

LAPORAN MAGANG

PENERAPAN ILMU DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

DEPARTMENT OF HC SERVICES

DI PT SEMEN INDONESIA (PERSERO) TBK



Disusun oleh:

Fahmi Abdillah Fahrur Rahman (3032010011)

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
GRESIK**

2023

LAPORAN MAGANG

PENERAPAN ILMU DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

DEPARTMENT OF HC SERVICES

DI PT SEMEN INDONESIA (PERSERO) TBK



Disusun oleh:

Fahmi Abdillah Fahrur Rahman (3032010011)

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
GRESIK**

2023

LEMBAR PENGESAHAN

LAPORAN MAGANG

DI PT SEMEN INDONESIA (Persero) Tbk

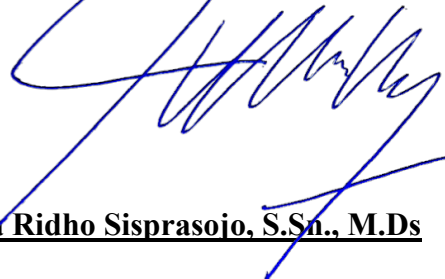
Department of HC Services

(Periode : 1 Maret 2023 s.d 31 Agustus 2023)

Disusun oleh :

Fahmi Abdillah Fahrur Rahman (3032010011)

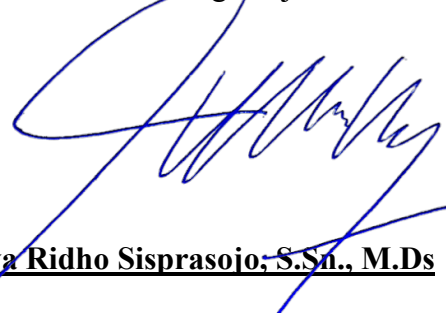
Mengetahui,
Ketua Prodi Desain Komunikasi
Visual



Nova Ridho Sisprasojo, S.Sn., M.Ds

NIP : 8816234

Menyetujui,
Dosen Pembimbing Kerja Praktik



Nova Ridho Sisprasojo, S.Sn., M.Ds

NIP : 8816234

Gresik, 21 Juli 2023

PT SEMEN INDONESIA (Persero) Tbk

Mengetahui,
SM of HC Services



(Afri Dharma Yandi)

Menyetujui,
Pembimbing Lapangan



(Iffi Ni'mah Kholishoh)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas izin rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini dengan baik. Laporan kerja praktik yang berjudul **“PENERAPAN ILMU DESAIN KOMUNIKASI VISUAL DEPARTMENT OF HC SERVICES DI PT SEMEN INDONESIA (PERSERO) TBK”** ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi salah satu akademik dalam menyelesaikan pendidikan program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Internasional Semen Indonesia. Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Nova Ridho Sisprasajo, S.Sn., M.Ds selaku Dosen Pembimbing Kerja Praktik dan Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual;
2. Bapak Halim Alfatah selaku GM of HC Services;
3. Bapak Afri Dharma Yandi selaku SM of HC Services;
4. Ibu Iffi Ni'mah Kholishoh selaku pembimbing lapangan di PT Semen Indonesia (Persero) Tbk;
5. Tim Department of HC Services;
6. Rekan-rekan satu tempat magang yang telah memberikan motivasi dan semangat.

Laporan kerja praktik ini telah disusun dengan sebaik-baiknya oleh penulis. Namun, penulis menyadari adanya kekurangan dalam penulis ini, oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun penulis. Demikian laporan ini dibuat dan penulis berharap laporan ini dapat memberi manfaat dan acuan di masa mendatang.

Gresik, 21 Juli 2023

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	xi
BAB I	2
PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Tujuan dan Manfaat	5
1.2.1 Tujuan	5
1.2.2 Manfaat	6
1.3 Metodologi Pengumpulan Data	7
1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Magang	8
1.5 Nama Unit Kerja Tempat Pelaksanaan Kerja Praktik	8
BAB II	9
PROFIL PT SEMEN INDONESIA (PERSERO) Tbk	9
2.1 Profil PT Semen Gresik (Persero) Tbk	9
2.2 Visi dan Misi PT Semen Indonesia (Persero) Tbk	11
2.2.1 Visi	11
2.2.2 Misi	11
2.2.3 Core Values Badan Usaha Milik Negara (BUMN) AKHLAK	12
2.3 Lokasi PT Semen Indonesia (Persero) Tbk	13
2.4 Struktur Organisasi PT Semen Indonesia (Persero) Tbk	14

2.5	Struktur Grup Perusahaan PT Semen Indonesia (Persero) Tbk ...	15
2.6	Produk.....	16
2.6.1	Semen Kantong.....	16
2.6.2	Semen Curah	17
2.6.3	Beton.....	18
2.6.4	Mortar	18
2.6.5	Precast	19
2.6.6	Bahan Material.....	20
2.6.7	Jasa Konstruksi dan Manufaktur.....	20
2.6.8	Jasa Angkutan	21
2.6.9	Jasa Penyedia Kemasan Semen	22
2.6.10	Jasa Penyedia Alat Berat & Pertambangan	22
2.6.11	Jasa Perdagangan Internasional.....	23
2.6.12	Aplikasi Solusi Bahan Bangunan.....	24
BAB III	25
TINJAUAN PUSTAKA	25
3.1	Desain Komunikasi Visual.....	25
3.1.1	Etimologi Desain Komunikasi Visual.....	25
3.1.2	Elemen-Elemen Desain	26
3.1.3	Prinsip-Prinsip Desain.....	27
3.2	Desain Thinking	28
3.3	Fotografi.....	30
3.2.1	Teknik-Teknik Fotografi.....	30
3.4	Videografi.....	31
BAB IV	32

PEMBAHASAN	32
4.1 Struktur Unit Kerja	32
4.2 Tugas Unit Kerja	33
4.3 Skema Proses Magang	34
4.4 Penjelasan Singkat Tentang Tugas Unit Kerja	34
4.5 Jadwal Magang	35
4.6 Tugas Kerja Praktik	36
4.6.1 Tugas Primer	36
4.6.2 Tugas Sekunder	57
BAB V	70
KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	73
Lampiran 1. List Peserta Magang UISI	73
Lampiran 2. Email Perjanjian Magang SIG x UISI Internship 2023	74
Lampiran 3. Email Undangan Pembukaan SIG x UISI Internship 2023	75
Lampiran 4. Daftar Hadir Magang	76
Lampiran 5. Penilaian Dosen Pembimbing	77
Lampiran 7. Sertifikat Magang	79
Lampiran 8. Dokumentasi	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo PT Semen Indonesia (Persero) Tbk	9
Gambar 2. 2 Lokasi Gedung Utama PT Semen Indonesia (Persero) Tbk.....	13
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT Semen Indonesia (Persero) Tbk.....	14
Gambar 2. 4 Struktur Grup Perusahaan PT Semen Indonesia (Persero) Tbk	15
Gambar 2. 5 Semen Kantong	16
Gambar 2. 6 Semen Curah	17
Gambar 2. 7 Beton	18
Gambar 2. 8 Mortar.....	18
Gambar 2. 9 Precast	19
Gambar 2. 10 Bahan Material	20
Gambar 2. 11 Jasa Konstruksi dan Manufaktur	20
Gambar 2. 12 Jasa Angkutan.....	21
Gambar 2. 13 Jasa Penyedia Kemasan Semen.....	22
Gambar 2. 14 Jasa Penyedia Alat Berat & Pertambangan	22
Gambar 2. 15 Jasa Perdagangan Internasional.....	23
Gambar 2. 16 Aplikasi Solusi Bahan Bangunan	24
Gambar 4. 1 Briefing Panduan Desain SIG	37
Gambar 4. 2 Briefing Poster SIG sehat SIG	38
Gambar 4. 3 Adobe Illustrator.....	38
Gambar 4. 4 Proses Desain Poster SIG Sehat	39
Gambar 4. 5 Revisi Desain.....	40
Gambar 4. 6 Hasil Desain Poster SIG Sehat	41
Gambar 4. 7 Hasil Desain Poster SIG Sehat	41
Gambar 4. 8 Hasil Desain Poster SIG Sehat	42
Gambar 4. 9 Hasil Desain Poster SIG Sehat	42
Gambar 4. 10 Hasil Desain Poster SIG Sehat	43
Gambar 4. 11 Hasil Desain Poster SIG Sehat	43
Gambar 4. 12 Briefing Motion Pergangan Ringan di Kantor	44

Gambar 4. 13 Logo Freepik.com	45
Gambar 4. 14 Vector Manusia.....	45
Gambar 4. 15 Proses Editing Motion Peregangan Ringan di Kantor	46
Gambar 4. 16 After Efects.....	46
Gambar 4. 17 Proses Editing Motion Peregangan Ringan di Kantor	47
Gambar 4. 18 Revisi Motion Peregangan Ringan di Kantor	48
Gambar 4. 19 Hasil Video Motion Peregangan Ringan di Kantor.....	49
Gambar 4. 20 Hasil Video Motion Peregangan Ringan di Kantor.....	49
Gambar 4. 21 Hasil Video Motion Peregangan Ringan di Kantor.....	50
Gambar 4. 22 Briefing Senam Sehat SIG	51
Gambar 4. 23 Dokumentasi Senam Sehat SIG	51
Gambar 4. 24 Dokumentasi Senam Sehat SIG	52
Gambar 4. 25 Proses Desain Flayer Senam Sehat SIG.....	52
Gambar 4. 26 Proses Desain Flayer Senam Sehat SIG.....	53
Gambar 4. 27 Hasil Flayer Senam Sehat SIG	54
Gambar 4. 28 Hasil Flayer Senam Sehat SIG	54
Gambar 4. 29 Hasil Flayer Senam Sehat SIG	55
Gambar 4. 30 Hasil Flayer Senam Sehat SIG	55
Gambar 4. 31 Hasil Flayer Senam Sehat SIG	56
Gambar 4. 32 Hasil Flayer Senam Sehat SIG	56
Gambar 4. 33 Opsi Desain Jersey SIG.....	58
Gambar 4. 34 Proses Desain Jersey SIG.....	59
Gambar 4. 35 Revisi Desain Jersey SIG	60
Gambar 4. 36 Hasil Desain Jersey SIG.....	61
Gambar 4. 37 Hasil Desain Jersey SIG.....	61
Gambar 4. 38 Briefing Vaksinasi SIG.....	62
Gambar 4. 39 Proses Desain Vaksinasi SIG.....	63
Gambar 4. 40 Asistensi Desain Vaksinasi SIG.....	64
Gambar 4. 41 Hasil Desain Vaksinasi SIG.....	65
Gambar 4. 42 Hasil Desain Vaksinasi SIG.....	65
Gambar 4. 43 Briefing Video Penyampaian Tali Asih SIG.....	66

Gambar 4. 44 Aset Video Penyampaian Tali Asih SIG.....	67
Gambar 4. 45 Tampilan Layout Video Penyampaian Tali Asih SIG.....	68
Gambar 4. 46 Hasil Video Penyampaian Tali Asih SIG.....	69
Gambar 4. 47 Hasil Video Penyampaian Tali Asih SIG.....	69
Gambar 4. 48 Hasil Video Penyampaian Tali Asih SIG.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Sejarah PT Semen Indonesia (Persero) Tbk.....	11
Tabel 4. 1 Struktur Unit Kerja.....	32
Tabel 4. 2 Skema Proses Magang	34
Tabel 4. 3 Jadwal Magang.....	35
Tabel 4. 4 Jadwal Kegiatan Magang	36

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sebagai salah satu lembaga Pendidikan Tinggi BUMN di Indonesia, Universitas Internasional Semen Indonesia (UISI) yang mempunyai sistem pendidikan yang berorientasi di dunia industri dengan harapan dapat menghasilkan lulusan-lulusan yang profesional, terampil dan juga berkualitas erat dengan terkaitnya perkembangan industri yang sebenarnya. Tidak hanya dibutuhkan pendidikan formal untuk yang tinggi untuk perolehan hasil yang memuaskan untuk dapat terjun langsung di dunia kerja, tetapi juga diperlukan keterampilan maupun pengalaman yang mendukung agar lebih mengenali bidang pekerjaan yang sesuai dengan keahlian yang dimiliki sehingga perlu dilakukan Kerja Praktik.

PT Semen Indonesia (Persero) Tbk merupakan perusahaan yang bergerak di bidang produksi bahan bangunan. PT Semen Indonesia (Persero) Tbk didirikan pada tanggal 7 Agustus 1957. PT Semen Indonesia (Persero) Tbk berkantor pusat di Jakarta, bertujuan agar dapat mengembangkan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang produksi bahan bangunan yang handal, sehingga diharapkan bisa memberikan nilai tambah (*value added*) serta kepuasan pada para pelanggan, karyawan, dan juga pemegang saham. PT Semen Indonesia (Persero) Tbk juga memiliki perwakilan di beberapa kota di Indonesia, diantaranya Gresik, Tuban untuk memperluas jaringan pemasaran dan menambah pangsa pasarnya.

Desain Komunikasi Visual (DKV) adalah bidang studi yang berkaitan dengan penggunaan elemen visual, seperti gambar, tipografi, warna, dan layout, untuk menyampaikan pesan atau informasi secara visual. DKV melibatkan penggunaan teknik dan prinsip desain untuk menciptakan komunikasi yang efektif dan menarik dan bertujuan untuk menciptakan desain yang berfungsi dengan baik dalam menyampaikan

pesan yang dimaksudkan. Desainer DKV harus mempertimbangkan audiens target, konteks komunikasi, dan tujuan pesan untuk menghasilkan desain yang efektif juga menggunakan kreativitas dan pemahaman tentang estetika visual untuk menciptakan desain yang menarik secara visual. Prospek kerja dari seorang mahasiswa Desain Komunikasi Visual sendiri memiliki cakupan dibidang yang banyak dan bertebaran disekitar kita, mulai dari media massa, animasi, televisi, film, dan juga game. Lulusan dari program studi Desain Komunikasi Visual dituntut mampu bekerja menjadi desainer multitalent seperti membuat ide, konsep kreatif, hingga merealisasikannya. Pada era digital saat ini, kemampuan (skill) dari mahasiswa Desain Komunikasi Visual sangat bermanfaat pada dunia kerja.

Dalam desain grafis, mempunyai beberapa cabang yang dipusatkan, yang pertama adalah seni visual baik digital imaging maupun fotografi, lalu ada tipografi atau seni merancang, menyusun dan juga memodifikasi huruf. Kemudian juga ada ilmu tata letak yaitu dalam menyusun elemen yang ada pada sebuah halaman, seperti penempatan pada gambar dan teks. Untuk yang terakhir ada desain interaksi dengan tujuan untuk menyampaikan sebuah informasi.

Kegiatan kerja praktik yaitu proses pembelajaran dengan tujuan dapat menerapkan teori-teori yang sudah didapatkan seorang mahasiswa saat perkuliahan dengan menerapkannya pada dunia kerja, baik dalam perusahaan maupun institusi. Kerja praktik ini juga mendapatkan pengalaman yang berharga ketika berada langsung dalam dunia kerja. Selain itu, mahasiswa juga mendapatkan pengaruh positif terhadap perkembangan yang diharapkan. Dengan dilakukannya program kerja praktik ini, mahasiswa diharapkan bisa beradaptasi dalam lingkungan kerja, serta mampu mengembangkan sikap profesional dalam bidang keahliannya.

Dalam kerja praktik, terdapat beberapa program, salah satunya yaitu program Magenta. Magenta atau Magang Generasi Bertalenta merupakan program magang bersertifikat yang diadakan perusahaan BUMN bagi mahasiswa dan *fresh graduate* dengan durasi 6 bulan sampai 12 bulan. Mahasiswa dapat mengikuti program magang ini dengan minimal menempuh semester 5 hingga semester 7. Dalam program Magenta di PT Semen Indonesia (Persero) Tbk, penulis ditempatkan di Health & Medical Officer dibawah Department Human Capital Services dengan jobdes desain poster kesehatan, desain poster acara, motion graphic kesehatan, desain logo, desain jersey dan dokumentasi acara.

Dari hasil analisis mandiri yang penulis lakukan selama 6 bulan mengikuti program Magenta, terdapat beberapa permasalahan yang ada di PT Semen Indonesia (Persero) Tbk. diantaranya, kurangnya sumber daya manusia yang bergerak dibidang Desain Komunikasi Visual seperti desain grafis, video editing dan motion graphic, sehingga dengan banyaknya permintaan desain yang harus dikerjakan Devisi Humas PT Semen Indonesia (Persero) Tbk menyebabkan pekerjaan akan relatif lebih lama. Tidak hanya itu, akibat pekerjaan desain yang lama menjadikan karyawan yang tidak berkompeten dibidang Desain Komunikasi Visual harus mengerjakan pekerjaan tersebut, sehingga kurang adanya penerapan visual yang konsisten pada desain.

