

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR TABEL.....	v
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Batasan Masalah .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Teori AIDA.....	7
2.1.1 <i>Attention</i> (Perhatian) .....	9
2.1.2 <i>Interest</i> (Minat) .....	9
2.1.3 <i>Desire</i> (Hasrat).....	11
2.1.4 <i>Action</i> (Tindakan) .....	12
2.2 <i>Sales Promotion Girl</i> (SPG) .....	13
2.2.1 Tujuan <i>Sales Promotion Girl</i> .....	15
2.3 Keputusan Pembelian.....	17
2.4 Kerangka Berpikir.....	18
2.6 Penelitian Terdahulu .....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	21
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	21
3.2Populasi dan Sampel .....	21
3.2.1 Populasi.....	21
3.2.2 Sampel dan Ukuran Sampel.....	21
3.3.1 Variabel Independen .....	22
3.3.2 Variabel Dependen.....	22
3.4.1 Kuisioner.....	26

3.4.2 Riset Kepustakaan ( <i>Library Research</i> ) .....	26
3.5.1 Skala Likert .....	26
<b>3.6 Teknik Skala Pengukuran Instrumen .....</b>	<b>27</b>
3.6.1 Uji Validitas .....	27
3.6.2 Uji Reabilitas .....	28
<b>3.7 Uji Asumsi Klasik.....</b>	<b>28</b>
3.7.1 Uji Normalitas.....	28
3.7.2 Uji Multikolinieritas.....	29
3.7.3 Uji Heteroskedastisitas.....	29
<b>3.8 Analisis Linier Berganda .....</b>	<b>30</b>
<b>3.9 Uji Hipotesis .....</b>	<b>31</b>
3.9.1 Uji T (Parsial) .....	31
3.9.2 Uji F (Simultan) .....	31
3.9.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	32
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	33
4.2 Karakteristik Responden .....	35
4.2.1 Jenis Kelamin Responden .....	35
4.2.3 Pekerjaan Responden .....	36
4.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	37
4.3.1 Variabel <i>Attention</i> .....	38
4.3.2 Variabel <i>Interest</i> .....	40
4.3.3 Variabel <i>Desire</i> .....	41
4.3.4 Variabel <i>Action</i> .....	43
4.3.5 Variabel Keputusan Pelanggan .....	44
4.4 Uji Validitas dan Uji Reabilitas .....	46
4.4.1 Uji Validitas .....	46
4.4.2 Uji Reliabilitas .....	47
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	48
4.5.1 Uji Normalitas.....	48
4.5.2 Uji Multikolinieritas.....	50
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	51
4.6 Analisis Regresi Linier Berganda .....	51

4.7 Hasil Pengujian Hipotesis .....	53
4.7.1 Hasil Uji T (Parsial) .....	53
4.7.2 Hasil Uji F (Simultan).....	55
4.7.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	56
4.8 Pembahasan.....	57
BAB V PENUTUP.....	61
5.1 Kesimpulan .....	61
5.2 Saran .....	62
LAMPIRAN .....	65
INFORMASI DATA RESPONDEN .....	73
DAFTAR PUSTAKA .....	79



