

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PENERAPAN ILMU DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
PADA SOSIAL MEDIA DISKOMINFO KABUPATEN
LAMONGAN



Disusun Oleh:

Danar Sasongko (3032010007)

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
GRESIK
2023

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PENERAPAN ILMU DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
PADA SOSIAL MEDIA DISKOMINFO KABUPATEN
LAMONGAN



Disusun Oleh:

Danar Sasongko (3032010007)

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
GRESIK
2023



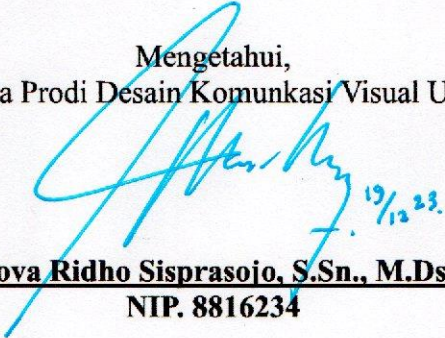
LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN KERJA PRAKTIK
DI DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KABUPATEN LAMONGAN
Bidang Informasi Dan Komunikasi Publik
(Periode : 2 Agustus 2023 s.d 13 September 2023)

Disusun oleh :

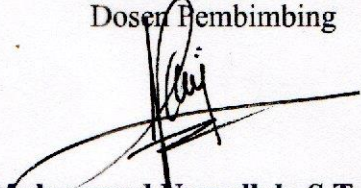
DANAR SASONGKO

(3032010007)

Mengetahui,
Ketua Prodi Desain Komunikasi Visual UISI


Nova Ridho Sisprasajo, S.Sn., M.Ds.
NIP. 8816234

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


Muhammad Nasrulloh, S.T., M.T.
NIP. 8721358

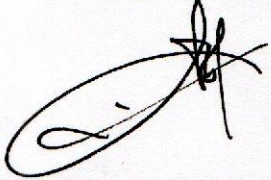
Lamongan, 29 November 2023

DINAS KOMUNIKASI DAN INFROMATIKA
KABUPATEN LAMONGAN

Mengetahui,
Ka. Dinas KOMINFO Kabupaten Lamongan


(Sugeng Widodo, S.Sos., MM)

Menyetujui,
Pembimbing Lapangan


(Dwi Umi Supratiwi, S. Sos)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini dengan judul “Penerapan Ilmu Desain Komunikasi Visual Pada Sosial Media DISKOMINFO Kabupaten Lamongan”.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak-banyak terimakasih kepada dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam penulisan laporan ini dan juga kepada pembimbing lapangan divisi Informasi dan Komunikasi Publik Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Lamongan, yang telah memberikan banyak ilmu kerja praktik di lapangan. Berkat kerja sama dan bantuan dari berbagai pihak, penulis berhasil menyelesaikan laporan kerja praktik. Penulis menyampaikan banyak terimakasih kepada seluruh pihak yang terlibat dan berkontribusi dalam penyelesaian laporan ini.

Penulisan laporan ini masih banyak kekurangan, mulai dari susunan kalimat hingga tata bahasa. Oleh karena itu, dengan penulis sangat menerima kritik dan saran yang dapat membangun dan sebagai bahan masukan bagi penulis dikemudian hari.

Demikian yang dapat penulis sampaikan. Semoga laporan ini dapat menambah pengetahuan dan pengalaman maupun sebagai bukti dokumentasi telah dilaksanakannya kerja praktik. Penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca.

Lamongan, 15 Desember 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan dan Manfaat Kerja Praktik	3
1.2.1 Tujuan Umum	3
1.2.2 Tujuan Khusus	3
1.2.3 Manfaat Kerja Praktik.....	4
1.3 Metodologi Pengumpulan Data.....	5
1.4 Waktu dan Tempat pelaksanaan kerja praktik.....	7
1.5 Nama Unit Kerja Tempat Pelaksanaan Kerja Praktik	7
BAB II PROFIL PERUSAHAAN	8
2.1 Sejarah dan perkembangan Dinas Komunikasi dan Informatika	8
2.2 Visi dan Misi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Lamongan .	11
2.3 Lokasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Lamongan	12
2.4 Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Lamongan	13
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	14
3.1 Desain komunikasi Visual	14
3.2 Sosial Media	14
3.2.1 Fungsi Sosial Media.....	15
3.3 Desain Grafis	15
3.3.1 Prinsip-Prinsip Desain	16
3.3.2 Elemen-Element Desain	18

3.4 Video	21
BAB IV PEMBAHASAN.....	22
4.1 Struktur Organisasi Unit kerja	22
4.2 Tugas Unit Kerja	22
4.3 Skema Proses Kerja Praktik	23
4.4 Penjelasan Singkat Tentang Tugas Unit Kerja	24
4.5 Jadwal Kerja Praktik.....	24
4.6 Tugas Kerja Praktik	26
4.6.1 Tugas Primer	26
4.6.2 Tugas Sekunder.....	36
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	42
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Design Thinking.....	5
Gambar 1. 2	Lokasi Tempat Kerja Praktik.....	7
Gambar 2. 1	Lokasi Tempat Kerja Praktik.....	12
Gambar 2. 2	Susunan Organisasi Dinas KOMINFO Kabupaten Lamongan	13
Gambar 3. 1	Keseimbangan.....	16
Gambar 3. 2	Emphasis/ Penekanan	17
Gambar 3. 3	Irama.....	17
Gambar 3. 4	Kesatuan	18
Gambar 3. 5	Titik.....	18
Gambar 3. 6	garis.....	19
Gambar 3. 7	Bentuk / Bidang.....	19
Gambar 3. 8	Warna.....	20
Gambar 3. 9	Tekstur	20
Gambar 4. 1	Susunan Organisasi Dinas KOMINFO Kabupaten Lamongan	22
Gambar 4. 2	Skema Proses Kerja Praktik	23
Gambar 4.3	Ide Tugas desain Feed IG Bijak Bersosial Media	26
Gambar 4.4	Editing Ayo Bijak Bersosial media	27
Gambar 4. 5	hasil Final Konten Ayo Bijak Bersosial media	28
Gambar 4. 6	Brief Konten IG “Pembacaan Proklamasi”	29
Gambar 4. 7	Editing Konten IG “Pembacaan Proklamasi”.....	30
Gambar 4. 8	Hasil Final Konten IG “Pembacaan prklamasi”	31
Gambar 4. 9	Kumpulan Footage Kegiatan Seminar Manula.....	32
Gambar 4. 10	Hasil Final IG Reels Seminar Manula.....	33
Gambar 4. 11	Proses Pendokumentasian Jalan Sehat Kemerdekaan 2023.....	34
Gambar 4. 12	Tahap Editing Jalan Sehat Kemerdekaan 2023	35
Gambar 4. 13	Hasil Final Dokumentasi Jalan Sehat Kemerdekaan 2023.....	35
Gambar 4. 14	Desain Untuk Videotron Green Leadership	36

Gambar 4. 15 Desain Untuk Videotron Tempo media Grup 1	37
Gambar 4. 16 Desain Gambar untuk videotron ESQ.....	37
Gambar 4. 17 Desain Gambar Untuk Videotron Tempo Intrepneneur berbasis UMKM	38
Gambar 4. 18 Desain Gambar Untuk Videotron Prestasi UMKM Lamongan	38
Gambar 4. 19 Desain gambar Untuk Videotron I News Award	39
Gambar 4. 20 Proses Dokumentasi Kegiatan Upacara 17 Agustus	39
Gambar 4. 21 Dokumentasi Foto festival tahu Campur.....	40
Gambar 4. 22 Dokumentasi Video Pawai KPU	40
Gambar 4. 23 Dokumentasi Video MegKarnival.....	41

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1	Tugas Harian.....	24
Tabel 4. 2	Jadwal Jam kerja Praktik	24
Tabel 4. 3	Jadwal kegiatan Kerja Praktik	25

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri media informasi dan berita telah mengalami perubahan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir, dengan pergeseran yang besar-besaran menuju penggunaan platform digital sebagai sumber utama informasi. Dalam konteks ini, peran desain komunikasi visual menjadi lebih penting dalam menarik perhatian dan mempertahankan audiens. Desain grafis yang menarik dan elemen visual yang memikat memiliki peran krusial dalam menyampaikan informasi secara efisien dan membangun koneksi emosional dengan pembaca.

Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Kabupaten Lamongan adalah salah satu unit kerja yang ada di bawah instansi Pemerintah Kabupaten Lamongan. Berdasarkan Peraturan Daerah Kabupaten Lamongan Nomor 11 Tahun 2021 tentang Perubahan Kedua Atas Peraturan Daerah Nomor 5 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kabupaten Lamongan, Diskominfo Kabupaten Lamongan menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang komunikasi dan informatika serta bidang persandian dan statistik.

Berdasarkan Peraturan Bupati Lamongan Nomor 79 Tahun 2021 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi serta Tata Kerja Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Lamongan, Diskominfo Kabupaten Lamongan merupakan unsur pelaksana urusan pemerintahan daerah di bidang komunikasi dan informatika serta persandian dan statistik. Diskominfo Kabupaten Lamongan dipimpin oleh seorang Kepala Dinas yang berada di bawah dan bertanggung jawab kepada Bupati melalui Sekretaris Daerah.

Kantor Diskominfo Kabupaten Lamongan berada di Gedung Pemerintah Kabupaten Lamongan lantai 6 yang terletak di Jl. Basuki Rahmad No. 1

Program Studi Desain Komunikasi Visual merupakan bagian dari bidang seni dan kreativitas yang bertujuan untuk menghasilkan lulusan dengan kemampuan dalam merancang dan menyampaikan pesan visual secara efektif melalui berbagai media komunikasi. Dalam perkembangan dunia industri dan kreatif, keahlian dalam Desain Komunikasi Visual semakin krusial untuk mendukung berbagai kebutuhan komunikasi visual, seperti desain iklan, poster, media sosial, identitas merek, dan sebagainya.

Mahasiswa yang sedang menjalani kerja praktik di Dinas Komunikasi dan Informatika dalam bidang Desain Komunikasi Visual memiliki kesempatan untuk menerapkan pengetahuan teoritis yang mereka pelajari selama masa studi dalam situasi dunia nyata. Dengan berada di tengah lingkungan industri media yang dinamis, mereka akan menghadapi tantangan aktual yang memerlukan kemampuan adaptasi dan kreativitas untuk menghasilkan desain yang relevan. Selain itu, interaksi mereka dengan tim redaksi, wartawan, dan fotografer yang terjun di lapangan akan memberikan wawasan tentang bagaimana kolaborasi antar-disiplin dapat bekerja bersama untuk menciptakan konten media yang komprehensif.

Tujuan utama dari laporan kerja praktik ini adalah untuk mencapai keseimbangan kemampuan mahasiswa, sehingga mereka tidak hanya unggul dalam teori, tetapi juga mampu mengaplikasikan pengetahuan secara langsung di lapangan. Laporan ini akan menggambarkan bagaimana mahasiswa dapat beradaptasi di lingkungan kerja yang dinamis, mengelola proyek-proyek desain mulai dari konseptual hingga realisasi, serta menjelaskan kontribusi mereka dalam meningkatkan kualitas visual dan estetika konten media Dinas KOMINFO. Dengan melalui laporan ini, diharapkan dapat disorot betapa pentingnya peran desain komunikasi visual dalam konteks industri media informasi dan berita.

1.2 Tujuan dan Manfaat Kerja Praktik

1.2.1 Tujuan Umum

Adapun tujuan dilaksanakannya Kerja Praktik di Dinas Kominfo yakni:

1. Mahasiswa dapat menerapkan pengetahuan yang telah diperoleh selama perkuliahan dalam situasi pekerjaan.
2. Mahasiswa memperoleh wawasan tentang kondisi kerja yang sesuai dengan bidang penjurusan mereka.
3. Mahasiswa dapat mengasah potensi diri, meningkatkan keterampilan adaptasi, dan mengembangkan kemampuan berkomunikasi dalam lingkungan kerja.
4. Mahasiswa dapat membentuk pola pikir progresif untuk menghadapi berbagai tantangan yang muncul di dunia kerja.

1.2.2 Tujuan Khusus

1. Untuk memenuhi beban kredit semester (SKS) yang harus ditempuh sebagai persyaratan akademis DKV UISI
 2. Mengetahui alur kerja di Dinas Komunikasi dan Informasi kabupaten Lamongan
 3. Memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan jenjang pendidikan S1 DKV UISI
 4. Belajar manajemen waktu yang ketat dalam lingkungan industri media yang serba cepat. Tujuan ini berhubungan dengan kemampuan untuk bekerja efisien tanpa mengorbankan kualitas desain.
 5. Memiliki kesempatan berinteraksi dengan wartawan, Jurnalis, tim redaksi, dan Fotografer dari berbagai dinas khususnya di Dinas KOMINFO Kabupaten Lamongan
 6. Melalui Kerja Praktik ini merupakan salah satu cara untuk memperkaya dan menambah portofolio dengan proyek desain yang relevan dengan industri media
-

1.2.3 Manfaat Kerja Praktik

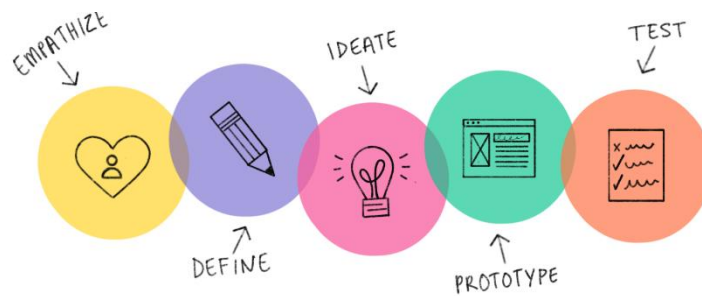
Kerja praktik memiliki manfaat yang signifikan bagi lembaga perguruan tinggi, perusahaan, dan mahasiswa. Berikut adalah beberapa manfaat yang bisa didapat dari kerja praktik:

1. Bagi Perguruan Tinggi
 - a. Sebagai tolak ukur peilaian persiapan mahasiswa dalam memasuki dunia kerja.
 - b. Kerja praktik memungkinkan lembaga perguruan tinggi menjalin hubungan yang erat dengan perusahaan atau organisasi di sektor yang relevan dengan program studi. Hal ini dapat membantu lembaga perguruan tinggi untuk menjaga kebaruan kurikulum dan menyesuaikan program studi dengan tuntutan industri.
 - c. Dapat membantu menghasilkan lulusan yang memiliki pengalaman kerja yang berharga. Hal ini meningkatkan daya saing lulusan dan memberikan kontribusi positif bagi masyarakat dan industri.
 2. Bagi Perusahaan
 - a. membantu melengkapi kekurangan dalam dunia kerja dan memberikan solusi terbaik.
 - b. Perusahaan dapat memberikan ruang kepada mahasiswa untuk menyalurkan ide-ide yang kreatif sehingga dapat membantu mengembangkan instansi dengan ide yang baru.
 3. Bagi Mahasiswa
 - a. Memperoleh gambaran kepada mahasiswa untuk menerapkan ilmu dan teori yang telah didapatkan pada saat diperkuliahan.
 - b. Menambah pengalaman, wawasan serta pengetahuan mengenai dunia kerja.
 - c. Mahasiswa akan mengasah pola berpikir kreatif dan berinovasi dalam menyelesaikan tugas-tugas desain yang berbeda
-

- d. Meningkatkan kemampuan dalam berkomunikasi dengan tim, dan men-deliver sebuah komunikasi dalam bentuk media informasi
- e. Meningkatkan rasa percaya diri dalam penyampaian pendapat dan masukan
- f. Mempelajari berkomunikasi dengan benar dan tepat sehingga dapat menjalin sebuah hubungan yang baik

1.3 Metodologi Pengumpulan Data

Metodologi yang digunakan dalam memperoleh data yang ada dalam pelaksanaan kerja praktik di Dinas Kominikasi dan informatika Kabupaten Lamongan pada dasarnya dengan menerapkan metode design thinking yaitu (emphatize, define, ideate, prototype, test) seperti pada gambar berikut



Gambar 1.1 Design Thinking

Namun pada penerapannya pada dunia kerja prinsip tersebut dipecah dan diadaptasi kembali juga disesuaikan dengan kebutuhan instansi menjadi beberapa metode beberapa metode yaitu:

1. Briefing

Tahapan awal melakukan diskusi singkat atau rapat ringkas, tujuan dilakukan briefing adalah untuk mengingatkan sekaligus menegaskan apa yang akan dilakukan oleh pendamping kerja praktik pada masing-masing pengampu tugas.