Sehingga dengan adanya program Magenta bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual, diharapkan dapat membantu pekerjaan desain, motion graphic, editing video dll, sehingga pekerjaan dapat diselesaikan tepat waktu dengan tetap menerapkan visual SIG secara konsisten pada desain.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan

Umum

1. Mengembangkan suatu wawasan dalam pengalaman mahasiswa dalam melakukan pekerjaan yang sesuai dengan keahlian yang dimiliki.
2. Agar mahasiswa memperoleh keterampilan dan pengalaman bekerja yang praktis sehingga secara langsung dapat memecahkan permasalahan yang ada dalam kegiatan dibidangnya.
3. Menerapkan teori dan ilmu yang diperoleh dalam perkuliahan.
4. Mendapatkan pengalaman kerja serta memperoleh peluang untuk bisa menangani permasalahan di masyarakat.

Khusus

1. Untuk memenuhi Satuan Kredit Semester (SKS) yang harus ditempuh untuk persyaratan akademis di jurusan Desain komunikasi Visual (DKV).
2. Dapat menciptakan kerja sama dan hubungan timbal balik yang baik antara universitas, perusahaan, dan juga mahasiswa.
3. Mengetahui dan dapat menerapkan keilmuan dalam perusahaan PT Semen Indonesia (Persero) Tbk.
4. Mampu membantu dalam menciptakan ide dan kreatifitas pada pengembangan suatu pekerjaan di perusahaan.
5. Partisipasi aktif dan dedikasi selama periode magang ini, diharapkan dapat menjadi fondasi yang kuat bagi pencapaian tujuan karier di sektor BUMN.

1.2.2 Manfaat

Manfaat dari pelaksanaan kerja praktik di PT Semen Indonesia (Persero) Tbk, yakni sebagai berikut :

1. Bagi Perguruan Tinggi

Memperkenalkan ilmu desain grafis pada perusahaan, kemudian dapat meningkatkan kualitas kerja dari Desain Komunikasi Visual pada dunia kerja serta sebagai media untuk menjalin hubungan kerja dengan perusahaan atau instansi yang dijadikan sebagai tempat kerja praktik.

2. Bagi Perusahaan

Menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam penilaian kualitas mahasiswa dan sebagai bahan evaluasi pada sistem kinerja yang sudah berjalan di dalam perusahaan tersebut yang dapat dikembangkan khususnya di PT Semen Indonesia (Persero) Tbk, serta dapat menjalin relasi yang baik antara perusahaan dengan perguruan tinggi yang nantinya akan mendapatkan bantuan tenaga dari mahasiswa yang melakukan kerja praktik.

3. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa dapat memperoleh pemahaman antara teori dikampus dengan pengaplikasiannya dilapangan dan juga dapat mengembangkan kebiasaannya bekerja secara profesional. Mahasiswa juga mendapatkan pengalaman di dunia kerja serta menambah pengetahuan tentang dunia kerja. Selain itu, melalui program Magenta BUMN, mahasiswa mendapatkan keunggulan dalam persaingan karier di sektor BUMN dengan memberikan pemahaman dan pengalaman langsung tentang kebutuhan dan harapan dari perusahaan-perusahaan BUMN.

1.3 Metodologi Pengumpulan Data

Metodologi pengumpulan data yang digunakan dalam melakukan kerja praktik adalah sebagai berikut :

1. Observasi

Observasi yaitu kegiatan yang dilakukan dengan menggunakan pancaindera, bisa penglihatan, penciuman, maupun pendengaran, agar mendapatkan informasi yang diperlukan untuk menjawab masalah penelitian. Hasil observasi berupa aktivitas, kejadian, peristiwa, objek, kondisi atau suasana tertentu, dan perasaan emosi seseorang. Observasi dilakukan untuk memperoleh gambaran riil suatu peristiwa atau kejadian untuk menjawab pertanyaan penelitian (Rahardjo, 2011).

Observasi merupakan metode pengumpulan data yang menggunakan pengamatan baik secara langsung maupun tidak langsung (Riyanto, 2010). Observasi langsung ke lapangan yakni mengamati secara langsung di lingkungan kerja perusahaan dan juga meninjau kebiasaan dari karyawan guna menentukan desain yang akan diaplikasikan kedalam konten.

2. Wawancara

Menurut Subroto, wawancara yaitu metode pengumpulan data atau informasi berdasarkan hasil yang diperoleh secara langsung dari pihak yang bersangkutan. Kemudian ditampung dan dijadikan sebagai data informasi. Dengan kemajuan teknologi informasi seperti saat ini, wawancara bisa saja dilakukan tanpa tatap muka, yaitu dengan melalui media telekomunikasi.

3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan metode pengumpulan data dengan cara mempelajari catatan-catatan atau dokumen. Dokumentasi yakni proses pengumpulan data dengan cara mengumpulkan dokumen baik dokumen pada objek maupun kajian pustaka berupa buku dan artikel jurnal yang berkaitan langsung dengan penelitian (Rahardja, 2014).

Dokumentasi yang dilakukan yaitu dengan mengambil foto maupun video yang akan digunakan dalam desain dan juga editing konten. Setelah itu, untuk foto juga akan digunakan karyawan dalam pembuatan konten selanjutnya yang dikelola oleh kelompok Departemen Human Capital.

1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Magang

Lokasi : PT Semen Indonesia (Persero) Tbk.
Alamat : Gedung Utama Semen Indonesia. Jl. Veteran No. 93,
Kb. Dalem, Gapurosukolilo, Kec. Gresik, Kabupaten Gresik,
Jawa Timur, 61122.
Waktu : 01 Maret – 31 Agustus 2023.

1.5 Nama Unit Kerja Tempat Pelaksanaan Kerja Praktik

Unit Kerja : Department of Human Capital Services

Department Human Capital Services bertugas mengelola serta mengembangkan sumber daya manusia, mulai dari melakukan perekrutan tenaga kerja baru, mengatur program pelatihan tenaga kerja, melakukan validasi data, seperti data pengajuan cuti, klaim jaminan sosial, dsb.

BAB II

PROFIL PT SEMEN INDONESIA (PERSERO) Tbk

2.1 Profil PT Semen Gresik (Persero) Tbk



PT Semen Indonesia (Persero) Tbk

Gambar 2. 1 Logo PT Semen Indonesia (Persero) Tbk

PT Semen Indonesia (Persero) Tbk. atau sebelumnya bernama PT Semen Gresik (Persero) Tbk merupakan perusahaan produsen semen terbesar di Indonesia. PT Semen Gresik (Persero) Tbk diresmikan di Gresik pada tanggal 7 Agustus 1957 oleh presiden RI pertama dengan kapasitas terpasang 250.000 ton semen per tahun. Pada tanggal 7 Januari 2013, PT Semen Gresik (Persero) Tbk bertransformasi menjadi *strategic holding* PT Semen Indonesia (Persero) Tbk yang membawahi anak usaha di bidang produksi semen, non-semen, dan jasa di seluruh Indonesia.

PT Semen Indonesia (Persero) Tbk berkantor pusat di South Quarter Tower A, Lantai 19-20, Jalan R.A. Kartini Kav.8, Cilandak Barat, Jakarta Selatan 12430 – Indonesia. Pabrik PT Semen Indonesia (Persero) Tbk dan anak usaha berada di Jawa Timur (Gresik dan Tuban), Jawa Tengah (Rembang dan Cilacap), Ngarong di Jawa Barat, Indarung di Sumatera Barat, Lhoknga di Aceh, Pangkep di Sulawesi Selatan dan Quang Ninh di Vietnam. Pada saat ini jenis semen yang dihasilkan oleh PT Semen Indonesia (Persero) Tbk antara lain: Semen Portland (Tipe I, II, III dan V), Special Blended Cement, Portland Pozzolan Cement, Portland Composite Cement, Super Masonry Cement dan Oil Well Cement Class G HRC.

Berikut merupakan sejarah perkembangan PT Semen Indonesia (Persero) Tbk.

Tahun	Sejarah
1957	Diresmikan Presiden Soekarno, pada tanggal 7 Agustus 1957. Dengan kapasitas terpasang 250.000 ton per tahun.
1991	Pada Juli 1991, Semen Gresik tercatat saham perdana di Bursa Efek Jakarta (BEJ) dan Bursa Efek Surabaya (BES) dengan kode SMGR. Kapasitas terpasang 1.8 juta ton per tahun.
1995	Akuisisi Semen Padang dan Semen Tonasa. Kapasitas terpasang 8,5 juta ton per tahun.
1998	Cemex menjadi <i>strategic partner</i> dengan membeli 14% saham SMGR. Kapasitas terpasang SMGR, 10 juta ton per tahun.
1999	Cemex meningkatkan kepemilikan saham SMGR menjadi 26%.
2006	Pada Juli 2006, Blue Valley Holdings PTE Ltd. membeli 26% saham SMGR milik Cemex. Kapasitas terpasang SMGR 16.8 juta ton per tahun.
2012	SMGR mengakuisisi Thang Long Cement Company (TLCC) dari Geleximco. Kapasitas terpasang TLCC sebesar 2,3 juta ton per tahun.

2013	Pada 7 Januari, Semen Gresik bertransformasi menjadi <i>strategic holding</i> PT Semen Indonesia (Persero) Tbk.
2019	Pada 31 Januari, SMGR mengambil alih 80,64% Holderfin B.V. di PT Holcim Indonesia Tbk (SMCB). Kapasitas terpasang SMCB. 15 juta ton per tahun. Pada 11 Februari PT Holcim Indonesia Tbk berubah nama menjadi PT Solusi Bangun Indonesia Tbk.
2020	Pada 11 Februari 2020, perubahan merek perusahaan Semen Indonesia menjadi SIG.
2022	Pada 19 Desember 2022, Pemerintah Indonesia resmi melakukan inbreng saham dengan mengalihkan kepemilikan saham di Semen Baturaja ke SIG

Tabel 2. 1 Sejarah PT Semen Indonesia (Persero) Tbk

2.2 Visi dan Misi PT Semen Indonesia (Persero) Tbk

2.2.1 Visi

Menjadi perusahaan penyedia solusi bahan bangunan terbesar di regional

2.2.2 Misi

1. Berorientasi pada kepuasan pelanggan dalam setiap inisiatif bisnis.
2. Menerapkan standard terbaik untuk menjamin kualitas.
3. Fokus menciptakan perlindungan lingkungan dan tanggung jawab sosial yang berkelanjutan.

4. Memberikan nilai tambah terbaik untuk seluruh pemangku kepentingan (stakeholders).
5. Menjadikan sumber daya manusia sebagai pusat pengembangan perusahaan.

2.2.3 Core Values Badan Usaha Milik Negara (BUMN) AKHLAK

AKHLAK

1. **Amanah.** Memiliki makna memegang teguh kepercayaan yang diberikan.
2. **Kompeten.** Memiliki makna terus belajar dan mengembangkan kapabilitas.
3. **Harmonis.** Memiliki makna saling peduli dan menghargai perbedaan.
4. **Loyal.** Memiliki makna berdedikasi dan mengutamakan kepentingan Bangsa dan Negara.
5. **Adaptif.** Memiliki makna terus berinovasi dan antusias dalam menggerakkan ataupun menghadapi perubahan.
6. **Kolaboratif.** Memiliki makna membangun kerja sama yang sinergis.

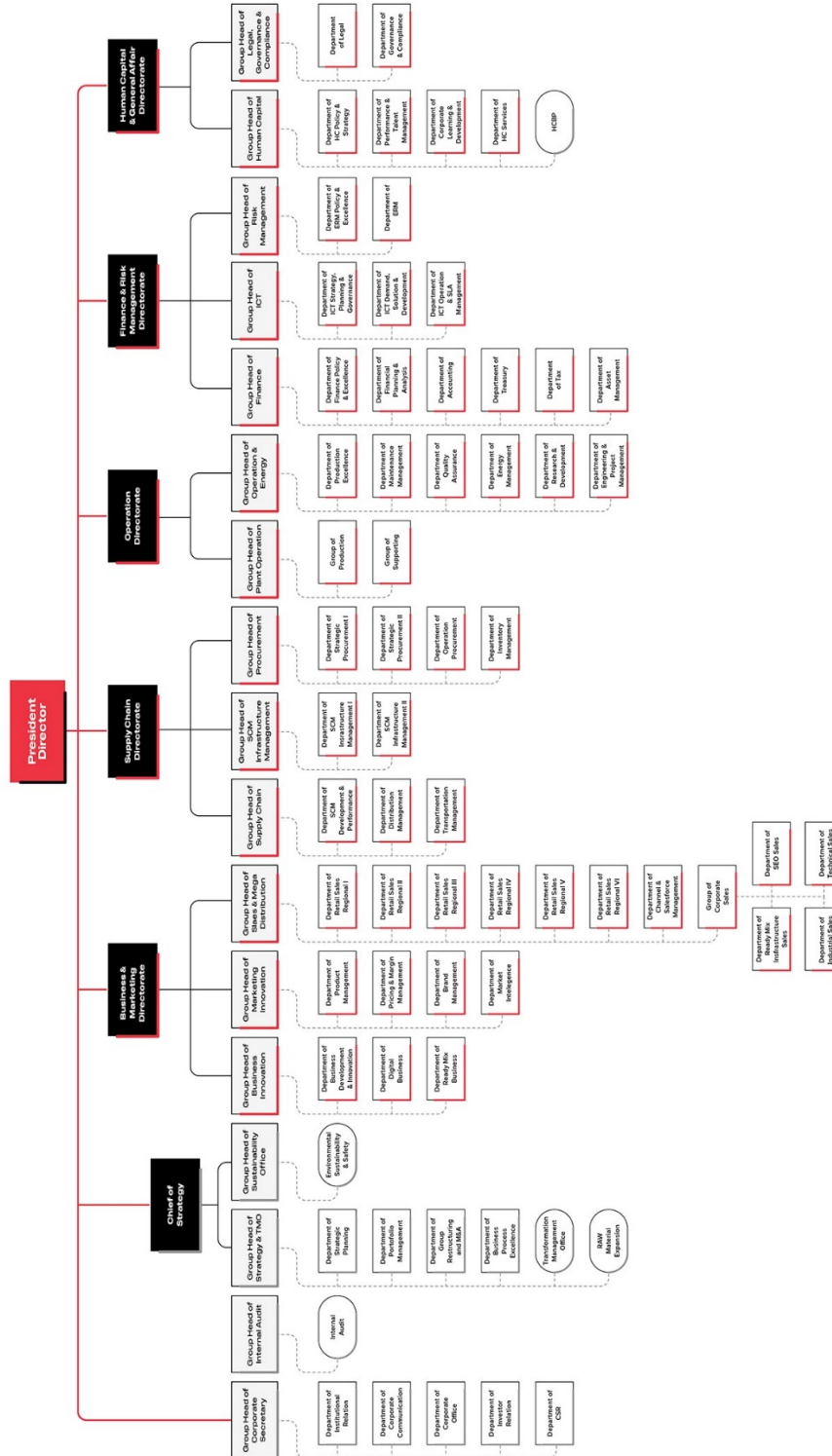
2.3 Lokasi PT Semen Indonesia (Persero) Tbk

PT Semen Indonesia (Persero) Tbk terletak di Jl. Veteran No. 93, Kb. Dalem, Gapurosukolilo, Kec. Gresik, Kabupaten Gresik, Jawa Timur, 61122.



