

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021)**

Nama Mahasiswa : Anita Yuniati

NIM : 1021910010

Pembimbing : Muhammad Akbar, S.E., M.Acc., Ak.

ABSTRAK

Tinjauan opsi untuk menguji dampak ukuran organisasi dan pengembangan perusahaan terhadap nilai perusahaan melalui manfaat sebagai variabel intervensi. Penelitian ini memanfaatkan hipotesis sinyal. Populasi yang diteliti adalah 159 organisasi dan belum ditetapkan sebanyak 116 organisasi. Metode yang digunakan untuk mengambilnya menggunakan prosedur pemeriksaan. Eksplorasi semacam ini adalah sumber informasi kuantitatif dan tambahan. Strategi pemeriksaan informasi yang digunakan adalah pemeriksaan faktual, uji praduga tradisional, dan pemeriksaan jalan.

Konsekuensi penelitian (1) Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Profitabilitas, (2) Pertumbuhan Perusahaan berpengaruh terhadap Profitabilitas, (3) Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, (4) Pertumbuhan Perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, (5) Nilai Perusahaan berpengaruh terhadap Profitabilitas, (6) Profitabilitas tidak dapat memediasi hubungan antara Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan, (7) Profitabilitas tidak dapat memediasi hubungan antara Pertumbuhan Perusahaan dan Nilai Perusahaan.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Nilai Perusahaan, Profitabilitas

***THE EFFECT OF COMPANY SIZE AND COMPANY GROWTH THROUGH
PROFITABILITY AS AN INTERVENING VARIABLE (STUDY OF FOOD
AND BEVERAGE MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE
INDONESIA STOCK EXCHANGE IN 2018-2021)***

Student Name : Anita Yuniati

Student Identity Number : 1021910010

Advisor : Muhammad Akbar, S.E., M.Acc., Ak.

ABSTRACT

An outline of choices to look at the effect of authoritative size and firm improvement on firm worth through benefits as an intervention variable. This study uses the sign speculation. The population contemplated is 159 associations and 116 associations have not set in stone. The technique used to recover it utilizes examination methodology. The above investigations are a wellspring of quantitative and strengthening data. The data checking methodologies utilized are real checks, customary assumption tests, and street checks.

The results of the test are (1) Hierarchical Size has an effect on Advantages, (2) Authoritative Improvement has an effect on Efficiency, (3) Hierarchical Size has an effect on Firm Worth, (4) Authoritative Advancement has a significant effect on Firm Worth, (5) Firm Worth has an effect on Advantages, (6) Efficiency cannot intervene in the relationship between Hierarchical Size and Firm Worth, (7) Efficiency cannot intervene in the relationship between Hierarchical Turn of events and Firm Worth.

Keywords: *Firm Size, Company Growth, The Value of the company, Profitability.*