

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR SOCIAL MEDIA MARKETING
INSTAGRAM TERHADAP LOYALITAS MEREK
STUDI KASUS PADA AKUN @KAWAN.HEWAN GRESIK**

Nama : Dwi Reza Shafira
NIM : 1011910030
Pembimbing : Aditya Narendra Wardhana, S.T., M.SM.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh faktor-faktor social media marketing Instagram terhadap loyalitas merek pada akun pet care @kawan.hewan Gresik menggunakan analisis regresi linier berganda. Responden penelitian ini adalah pelanggan yang mengikuti akun Instagram @kawan.hewan Gresik. Hasil dari uji T menunjukkan bahwa kampanye yang menguntungkan, relevansi konten, dan konten kekinian memiliki pengaruh secara signifikan terhadap loyalitas merek, namun pada popularitas konten tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap loyalitas merek. Dari hasil uji F menunjukkan bahwa variabel independen berpengaruh secara simultan terhadap loyalitas merek. Variabel konten kekinian menjadi variabel yang memiliki pengaruh besar terhadap loyalitas merek. Hal ini karena akun Instagram @kawan.hewan Gresik memiliki frekuensi pembaruan konten yang dapat menarik minat konsumen

Kata kunci : Kampanye yang menguntungkan, relevansi konten, konten kekinian, popularitas konten, loyalitas merek, *pet care* Kawan hewan.

***THE INFLUENCE OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA MARKETING
FACTORS ON BRAND LOYALTY
CASE STUDY ON THE ACCOUNT @KAWAN.HEWAN GRESIK***

Name : Dwi Reza Shafira
Student Identity Number : 1011910030
Supervisor : Aditya Narendra Wardhana, S.T., M.SM.

ABSTRACT

This study aims to determine how the influence of Instagram social media marketing factors on brand loyalty on the Gresik pet care @kawan.hewan account using multiple linear regression analysis. The respondents of this study are customers who follow the Instagram account @kawan.wan Gresik. The results of the T test show that profitable campaigns, content relevance, and current content have a significant effect on brand loyalty, but content popularity does not have a significant effect on brand loyalty. The results of the F test show that the independent variables have a simultaneous effect on brand loyalty. The current content variable is a variable that has a major influence on brand loyalty. This is because the Instagram account @kawan.wan Gresik has a frequency of updating content that can attract consumers' interest

Keywords : *Adventageous campaign, relevant content, Frequently update content, popular content*