Gambar 2. 2 Lokasi Gedung Utama PT Semen Indonesia (Persero) Tbk

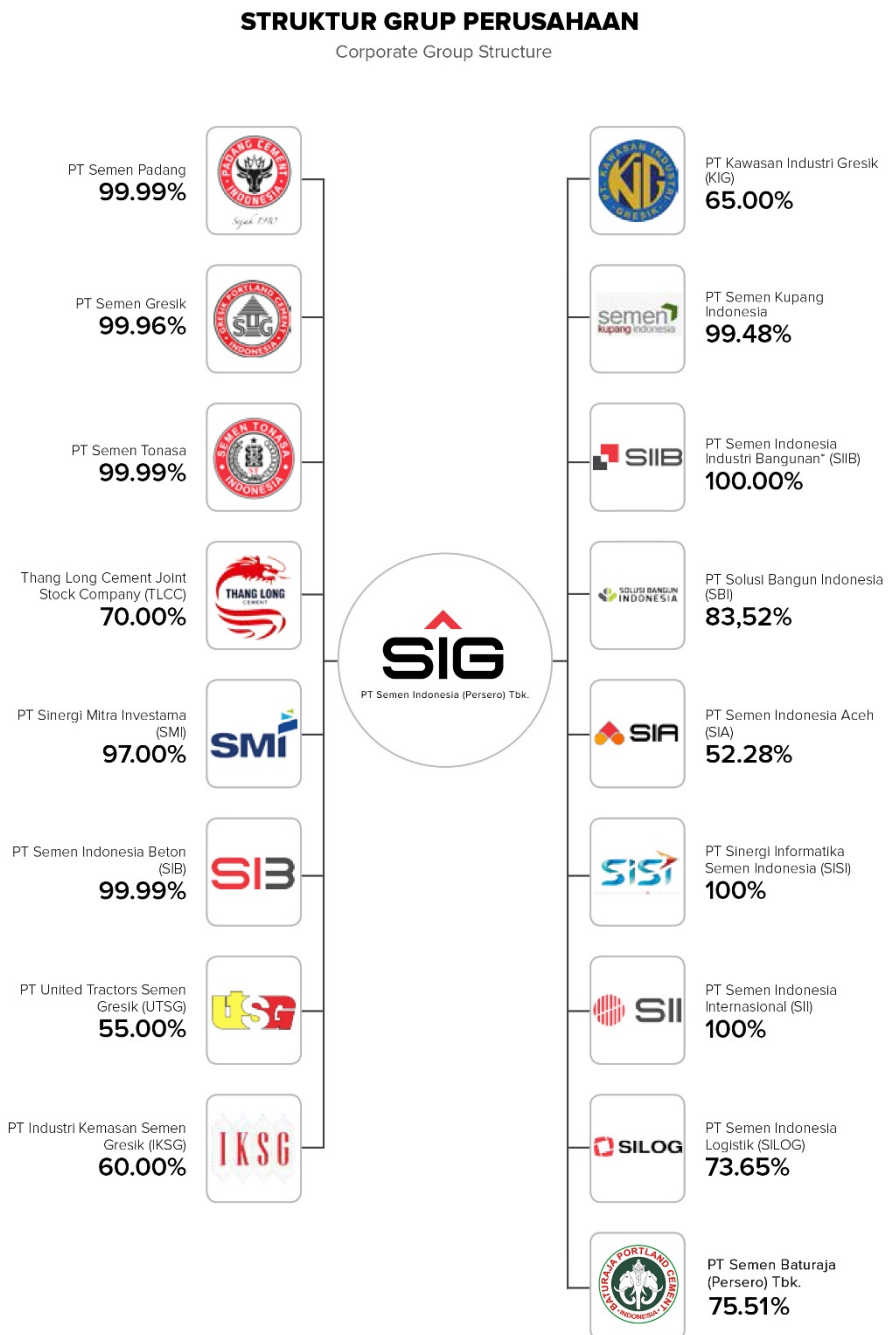
2.4 Struktur Organisasi PT Semen Indonesia (Persero) Tbk



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT Semen Indonesia (Persero) Tbk

Secara khusus, dalam kegiatan magang yang diikuti, penulis ditempatkan di Department of HC Services yang berada di naungan Human Capital & General Affair Directorate.

2.5 Struktur Grup Perusahaan PT Semen Indonesia (Persero) Tbk



Gambar 2. 4 Struktur Grup Perusahaan PT Semen Indonesia (Persero) Tbk

PT Semen Indonesia (Persero) Tbk memiliki beberapa anak perusahaan yang bergerak pada berbagai bidang, seperti bidang logistik, produksi beton siap pakai, perdagangan bahan bangunan, jasa penambangan, produksi kantong, kawasan industri, properti, sistem informasi, pengelolaan limbah industri, dan international trading. Anak perusahaan memainkan peranan yang sangat penting sebagai strategic partner, maupun sebagai pendukung community development. Anak perusahaan diharapkan mampu mendukung bisnis inti Semen Indonesia selaku holding company dan memberikan kontribusi sebesar-besarnya untuk mencapai keunggulan kompetitif dan perkembangan perusahaan secara terus menerus.

2.6 Produk

2.6.1 Semen Kantong



Gambar 2. 5 Semen Kantong

Semen kantong merupakan solusi kepraktisan bagi pelanggan yang akan melakukan aktivitas pembangunan atau renovasi. PT Semen Indonesia (Persero) Tbk menyediakan berbagai ragam pilihan produk semen dalam kemasan sesuai kebutuhan pelanggan dimanapun mereka berada. Tersebar merata secara nasional dari pulau Sumatra hingga Papua, diantaranya melalui

merek Semen Andalas, Semen Padang, Semen Gresik, Dynamix dan Semen Tonasa yang telah dikenal serta memberikan kontribusi bagi pembangunan negeri.

2.6.2 Semen Curah



Gambar 2. 6 Semen Curah

Semen curah merupakan semen yang memberikan fleksibilitas dalam pemenuhan spesifikasi bangunan yang memerlukan persyaratan khusus, kondisi geografis khusus serta faktor khusus lain sesuai kebutuhan pelanggan. Semen Indonesia menawarkan berbagai ragam pilihan spesifikasi produk semen curah sesuai kebutuhan dan lokasi manapun konsumen berada. Tersebar merata dari Sumatra hingga Papua.

2.6.3 Beton



Gambar 2. 7 Beton

Produk beton merupakan elemen penting dalam konstruksi, dibentuk oleh campuran semen, air, agregat halus, agregat kasar yang berupa batu pecah atau kerikil, udara serta bahan campuran lainnya. Semen Indonesia menawarkan berbagai ragam pilihan produk beton mulai dari beton normal, beton aplikasi khusus, hingga beton dekoratif sebagai solusi yang mampu menyesuaikan kebutuhan spesifikasi struktur bangunan dalam skala apapun.

2.6.4 Mortar



Gambar 2. 8 Mortar

Mortar merupakan salah satu produk penting dalam proses pembangunan, terlebih perkembangan era pemakaian bahan bata ringan yang semakin meningkat. Produk mortar merupakan produk dari anak perusahaan PT Mitra Kiara Indonesia yang masuk ke dalam lini bisnis SIG Group sejak tahun 2018. Produk mortar ini diperuntukkan sebagai perekat, plesteran, acian, hingga perekat keramik dan granit. Nama merek produk mortar ini adalah Mortar Indonesia

2.6.5 Precast



Gambar 2. 9 Precast

Produk precast merupakan produk konstruksi yang dibuat dengan cara mencetak beton dalam sebuah cetakan sehingga kualitasnya tetap terjaga, secara bentuk fisik hingga kekuatan dan daya tahannya. Semen Indonesia menawarkan berbagai ragam produk precast seperti canal U, balok girder, square pile, spun pile, bantalan kereta, dan lain-lain.

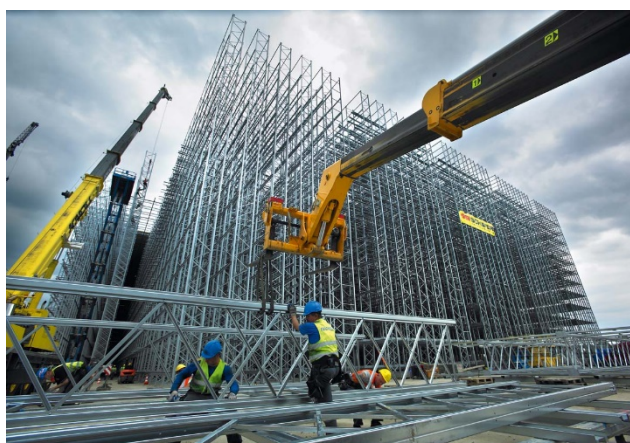
2.6.6 Bahan Material



Gambar 2. 10 Bahan Material

Bahan baku menjadi salah satu faktor penting dalam menentukan mutu produk. Melalui riset yang telah dilakukan, dengan komposisi material pendukung yang presisi dapat mendukung peningkatan kekuatan konstruksi yang dihasilkan. Semen Indonesia menyediakan bahan material berupa agregat dan Ground Granulated Blast Furnance Slag (GGBFS).

2.6.7 Jasa Konstruksi dan Manufaktur



Gambar 2. 11 Jasa Konstruksi dan Manufaktur

Semen Indonesia Memberikan dukungan layanan teknis dan non teknis, dilengkapi dengan kepemilikan beragam alat berat dan

fasilitas yang memadai, serta operator yang profesional dan berpengalaman.

2.6.8 Jasa Angkutan



Gambar 2. 12 Jasa Angkutan

Semen Indonesia memberikan layanan jasa pengiriman produk industri, baik melalui jalur darat maupun laut. Jasa angkutan ini melalui anak perusahaan PT Semen Indonesia Logistik (SILOG). SILOG memiliki beberapa bidang bisnis diantaranya transportasi darat, transportasi laut, distributor bahan bangunan, produksi dan penjualan bahan tambang serta perdagangan barang industri dan fabrikasi. SILOG juga melayani distribusi berbagai jenis produk industri diantaranya Semen Kantong dan Semen Curah, Gypsum, Trass, Batubara, Barang Fabrikasi, Angkutan Limbah B3, Kertas, Besi, Cement Board, dan lain-lain.

2.6.9 Jasa Penyedia Kemasan Semen



Gambar 2. 13 Jasa Penyedia Kemasan Semen

Jasa penyedia kemasan ini dijalankan oleh anak perusahaan Semen Indonesia yaitu PT Industri Kemasan Semen Indonesia (IKSG). IKSGI ini bergerak di bidang usaha pembuatan kantong dan kemasan industri. Beberapa produk IKSG di antaranya kantong jahit woven, kantong pasted woven, kantong pasted kraft, kantong kraft, operasional packer, dan pengujian kraft paper.

2.6.10 Jasa Penyedia Alat Berat & Pertambangan



Gambar 2. 14 Jasa Penyedia Alat Berat & Pertambangan

Jasa penyedia alat berat dan pertambangan ini dijalankan oleh anak perusahaan yaitu PT United Tractors Semen Gresik (UTSG). UTSG bergerak di bidang pertambangan dan penyedia alat

berat di berbagai sektor seperti infrastruktur jalan, pertambangan dan berbagai sektor lainnya.

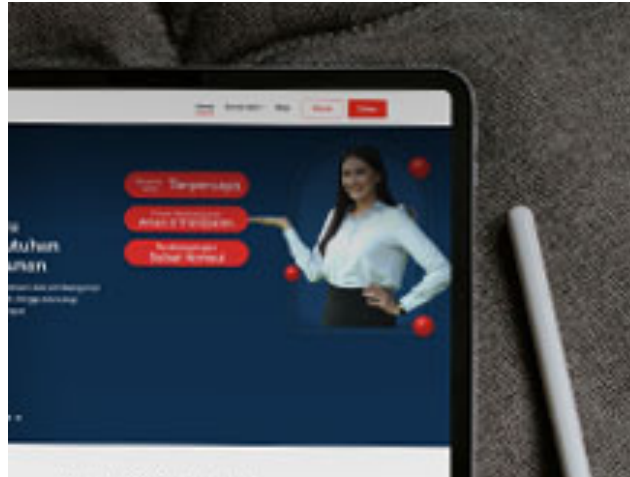
2.6.11 Jasa Perdagangan Internasional



Gambar 2. 15 Jasa Perdagangan Internasional

SII merupakan salah satu anak perusahaan Semen Indonesia yang melayani jasa perdagangan terkait penyediaan bahan bangunan serta produk industrial lainnya, baik di pasar domestik maupun global. Bahan bangunan yang diperdagangkan meliputi semen dan bahan baku pembuatan semen seperti terak, gipsum, pasir besi, batu gamping, terak tembaga, tanah liat, pasir silika dan bahan lainnya.

2.6.12 Aplikasi Solusi Bahan Bangunan



Gambar 2. 16 Aplikasi Solusi Bahan Bangunan

Aplikasi solusi bahan bangunan melalui Sobat Bangun merupakan *platform* online yang mengintegrasikan berbagai layanan terkait dengan kebutuhan pembangunan, seperti kebutuhan *design* (arsitek), *builder* (kontraktor), konstruksi dan pengisian perabotan rumah, hingga dukungan finansial.

BAB III

TINJAUAN PUSTAKA

3.1 Desain Komunikasi Visual

Desain komunikasi visual pada dasarnya merupakan istilah penggambaran untuk proses pengolahan media dalam berkomunikasi mengenai pengungkapan ide atau penyampaian informasi yang bisa terbaca atau terlihat. Desain Komunikasi Visual erat kaitannya dengan penggunaan tanda-tanda (*signs*), gambar (*drawing*), lambang dan simbol, ilmu dalam penulisan huruf (tipografi), ilustrasi dan warna yang kesemuanya berkaitan dengan indera penglihatan (Satryadanto, 2011).

Proses komunikasi disini melalui eksplorasi ide-ide dengan penambahan gambar baik itu berupa foto, diagram dan lain-lain, proses komunikasi juga bisa melalui warna dan jenis font sehingga akan menghasilkan efek terhadap pihak yang melihat.

3.1.1 Etimologi Desain Komunikasi Visual

- **Desain**

Berdasarkan etimologi, Desain Komunikasi Visual terdiri dari tiga kata yaitu, desain, komunikasi dan visual. Desain diambil dari kata “*designo*” (Itali) yang artinya gambar. Sedangkan dalam bahasa Inggris desain diambil dari bahasa Latin “*designare*” yang artinya merencanakan atau merancang.

Sementara pengertian desain lebih detail dijelaskan oleh dosen Fakultas Seni Rupa dan Desain ITB, Dudy Wiyancoko, yaitu desain adalah segala hal yang berkaitan dengan pembuatan konsep, analisis data, *project planning*, *drawing*, *rendering*, *cost calculation*, *prototyping*, *frame testing*, dan *test riding*.

- **Komunikasi**

Kemudian kata komunikasi berarti berarti menyampaikan suatu pesan dari komunikator (penyampai pesan) kepada komunikan (penerima pesan) melalui suatu media dengan maksud tertentu. Komunikasi sendiri berasal dari bahasa Inggris *communication* yang diambil dari bahasa Latin “*communis*” yang berarti “sama”. Kemudian komunikasi dianggap sebagai proses menciptakan suatu kesamaan (*commonness*) atau suatu kesatuan pemikiran antara pengirim (komunikator) dan penerima (komunikan).

- **Visual**

Sementara kata visual merupakan segala sesuatu yang dapat dilihat dan direspon oleh indera penglihatan kita yaitu mata. Visual berasal dari kata Latin *videre* yang artinya melihat yang kemudian dimasukkan ke dalam bahasa Inggris menjadi *visual*.

3.1.2 Elemen-Elemen Desain

Elemen desain merupakan satu hal yang terpenting dalam desain grafis. Elemen-elemen desain terdiri dari 5 hal yaitu garis, warna, bentuk, tekstur, dan ukuran.

1. Garis

Garis merupakan sebuah unsur desain yang menghubungkan satu titik ke titik lainnya, dari situ terbentuklah sebuah garis dengan bentuk lengkung atau lurus. Penggunaan garis ini dapat membantu keterbacaan dari sebuah pesan pada desain.

2. Warna

Warna bisa diartikan sebagai identitas dari pesan yang ingin disampaikan. Penggunaan warna yang tepat sangat membantu dalam memberikan keseimbangan di sebuah desain.

3. Bentuk

Bentuk merupakan bangun dasar dua dimensi yang dibuat dari keseluruhan garis dan warna. Berdasarkan sifatnya, bentuk bisa dikategorikan menjadi simbol atau bentuk nyata dan dapat digunakan sebagai perantara sebuah ide.

4. **Tekstur**

Tekstur menggambarkan suatu bentuk dengan visualisasi permukaannya. Tekstur dapat dinilai dengan cara dilihat atau diraba. Tekstur dapat menambahkan kesan dimensi pada sebuah desain.

5. **Ukuran**

Ukuran dapat menciptakan kontras atau penekanan (emphasis) pada objek desain, sehingga memperlihatkan objek yang akan di tonjolkan.

3.1.3 **Prinsip-Prinsip Desain**

1. **Keseimbangan (*Balance*)**

Keseimbangan merupakan keadaan antara kekuatan yang slaing berhadapan sehingga menimbulkan keseimbangan formal dan keseimbangan informal. Keseimbangan bisa berupa vertikal, horizontal, radial, ataupun secara keseluruhan. Tampilannya pun bisa bermacam-macam seperti dari faktor warna, ukuran, tekstur yang dimiliki oleh masing-masing elemen.

