

IMPLEMENTASI KONSEP PELAYANAN ISLAMI DI AYAM GEPREK MANG SOETTA GRESIK

DESKRIPSI

Seiring dengan perkembangan zaman, bisnis semakin berkembang maju dan pesat sehingga dapat menimbulkan adanya persaingan dan terkadang membuat para pelaku bisnis lupa akan menerapkan nilai-nilai agama Islam dalam kegiatan bisnisnya. Maka dari itu, dalam berbisnis dibutuhkan yang namanya etika bisnis Islam yang dimana harus sesuai dengan Al- Quran dan Hadits dalam melaksanakan bisnisnya. Etika bisnis Islam tersebut juga dapat diterapkan melalui pelayanan Secara Islami yang dimana pelayanan tersebut harus sesuai dengan nilai – nilai Islam. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana implementasi etika bisnis khususnya dalam hal pelayanan yang berada di Restoran Ayam Geprek Mang Soetta Gresik.

RUMUSAN MASALAH

Bagaimana Implementasi Konsep Pelayanan Islami di Ayam Goreng Geprek Mang Soetta Gresik?

METODOLIGI PENELITIAN

metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi, dan Teknik pengumpulan data penelitian ini, menggunakan wawancara, dokumentasi, dan observasi

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahawa Restoran Ayam Geprek Mang Soetta sudah mengimplementasikan pelayanan Islami yang terdapat dalam Al – Quran yang meliputi Keikhlasan (niat, ketulusan hati dan kerelaan, jujur), Sesuai dengan Syariat (Prinsip Persamaan yang setara dan adil, Prinsip cinta kasih, Prinsip Persaudaraan, Prinsip Tolong Menolong dengan cepat tanggap), Melakukan yang Terbaik (Totalitas, konsisten, Bersungguh – sungguh)

KESIMPULAN

Pelayanan yang diberikan oleh Restoran Ayam Geprek Mang Soetta sudah menerpakan pelayanan secara Islamidan telah sesuai dengan Al – Quran yang terdiri dari 3 konsep pelayanan dalam Al – Qur’an yakni: Keikhlasan, Sesuai dengan Syariat yang dimana sesuai syarriat tersebut meliputi Prinsip Tolong Menolong Prinsip Persamaan, Prinsip cinta kasih, Prinsip Persaudaraan, dan Melakukan yang terbaik.

