

# **IMPLEMENTASI KONSEP PELAYANAN ISLAMI DI AYAM GEPREK MANG SOETTA GRESIK**

Nama : Vanda Grestiana  
NIM : 1031810027  
Dosen Pembimbing : Elsi Mersilia Hanesti, S.EI., M.SEI., CRA.

## **ABSTRAK**

Seiring dengan perkembangan zaman, bisnis semakin berkembang maju dan pesat sehingga dapat menimbulkan adanya persaingan dan terkadang membuat para pelaku bisnis lupa akan menerapkan nilai-nilai agama Islam dalam kegiatan bisnisnya. Maka dari itu, dalam berbisnis dibutuhkan yang namanya etika bisnis Islam yang dimana harus sesuai dengan Al- Quran dan Hadits dalam melaksanakan bisnisnya. Etika bisnis Islam tersebut juga dapat diterapkan melalui pelayanan secara Islami yang dimana pelayanan tersebut harus sesuai dengan nilai – nilai Islam. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana implementasi etika bisnis khususnya dalam hal pelayanan yang berada di Restoran Ayam Geprek Mang Soetta Gresik. Dalam penelitian ini, metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi, dan Teknik pengumpulan data penelitian ini, menggunakan wawancara, dokumentasi, dan observasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Restoran Ayam Geprek Mang Soetta sudah mengimplementasikan pelayanan Islami yang terdapat dalam Al – Quran yang meliputi Keikhlasan (niat, ketulusan hati dan kerelaan, jujur), Sesuai dengan Syariat (Prinsip Persamaan yang setara dan adil, Prinsip cinta kasih, Prinsip Persaudaraan, Prinsip Tolong Menolong dengan cepat tanggap), Melakukan yang Terbaik (Totalitas, konsisten, Bersungguh – sungguh)

**Kata Kunci:** Etika Bisnis Islam, Pelayanan Syariah, Restoran Ayam Geprek Mang Soetta Gresik

***Implementation of the Concept of Islamic Services In Ayam Geprek  
Mang Soetta Gresik***

*Name* : Vanda Grestiana  
*Student ID Number* : 1031810027  
*Supervisor* : Elsi Mersilia Hanesti, S.EI., M.SEI., CRA.

**ABSTRACT**

*Along with the times, business is growing advanced and rapidly so that it can lead competition and sometimes make business people forget to apply Islamic religious values in their business activities. Therefore, in doing business, we need Islamic business ethics which must be in accordance with the Al – Quran and Hadith in carrying out our business. Islamic business ethics can also be applied through Islamic services where these services must be in accordance with Islamic. One business that seeks to apply Islamic business ethics is in a culinary restarant called Ayam Geprek Mang Soetta. The purpose of this study is to find out how the implementation of business ethics, especially in terms of services at the Ayam Geprek Mang Soetta Gresik Restaurant. The Research method used was a qualitative method with a phenomenological approach, and data collection techniques for this study using interviews, documentation, and observation. The result of this study indicate that the Mang Soetta Chicken Geprek Reatuarant has implemented the services cinatined in the Al – Qur’an which include Sincerity (intention, sincerity and willingness, honest) , in accordance with the Shari’a (the principle of equal and fair equality, the principle of love, fraternal principle, the principle of helping to quickly respond to costumers), Dong the best (totally, consistent, really mean it)*

*Keywords: Geprek Mang Soetta Gresik Chicken Restaurant, Islamic Business Ethics, Services, Sharia Services*