2. **Kesatuan (*Unity*)**

Kesatuan tercipta saat semua elemen visual yang berbeda namun terlihat selaras menjadi sebuah kesatuan. Pemikiran akan menciptakan keteraturan, membuat koneksi, dan mencari pengelompokan, mempersepsikan kesatuan visual berdasarkan kemiripan, bentuk, dan warna. Dalam sebuah desain dibutuhkan kesatuan agar tercipta sebuah struktur komposisi dan perpaduan yang teratur antara satu elemen dan elemen desain lainnya. (Landa, 2011).

3. Irama (*Rythm*)

Pengulangan unsur-unsur yang menciptakan wujud yang terletak pada ruang. Dalam prosesnya, pengulangan akan menciptakan pola dan irama.

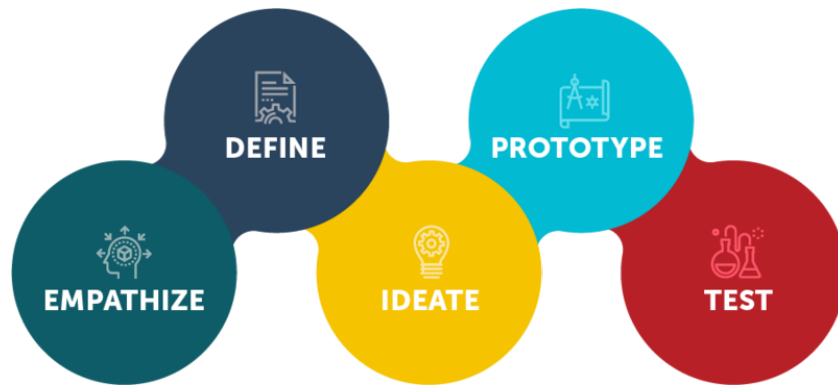
4. Tekanan (*Emphasis*)

Emphasis dapat didapatkan dengan beberapa cara yaitu melalui tata letak, ukuran, kontras, arah, dan struktur diagram. Dalam menciptakan emphasis desainer perlu untuk menampilkan konten yang diletakkan tersusun secara logis serta mengontrol bagaimana cara informasi atau pesan dapat diterima dan tersampaikan (Linda, 2011).

3.2 Desain Thinking

Metode perancangan yang diangkat dalam kegiatan Magenta ini adalah metode analisis *Design Thinking* atau biasa disebut metode pemikiran desain. *Design Thinking* merupakan alat yang digunakan dalam suatu pemecahan masalah, yang dalam prosesnya *design thinking* bersifat *human centered* atau berpusat pada manusia. Setiap proses *design thinking* berasal dan ditujukan pada manusia (Hussein, 2018). *Design thinking* bertujuan untuk memecahkan masalah yang sangat rumit atau tidak diketahui dengan merangkai kembali permasalahan dari perspektif manusia. Pendekatan ini melibatkan proses menciptakan ide-ide melalui sesi brainstorming dan menerapkan pendekatan langsung dalam pembuatan desain awal dan melakukan uji coba. Dengan demikian, *design thinking* tidak hanya sekadar mencari solusi, tetapi juga mendorong inovasi melalui pemahaman mendalam terhadap kebutuhan konsumen dan eksplorasi berbagai kemungkinan solusi (Odelia, 2022).

Berikut merupakan beberapa tahapan metode dalam *design thinking*.



a. Empathize

Pada tahap pertama ini peneliti akan melakukan pemahaman lebih dalam mengenai masalah yang dihadapi dan mencari informasi lebih dalam apa yang dirasakan oleh audience, biasanya dilakukan dengan observasi atau wawancara secara langsung.

b. Define

Setelah mendapatkan informasi lebih dalam mengenai permasalahan yang terjadi, maka tahap selanjutnya yang dilakukan adalah melakukan analisis dari informasi yang sudah didapatkan. Dari analisis ini maka akan mendapatkan tujuan utama dari pembuatan sebuah desain.

c. Ideate

Pada tahap ketiga ini akan dilakukan pencarian solusi yang sesuai dengan analisis dari permasalahan tadi. Terdapat banyak sekali teknik yang dapat digunakan untuk melakukan tahap ini, seperti *brainstorming*, *worst possible idea*, *brainwriting*, dll.

d. Prototype

Dari hasil analisis dan rancangan ide yang sudah dibuat dan didapatkan maka tahap selanjutnya adalah melakukan pembuatan desain yang akan dirancang untuk mengatasi masalah yang sudah dianalisis sebelumnya.

e. Test

Setelah tampilan desain sudah sesuai dengan kebutuhan dan keinginan, maka pada tahap ini akan dilakukan pengujian secara langsung di lapangan.

3.3 Fotografi

Fotografi dalam bahasa latin yang berarti photos dan graphos. Dimana photos artinya suatu cahaya atau sinar, sedangkan graphos dapat diartikan melukis. Jadi dapat disimpulkan fotografi merupakan suatu proses dan seni pembuatan gambar yang melukis dengan cahaya dituangkan di suatu bidang film atau permukaan yang dipekakan (Nugroho, 2006). Pada dasarnya fotografi merupakan dokumentasi, dalam bentuk visual pada berbagai momen, baik itu momen yang tidak disengaja, maupun momen yang diciptakan. Sejak Louis J.M. Daguerre yang berkebangsaan Perancis pada 19 Agustus 1839 mengumumkan hasil eksperimen fotografisnya, foto adalah dokumen yang memuat data visual. Fotografi memiliki empat kategori yaitu editorial, kreatif, personal, dan retail.

3.2.1 Teknik-Teknik Fotografi

1. *Zooming*, Teknik yang membuat objek utama terlihat jelas, sementara *background* terlihat kabur.
2. *Panning*, salah satu teknik fotografi yang digunakan untuk membekukan gerakan pada benda yang bergerak. Cara melakukan panning adalah dengan menggerakkan kamera searah dengan arah gerakan objek yang ingin dibidik sehingga objek akan tampak fokus, sementara *background* akan tampak kabur.
3. *Freezing*, merupakan teknik memotret pada sebuah objek yang sedang bergerak, misalnya air, orang yang sedang berolahraga, dengan seololah kita dapat menghentikan objek yang sedang bergerak tersebut.

4. Macro, adalah teknik foto yang diambil dengan jarak yang sangat dekat untuk mendapatkan detail yang tinggi pada sebuah objek berukuran kecil.
5. Siluet, teknik foto dimana objek terlihat gelap sedangkan background atau latar belakang foto memiliki warna yang lebih terang.
6. Bulb, adalah teknik foto menggambar menggunakan cahaya, berbeda dengan pengertian fotografi yang melukis dengan cahaya. Bulb memotret cahaya di atas cahaya.

3.4 Videografi

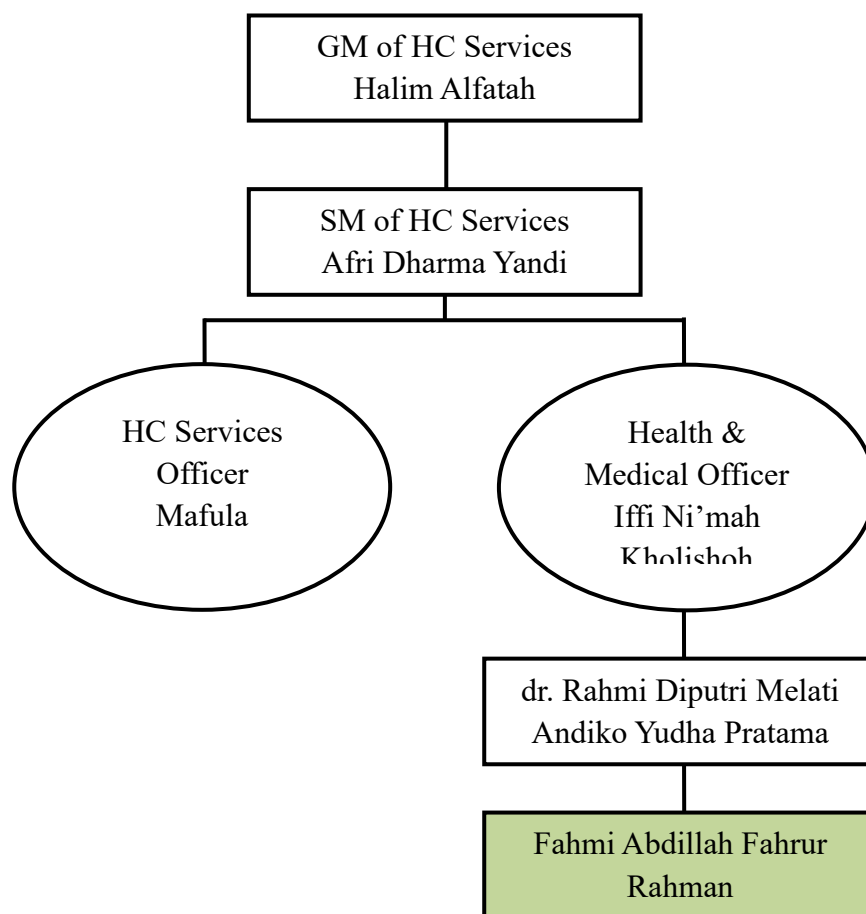
Videografi merupakan proses pengambilan video atau gambar bergerak menggunakan media elektronik seperti handphone, kamera, dan lain-lain. (Theodora, 2022). Mengutip Adobe, videografi juga melibatkan proses pengeditan video dan pasca produksi juga. Orang yang berkecimpung di dunia videografi disebut sebagai “videografer.” Pembuatannya tentu saja membutuhkan kualitas, keahlian, dan pengetahuan yang mumpuni untuk menghasilkan video yang maksimal mulai dari proses pra-produksi, produksi, dan pasca produksi. Videografi memiliki tujuan untuk membuat hasil yang menarik dan sesuai dengan kebutuhan. Videografi juga dapat digunakan oleh instansi, perusahaan, organisasi maupun individu.

BAB IV

PEMBAHASAN

4.1 Struktur Unit Kerja

Department of HC Services



Tabel 4. 1 Struktur Unit Kerja

Penulis ditempatkan pada unit kerja di Department of HC Services yang diketuai oleh Ibu Iffi Ni'mah Kholishoh dan beranggotakan 2 orang yakni dr. Rahmi Diputri Melati dan Andiko Yudha Pratama. Unit kerja ini berada dalam Group Head of Human Capital dibawah Human Capital & General Affairs Directorate.

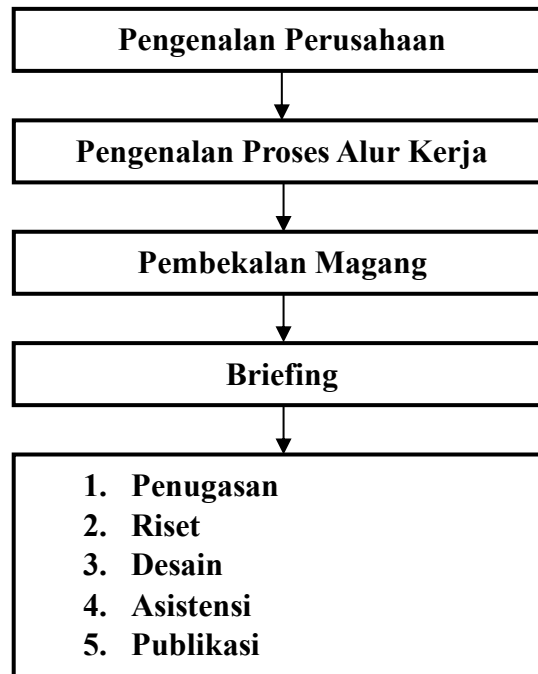
4.2 Tugas Unit Kerja

Tugas dari Department of HC Services adalah memimpin, merencanakan, mengontrol, memeriksa, dan menyusun rekomendasi atas seluruh kegiatan terkait dengan pengelolaan benefit dan sarana umum Perusahaan agar mendukung pencapaian strategi secara korporat. Selain itu HC Services bertugas mengimplementasikan, mengawasi dan melakukan review atas pengelolaan administrasi kepegawaian agar mendukung pencapaian strategi secara korporat.

Tugas Department of HC Services mencakup:

1. Melakukan perekrutan tenaga kerja baru
2. Mengatur program pelatihan tenaga kerja
3. Melakukan validasi data, seperti data pengajuan cuti, pengajuan rumah dinas dll
4. Melakukan klaim jaminan sosial, seperti permintaan kaca mata, asuransi kesehatan dll

4.3 Skema Proses Magang



Tabel 4. 2 Skema Proses Magang

4.4 Penjelasan Singkat Tentang Tugas Unit Kerja

Pada magang bersertifikat ini penulis di tempatkan di Department HC Services. Pekerjaan yang diberikan kepada penulis antara lain:

1. Pengenalan HC Services
2. Pengenalan mengenai proses alur kerja
3. Desain Linktree berisi informasi-informasi tentang HC Services
4. Desain flayer senam setiap minggu
5. Desain poster SIG sehat, seperti manfaat buah dan sayur, bahaya kolesterol, obesitas dll
6. Desain flayer kegiatan-kegiatan yang di adakan HC Services, seperti vaksin, gym, sosialisasi, LHKPN, dll
7. Desain Logo HC Services
8. Dokumentasi dan editing video kegiatan-kegiatan yang diadakan HC Services, seperti senam, vaksin, pengukuran lingkungan kerja dll

9. Editing video motion tentang kesehatan, seperti motion peregangannya di kantor dan waspada DBD.

4.5 Jadwal Magang

Jadwal selama kerja praktik dilaksanakan selama 1 bulan, berikut adalah jadwal tersebut:

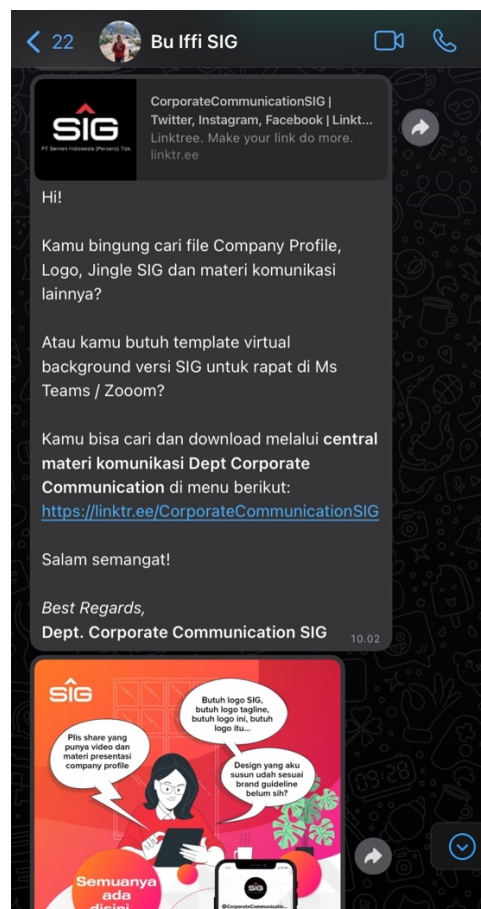
Hari	Jam Masuk	Istirahat	Jam Pulang
Senin	07.30 WIB	12.00-13.00 WIB	16.30 WIB
Selasa	07.30 WIB	12.00-13.00 WIB	16.30 WIB
Rabu	07.30 WIB	12.00-13.00 WIB	16.30 WIB
Kamis	07.30 WIB	12.00-13.00 WIB	16.30 WIB
Jumat	07.30 WIB	11.30-13.00 WIB	16.30 WIB
Sabtu	LIBUR		
Minggu			

Tabel 4. 3 Jadwal Magang

No	Kegiatan	Maret				April				Mei				Juni				Juli				Agustus			
		Minggu ke				Minggu ke				Minggu ke				Minggu ke				Minggu ke				Minggu ke			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Onboarding dan pengenalan lingkungan kerja																								
2	Pengenalan tugas yang dikerjakan																								
3	Pembuatan template desain poster senam																								
4	Pengerjaan desain poster vaksin SIG																								

a. Briefing

Pada tahapan *briefing*, mentor memberikan *brief* untuk membuat poster SIG Sehat dengan materi yang diambil dari masalah yang ada pada karyawan di SIG, materi poster juga diambil dari situs resmi dan terpercaya seperti kemkes.go.id, halodoc.com dll, sehingga informasi yang disampaikan bisa dipertanggung jawabkan. Desain poster juga harus mewakili perusahaan dengan menggunakan logo, font dan supergraphic dari SIG. Desain juga harus bernuansa formal dan colourfull sehingga poster tidak membosankan. Format yang digunakan untuk poster ini adalah 3:2 (*landscape*). Nantinya Poster SIG Sehat ini di tampilkan di web resmi SIG.



