

# PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2021)



## Penulis

Anita Yuniati

NIM : 1021910010

## Dosen Pembimbing

Muhammad Akbar, S.E., M.Acc., Ak.

### Abstrak

Tujuan penelitian ini untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas sebagai variabel intervening dengan menggunakan teori sinyal. Populasi dalam penelitian ini adalah 159 perusahaan dan 116 sampel dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Jenis penelitian kuantitatif dan sumber data sekunder. Teknik analisis data yang digunakan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan analisis jalur (*Path Analysis*).

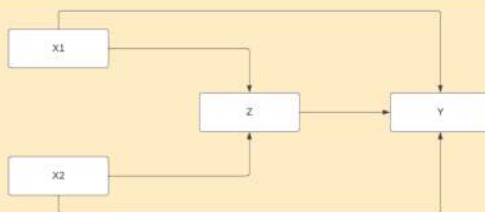
### Rumusan Masalah

Apakah profitabilitas dapat memediasi hubungan antara ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan (Studi Pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021) ?

### Analisa

Pembahasan akan berfokus pada hasil pengumpulan data yang telah digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan beberapa teknik pengumpulan data seperti dokumentasi laporan keuangan dari berbagai sumber baik melalui literatur berupa buku maupun dari internet.

### Metode Penelitian



### Kesimpulan

1. Ukuran Perusahaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap Profitabilitas.
2. Pertumbuhan Perusahaan secara parsial berpengaruh terhadap Profitabilitas.
3. Ukuran Perusahaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.
4. Pertumbuhan Perusahaan secara parsial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.
5. Profitabilitas secara parsial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.
6. Profitabilitas tidak dapat memediasi hubungan antara Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas sebagai Variabel Intervening.
7. Profitabilitas tidak dapat memediasi hubungan antara Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas sebagai variabel Intervening.

### Keterbatasan dan Saran

1. Peneliti kesulitan kesulitan dalam mencari laporan keuangan dan tahunan karena banyak perusahaan yang tidak menerbitkan laporan tahunan dan keuangan di bursa efek indonesia dan tidak menerbitkan di laman web perusahaan.
2. Gunakan variabel intervening atau pemediasi untuk menguji hubungan kausalitas antara variabel di sektor yang berbeda, agar dapat dijadikan sebuah pembelajaran sehingga hasilnya lebih bervariasi.
3. Gunakan beberapa variabel dan menggunakan metode amos atau yang lain sehingga hasil penelitian lebih bervariasi dan dapat dijadikan sebagai bahan referensi.