2. Reseach

Setelah mendapat brief, tahap selanjutnya ialah melakukan research dimana pada tahap ini merupakan tahapan penyelidikan, pemeriksaan, pencermatan, percobaan yang membutuhkan ketelitian agar menghasilkan hasil produksi yang maksimal. Dalam tahap ini juga penulis melakukan riset tampilan visual yang mencerminkan instansi pemerintahan yang terkesan formal dan desain yang mudah dipahami.

3. Dokumentasi

Dokumen yang digunakan yaitu berupa laporan-laporan yang berkaitan dengan perusahaan, baik dalam bentuk tulisan, gambar ataupun foto. Dokumentasi adalah teknik pengumpulan data yang paling sering digunakan dalam berbagai metode pengumpulan data (Kriyantono, 2012).

4. Observasi

Morris (1973: 906) mendefinisikan observasi sebagai aktivitas mencatat suatu gejala dengan bantuan instrumen-instrumen dan merekamnya dengan tujuan ilmiah atau tujuan lain. Lebih lanjut dikatakan bahwa observasi merupakan kumpulan kesan tentang dunia sekitar berdasarkan semua kemampuan daya tangkap pancaindera manusia.

Melakukan observasi terhadap masyarakat untuk menghasilkan ide konten yang sesuai dengan instansi dalam kasus ini adalah masalah yang ada dalam masyarakat yang ingin diangkat untuk konten sosial media di instagram @lamongankab adalah instagram yang dikelola oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Lamongan.

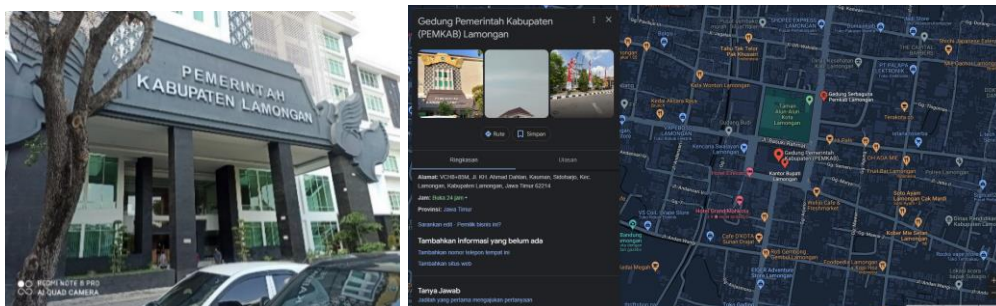
5. Eksekusi

Eksekusi merupakan tahapan desainer memvisualisasikan sesuatu ide dan pemikiran kedalam bentuk karya grafis serta eksekusi yang dibutuhkan seperti kemampuan visualisasi dan juga teknis yang baik dari desain.

6. Publikasi

Tahapan terakhir yakni publikasi dimana ini merupakan upaya menyebarkan informasi bermanfaat seperti desain dan video yang telah dibuat.

1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktik



Gambar 1. 2 Lokasi Tempat Kerja Praktik

Lokasi : Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Lamongan
Alamat : Jl. KH. Ahmad Dahlan No.1, Kauman, Sidoharjo, Kec. Lamongan
Kabupaten Lamongan Jawa Timur 62214
Waktu : 2 Agustus - 13 September.

1.5 Nama Unit Kerja Tempat Pelaksanaan Kerja Praktik

Dalam pelaksanaan kerja praktik, penulis sudah tergabung dalam unit kerja Informasi dan Komunikasi Publik.

BAB II

PROFIL PERUSAHAAN

a. Sejarah dan Perkembangan Dinas Komunikasi dan Informatika

1. Bermula dari Deppen

Kementerian Komunikasi dan Informatika, sebelumnya bernama "Departemen Penerangan" (1945-1999), "Kementerian Negara Komunikasi dan Informasi" (2001-2005), dan Departemen Komunikasi dan Informatika (Depkominfo) (2005-2009).

Setelah proklamasi kemerdekaan dibentuk Lembaga Penerangan yang secara fungsional menjalankan kebijakan, pola dan pedoman penerangan dengan tujuan (1) membela dan mempertahankan kemerdekaan, (2) mengajak rakyat agar turut serta mempertahankan dan mengisi kemerdekaan serta (3) memperkenalkan Republik Indonesia di dalam dan ke luar negeri. Selama periode 1959-1965, sesuai Haluan Pembangunan Nasional sebagai ketetapan MPRS, Departemen Penerangan dibentuk untuk menyelenggarakan penerangan melalui media penerangan antara lain radio, film, toestel dan foto, percetakan, kendaraan, mesin stensil, dan mesin ketik.

Mulai tahun 1966, salah satu tugas pokok organisasi penerangan adalah mengarahkan pendapat umum agar terbentuk dukungan, kontrol dan partisipasi sosial yang positif terhadap pelaksanaan kebijaksanaan pemerintah, selain untuk penerangan ke dalam dan luar negeri. Pada masa itu pengorganisasian ke dalam dilakukan agar Departemen Penerangan berfungsi menjadi Juru Bicara Pemerintah. Tanggal 15 September 1967 wewenang Penerangan Luar Negeri (Penlugri) yang sejak 1959 dipegang Departemen Luar Negeri RI dialihkan kembali pengelolaannya kepada Departemen Penerangan.

Tahun 1971, untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas sarana media massa, dikembangkan sistem komunikasi terintegrasi melalui koordinasi,

integrasi dan sinergi antar unsur-unsur penerangan pemerintah. Dibentuklah lembaga antara lain Badan Koordinasi Kehumasan Pemerintah (BAKOHUMAS) dan Badan Koordinasi Penerangan (BAKOPEN).

Di tingkat daerah, dibentuk jawatan penerangan provinsi, kantor penerangan kabupaten dan juru penerang di tingkat kecamatan. Di kabupaten dan kota dibentuk Pusat Penerangan Masyarakat (PUSPENMAS) dengan kegiatan utama penerangan antar pribadi didukung sarana penerangan di daerah seperti: radio, televisi, film penerangan, pers penerbitan, pameran dan pertunjukkan rakyat serta diskusi kerja.

2. Masa Reformasi

Pada awal masa reformasi, tugas dan fungsi Departemen Penerangan tidak banyak berubah. Kelembagaan penerangan dipertahankan mulai dari tingkat pusat sampai provinsi dengan nama kantor wilayah departemen penerangan dan biro humas provinsi. Pasca pemberlakuan Undang-undang Nomor 22 Tahun 1999 tentang Pemerintahan Daerah, terjadi reposisi terhadap perangkat daerah sesuai kepentingan daerah. Kantor penerangan di bawah koordinasi pemerintah provinsi, kabupaten dan kota.

Sesuai dengan Kepres 153 Tahun 1999 dibentuk Badan Informasi dan Komunikasi Nasional (BIKN) di tingkat pusat, sedang di tingkat provinsi; kabupaten dan kota. Setahun setelah pembubaran Departemen Penerangan, dibentuk Lembaga Informasi Nasional (LIN), yang kemudian diubah lagi statusnya menjadi Kementerian Negara Komunikasi dan Informasi (Kemeneq Kominfo).

Selanjutnya, tugas layanan informasi publik diserahkan kepada Menteri Negara Komunikasi dan Informasi. Sedang BIKN berubah menjadi Lembaga Informasi Nasional dan bertanggung jawab kepada Menteri Komunikasi dan Informasi.

Sejak tahun 2005, terjadi perubahan dari Kementerian Negara Komunikasi dan Informasi menjadi Departemen Komunikasi dan Informatika. Sesuai dengan Peraturan Presiden Nomor 9 Tahun 2005, dilakukan integrasi Kementerian Negara Komunikasi dan Informasi; Lembaga Informasi Nasional, dan Direktorat Jenderal Pos dan Telekomunikasi.

Salah satu fungsi penting Departemen Kominfo yang berkaitan dengan informasi adalah penyebarluasan informasi nasional dengan menciptakan keterbukaan akses informasi dan membangun serta mengembangkan infrastruktur telekomunikasi guna kepentingan seluruh warga negara.

Akhir tahun 2010 lalu, lembaga Kementerian Komunikasi dan Informatika menyempurnakan penataan organisasi. Paradigma baru kebijakan komunikasi menempatkan informasi sebagai bagian kebutuhan keseharian masyarakat. Fungsi informasi dikembangkan pada nilai tambah ekonomi, bukan sekadar 'penerangan', namun lebih dukungan komunikasi strategis untuk membangun integrasi nasional dengan baik.