Gambar 4. 1 Briefing Panduan Desain SIG



Gambar 4. 2 Briefing Poster SIG sehat SIG

b. Proses Desain

Setelah proses *briefing*, tahap selanjutnya yaitu melakukan proses desain mulai dari menyusun materi, elemen grafis hingga *finishing*. *Software* yang digunakan di tahap desain ini adalah Adobe Illustrator dengan format 3:2.



Gambar 4. 3 Adobe Illustrator

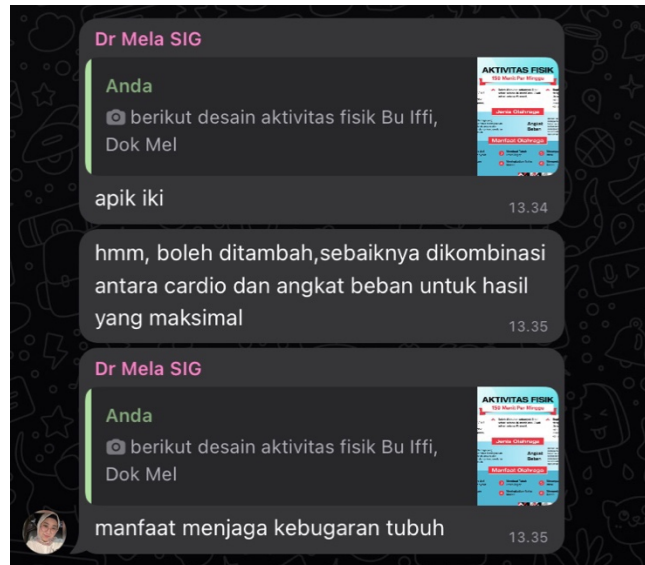


Gambar 4. 4 Proses Desain Poster SIG Sehat

Dari hasil desain diatas, mentor dan rekan lainnya menyetujui desain tersebut tetapi menyarankan untuk menambahkan logo Kementerian Kesehatan Republik Indonesia agar audiens (karyawan SIG) semakin yakin dengan materi yang diberikan. Setelah ditambahkan logo mentor menyetujui desain yang dibuat penulis.

c. Asistensi Desain

Setelah Desain selesai, tahap selanjutnya yaitu asistensi desain kepada mentor. Pada tahap ini mentor akan melihat desain yang telah dibuat, kemudian memberikan masukan atau saran terkait isi materi, elemen-elemen desain dan komposisi desain.

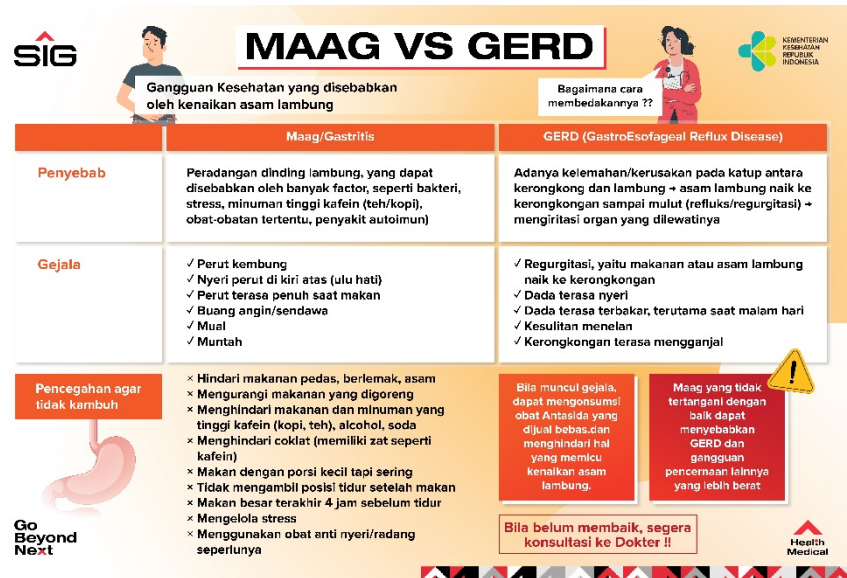


Gambar 4. 5 Revisi Desain

Disini penulis mendapat revisi dengan menambahkan materi pada desain, sehingga lebih banyak lagi informasi yang disampaikan. Jika desain sudah sesuai, selanjutnya desain akan dipublish melalui WA Grup karyawan, Email karyawan dan website SIG.

d. Hasil

Setelah proses revisi pada desain diatas dan sudah disetujui oleh mentor, desain siap untuk di publikasikan ke email-email karyawan, grup Whatsapp dan web resmi SIG. Berikut beberapa contoh desain yang sudah dibuat:



MAAG VS GERD

Gangguan Kesehatan yang disebabkan oleh kenaikan asam lambung

Bagaimana cara membedakannya ??

	Maag/Gastritis	GERD (GastroEsophageal Reflux Disease)
Penyebab	Peradangan dinding lambung, yang dapat disebabkan oleh banyak factor, seperti bakteri, stress, minuman tinggi kafein (teh/kopi), obat-obatan tertentu, penyakit autoimun)	Adanya kelemahan/kerusakan pada katup antara kerongkongan dan lambung → asam lambung naik ke kerongkongan sampai mulut (refluks/regurgitasi) → mengiritasi organ yang dilewatinya
Gejala	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Perut kembung ✓ Nyeri perut di kiri atas (julu hati) ✓ Perut terasa penuh saat makan ✓ Buang angin/sendawa ✓ Mual ✓ Muntah 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Regurgitasi, yaitu makanan atau asam lambung naik ke kerongkongan ✓ Dada terasa nyeri ✓ Dada terasa terbakar, terutama saat malam hari ✓ Kesulitan menelan ✓ Kerongkongan terasa mengganjal
Pencegahan agar tidak kambuh	<ul style="list-style-type: none"> × Hindari makanan pedas, berlemak, asam × Mengurangi makanan yang digoreng × Menghindari makanan dan minuman yang tinggi kafein (kopi, teh), alcohol, soda × Menghindari coklat (memiliki zat seperti kafein) × Makan dengan porsi kecil tapi sering × Tidak mengambil posisi tidur setelah makan × Makan besar terakhir 4 jam sebelum tidur × Mengelola stress × Menggunakan obat anti nyeri/radang seperlunya 	<p>Bila muncul gejala, dapat mengonsumsi obat Antasida yang dijual bebas dan menghindari hal yang memicu kenaikan asam lambung.</p> <p>Maag yang tidak tertangani dengan baik dapat menyebabkan GERD dan gangguan pencernaan lainnya yang lebih berat</p> <p>Bila belum membaik, segera konsultasi ke Dokter !!</p>

Go Beyond Next

Health Medical

Gambar 4. 6 Hasil Desain Poster SIG Sehat



OLAHRAGA

Minimal 150 Menit Per Minggu

- ▲ Jika Anda sanggup, lakukan minimal 30 menit/hari selama 5 kali seminggu. Tidak menjadi soal jika tidak dilakukan dalam satu segmen.
- ▲ Boleh dilakukan sebanyak 3 kali sehari selama 10 menit atau 2 kali sehari selama 15 menit.
- ▲ Bagi yang memiliki masalah dengan kolesterol dan tekanan darah, dianjurkan untuk melakukan minimal 40 menit latihan dengan intensitas sedang sebanyak 3/4 kali seminggu.

Jenis Olahraga

Cardio
Olahraga yang berfokus meningkatkan detak jantung dan melancarkan peredaran darah.
Contoh : Jalan kaki, lari, lompat tali, bersepeda, squat jump dll.

Angkat Beban
Bentuk latihan boban yang menggunakan media alat beban sebagai penunjang latihan dengan tujuan untuk meningkatkan kebugaran tubuh serta melatih kekuatan dan pengencangan massa otot.
Contoh : Barbel lunges, pull up, deadlift dll.

Sebaiknya dikombinasi antara cardio dan angkat beban untuk hasil yang maksimal

Manfaat Menjaga Kebugaran Tubuh

- 1 Menjauhkan dari Beragam Penyakit
- 2 Meningkatkan Daya Pikir
- 3 Membuat Tubuh Lebih Tegap
- 4 Meningkatkan Nafsu Makan
- 5 Merangsang Pertumbuhan Ideal
- 6 Memperlancar Peredaran Darah

Go Beyond Next

Health Medical

Gambar 4. 7 Hasil Desain Poster SIG Sehat



Gambar 4. 8 Hasil Desain Poster SIG Sehat



Gambar 4. 9 Hasil Desain Poster SIG Sehat



Gambar 4. 10 Hasil Desain Poster SIG Sehat



Gambar 4. 11 Hasil Desain Poster SIG Sehat

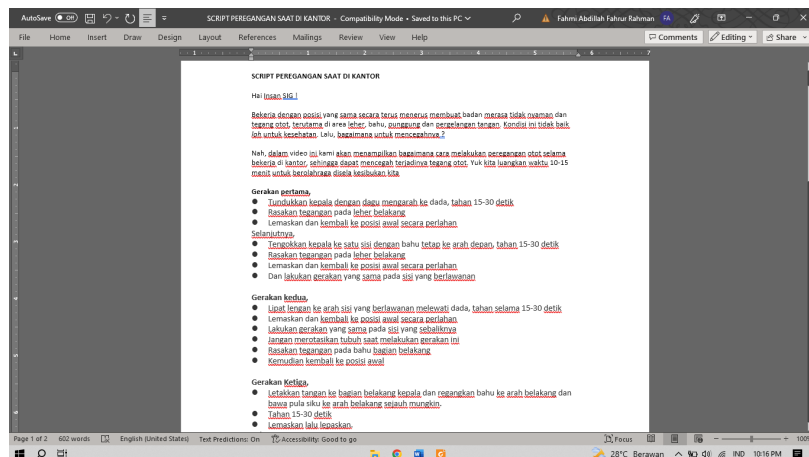
Selama penugasan ini, penulis belum mendapatkan hambatan yang berarti mulai dari *briefing*, proses *editing*, asistensi desain, revisi dan *finishing*.

2. Motion Peregangan Ringan di Kantor

Pembuatan video motion ini, didasari karena banyaknya karyawan yang kurang berolahraga yang disebabkan kepadatan kerja. Dengan adanya video motion ini diharapkan membuka kesadaran diri karyawan untuk bisa menyempatkan berolahraga dan hidup sehat.

a. Briefing

Pada tahap briefing, mentor memberikan *brief* untuk membuat video motion tentang “Peregangan Ringan di Kantor”. Materi video motion ini dibuat oleh dr. Melati selaku Dokter perusahaan di SIG.



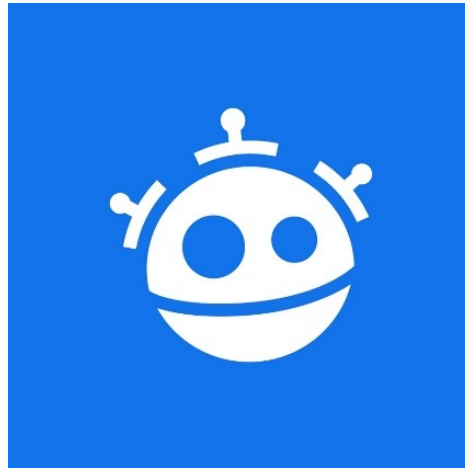
Gambar 4. 12 Briefing Motion Peregangan Ringan di Kantor

Setelah materi disetujui mentor dan rekan lainnya, dr. Melati merekam voice over yang digunakan untuk backsound video motion, yang kemudian dilanjut proses *editing*, video motion ini diharapkan membuka kesadaran diri karyawan untuk berolahraga dan hidup sehat.

b. Proses *Editing*

Setelah proses *briefing*, tahap selanjutnya yaitu melakukan *editing*, dalam proses *editing* video motion ini, memerlukan aset gambar 2D berupa vector manusia yang didapatkan secara gratis

di freepik.com, sehingga dapat menghemat waktu dalam proses editing.

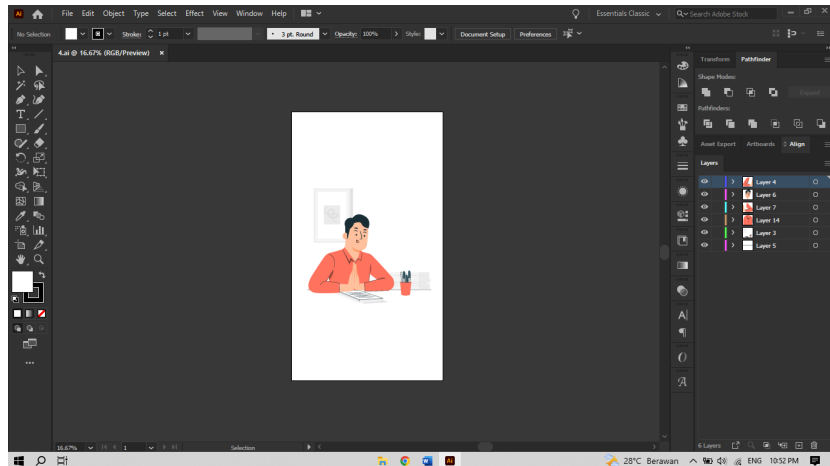


Gambar 4. 13 Logo Freepik.com



Gambar 4. 14 Vector Manusia

Setelah didapatkan aset vektor manusia, proses *editing* dilanjutkan dengan membuat gerakan yang diinginkan melalui *software* Adobe Illustrator.

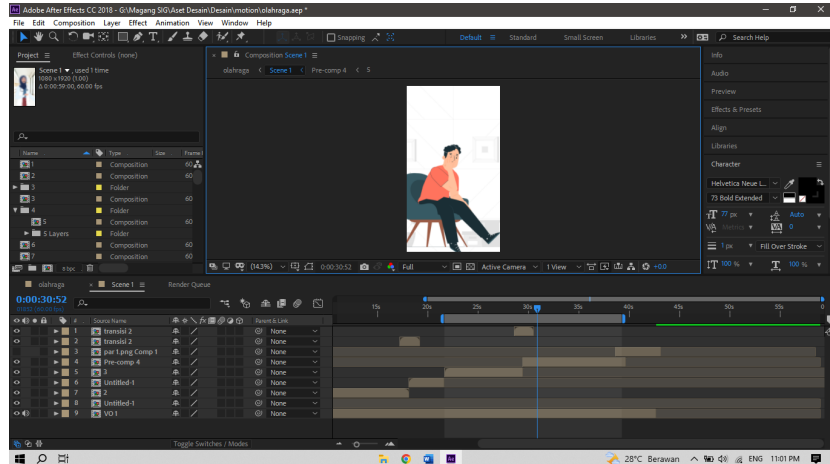


Gambar 4. 15 Proses Editing Motion Peregangan Ringan di Kantor

Setelah didapatkan gerakan yang diinginkan, proses *editing* bisa dilanjutkan menggerakkan vector manusia menggunakan *software* Adobe After Effects.



