

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan .....	5
1.4. Manfaat .....	6
1.4.1 Bagi Mahasiswa .....	6
1.4.2 Bagi Perguruan Tinggi .....	6
1.4.3 Bagi Perusahaan .....	6
1.5. Batasan .....	6
1.6. Asumsi .....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1 Peramalan .....	8
2.1.1 Tahapan Dalam Peramalan .....	9
2.2 Metode – metode Peramalan Persediaan .....	9
2.2.1 Simple Moving Average .....	9
2.2.2 Exponential Smoothing .....	10
2.2.3 Kesalahan Peramalan .....	10
2.3 Persediaan .....	12
2.3.1 Jenis – jenis Persediaan .....	12
2.3.2 Biaya – biaya Persediaan .....	13
2.4 Model – model Pengendalian Persediaan Barang .....	14

2.4.1 Economic Order Quantity (EOQ) Multi item Single Supplier .....	14
2.4.2 <i>Safety Stock</i> (persediaan pengaman) .....	17
2.4.3 <i>Reorder Point</i> (titik pemesanan kembali) .....	17
2.4.4 Persediaan Maksimal .....	19
2.4.5 Total Biaya Persediaan .....	19
2.4.6 Penjadwalan Pemesanan .....	20
2.5 Penelitian Terdahulu .....	21
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1 Identifikasi Masalah .....	24
3.2 Studi Literatur .....	24
3.3 Pengolahan Data .....	25
3.4 Analisis dan Interpretasi Hasil .....	26
3.5 Kesimpulan .....	26
3.6 Saran .....	26
<b>BAB 4 PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....</b>	<b>27</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	27
4.2 Data Permintaan Produk .....	27
4.3 Pengolahan Data Peramalan .....	29
4.3.1 Rata-rata Bergerak ( <i>moving average</i> ) 3 Bulan dan 6 Bulan .....	29
4.3.2 Penghalusan Eksponensial ( <i>exponential smoothing</i> ) .....	31
4.3.3 Perhitungan Kesalahan Peramalan .....	33
4.4 Perhitungan Biaya Pesan Persediaan Produk Unilever Tahun 2018 .....	38
4.5 Data Biaya Penyimpanan Persediaan Produk Unilever Tahun 2018 .....	39
4.6 Pengolahan Data EOQ (economic order quantity) multi item single supplier .....	40
4.6.1 Penentuan Jumlah Pemesanan Ekonomis Menggunakan Model EOQ .....	40
4.6.2 Penentuan <i>Safety stock</i> (persediaan pengaman) .....	43
4.6.3 <i>Reorder Point</i> (ROP) Produk Unilever .....	44
4.6.4 Persediaan Maksimal Produk Unilever .....	45
4.6.5 Biaya Total ( <i>Total Cost</i> ) Persediaan Produk Unilever .....	46
4.6.6 Penjadwalan Pemesanan .....	49
<b>BAB 5 PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
5.1 Analisis Hasil Peramalan .....	52
5.2 Analisis Hasil Persediaan .....	52
5.3 Analisis Penjadwalan Pemesanan .....	53
<b>BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>55</b>
5.1 Kesimpulan .....	55

5.2	Saran.....	56
	DAFTAR PUSTAKA.....	57
	DAFTAR LAMPIRAN .....	59

