



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – MG12SK46

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR *SOCIAL MEDIA MARKETING*
INSTAGRAM TERHADAP LOYALITAS MEREK
(STUDI KASUS PADA AKUN @KAWAN.HEWAN GRESIK)**

Oleh:

DWI REZA SHAFIRA

NIM: 1011910046

DOSEN PEMBIMBING

ADITYA NARENDRA WARDHANA, ST., M.SM.

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2023**