

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Umat muslim dalam Islam diwajibkan untuk bekerja yang di mana hal tersebut dapat dilakukan dengan cara berbisnis atau berdagang. Bisnis tersebut sudah ada sejak zaman Nabi Muhammad SAW. Seiring Perkembangan zaman pertumbuhan bisnis semakin berkembang, dan maju. Dalam menjalankan sebuah bisnis, terdapat tujuan lain selain mencari keuntungan yaitu *qimah khuluqiyah* (nilai-nilai akhlaq yang mulia). Sehingga dengan adanya perkembangan bisnis yang semakin berkembang tersebut dapat menimbulkan persaingan antara satu pedagang dengan pedagang lainnya.

Sehingga para pelaku bisnis tersebut seringkali tidak mementingkan prinsip-prinsip Islam dalam melakukan kegiatan berbisnis. Maka dari itu, diperlukan yang namanya etika dalam berbisnis. Etika dalam ekonomi Islam merupakan perilaku sosial ekonomi yang harus sesuai dengan apa yang sudah ditentukan dalam Islam, serta fitrah dan akal pikiran yang lurus. Baidowi, (2016:242).

Di dalam etika bisnis, terdapat pelayanan. Pelayanan dalam perspektif ekonomi Islam pelayanan yang baik yaitu pelayanan berlandaskan pada syaria'ah. Seperti yang telah tertuang dalam Al-qur'an Surat Al – Baqarah ayat 267 yang berbunyi : 63

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا أَنْفِقُوا مِنْ طَيِّبَاتِ مَا كَسَبْتُمْ وَمِمَّا أَخْرَجْنَا لَكُمْ مِنَ الْأَرْضِ ۖ وَلَا تَيَمَّمُوا الْخَبِيثَ  
مِنْهُ تُنْفِقُونَ وَأَنْتُمْ بِالْحَيْثُورِ إِلَّا أَنْ تُعْمِضُوا فِيهِ ۗ وَاعْلَمُوا أَنَّ اللَّهَ عَنِّي حَمِيدٌ

*Yā ayyuhal-lazīna āmanū anfiqū min ṭayyibāti mā kasabtum wa mim mā akhrajnā lakum minal-ard(i), wa lā tayammamul-khabīsa minhu tunfiqūna wa lastum bi'ākhiẓhi illā an tugmiḍū fih(i), wa lamū annallāha ganiyyun ḥamīd(un).* (Kemenag, 2023)

Artinya:

Wahai orang – orang yang beriman! Infakkanlah sebagian dari hasil usahamu yang baik-baik dan Sebagian dari apa yang kami keluarkan dari bumi untukku. Janganlah kamu memilih yang buruk untuk kamu keluarkan, padahal kamu sendiri tidak mau

mengambilnya melainkan dengan memincingkan mata (enggan) terhadapnya. Dan ketahuilah bahwa Allah Maha Kaya, Maha Terpuji.

Ayam Geprek Mang Soetta tidak hanya menyajikan makanan yang halal dan higienis tetapi Ayam Geprek Mang Soetta telah menyajikan konsep religi yang diwujudkan dalam beberapa bentuk di restorannya. Selain itu, konsumen bukan hanya dapat makanan yang nikmat melainkan bisa mendapatkan semangat yang positif setelah makan Ayam Geprek Mang Soetta dengan adanya kata-kata motivasi di dinding resto Ayam Geprek Mang Soetta Gresik contohnya seperti “*Khairunnas Anfa’uhum Linnas*” yang artinya “sebaik – baik manusia adalah yang bermanfaat buat orang lain”.

Selain itu, Ayam Geprek Mang Soetta menerapkan konsep bisnis secara Islami. Hal itu telah dibuktikan dengan adanya musik Murrotal Qur’an di restoran Ayam Geprek Mang Soetta. Selain itu, terdapat pelayanan dalam bentuk jasa yaitu menyediakan masjid di Restoran Ayam Geprek Mang Soetta Gresik sehingga dapat memudahkan konsumen dalam hal ibadah. Dan terdapat doa di setiap bungkus makanannya bagi yang ingin makan tidak di tempat selaku *owner* (Dhiemas Arya Putra, 2023)

Ayam Geprek Mang Soetta menggunakan prinsip “*Spiritual Company*” yang dimana karyawan disana memiliki jiwa yang religius, sopan dan jujur dalam menyajikan makanan dan ramah ketika menyapa pelanggan yang datang ke restoran tersebut Sehingga dapat membentuk tim yang solid luar dan dalam terutama di aspek mentalitas rohani. (Dhiemas Arya Putra, 2023). Ayam Geprek Mang Soetta memiliki program yang dimana program tersebut telah menunjukkan penerapan konsep etika bisnis yang Islami. Berdasarkan fenomena – fenomena di atas, penelitian ini diberikan dengan judul “**Implementasi Konsep Pelayanan Islami di Ayam Geprek Mang Soetta Gresik.**”

## **1.2. Rumusan Masalah**

Bagaimana Implementasi Konsep Pelayanan Islami di Ayam Geprek Mang Soetta Gresik?



### **1.3. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah di atas, tujuan dari penelitian yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui Implementasi Konsep Pelayanan Islami Di Ayam Geprek Mang Soetta Gresik.

### **1.4. Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penelitian yang akan dilakukan adalah:

#### **1. Bagi Penulis**

Untuk menyelesaikan tugas akhir mahasiswa sebagai syarat untuk menyelesaikan studi program Sarjana Ekonomi Syariah, serta menguji kemampuan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang diperoleh sesuai dengan studi Ekonomi Syariah. Sehingga, dapat menambah wawasan dan mengembangkan ilmu pengetahuannya mengenai bagaimana konsep pelayanan yang dapat diterapkan secara Islami dalam dunia bisnis.

#### **2. Bagi Akademisi**

Untuk memberikan referensi kepada akademisi guna menunjang penelitian selanjutnya mengenai konsep pelayanan secara Islami sehingga dapat bermanfaat bagi mahasiswa dan juga para dosen.

#### **3. Bagi Tempat Penelitian**

Untuk memberikan manfaat berupa informasi yang berguna bagi perusahaan agar dapat menerapkan konsep pelayanan secara Islami secara maksimal dan tepat.

### **1.5. Batasan Penelitian**

Pada penelitian ini, akan lebih difokuskan pada konsep pelayanan secara syariah yang dimana objek utama dari penelitian tersebut yaitu Restoran Ayam Geprek Mang Soetta Gresik.