

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, J. L. (1997), "Dimensions of Brand Personality", *Journal of Marketing Research*, 34(3), pp.347–357
- Aditya, R. (2015), "Pengaruh media sosial instagram terhadap minat fotografi pada komunitas fotografi pekanbaru", *Jurnal Fisip*, 2, 1-14.
- Afifuddin & Beni, Ahmad Saebani. (2009), *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Arikunto, Suharsimi. (2006), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko Dwi, Bambang. (2012), *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Azoulay, A. and Kapferer, J-N. (2003), "Do Brand Personality scales really measure brand personality", *Journal of Brand Management*, Vol. 11 No. 2, pp. 143- 55.
- Bagozzi, R. P., & Dholakia, U. M. (2006), "Antecedents and Purchase Consequences of Customer Participation in Small Group Brand Communities", *Journal of Research in Marketing*, 23(1), 45–61. Bogor: M-Brio Press
- Brogan, Chris. (2010), *Social Media : 101 Tactics and Tips to Develop Your Business Online*. John Willey & Sons.
- Charles W. Lamb, dan joseph F. Hair, dan carl Mc Daniel.(2001). *Pemasaran Edisi Pertama*. Penerbit: Salemba Empat, Jakarta.
- Cheung, C dan Lee M , ICIS. (2011), *Community-Based Rehabilitation (CBR) as a Participatory Strategy in Africa* Dalam :
<https://digitalcommons.ilr.cornell.edu/>. Diakses pada 15 Maret 2019.

- Dan Zarella. (2010), "The Social Media Marketing Book Oreilly Media USA. Entrepreneurship Pada Perusahaan Keluarga Di Jawa Timur", *Jurnal AGORA*. Vol. 2 No. 1.
- Ghozali dan Imam. (2005), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Ghozali dan Imam. (2006), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Goldsmith RE. (2011), "Merek Keterlibatan dan Loyalitas Merek, Dalam Avinash Kapoor & Chinmaya Kulshrestha, Branding dan Berkelanjutan Keunggulan Kompetitif: Membangun Virtual Kehadiran", (. Pp 121-135), *Hershey, PA*: IGI Global.
- Hutabarat dan Esterlin. (2017), "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Suzuki Satria Fu Pada Pt. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan". *Jurnal Ilmiah Methonomi*. Vol. 3 No. 1. Jakarta: Media Kita.
- Intan dan Nugraheni Catherina. (2012), "Pengaruh Customer Engagement melalui Media Sosial Terhadap Kepercayaan Merek", *Skripsi Universitas Sanata Dharma*: Yogyakarta
- Mangles Carolanne. (2017), *Brand Personality on Social Media affects Consumer Purchase Decisions*. Dalam: Tersedia di: <https://www.smartinsights.com/social-media-marketing/social-media-strategy/brand-personality-on-social-media-affects-consumer-purchase-decisions/>. Diakses pada 15 Februari 2019
- Mc Alexander., James H., Schouten., John W., dan Koeing Horold F. (2002), "Building Brand Community", *Journal Of Marketing*. vol.66.

- Muniz, A.M. Jr. dan T.C. O'Guinn. (1995), "Brand Community", *Journal of Consumer*. Pustaka Setia.
- Romli dan Asep Syamsul M. (2004), *Broadcast Journalism: Panduan Menjadi Penyiar, Reporter, dan Scriptwriter*. Bandung: Penerbit Nuansa.
- Rifkin, Susan B. dan Maria Kangere. (2002), *What is Participation? DigitalCommons@ILR*. 37-49. Diunduh 6 Agustus 201
- Sarwono, Jonathan. (2012), *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS (Edisi Pertama)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Schau, J. H., Muniz, M. A., & Arnould, J. E. (2009), "How brand community practices create value", *Journal of Marketing*, 73(5), 30–51.
- Siregar Syofian. (2014), *Metode Penelitian Kuantitatif. Cetakan ke-2*. Jakarta : Kencana.
- Sugiyono. (2009), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2013), *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.(Bandung: ALFABETA)
- Sugiyono. (2014), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV
- Sugiyono. (2016), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet
- Sugiyono. (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta CV
- Suryani, Tatik. (2013), *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu Swastha.

Waseso, Dermata H., Damastuti, Ismi. (2013), “Perilaku Konsumen Untuk Mengakses Suaramerdeka.Com”, *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*. Vol. 10 , No. 2 , Juli, Thn 2013.