3. Transformasi Digital

Dinamika teknologi informasi dan perkembangan ekonomi digital membuat Kementerian Komunikasi dan Informatika fokus untuk melakukan percepatan pemerataan infrastruktur digital berupa akses telekomunikasi dan jaringan internet. Selain terjadi perubahan nomenklatur, pada akhir tahun 2006, Kementerian Kominfo menerapkan pola pengelolaan keuangan badan layanan umum berdasarkan Keputusan Menteri Keuangan Nomor: 1006/KMK.05/2006 tentang Penetapan Balai Telekomunikasi dan Informatika Perdesaan (BTIP).

Seiring dengan pesatnya perkembangan di bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) dan tuntutan akan ketersediaan layanan TIK di seluruh lapisan masyarakat, maka BTIP bertransformasi menjadi Balai Penyedia dan Pengelola Pembiayaan Telekomunikasi dan Informatika (BP3TI) pada tanggal 19 November 2010. Sejak Agustus 2017, Menteri Komunikasi dan Informatika

mencanangkan nama baru bagi BP3TI menjadi BAKTI. Lembaga itu mempunyai tugas melaksanakan pengelolaan pembiayaan Kewajiban Pelayanan Universal dan penyediaan infrastruktur dan layanan telekomunikasi dan informatika.

Tugas dan fungsi utama Kementerian Komunikasi dan Informatika adalah merumuskan kebijakan nasional, kebijakan pelaksanaan, dan kebijakan teknis di bidang komunikasi dan informatika yang meliputi pos, telekomunikasi, penyiaran, teknologi informasi dan komunikasi, layanan multimedia dan desiminasi informasi.

2.2 Visi dan Misi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Lamongan

Dimuat dari website resmi Pemerintah kabupaten Lamongan, berikut Visi dan misi dari Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Lamongan adalah sebagai berikut :

- **Visi**

Visi Kabupaten Lamongan adalah "Terwujudnya Kejayaan Lamongan yang Berkeadilan"
- **Misi**
 - Mewujudkan kemandirian ekonomi daerah melalui optimalisasi potensi unggulan daerah.
 - Mewujudkan SDM unggul, berdaya saing, dan berakhlak yang responsif terhadap perubahan zaman.
 - Membangun infrastruktur handal dan berkeadilan yang berwawasan lingkungan.
 - Mewujudkan kehidupan bermasyarakat yang sejahtera, religius-berbudaya, aktif dalam pembangunan serta lingkungan yang aman dan tentram.

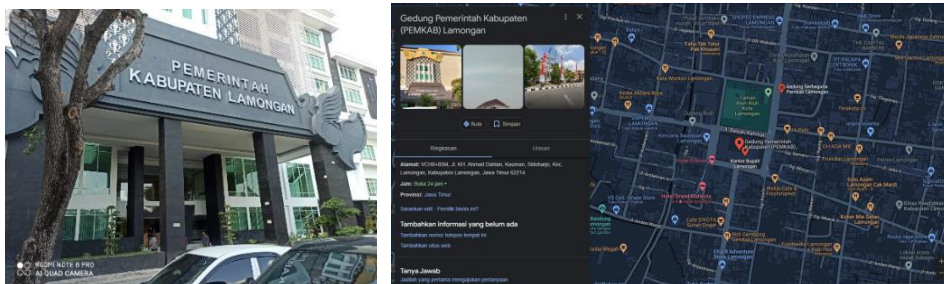
- Menghadirkan tata kelola pemerintahan yang dinamis serta memberikan pelayanan publik yang berkualitas sebagai upaya optimalisasi reformasi birokrasi.

Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Lamongan sebagai salah satu Perangkat Daerah Kabupaten Lamongan bertanggung jawab melaksanakan Misi Kelima, yaitu: "Menghadirkan tata kelola pemerintahan yang dinamis serta memberikan pelayanan publik yang berkualitas sebagai upaya optimalisasi reformasi birokrasi".

Dalam penetapan tujuan Perangkat Daerah, Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Lamongan memperhatikan dan mengacu pada cascading Misi Kelima. Adapun sasaran RPJMD yang sesuai dengan tugas pokok dan fungsi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Lamongan, yaitu: "Meningkatnya layanan publik yang inovatif" dengan indikator indeks SPBE (Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik) sehingga tujuan dari Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Lamongan adalah "Mewujudkan pemerintahan berbasis elektronik governance (e-Gov)". Sasaran yang ditetapkan adalah sebagai berikut:

- Meningkatnya implementasi e-GOV.
- Meningkatnya manajemen internal perangkat daerah.

2.3 Lokasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Lamongan

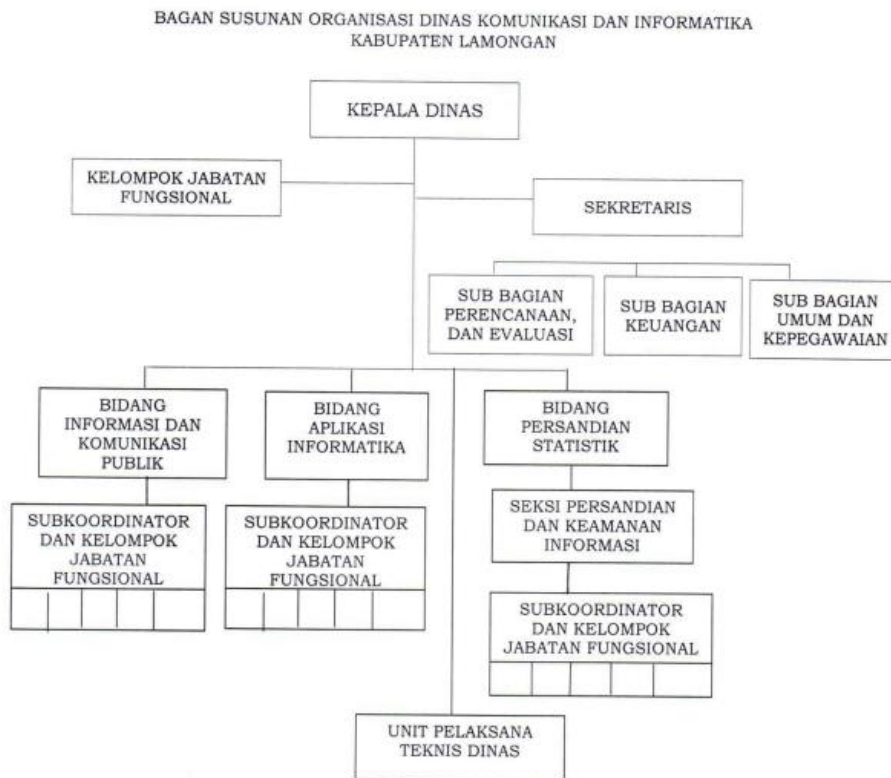


Gambar 2. 1 Lokasi Tempat Kerja Praktik

Lokasi : Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Lamongan
Alamat : Jl. KH. Ahmad Dahlan No.1, Kauman, Sidoharjo, Kec. Lamongan
Kabupaten Lamongan Jawa Timur 62214
Waktu : 2 Agustus - 13 September.

2.4 Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Lamongan

Berikut adalah struktur organisasi di dalam management yang didalamnya terdapat kepala divisi dan juga anggotanya.



Gambar 2. 2 Susunan Organisasi Dinas KOMINFO Kabupaten Lamongan

BAB III

TINJAUAN PUSTAKA

3.1 Desain komunikasi Visual

DKV atau singkatan dari Desain Komunikasi Visual adalah proses kreatif yang menggabungkan seni visual dan teknologi untuk menyampaikan ide atau informasi. Seperti yang disebutkan sebelumnya, DKV merupakan cabang ilmu seni desain. Di sini, akan mempelajari cara memanfaatkan elemen-elemen visual dengan tujuan tertentu secara efektif, informatif, dan komunikatif. Tidak hanya belajar tentang gambar, disini juga mempelajari cara pengolahan kata untuk copywriting, tipografi, dan sebagainya. Produk yang dihasilkan dari sini nantinya akan sangat luas, mulai dari label produk, logo branding, kampanye, sampai iklan media massa (Fauzia, 2023).

DKV adalah salah satu cabang ilmu desain yang mempelajari konsep komunikasi melalui berbagai media yang dapat berupa gambar, tatanan huruf, video, media interaktif, dan media visual lainnya agar gagasan yang disampaikan dapat diterima dengan baik, lebih menarik, atau sesuai dengan kebutuhan lainnya ketika diterima oleh penerima pesan. Pernyataan diatas, sejalan dengan pendapat Kusrianto (Gamal, 2022).