Gambar 4. 16 After Effects

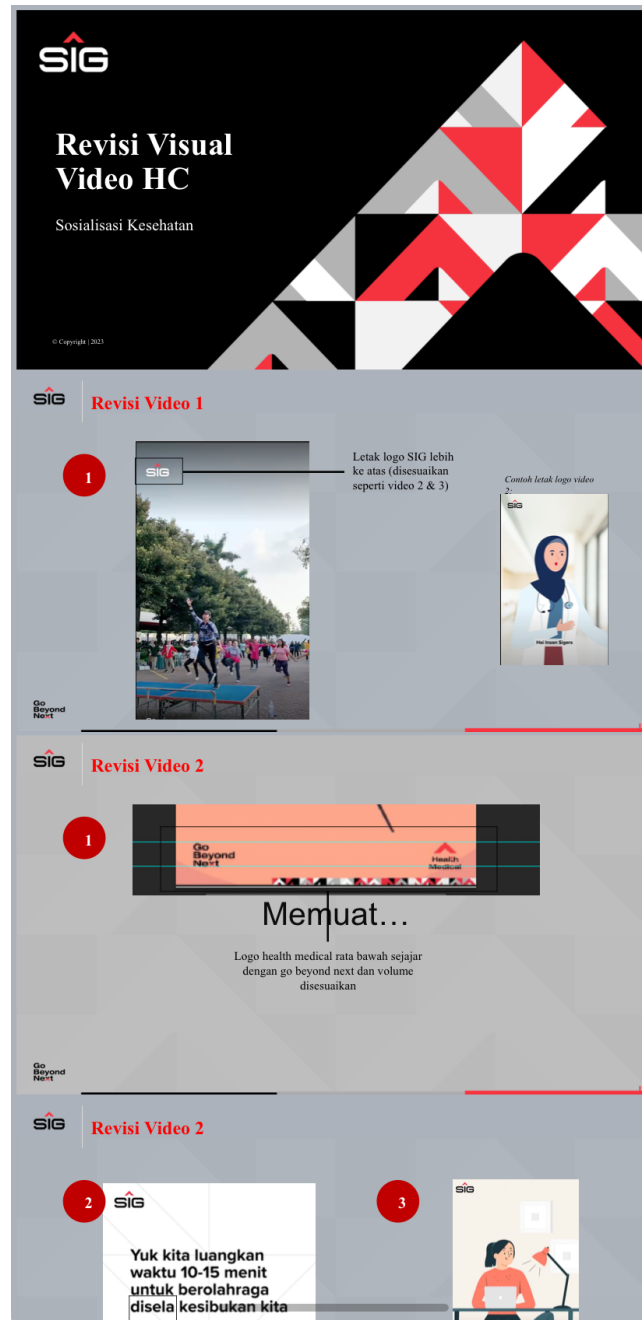


Gambar 4. 17 Proses Editing Motion Peregangan Ringan di Kantor

Video motion ini berdurasi 5 menit, dengan format video 9:16 (portrait). Video motion ini nantinya akan di upload melalui media sosial resmi SIG.

c. Asistensi

Pada tahap ini, video motion akan dipreview oleh mentor, selanjutnya video motion akan dipreviewkan kepada divisi humas selaku divisi yang mengatur jalannya sosial media SIG, divisi humas disini bertujuan untuk memperhatikan panduan-panduan grafis yang ada pada video motion. Dalam tahap ini penulis mendapatkan beberapa revisi dari divisi humas.



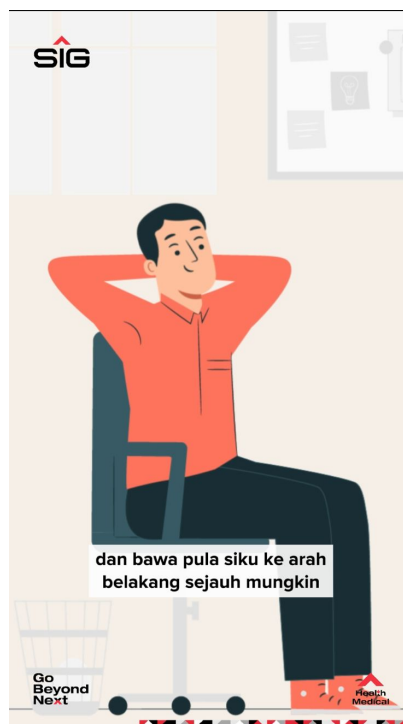
Gambar 4. 18 Revisi Motion Pergangan Ringan di Kantor

d. Hasil

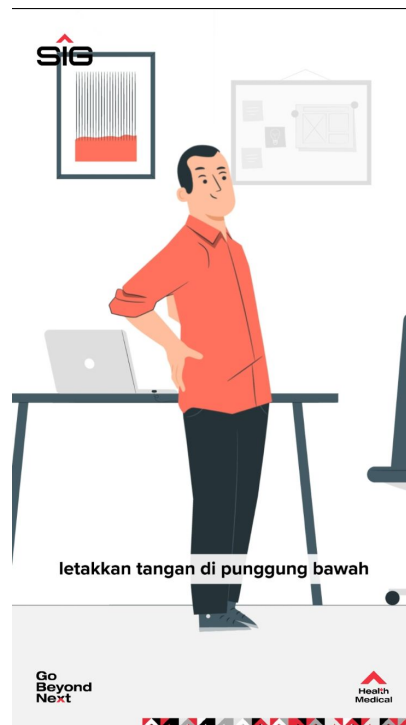
Setelah tahap revisi pada video diatas dan sudah disetujui oleh mentor dan devisi humas, video motion siap untuk di publikasikan. Berikut merupakan beberapa tangkapan layar dari hasil pengerjaan video motion Pergangan Ringan di Kantor :



Gambar 4. 19 Hasil Video Motion Peregangan Ringan di Kantor



Gambar 4. 20 Hasil Video Motion Peregangan Ringan di Kantor



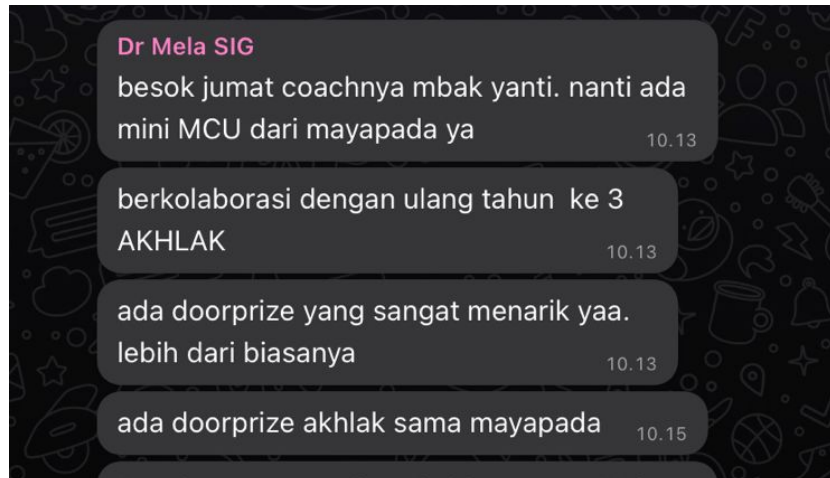
Gambar 4. 21 Hasil Video Motion Peregangan Ringan di Kantor

3. Flyer Senam Sehat SIG

Salah satu tugas dari Department of HC Services adalah mengadakan Senam Sehat SIG, senam sehat ini diadakan setiap Jumat yang berlokasi di parkir Gedung Utama Semen Indonesia. Kegiatan ini bertujuan memperkuat tulang, membantu menormalkan aliran darah dan melatih urat saraf yang kaku serta meningkatkan kesehatan jantung dan stamina tubuh bagi karyawan SIG. Senam sehat ini diikuti oleh karyawan dan anak usaha SIG.

a. Briefing

Pada proses *briefing*, penulis diminta untuk membuat desain flyer senam sehat SIG dengan menampilkan informasi tanggal, jam, lokasi dan coach yang memimpin. Desain flyer ini juga harus mewakili perusahaan dengan menggunakan logo, font dan supergraphic SIG.



Gambar 4. 22 Briefing Senam Sehat SIG

Dari brief yang telah didapatkan penulis kemudian mencari referensi mengenai layouting flyer senam perusahaan yang simple dan elegan. Selain membuat desain flyer, penulis juga melakukan dokumentasi foto dan video yang kemudian di kirimkan ke grup-grup Whatsapp karyawan.



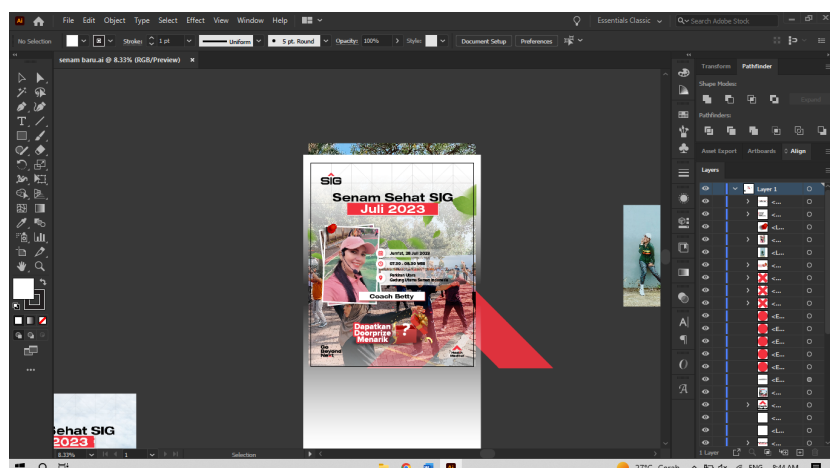
Gambar 4. 23 Dokumentasi Senam Sehat SIG



Gambar 4. 24 Dokumentasi Senam Sehat SIG

b. Proses Desain

Pada tahap selanjutnya yaitu melakukan proses pembuatan desain flyer senam sehat SIG. Mulai dari pembuatan elemen grafis hingga menjadi template yang digunakan pada desain-desain flyer setiap minggunya. Flyer senam ini dibuat menggunakan software Adobe Illustrator dengan format portrait.



Gambar 4. 25 Proses Desain Flyer Senam Sehat SIG



Gambar 4. 26 Proses Desain Flyer Senam Sehat SIG

Desain diatas merupakan desain yang sudah disetujui oleh mentor dan rekan lainnya. Kemudian siap dilanjut ke proses selanjutnya. Selama penugasan ini, penulis belum mendapatkan hambatan mulai dari *briefing*, proses desain dan *finishing*.

c. Asistensi Desain

Selama tahap asistensi desain, belum ditemukannya revisi yang berarti pada desain flyer senam sehat SIG. hal ini dikarenakan desain yang digunakan merupakan template yang sudah dibuat penulis pada awal priode magang. Hal ini bertujuan untuk menggambarkan ciri khas dari flyer senam sehat SIG. selain itu, penggunaan template ini juga bertujuan untuk mempersingkat proses desain. Sampai priode magang berakhir template ini masih digunakan untuk flyer senam sehat SIG.

d. Hasil

Pada tahap ini, desain flyer siap untuk di publikasikan ke email-email karyawan dan grup Whatsapp. Berikut beberapa contoh desain yang sudah dibuat:



Gambar 4. 27 Hasil Flayer Senam Sehat SIG



Gambar 4. 28 Hasil Flayer Senam Sehat SIG



Gambar 4. 29 Hasil Flayer Senam Sehat SIG



Gambar 4. 30 Hasil Flayer Senam Sehat SIG



Gambar 4. 31 Hasil Flayer Senam Sehat SIG



Gambar 4. 32 Hasil Flayer Senam Sehat SIG

4.6.2 Tugas Sekunder

Tugas sekunder merupakan tugas yang diberikan diluar dari tugas utama. Pada tugas sekunder ini juga melewati beberapa tahapan seperti *briefing* materi, tahap eksekusi, asistensi desain, revisi dan publish oleh mentor magang.

1. Desain Jersey SIG

Pada saat kegiatan magang berlangsung, penulis diminta untuk membuat sebuah desain jersey yang digunakan sebagai doorprize keaktifan karyawan pergi ke Gym SIG. Desain yang dibuat juga harus berpedoman pada elemen visual dari SIG.

a. Briefing

Sebelum melakukan desain jersey terdapat beberapa briefing yang dilakukan mentor dengan cara komunikasi langsung, diantaranya:

1. Desain jersey berwarna dasar putih.
2. Menggunakan elemen desain SIG, seperti logo, tagline dan supergraphic.
3. Terdapat 2 jersey, yaitu lengan pendek dan lengan panjang.
4. Terdapat kata-kata dan motivasi tentang kesehatan pada jersey.

Dari beberapa brief yang diberikan, penulis kemudian mencari referensi di internet mengenai *layouting* jersey perusahaan dengan gaya desain yang simple dan elegan. Selain itu, penulis juga mendapatkan referensi dari desain-desain jersey SIG terdahulu yang diberikan mentor.

b. Proses Desain

Setelah brief didapatkan penulis, Langkah selanjutnya yaitu proses desain. Pada tahap ini penulis memberikan beberapa opsi

desain yang telah dibuat dengan menerapkan elemen-elemen visual dari SIG.



Gambar 4. 33 Opsi Desain Jersey SIG

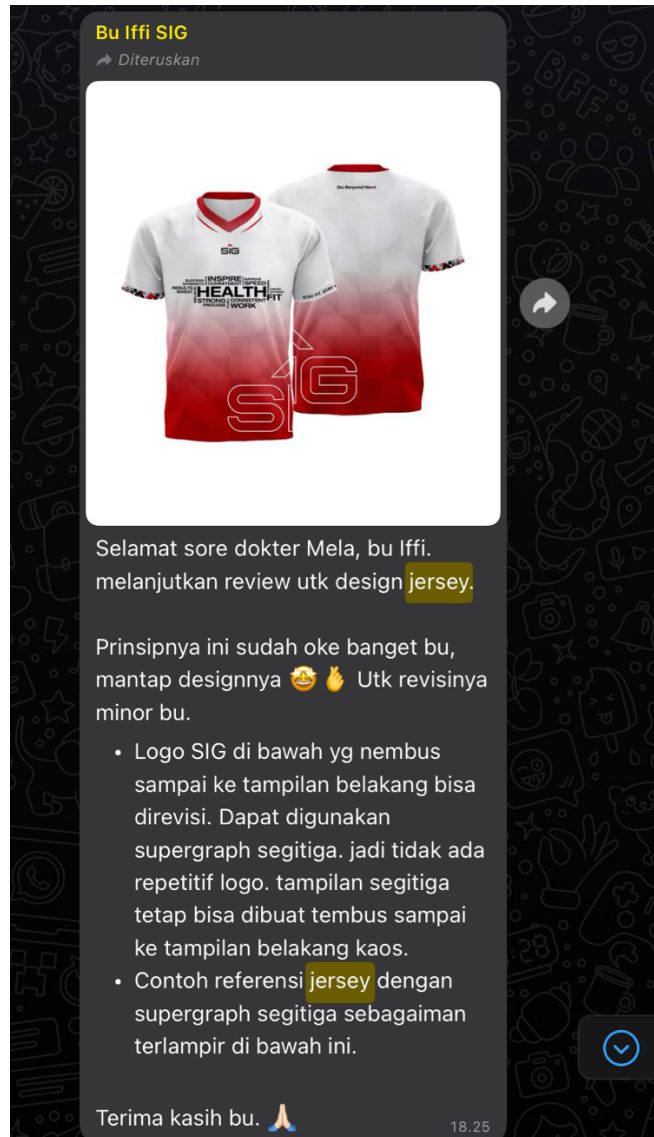
Dalam penugasan ini, penulis menggunakan software Adobe Photoshop dengan menggunakan mockup jersey yang didapat dari internet.



Gambar 4. 34 Proses Desain Jersey SIG

c. Asistensi Desain

Dari beberapa opsi yang diberikan penulis, mentor memberikan revisi kepada penulis berupa mengganti logo dengan supergraphic SIG, mengganti warna dan menambah typografi pada desain. Selanjutnya, desain jersey akan diberikan kepada divisi humas SIG untuk di koreksi kembali dan didapatkan beberapa revisi.



Gambar 4. 35 Revisi Desain Jersey SIG

d. Hasil

Setelah mengerjakan beberapa revisi yang telah diberikan, berikut merupakan hasil dari desain jersey SIG yang digunakan sebagai doorprize keaktifan karyawan gym SIG.



