



UNIVERSITAS INTERNASIONAL  
SEMEN INDONESIA

**SKRIPSI – MG12SK46**

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR *SOCIAL MEDIA MARKETING*  
INSTAGRAM TERHADAP LOYALITAS MEREK  
(STUDI KASUS PADA AKUN @KAWAN.HEWAN GRESIK)**

Oleh:

**DWI REZA SHAFIRA**

**NIM: 1011910046**

**DOSEN PEMBIMBING**

**ADITYA NARENDRA WARDHANA, ST., M.SM.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA  
TAHUN 2023**