3.2 Sosial Media

Menurut Henderi (2007), Media sosial merupakan situs jaringan sosial berbasis web yang memungkinkan bagi setiap individu untuk membangun profil publik ataupun semi public dalam sistem terbatas, daftar pengguna lain dengan siapa mereka terhubung, dan melihat serta menjelajahi daftar koneksi mereka yang dibuat oleh orang lain dengan suatu sistem. Media sosial adalah sarana bagi penggunanya untuk berbagi informasi teks, gambar, video dan audio dengan satu sama lain dan dengan perusahaan dan sebaliknya.

Media sosial adalah sebuah sarana yang dibuat untuk memudahkan interaksi sosial dan komunikasi dua arah antar individu. Dengan kemudahan

yang diberikan oleh media sosial, penyebaran informasi dari satu individu ke individu lain menjadi sangat mudah (Paramitha, 2011).

3.2.1 Fungsi Sosial Media

Saat ini media sosial telah membangun sebuah kekuatan besar dalam membentuk pola perilaku dan berbagai bidang dalam kehidupan masyarakat. Hal inilah yang membuat media sosial memiliki fungsi sangat besar. Adapun fungsi media sosial diantaranya sebagai berikut:

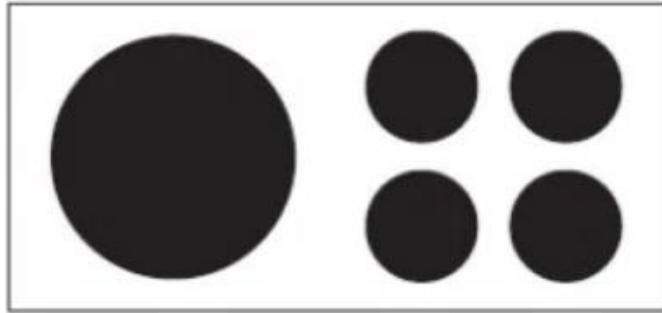
- a. Media sosial mendukung demokratisasi pengetahuan dan informasi. Mentransformasi manusia dari pengguna isi pesan menjadi pembuat pesan itu sendiri.
- b. Media sosial adalah media yang didesain untuk memperluas interaksi sosial manusia dengan menggunakan internet dan teknologi web.
- c. Media sosial berhasil mentransformasi praktik komunikasi searah media siaran dari satu institusi media ke banyak audience ke dalam praktik komunikasi dialogis antara banyak audience.

3.3 Desain Grafis

Menurut Sachari (2000), kata “desain” adalah kata baru yang indonesiakan dari bahasa Inggris: design. Sebetulnya kata “rancang” atau “merancang” adalah terjemahan yang dapat digunakan. Namun dalam perkembangannya kata “desain” menggeser makna kata “rancang” karena kata tersebut tidak dapat mewadahi kegiatan, keilmuan, keluasan dan pamor profesi atau kompetensi Desainer.

3.3.1 Prinsip-Prinsip Desain

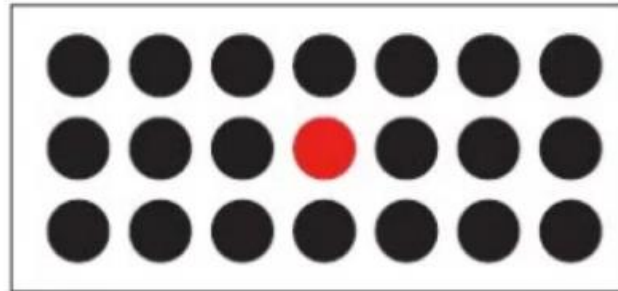
1. Keseimbangan (Balance)



Gambar 3.1 Keseimbangan

Keseimbangan adalah sebuah stabilitas yang diciptakan melalui tampilan berat pada visual dari titik pusat yang berbagi secara merata pada setiap sisinya. Tampilan berat pada setiap elemen desain secara visual menyesuaikan pada faktor ukuran, bentuk, warna, dan tekstur yang dimiliki oleh masing-masing elemen. Apabila suatu desain diletakkan secara teratur, maka akan tercipta sebuah komposisi yang terlihat seimbang secara keseluruhan. Terdapat 2 jenis struktur keseimbangan yaitu keseimbangan simetri dan asimetri. Keseimbangan simetri memiliki tampilan berat secara visual yang seimbang dan stabil dari semua sisi (atas, bawah, kanan, dan kiri) dengan komposisi yang disusun dengan teratur, sedangkan keseimbangan asimetri memiliki tampilan berat yang stabil secara visual walaupun peletakkan pada komposisi tidak tersusun secara teratur (Landa et al, 2011).

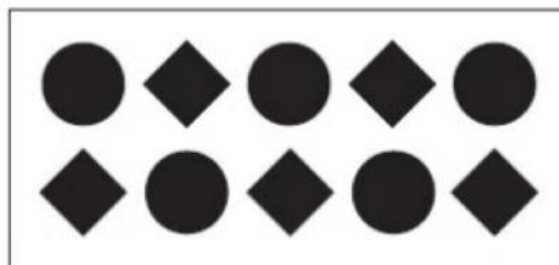
2. Tekanan (Emphasis)



Gambar 3. 2 *Emphasis/ Penekanan*

Emphasis dapat didapatkan dengan beberapa cara yaitu melalui tata letak, ukuran, kontras, arah, dan struktur diagram. Dalam menciptakan emphasis desainer perlu untuk menampilkan konten yang diletakkan tersusun secara logis serta mengontrol bagaimana cara informasi atau pesan dapat diterima dan tersampaikan (Landa et all, 2011).

3. Irama (Rhythm)

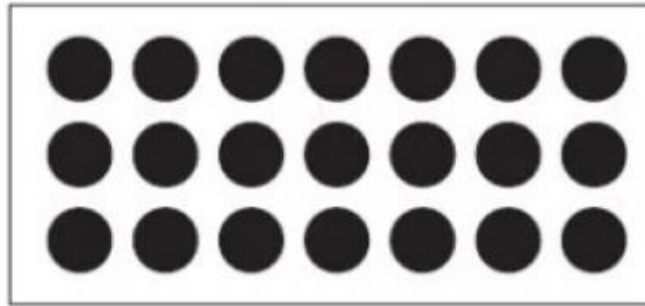


Gambar 3. 3 *Irama*

Dengan proses pengulangan atau repetisi pada berbagai macam elemen desain, maka akan menciptakan pola dan irama. Irama mampu menciptakan sebuah gambar atau desain yang menarik serta mampu

menyampaikan informasi atau pesan melalui cara yang tidak terduga (Landa et all, 2011).

4. Kesatuan (Unity)

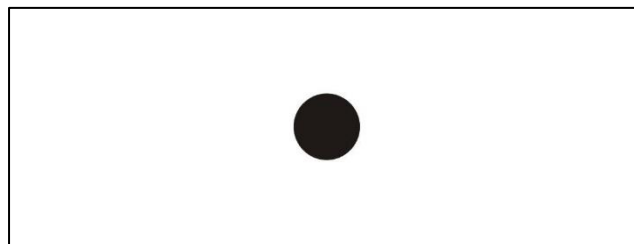


Gambar 3. 4 Kesatuan

Dalam sebuah desain dibutuhkan kesatuan agar tercipta sebuah struktur komposisi dan perpaduan yang teratur antara satu elemen dan elemen desain lainnya. Desainer grafis harus mengetahui cara menyusun dan mengatur elemen-elemen desain kedalam sebuah komposisi yang dapat memeplihatkan kesatuan diantara mereka secara visual (Landa et all, 2011).

3.3.2 Elemen-Elemen Desain

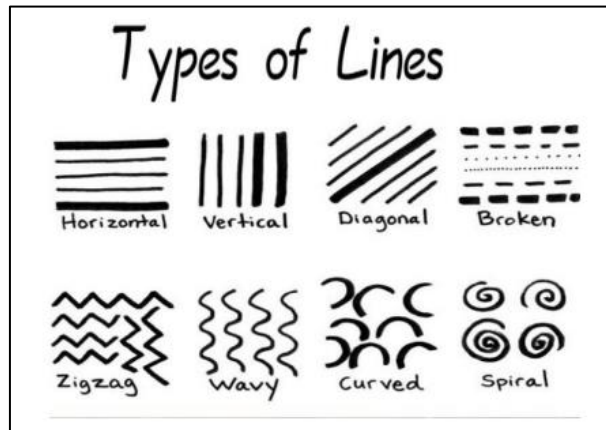
1. Titik



Gambar 3. 5 Titik

Titik merupakan bagian terkecil dalam desain. Dari titik, maka akan terbentuk selemen-elemen desain yang dapat merangkai sebuah bentuk desain secara utuh (Landa et all, 2011).