Gambar 4. 36 Hasil Desain Jersey SIG



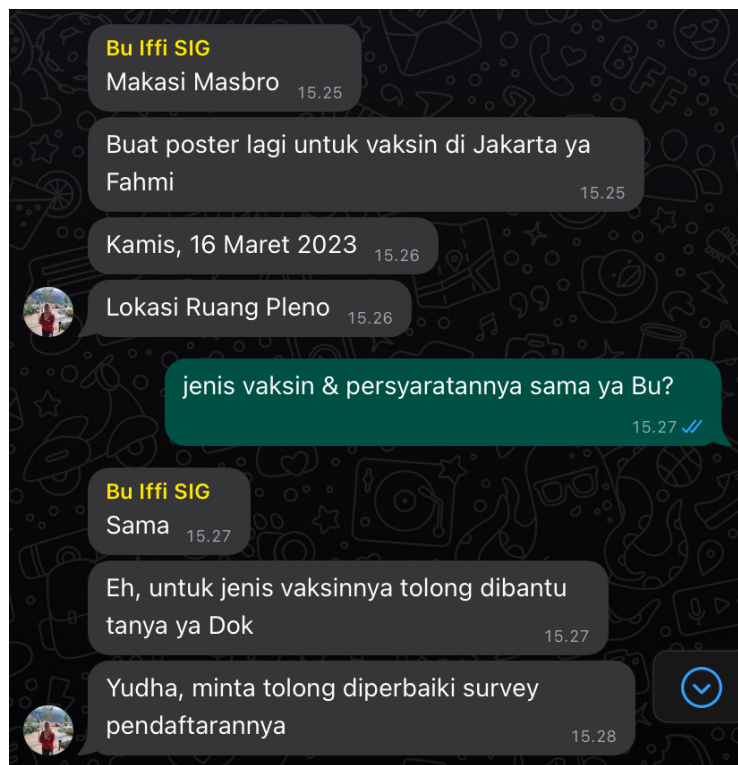
Gambar 4. 37 Hasil Desain Jersey SIG

2. Poster Vaksin SIG

Tugas sekunder lainnya yaitu membuat poster dan dokumentasi vaksin SIG. Vaksin SIG ini di adakan oleh SDM SIG bekerja sama dengan RS Semen Gresik, vaksin ini deiperuntukkan untuk seluruh karyawan dan keluarga. Harapan dari diadakannya vaksin ini yaitu agar mengurangi dampak penularan covid 19.

a. Briefing

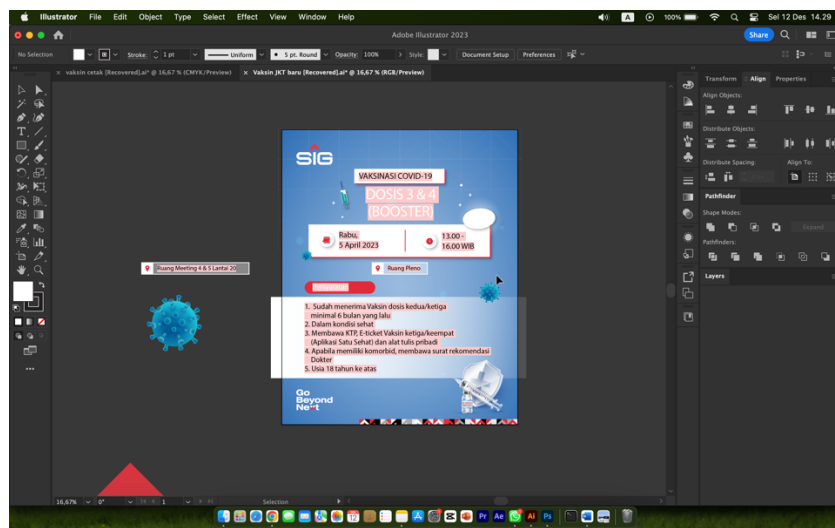
Pada tahap briefing, mentor memberikan brief untuk mendesain poster untuk pelaksanaan vaksin SIG. selain itu, penulis juga di beri penugasan berupa desain banner dan dokumentasi acara. Desain yang dihasilkan harus sesuai dengan menggunakan elemen desain SIG seperti logo, font dan supergraphic SIG. berikut merupakan salah satu contoh briefing penugasan vaksinasi SIG.



Gambar 4. 38 Briefing Vaksinasi SIG

b. Proses Desain

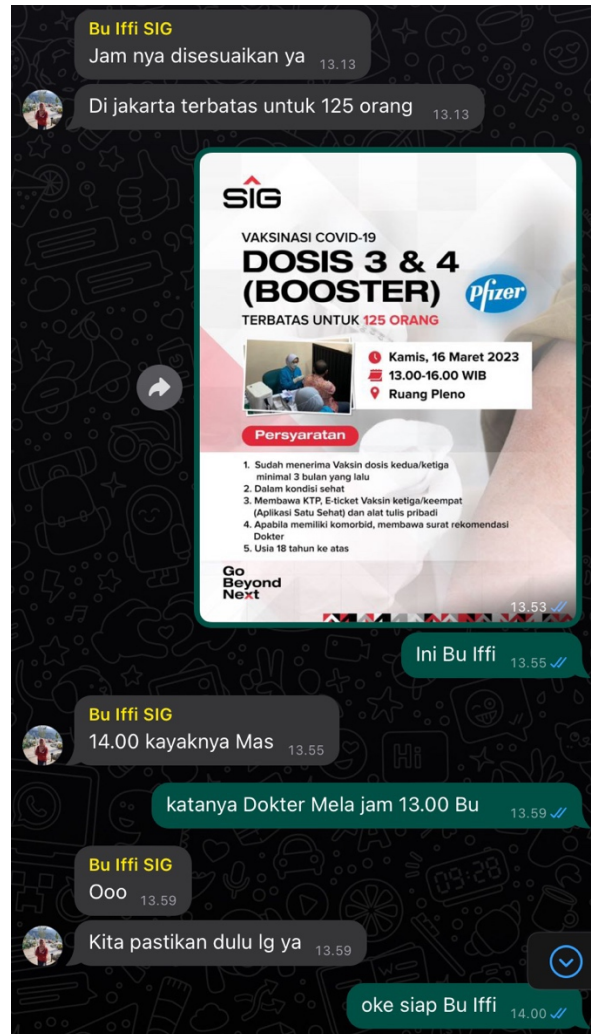
Dalam proses desain ini, penulis menggunakan format portrait, setelah itu mengumpulkan dan menyesuaikan aset desain seperti, background, logo, typografi dan supergraphic pada desain.



Gambar 4. 39 Proses Desain Vaksinasi SIG

c. Asistensi Desain

Pada tahap asistensi desain, terdapat beberapa informasi yang harus dirubah atau ditambahkan, hal ini dikarenakan acara yang belum terorganisasi dengan baik, dari pihak SIG maupun dari pihak RSSG. Sehingga terdapat beberapa revisi pada desain seperti jam pelaksanaan, ruangan yang digunakan, kuota vaksin dan jenis vaksin yang digunakan.



Gambar 4. 40 Asistensi Desain Vaksinasi SIG

d. Hasil

Berikut merupakan hasil final dari penugasan poster vaksinasi SIG yang dilaksanakan di Gresik, Tuban dan Jakarta.



SIG

VAKSINASI COVID-19

DOSIS 3 & 4 (BOOSTER) 

Selasa, 21 Maret 2023 | **09.00 - 12.00 WIB**

Ruang Flamboyant Gedung Utama Semen Indonesia

Persyaratan

1. Sudah menerima Vaksin dosis kedua/ketiga minimal 6 bulan yang lalu
2. Dalam kondisi sehat
3. Membawa KTP, E-ticket Vaksin ketiga/keempat (Aplikasi Satu Sehat) dan alat tulis pribadi
4. Apabila memiliki komorbid, membawa surat rekomendasi Dokter
5. Usia 18 tahun ke atas

Go Beyond Next

Gambar 4. 41 Hasil Desain Vaksinasi SIG



SIG

VAKSINASI COVID-19

DOSIS 3 & 4 (BOOSTER) 

Rabu, 5 April 2023 | **13.00 - 16.00 WIB**

Ruang Pleno

Persyaratan

1. Sudah menerima Vaksin dosis kedua/ketiga minimal 6 bulan yang lalu
2. Dalam kondisi sehat
3. Membawa KTP, E-ticket Vaksin ketiga/keempat (Aplikasi Satu Sehat) dan alat tulis pribadi
4. Apabila memiliki komorbid, membawa surat rekomendasi Dokter
5. Usia 18 tahun ke atas

Go Beyond Next

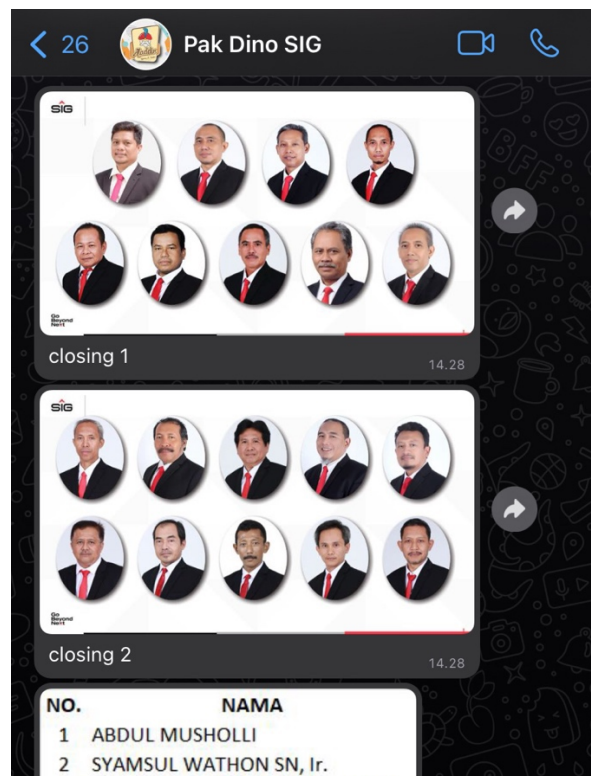
Gambar 4. 42 Hasil Desain Vaksinasi SIG

3. Video Penyampaian Tali Asih SIG

Penyampaian Tali Asih SIG merupakan program yang dibuat PT Semen Indonesia (Persero) Tbk untuk melepas karyawan pensiun dengan memberikan penghargaan, insentif, atau manfaat tambahan kepada karyawan sebagai bentuk pengakuan terhadap kontribusi dan dedikasi mereka terhadap perusahaan.

a. Briefing

Pada tahap ini, briefing dilakukan secara komunikasi langsung dengan penugasan membuat video penyampaian tali asih SIG. Dalam video ini, terdapat foto, nama, masa jabatan, dan penghargaan karyawan pada saat bekerja di PT Semen Indonesia (Persero) Tbk. Disini penulis hanya ditugaskan untuk menyatukan foto, typografi, backsound dan voice over. Sedangkan pengerjaan desain dilakukan oleh Bapak Dino selaku panitia Tali Asih SIG.



Gambar 4. 43 Briefing Video Penyampaian Tali Asih SIG

b. Proses Editing

Pengerjaan editing video penyampaian Tali Asih SIG ini menggunakan software CapCut, pada tahap ini penulis menyatukan foto, typografi, backsound dan voice over yang didapatkan dari Bapak Dino melalui flashdisk. Berikut merupakan beberapa aset yang diberikan.



Gambar 4. 44 Aset Video Penyampaian Tali Asih SIG

Proses editing dilakukan dengan menyatukan aset yang diberikan dengan transisi, selain itu penulis juga menambahkan intro dan outro pada video yang didapat dari internet.



Gambar 4. 45 Tampilan Layout Video Penyampaian Tali Asih SIG

c. Asistensi

Selanjutnya video dipreviewkan kepada panitia Tali Asih SIG, sehingga diperoleh revisi yaitu dengan mangganti voice over yang semula dari AI diganti dengan voice dari manusia. Hal ini dikarenakan voice AI yang datar, sehingga kurang adanya penghayatan pada video. Pada video ini menggunakan voice over dari dr Melati.

d. Hasil

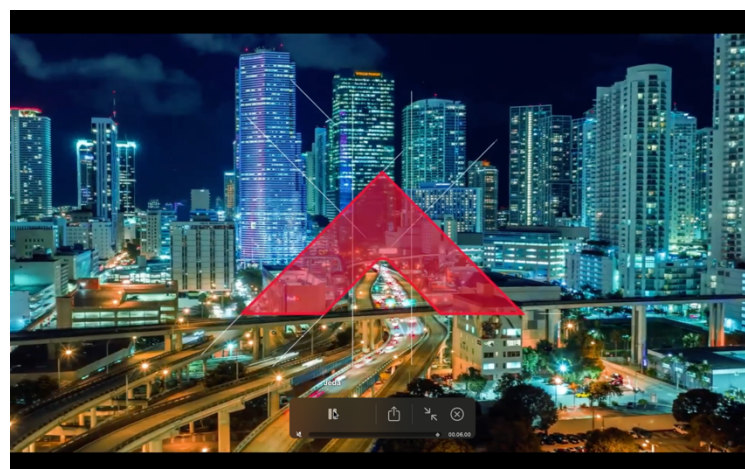
Berikut ini adalah beberapa tangkapan layar yang menampilkan hasil dari video Penyampaian Tali Asih SIG 2023 yang telah dibuat :



Gambar 4. 46 Hasil Video Penyampaian Tali Asih SIG



Gambar 4. 47 Hasil Video Penyampaian Tali Asih SIG



Gambar 4. 48 Hasil Video Penyampaian Tali Asih SIG

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Program MAGENTA BUMN (Magang Generasi Bertalenta) merupakan wadah aktualisasi ilmu yang sudah diraih oleh mahasiswa selama perkuliahan berlangsung. Program MAGENTA ini bertujuan untuk memberikan pengalaman langsung bekerja di BUMN dengan budaya kerja akhlak yang profesional. MAGENTA BUMN dihasilkan dari kolaborasi antara BUMN, Kementerian BUMN, serta Forum Human Capital Indonesia (FCHI). Dengan dilakukannya program magang ini diharapkan bisa membawa pengaruh positif terhadap perkembangan pada mahasiswa sehingga memiliki wawasan yang luas dan cukup dalam bidangnya.

Dari banyaknya cabang keilmuan yang ada di Desain Komunikasi Visual peserta magang mampu menerapkan ilmu desain grafis, copywriting, multimedia, videografi, dan fotografi. Dari magang ini, peserta dapat memperoleh bekal tentang pengalaman, pengetahuan serta keterampilan di dunia kerja. Selain itu, peserta juga bisa berkomunikasi baik dengan tim, bekerjasama dalam tim, disiplin dalam bekerja, profesional dalam pekerjaan, dan dapat bertanggung jawab dalam pekerjaan. Pada kesempatan magang di PT Semen Indonesia, peserta mendapat beberapa penugasan yang dikerjakan pada setiap minggunya, seperti desain logo Health & Medical, desain flyer senam sehat SIG, desain flyer kegiatan-kegiatan HC Services, desain poster SIG sehat, video motion kesehatan, dll.

5.2 Saran

Dari kegiatan yang telah dilakukan, saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

a. Perguruan Tinggi

1. Perguruan tinggi sebaiknya melakukan seleksi secara terstruktur terhadap peserta magang, dengan memperhatikan kemampuan mahasiswa dan jobdes yang dikerjakan mahasiswa di perusahaan, hal ini berguna untuk memastikan bahwa mahasiswa tersebut memenuhi standar tertentu, sehingga meminimalisir mahasiswa yang resign sebelum magang berakhir.

b. Perusahaan

1. Selanjutnya, Department of HC Services perlu melakukan penerapan visual yang konsisten, karena dari konsisten tersebut dapat menciptakan brand awarness dan juga dapat diingat oleh audince lainnya.
2. Peningkatan kemampuan tenaga kerja terkait software editing.
3. Memanfaatkan media sosial sebagai sarana peyebaran informasi tentang SDM, seperti Instagram, YouTube, Webiste dan lain-lainnya.

c. Magenta

1. Pada kegiatan Magenta di PT Semen Indonesia (Persero) Tbk, kurangnya memberikan pengenalan mengenai perusahaan, struktur unit kerja, tugas unit kerja dan jobdes mahasiswa, sehingga perlu diadakannya kegiatan pengenalan tentang perusahaan pada hari pertama magang berlangsung.

