

DAFTAR PUSTAKA

- Agus. <http://akhmadsudrajat.com> Diakses pada tanggal 11 Maret 2018 pukul 19.00 WIB. "Jurnal Online Konsep Pengambilan Keputusan dalam Manajemen Pendidikan".
- Heesup, Han. 2009. *"Relationships Among Hedonic and Utilitarian Values, Satisfaction and Behavioral Intentions in the Fast-casual Restaurant Industry"*.
- Fuadiyah, Nurul. 2016. Pengaruh Nilai Utilitarian dan Nilai Hedonik Terhadap Keputusan Pemebelian
- Kuinang, Louis David, 2018, Pengaruh Kebutuhan, Gaya Hidup, dan Citra Merek Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen di Warung Kopi Van Ommen Manado
- Prastowo, Andi. 2011. Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian, Yogyakarta : Ar-Ruzz Media.
- Hasan, M. Iqbal. 2004. Pokok-pokok Materi : Teori Pengambilan Keputusan, Bogor : Ghalia Indonesia.
- Herdiansyah, H. 2013. Wawancara, Observasi, dan Focus Groups, Jakarta : Rajawali Pers
- Salusu, J. 2004. Pengambilan Keputusan Stratejik untuk Organisasi Publik dan Organisasi profit, Jakarta : Erlangga
- Schiffman, Leon G dan Lazer Kanuk. 2010. *Consumer Behavior Tenth Edition. Pearson Education. Amerika : McGraw-Hill International*
- Siagian, S. 2002. Teori dan Praktek Pengambilan Keputusan. Jakarta: CV Haji Masagung
- Setiadi, Nugroho J. 2003. Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta : Kencana.
- Sukandar, R. 2006. Metode Peneltian Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula. Yogyakarta : Gajah Mada Univeristy Press
- Kasiram, Moh. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif- Kuantitatif. Malang :

Universitas Islam Negeri Press

- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Syamsi, Ibnu. 2000. Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi. Jakarta : Bumi Aksara
- Martono, Nanang. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: PT Raya Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Zuldafial. 2012. Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Media Perkasa.
- Nasution. (2009). Metode Research (Penelitian Ilmiah). Jakarta: Bumi Aksara.
- Adianto, D.P., 2007. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Nuansa Studio Semarang. Universitas Negeri Semarang
- Kurniawati, D., Suharyono & Kusumawati, A., 2014. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan KFC Cabang Kawi Malang). Jurnal Administrasi Bisnis.
- Umar, H., 2004. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mollin, J.W. & Walker, O.C., 2005. Marketing Management A Strategic Decision Fifth Edition., New York: McGraw Hill.