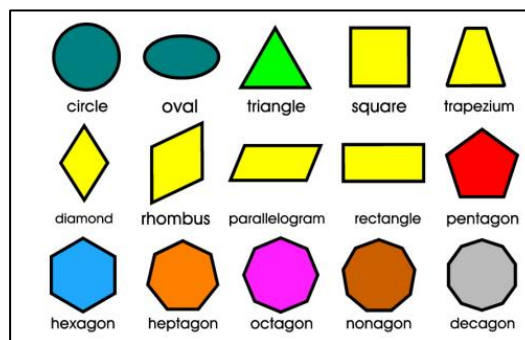
2. Garis



Gambar 3. 6 garis

Garis adalah bagian dasar dari elemen desain yang memiliki berbagai fungsi dalam bidang desain. Garis dapat membentuk sebuah objek ataupun desain dengan cara menyatukan suatu tarikan dari satu titik ke titik lainnya secara bertahap, sehingga dapat menjadi sebuah objek atau desain yang utuh (Poulin, 2011).

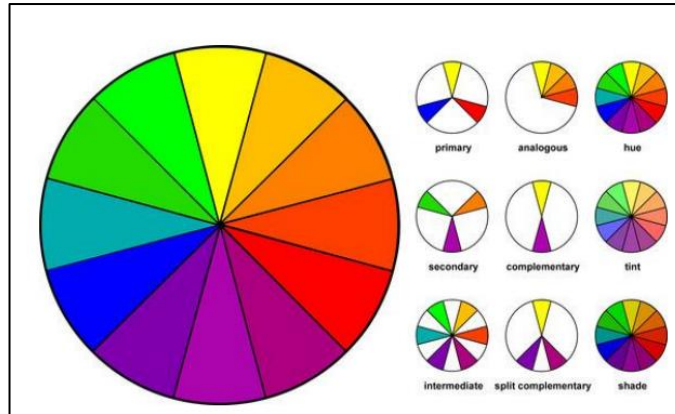
3. Bentuk



Gambar 3. 7 Bentuk / Bidang

Bentuk merupakan bagian dari elemen dasar desain yang terdiri dari garis untuk menciptakan sebuah bentuk dua dimensi sehingga terlihat datar atau rata. Bentuk terbentuk dari titik-titik yang disatukan sehingga menghasilkan sebuah bidang. Dari sebuah bentuk dapat tercipta tata letak, pola dan berbagai macam komposisi lainnya (Poulin, 2011).

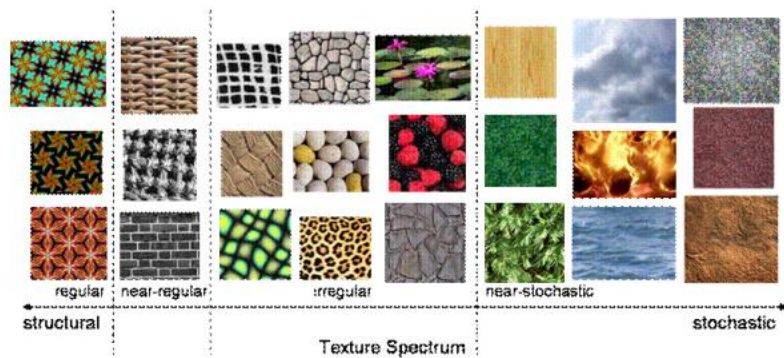
4. Warna



Gambar 3. 8 Warna

Warna memiliki peran menginformasikan pesan serta kesan yang terkandung dalam sebuah desain. Warna juga mampu menjadi elemen desain yang memiliki daya tarik dalam desain, sehingga para pengamatnya dapat tertarik untuk memahami maksud dari pesan yang ingin disampaikan dalam desain tersebut (Poulin, 2011).

5. Tekstur



Gambar 3. 9 Tekstur

Tekstur merupakan tampilan dari permukaan sebuah objek atau desain yang memiliki permukaan yang dapat diraba, sehingga kualitas dari lapisan objek atau desain ini dapat memberikan kesan serta

penilaian tersendiri bagi yang merasakan serta melihatnya. (Poulin, 2011).

3.4 Video

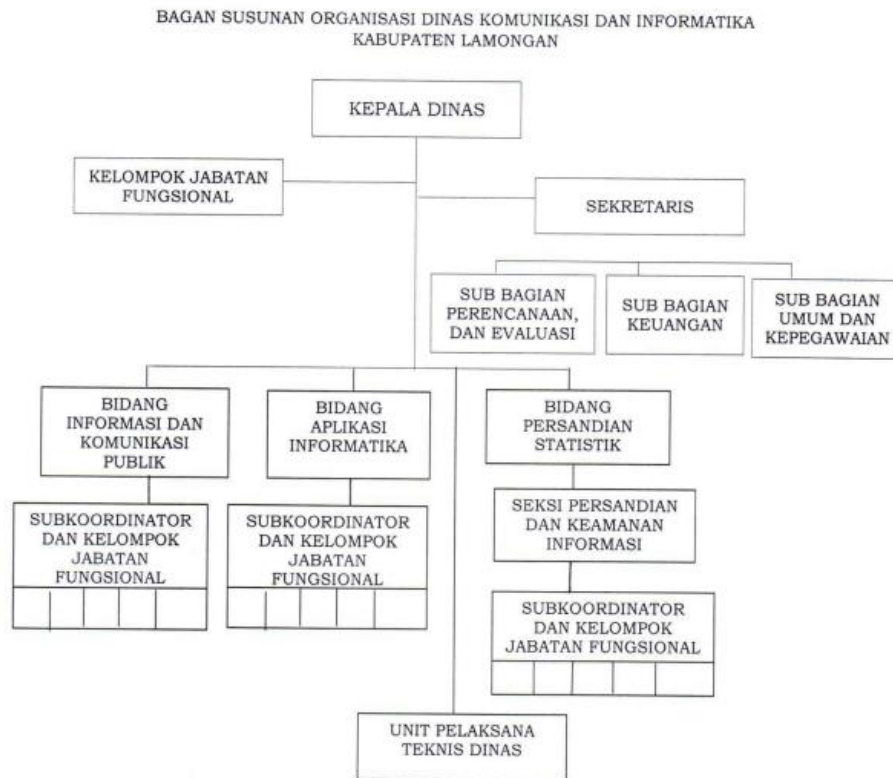
Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, video merupakan rekaman gambar hidup atau program televisi untuk ditayangkan lewat pesawat televisi, atau dengan kata lain video merupakan tayangan gambar bergerak yang disertai dengan suara. Video sebenarnya berasal dari bahasa Latin, *video-vidivisum* yang artinya melihat (mempunyai daya penglihatan); dapat melihat. Media video merupakan salah satu jenis media audio visual. Media audio visual adalah media yang mengandalkan indera pendengaran dan indera penglihatan. Media audio visual merupakan salah satu media yang dapat digunakan dalam pembelajaran menyimak. Media ini dapat menambah minat siswa dalam belajar karena siswa dapat menyimak sekaligus melihat gambar.

Lebih lanjut, Arief S. Sadiman (2009) menyatakan video adalah media audio visual yang menampilkan gambar dan suara. Pesan yang disajikan bisa berupa fakta (kejadian, peristiwa penting, berita) maupun fiktif (seperti misalnya cerita), bisa bersifat informatif, edukatif maupun instruksional. Daryanto (2011) mengungkapkan media video adalah segala sesuatu yang memungkinkan sinyal audio dapat dikombinasikan dengan gambar bergerak secara sekuensial.

Berdasarkan pengertian menurut beberapa ahli di atas, dapat disimpulkan bahwa video merupakan salah satu jenis media audio-visual dan dapat menggambarkan suatu objek yang bergerak bersama-sama dengan suara alamiah atau suara yang sesuai. Video menyajikan informasi, memaparkan proses, menjelaskan konsep yang rumit, mengajarkan keterampilan, menyingkat atau memperpanjang waktu, dan mempengaruhi sikap.