DAFTAR PUSTAKA

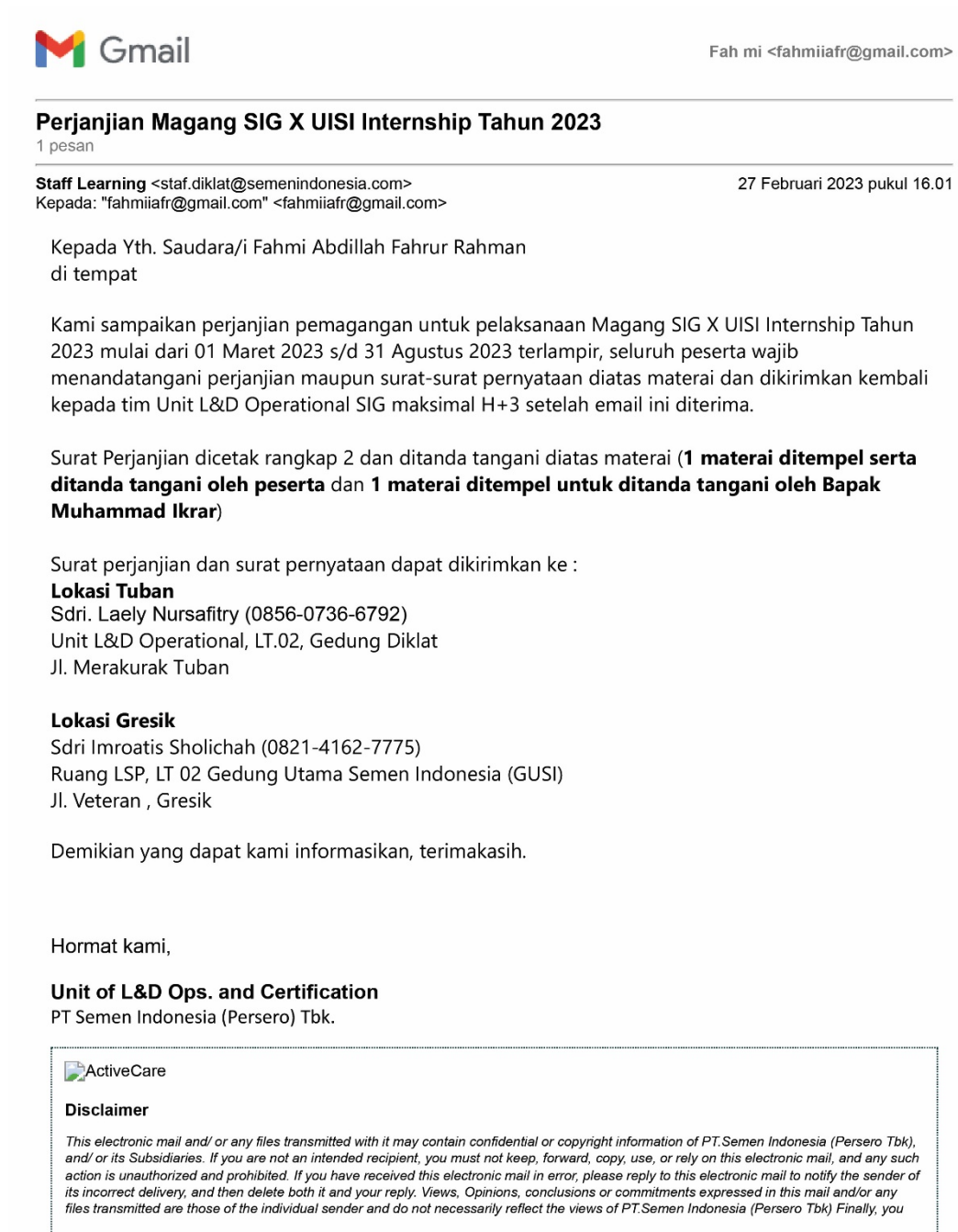
- Hussein, A. S. (2018). *Metode Design Thinking untuk Inovasi Bisnis*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Odelia, A. (2022). *DESAIN USER INTERFACE MOBILE E-COMMERCE PADA UMKM TOKO RUNTUT DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN DESIGN THINKING*. YOGYAKARTA: UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA.
- PT Semen Indonesia (Persero) Tbk. (2022). *Tentang Kami*. Diambil kembali dari www.sig.id: <https://www.sig.id>
- Riyanto. (2010). *Metodologi Penelitian*. Penerbit Sic, 25.
- Rahardjo. (2011). *Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif. Materi Kuliah Metodologi Penelitian PPs*. UIN Maliki Malang.
- Rahardja. (2014). *Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, dan Proporsi Komisaris Independen Terhadap Kinerja Keuangan dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Intervening*.
- Satryadanto. (2011). *Perancangan Konsep CSR PT.Trakindo Utama dalam Program Beasiswa Sekolah Dasar*. *Undergraduate thesis, STIKOM Surabaya.*, 12.
- Theodora, L. C. (2022, Oktober 26). *Sinematografi Vs Videografi: Apa Perbedaannya?* Diambil kembali dari www.umn.ac.id: <https://www.umn.ac.id/sinematografi-vs-videografi-apa-perbedaannya/>

LAMPIRAN

Lampiran 1. List Peserta Magang UISI

ID	Unit Kerja Pembimbing	NIK Pembimbing	Nama Pembimbing	No HP	Lokasi Kerja Praktek	Nama	No HP2
1	Section of External Reporting	7083	Ilham Nurdin	081218592526	Gresik	Satria Bagus Wicaksono	081803343646
2	Section of Retail Sales Promo Reg IV	7056	Mohammad Aripin	08980016025	Gresik	Felix Atmaja	082334742996
3	Unit Raw Material Production	1921	ARIP WISAR MANDA	085732625401	Tuban	Gilang Andre Firmansya	089667076320
4	Section of Land Transportation 4	1617	Sofiyar arif	08113524025	Tuban	SHANIA MONICA DEWI	082146488462
5	Section of Verification II	0938	Maya Yusnita	08121652755	Tuban	Erviana Pridayanti	082141060797
6	Unit Brand Management Semen Gresik	1803	Riska Inayatul Aini	08113427221	Gresik	Sintia Devi	081998626869
7	Section of Verification I	1699	Anita Susanti	082234334442	Gresik	ANGELINA SHINTA KUSI	081335607296
8	Unit of Internal Communication	6311	Danica Johanna Silahoy	081298803035	Jakarta	Tiara Awliya Paramitha	081252055371
9	Unit of External Communication	7353	Joko Purnomo	081558004982	Gresik	TIARA FARASSANTI	089514653117
10	Section of Product Quality Assurance	1870	Nisa Ulfadilah, ST.	082141640524	Gresik	Adistya	08813172539
11	Dept. HC Services	1686	Iffi Ni'mah Kholishoh	08563378650	Gresik	Fahmi Abdillah Fahrur R	087861606403

Lampiran 2. Email Perjanjian Magang SIG x UISI Internship 2023



The image shows a screenshot of a Gmail email interface. At the top left is the Gmail logo, and at the top right is the sender's name 'Fah mi' with the email address '<fahmiafr@gmail.com>'. The subject of the email is 'Perjanjian Magang SIG X UISI Internship Tahun 2023', with '1 pesan' (1 message) indicated below it. The email content is as follows:

Staff Learning <staf.diklat@semenindonesia.com> 27 Februari 2023 pukul 16.01
Kepada: "fahmiafr@gmail.com" <fahmiafr@gmail.com>

Kepada Yth. Saudara/i Fahmi Abdillah Fahrur Rahman
di tempat

Kami sampaikan perjanjian pemagangan untuk pelaksanaan Magang SIG X UISI Internship Tahun 2023 mulai dari 01 Maret 2023 s/d 31 Agustus 2023 terlampir, seluruh peserta wajib menandatangani perjanjian maupun surat-surat pernyataan diatas materai dan dikirimkan kembali kepada tim Unit L&D Operational SIG maksimal H+3 setelah email ini diterima.

Surat Perjanjian dicetak rangkap 2 dan ditanda tangani diatas materai (**1 materai ditempel serta ditanda tangani oleh peserta** dan **1 materai ditempel untuk ditanda tangani oleh Bapak Muhammad Ikrar**)

Surat perjanjian dan surat pernyataan dapat dikirimkan ke :


Lokasi Tuban
Sdri. Laely Nursafitry (0856-0736-6792)
Unit L&D Operational, LT.02, Gedung Diklat
Jl. Merakurak Tuban

Lokasi Gresik
Sdri Imroatis Sholichah (0821-4162-7775)
Ruang LSP, LT 02 Gedung Utama Semen Indonesia (GUSI)
Jl. Veteran , Gresik

Demikian yang dapat kami informasikan, terimakasih.

Hormat kami,

Unit of L&D Ops. and Certification
PT Semen Indonesia (Persero) Tbk.

 **Disclaimer**
This electronic mail and/ or any files transmitted with it may contain confidential or copyright information of PT.Semen Indonesia (Persero Tbk), and/ or its Subsidiaries. If you are not an intended recipient, you must not keep, forward, copy, use, or rely on this electronic mail, and any such action is unauthorized and prohibited. If you have received this electronic mail in error, please reply to this electronic mail to notify the sender of its incorrect delivery, and then delete both it and your reply. Views, Opinions, conclusions or commitments expressed in this mail and/or any files transmitted are those of the individual sender and do not necessarily reflect the views of PT.Semen Indonesia (Persero Tbk) Finally, you

Lampiran 3. Email Undangan Pembukaan SIG x UI SI Internship 2023



Fah mi <fahmiafr@gmail.com>

Undangan Opening SIG X UI SI Internship Tahun 2023

1 pesan

Staff Learning <staf.diklat@semenindonesia.com> 27 Februari 2023 pukul 16.43
Kepada: "adistya20@student.uisi.ac.id" <adistya20@student.uisi.ac.id>, "shintakusuma354@gmail.com" <shintakusuma354@gmail.com>, "ervianapridayanti3@gmail.com" <ervianapridayanti3@gmail.com>, "fahmiafr@gmail.com" <fahmiafr@gmail.com>, "felix2001atmaja@gmail.com" <felix2001atmaja@gmail.com>, "gilangandref@gmail.com" <gilangandref@gmail.com>, "wicaksono.irawan02@gmail.com" <wicaksono.irawan02@gmail.com>, "shania.dewi19@student.uisi.ac.id" <shania.dewi19@student.uisi.ac.id>, "9f27sintia1617@gmail.com" <9f27sintia1617@gmail.com>, "awliyaparamitha26@gmail.com" <awliyaparamitha26@gmail.com>, "tiarafarassanti3@gmail.com" <tiarafarassanti3@gmail.com>, Imroatis Sholichah <imroatis.sholichah@sig.id>, ZAIN AFIF HIDAYAT <ZAIN.HIDAYAT@semenindonesia.com>
Cc: "NISA ULFADILLAH, ST." <nisa.ulfadillah@semenindonesia.com>, "MAYA YUSNITA, SE." <maya.yusnita@sig.id>, "ANITA SUSANTI, ST." <anita.susanti@semenindonesia.com>, "IFFI NI'MAH KHOLISHOH, S.KM." <IFFI.KHOLISHOH@sig.id>, MOHAMMAD ARIPIN <MOHAMMAD.ARIPIN@sig.id>, ARIP WISAR MANDA <arip.wisar@semenindonesia.com>, "ILHAM NURDIN, SE." <ILHAM.NURDIN@sig.id>, "SOFIYAN ARIF, SH." <sofiyan.arif@semenindonesia.com>, RISKA INAYATUL AINI <RISKA.AINI@sig.id>, "JOKO PURNOMO, S.Sos." <Joko.Purnomo@semenindonesia.com>, "DJOKO SUPRIJANTO, ST." <djoko.suprijanto@sig.id>, "ANDI ANINDA ANWAR, S.Psi." <Aninda.anwar@semenindonesia.com>

Yth. Peserta SIG X UI SI Internship Tahun 2023
Tahun 2023
di tempat

Kami beritahukan terkait opening onboarding SIG X UI SI Internship Tahun 2023 akan dilaksanakan pada :

Hari, tanggal : Rabu, 01 Februari 2023

Waktu : 08.30 WIB

Tempat : 1. Penempatan Gresik - Gedung Utama Semen Indonesia lantai 2, Ruang Tabebuaya

2. Penempatan Tuban - Gedung Diklat lantai 2, Ruang Wilis

Link Teams : <http://bit.ly/3Y8KgVA>

Peserta wajib :

1. Datang di tempat atau link meet maksimal 15 menit sebelumnya.
2. Sudah melaksanakan vaksin ke-3 (booster) dan swab antigen, jika belum vaksin booster wajib meminta keterangan dokter
3. Menggunakan atasan putih bawahan hitam, bagi yang berkerudung warna hitam. sepatu formal warna hitam atau APD bagi penempatan Plant/Pabrik
4. Peserta yang hadir di lokasi opening **Gresik** wajib mengisi link berikut terlebih dahulu sebelum memasuki gedung https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfS0KJ_oVts_toksALVtZTElxoyPuP8LAaG6qHfkTJ9gSjWwQ/viewform
5. Peserta yang tidak dapat hadir di lokasi, wajib konfirmasi kepada panitia
6. Menaati tata tertib yang berlaku di lingkungan kerja PT Semen Indonesia (Persero) Tbk.

Lampiran 4. Daftar Hadir Magang

Bulan Maret, April, Mei, Juni, Juli dan Agustus

Kementerian Ketenagakerjaan RI
Direktorat Jenderal Pembinaan Pelatihan dan Produktivitas
Direktorat Bina Pemagangan
Jl. Gatot Subroto Kav.51 Jakarta Selatan

Periode Magang :
1 Maret 2023 – 31 Agustus 2023

DAFTAR HADIR PESERTA

Nama Peserta Magang : Fahmi Abdillah Fahrur Rahman
Pembimbing Teknis : Iffi Ni'mah Kholishoh
Jenis Kejuruan : Desain Komunikasi Visual
Perusahaan : PT SEMEN INDONESIA (PERSERO) Tbk.
Posisi Magang : Dept. HC Services

No	Bulan	Ket	Tanggal																															Keterangan	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
1	Maret	IN	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
		OUT	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
2	April	IN	/	/	/	/	S	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	C	/	/	C	C	/	/	/	/	/		
		OUT	/	/	/	/	S	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	C	/	/	C	C	/	/	/	/	/	
3	Mei	IN	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
		OUT	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
4	Juni	IN	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
		OUT	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
5	Juli	IN	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
		OUT	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
6	Agustus	IN	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
		OUT	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/

Keterangan :

- IN : 07.30 WIB
- OUT : 16.30 WIB
- Copy daftar hadir diserahkan ke Unit of L&D Operational setiap bulan
- S= Sakit, C=Cut

Mengetahui,

Atasap/ni Kerja



(Iffi Ni'mah Kholishoh)

Gresik, 31 Maret 2023

Penanggung Jawab Lokasi Kerja



(Iffi Ni'mah Kholishoh)

Lampiran 5. Penilaian Dosen Pembimbing

LAMPIRAN EVALUASI MAGANG

Nama : Fahmi Abdillah Fahrur Rahman

Nim : 3032010011

Judul Magang : Penerapan Ilmu Desain Komunikasi Visual Department Human
Capital di PT Semen Indonesia (Persero), Tbk.

Aspek	BOBOT (B) %	NILAI (N)	N X B
Penulisan Laporan (Kelengkapan, Kesesuaian, Konten, Referensi)	10 %		
Aplikasi Keilmuan (Kesesuaian penyelesaian Masalah dengan teori)	25%		
Penguasaan Materi Magang (Pembelajaran yang didapatkan di magang dan kerja sama)	50%		
Kerajinan dan Sikap	15%		
JUMLAH	100%	JUMLAH	

Gresik, 21 Juli 2023

Dosen Pembimbing Magang

(Nova Ridho Sisprasajo,

S.Sn., M.Ds)

NIP. 8816234

Lampiran 6. Penilaian Pembimbing Lapangan

LAMPIRAN EVALUASI MAGANG

Nama : Fahmi Abdillah Fahrur Rahman

Nim : 3032010011

Judul Magang : Penerapan Ilmu Desain Komunikasi Visual Department Human
Capital di PT Semen Indonesia (Persero), Tbk.

Aspek	BOBOT (B) %	NILAI (N)	N X B
Penulisan Laporan (Kelengkapan, Kesesuaian, Konten, Referensi)	10 %		
Aplikasi Keilmuan (Kesesuaian penyelesaian Masalah dengan teori)	25%		
Penguasaan Materi Magang (Pembelajaran yang didapatkan di magang dan kerja sama)	50%		
Kerajinan dan Sikap	15%		
JUMLAH	100%	JUMLAH	

Gresik, 21 Juli 2023

Dosen Pembimbing Magang

(Iffi Ni'mah Kholishoh)

Lampiran 7. Sertifikat Magang







SERTIFIKAT

Nomor: 00220/MAGENTA/FHCI01/9/23

Diberikan Kepada

Fahmi Abdillah Fahrur Rahman

Telah Melaksanakan

MAGANG GENERASI BERTALENTA BUMN (MAGENTA BUMN) di PT Semen Indonesia (Persero) Tbk pada posisi HC Services Jr Officer, mulai dari tanggal 01 Maret 2023 sampai dengan tanggal 31 Juli 2023 dengan hasil A






Jakarta, 25 September 2023



Erick Thohir
Menteri BUMN

QR Code Verifikasi Sertifikat



Daftar Nilai Magang Generasi Bertalenta PT Semen Indonesia (Persero) Tbk

Nama Mahasiswa : Fahmi Abdillah Fahrur Rahman Fakultas/Jurusan : Desain Komunikasi Visual / S1
Perguruan Tinggi : UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA Posisi Magang : HC Services Jr Officer


No	Komponen	Daftar Isi	
		Angka	Keterangan Nilai
1	Integritas	95	A
2	Ketepatan waktu dalam bekerja	95	A
3	Keahlian berdasarkan bidang ilmu	88	A
4	Kerja sama dalam tim	95	A
5	Komunikasi	95	A
6	Penggunaan teknologi informasi	95	A
7	Pengembangan diri	92	A
Total Nilai Pengembangan (A)		655	
Banyak Komponen (B)		7	
Rata - Rata Nilai (Q=A/B)		93.6	A

Forum Human Capital Indonesia

Mengetahui

Alexandra Askandar
Ketua Umum FHCI

Sertifikat ini dapat diverifikasi pada QR Code berikut



Lampiran 8. Dokumentasi









