

## Daftar Pustaka

- Anggoro, G. (2014). Perencanaan Sistem Distribusi LPG 3Kg Studi Kasus Wilayah Kalimantan Timur. *Skripsi*. FT-Universitas Mulawarman.
- Ardiyanta, O. (2013). Analisis Strategi Distribusi Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Salama Nusantara. *Skripsi*. FT-Universitas Mulawarman.
- Ashari, I, A. (2016). Perbandingan Performansi Algoritma Genetika Dan Algoritma *Ant Colony Optimization* Dalam Optimasi Penjadwalan Matakuliah. *Skripsi*. FT-Universitas Muhammadiyah Jakarta.
- Baharuddin, A. Rangkuti, A. Lawi, A. (2015). Penerapan Genetika Algoritma Untuk Menentukan Biaya Minimal Distribusi Barang 3 Tahap. *Jurnal Ilmiah Kursor*. Vol 5, hlm.205-211.
- Choi, S. C. (1991). *Price Competition in kotlera channel structure with a common retailer*. *Marketing Science*. New Jersey: Prentice Hall. Inc.
- Daftar *Customer* Perusahaan, <https://bit.ly/2YKYqWq> (diakses 3 April 2019)
- Johnson, D. L, Bentley J. L., Mc Geoch L. A., and Rothberg E. E. (1997). Near – optimal solution stoverly large travelling sales man problem, Monograph, inpreparation.
- Kamaludin, Rustian. (2003). Ekonomi Transportasi, Karakteristik, Teori dan Kebijakan. Indonesia. Jakarta. Ghalia Indonesia
- Kismono, G. (2010). Bisnis pengantar. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, P. (2005). PT. Indeks Kelompok Gramedia. Manajemen Pemasaran. Jurnal Gradien, Vol 3, hlm. 80-85.
- Kotler, P. (2007). Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian. Jurnal Gradien, Vol.3,B0.2,Hlm. 45-53.
- Laporte, G. (1992) *The Vehicle Routing Problem: An Overview of Exact and Approximate Algorithms*. *European Journal of Operational Research*, Vol 2, hlm. 345-358.
- Nasution. (2004). Manajemen Produksi dan Operasi. Yogyakarta: BPFE.
- Nitisemito, A. (2001). Manajemen Personalia. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Rahma, A. (2015). Saluran Distribusi Pada PT Internasional Tbk. Honda Cabang Yogyakarta. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.

- Saladin, D. (2004). Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian. Linda Karya: Bandung. Vol 3.
- Savitri, H. (2017). Pemodelan *vehicle routing problem with time windows* untuk mengoptimasi rute distribusi produk sari roti dengan metode algoritma *sweep and mixed integer linear programming*. Skripsi. Bandung, Universitas Pasundan.
- Swastha, B dan Irwan. (2005). Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta : Liberty.
- Stair, R and Reynolds, A. (2010). *Principles of Information Systems (9<sup>th</sup> edition)*. America : Course Technology.
- Sulistiyorini, R. Mahmudy, W, F. (2015). Penerapan Genetika Algoritma Untuk Permasalahan Optimasi Distribusi Barang Dua Tahap. *Jurnal Teknik Industri*, Vol 13, hlm. 11-18.
- Swatha, B. I. (2003). asas-asas marketing, Yogyakarta. BPFE.
- Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Chandra. (2007). *Service Quality Satisfaction*, Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Wati, N, Subagyo. (2016). Penentuan Strategi Saluran Distribusi Berdasarkan Karakteristik Produk Sukses. *Jurnal Teknik Industri*. FT-UGM, Yogyakarta.