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Struktur Organisasi Unit kerja



Gambar 4. 1 Susunan Organisasi Dinas KOMINFO Kabupaten Lamongan

4.2 Tugas Unit Kerja

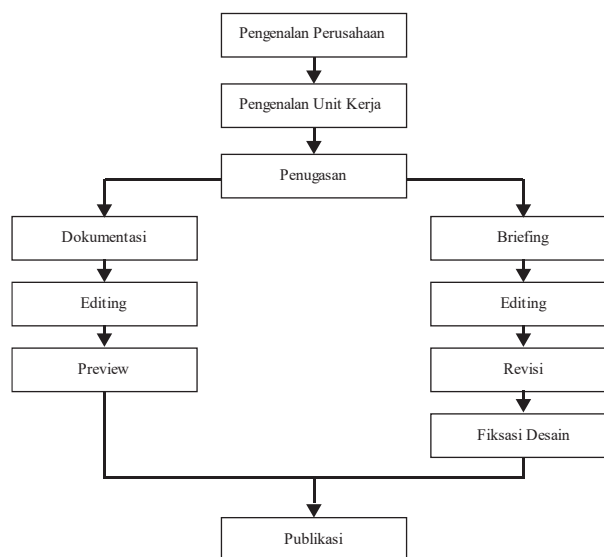
Unit Kerja Informasi dan Komunikasi Publik (IKP) Bidang Informasi dan Komunikasi Publik mempunyai tugas melaksanakan penyiapan bahan perumusan kebijakan teknis dan strategis, pengoordinasian, pembinaan, dan pengendalian bidang informasi dan komunikasi publik.

Bidang Informasi dan Komunikasi Publik mempunyai fungsi:

- a. penyelenggaraan koordinasi dan verifikasi pelayanan informasi publik;
- b. perumusan kebijakan kemitraan komunikasi publik;

- c. pemantauan proses pengumpulan dan pengolahan informasi publik;
- d. penyelenggaraan kebijakan kerjasama antar lembaga informasi publik;
- e. penyelenggaraan koordinasi hasil pengolahan pengaduan masyarakat dengan instansi terkait;
- f. penyelenggaraan koordinasi pengolahan informasi/kebijakan nasional dan daerah;
- g. penyelenggaraan koordinasi pengelolaan saluran komunikasi media publik;
- h. penyelenggaraan koordinasi pelaksanaan diseminasi informasi kebijakan melalui media publik.
- i. perumusan pola pembinaan pelayanan informasi dan komunikasi publik;
- j. penyelenggaraan monitoring dan evaluasi informasi dan komunikasi publik; dan
- k. penyelenggaraan fungsi lain yang diberikan oleh Kepala Dinas sesuai dengan tugas dan fungsinya.

4.3 Skema Proses Kerja Praktik



Gambar 4. 2 Skema Proses Kerja Praktik

4.4 Penjelasan Singkat Tentang Tugas Unit Kerja

Adapun tugas atau kegiatan dari devisi IKP (Informasi dan Komunikasi Publik) seperti yang tercantum pada poin 4.2. namun tugas atau kegiatan yang dilakukan oleh penulis antara lain adalah pembuatan konten di instagram, peliputan, menjadi fotografer dan juga editor video yang akan di bagikan di sosial media yang dipegang oleh Diskominfo dalam hal ini adalah divisi IKP seperti reels, instagram, tiktok dan juga youtube. Berikut tugas harian dari penulis

Tabel 4. 1 Tugas Harian

Tugas Harian
1. Pembuatan konten feed Instagram
2. Melakukan dokumentasi berupa video
3. Mengedit video hasil dokumentasi dari acara
4. Dokumantasi foto kegiatan Bupati

4.5 Jadwal Kerja Praktik

Kerja praktik dilakukan selama kurang lebih 1,5 bulan atau 6 Minggu yang dimulai pada 2 Agustus 2023 – 13 September 2023 tepatnya di Dinas Komunikasi dan informatika Kabupaten Lamongan. Berikut jadwal pelaksanaan kerja praktik.

Tabel 4. 2 Jadwal Jam kerja Praktik

Hari kerja	Jam Masuk	Jam Pulang
Senin	08.00 WIB	14.00 WIB
Selasa	08.00 WIB	14.00 WIB
Rabu	08.00 WIB	14.00 WIB
Kamis	08.00 WIB	14.00 WIB

Jumat	08.00 WIB	14.00 WIB
Sabtu	<i>Menyesuaikan</i>	<i>Menyesuaikan</i>
Minggu	<i>Menyesuaikan</i>	<i>Menyesuaikan</i>

Beberapa kali penulis juga dimasukkan pada *weekend* dan tanggal merah karena pada kegiatan peliputan berupa dokumentasi banyak diadakan menyesuaikan hari atau kegiatan yang ada di kabupaten Lamongan.

Adapun jadwal kerja praktik yang disusun dan diatur sesuai proposal yang telah disetujui oleh dosen pembimbing sebelumnya. Jadwal tersebut akan mencakup berbagai aktivitas yang dilakukan oleh penulis diantaranya :

Tabel 4. 3 Jadwal kegiatan Kerja Praktik

Kegiatan	Minggu ke-						
	1	2	3	4	5	6	7
1. Pengenalan secara umum terkait Dinas Komunikasi dan Informatika kabupaten Lamongan							
2. Pengenalan secara langsung pada bidang terkait dalam praktik kerja							
3. Melaksanakan tugas Lapangan							
4. Asistensi/Bimbingan							
5. Laporan Selesai dan mulai penyerahan laporan							

4.6 Tugas Kerja Praktik

4.6.1 Tugas Primer

Tugas primer merupakan tugas utama yang menjadi fokus dalam pengerjaan Kerja Praktik yang terlaksana di Diskominfo Kabupaten Lamongan. Tugas primer yang diberikan yaitu berupa desain feeds Instagram, editing konten reels Instagram, pembuatan video serta editing video dari beberapa kegiatan yang ada di Kabupaten Lamongan

1. Desain Feed Instagram “Ayo Bijak Bersosial media”

Desain feed ajakan untuk bijak bersosial media ini merupakan respon untuk sosialisasi bagi masyarakat yang berkomentar buruk yang bertebaran di sosial media terkait salah satu kegiatan yang diadakan oleh kabupaten lamongan berikut beberapa komentar negatif dari acara tersebut

a. Research



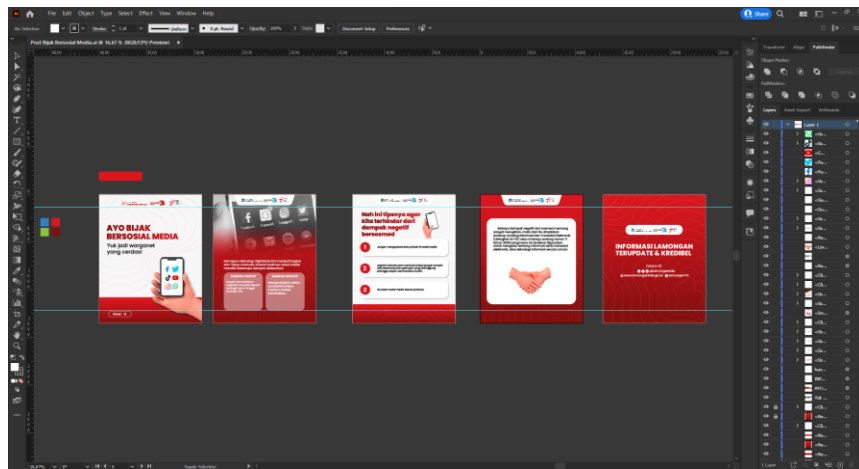
Gambar 4.3 Ide Tugas desain Feed IG Bijak Bersosial Media

Pada proses ini penulis mengamati kejadian atau fenomena yang baru terjadi sekitaran akhir bulan Juli yang dimana fenomena itu merupakan fenomena yang cukup *viral* di Kabupaten Lamongan yaitu maraknya isu orang dalam pada sebuah event yang diadakan

oleh Kabupaten Lamongan, pada fenomena ini banyak bermunculan *hate speech* dan anggapan-anggapan negatif yang muncul di salah satu akun instagram punggawa di Lamongan dan saya mencoba untuk menemukan solusi yang baik bagi permasalahan tersebut sehingga nantinya diharapkan dari luaran tahap ini menghasilkan solusi yang sesuai untuk permasalahan yang muncul sehingga munculah ide konten instagram untuk tetap bijak menggunakan sosial media.

b. Editing

Dalam tahap pengeditan, penulis memanfaatkan aplikasi perangkat lunak desain Adobe Illustrator. Dalam proses pengeditan



Gambar 4.4 Editing Ayo Bijak Bersosial media

ini, terdapat dua langkah krusial yang ditempuh, yaitu revisi dan fiksasi desain. Revisi melibatkan peninjauan ulang terhadap desain awal untuk memastikan kesesuaian semua elemen visual dan konten. Selanjutnya, fiksasi desain merupakan langkah di mana desain dianggap sudah mencapai bentuk final dan hanya memerlukan tahap penyelesaian akhir.

c. Finishing

Langkah berikutnya adalah tahap finishing, yang bertujuan untuk menyempurnakan desain. Pada fase ini, semua elemen visual dan konten telah diatur dengan cermat sesuai dengan petunjuk yang telah diberikan. Proses finishing mencakup pengoptimalan desain, penyesuaian warna, dan perbaikan detil kecil. Setelah tahap finishing selesai, desain dianggap telah siap untuk dipublikasikan.



