

DAFTAR PUSTAKA

- Al Qur'an, (1971). *Al Qur'an dan Terjemahannya*, Jakarta, Yayasan Penyelenggara Penterjemah dan Penafsiran Al Qur'an, Departemen Agama RI.
- Andi Soemitra, S. (2017). *Bank & lembaga Keuangan Syariah : Edisi Kedua*. Prenada Media.
- Carmelia, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian melalui Kepuasan Konsumen pada Marketplace: Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224.
- Erik Sibarani, dkk. (2023). *Ekonomi dan Bisnis Digital*. Sukoharjo: Pradina Pustaka.
- Fijriani, Y. (2018). *Pengaruh Kualitas Layanan Internet Banking Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Syariah Mandiri Kas Unismuh*. Universitas Muhammadiyah Surabaya.
- Fransiska, S. (2019). *Pengaruh Kualitas Layanan Bank Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Syariah Mandiri KCP Curup*. Curup.
- Hidayat, M. (2020). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi Aplikasi Pegadaian Digital Service (PSD) Sebagai E-Service Dengan Menggunakan Seiko. *journal of Management* .
- Indarsin, T., & Ali, H. (2017). Attitude toward Using m-Commerce: The Analysis of Perceived Usefulness Perceived Ease of Use, and Perceived Trust: Case Study in Ikens Wholesale Trade, Jakarta–Indonesia. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 2(11), 995–1007.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya:Unitomo press.
- Khairunnisa. (2021). *Persepsi Nasabah Terhadap Tingkat Kualitas Pelayanan PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk KCP Panyabungan dengan menggunakan metode importance performance analysis*. Panyabungan
- Moleong, L. J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rodaskarya.

- Notoatmodjo, S. (2018). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Rineka Cipta.
- Nurhadi. (2018). *Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi Syariah*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta.
- Saragi, W. B. (2021). *Faktor-Faktor E-Service Quality Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Pengguna Internet Banking PT Bank Syariah Mandiri KCP Marelان*.
- Shabira, A. F. (2021). *Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan Internet Banking Terhadap Keputusan nasabah bertransaksi secara online*.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Pustaka baru press.
- Taufik Ismail. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kantor Indihome GegerKalong Di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(1), 1124-1135.
- Tjiptono, F. (2011). *Strategi Pemasaran: Edisi ketiga*. Yogyakarta: Andi
- Yazid, R. K., & Suryono. (2016). *Pengaruh Warna Kemasan, Bahan Kemasan, Desain Kemasan terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Mie Instan Indomie di Surabaya*. STIE PERBANAS SURABAYA.