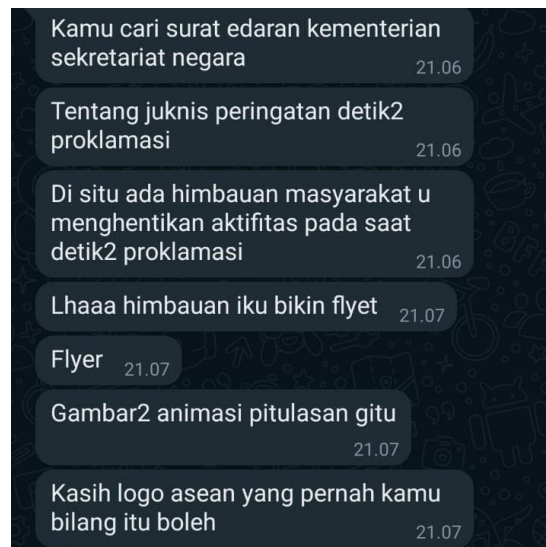
Gambar 4. 5 hasil Final Konten Ayo Bijak Bersosial media

2. Desain Feed Instagram “Pembacaan Proklamasi”

Desain feed ini bermaksud untuk menginformasikan kepada masyarakat bahwa pada waktu pengibarisan bendera diharapkan mematuhi peraturan perundang undangan sesuai yang telah diatur.

a. Briefing

Proses briefing diberikan langsung oleh pembimbing lapangan di kantor dinas, ini memungkinkan menjalin komunikasi yang baik antara penulis dan pembimbing lapangan. kemudian konten yang dibuat akan diangkat untuk instagram yang dikelola oleh Diskominfo Kabupaten lamongan yaitu @lamongankab

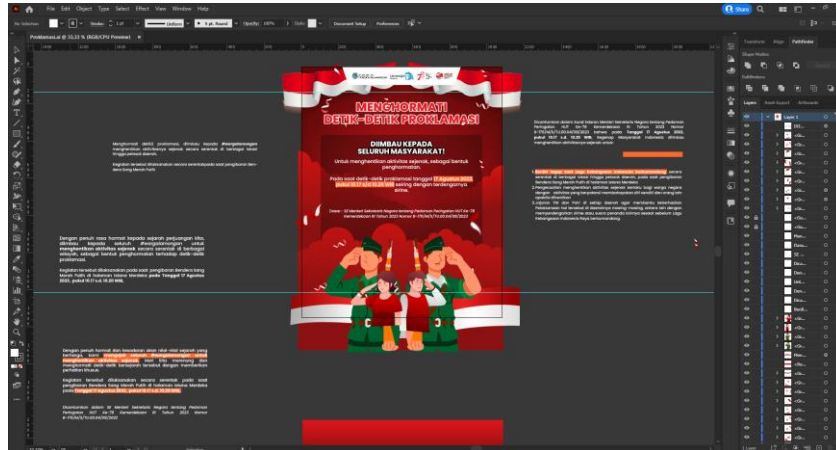


Gambar 4. 6 Brief Konten IG “Pembacaan Proklamasi”

b. Editing

Dalam tahap pengeditan, penulis memanfaatkan aplikasi perangkat lunak desain Adobe Illustrator. Dalam proses pengeditan ini, terdapat dua langkah, yaitu revisi dan fiksasi desain. Revisi melibatkan peninjauan ulang terhadap desain awal untuk memastikan kesesuaian semua elemen visual dan konten. Selanjutnya, fiksasi desain merupakan langkah di mana desain

dianggap sudah mencapai bentuk final dan hanya memerlukan tahap penyelesaian akhir.



Gambar 4. 7 Editing Konten IG “Pembacaan Proklamasi”

c. Finishing

Langkah berikutnya adalah tahap finishing, yang bertujuan untuk menyempurnakan desain. Pada fase ini, semua elemen visual dan konten telah diatur dengan cermat sesuai dengan petunjuk yang telah diberikan. Proses finishing mencakup pengoptimalan desain, penyesuaian warna, dan perbaikan detil kecil. Setelah tahap finishing selesai, desain dianggap telah siap untuk dipublikasikan.



Gambar 4. 8 Hasil Final Konten IG “Pembacaan prklamasi”

3. Reels dokumentasi kegiatan “seminar manula”

Video ini berisikan tentang dokumentasi kegiatan yang dilaksanakan oleh pemda dengan tema “Seminar Manula dan Kesehatan” yang bekerja sama dengan yayasan gerontologi abiyoso Kabupaten Lamongan. Reels disini berbentuk cuplikan-cuplikan video yang menampilkan kegiatan dari Seminar ini sebagai bahan dokumentasi untuk digunakan sebagai arsip KOMINFO dan juga sebagai Publikasi untuk masyarakat. Proses ini dilakukan dengan beberapa tahap yakni pendokumentasian, lalu tahap editing dan terakhir pengiriman ke devisi videografer untuk diupload di Instagram reels dan Tiktok.

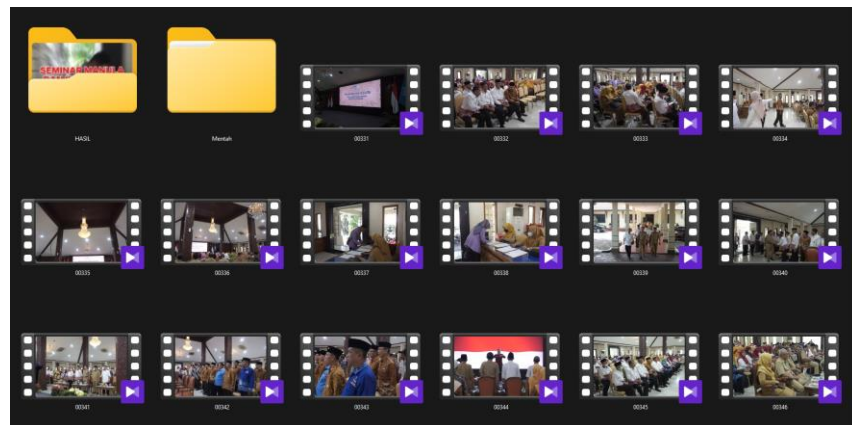
a. Briefing

Proses briefing dilakukan oleh videografer kepada penulis secara langsung di kantor IKP. Hal ini dilakukan agar menjalin komunikasi antara mahasiswa dengan petugas yang ada di kantor.

Selain itu juga agar penyampaian informasi dan arahan yang diberikan dapat diterima dengan baik dan jelas.

b. Editing

Editing dilakukan dengan aplikasi Cap Cut PC, dalam proses ini terdapat beberapa tahap yakni revisi dan fiksasi. Tahap revisi adalah tahap dimana penulis melakukan editing sekaligus wawancara terhadap petugas mengenai finalisasi video yang akan dibuat pada tahap ini juga penulis mengumpulkan data/template yang sudah disediakan oleh petugas videografi. Selanjutnya pada tahap fiksasi desain penulis sudah menemukan komposisi yang pas yang akan diterapkan pada video yang diedit



Gambar 4. 9 Kumpulan Footage Kegiatan Seminar Manula

c. Finishing

Langkah berikutnya adalah tahap finishing, pada tahap ini penulis mengirimkan hasil jadi kepada Divisi videografer yang

selanjutnya akan diteruskan dan di upload lewat media sosial instagram @lamongankab



Gambar 4. 10 Hasil Final IG Reels Seminar Manula

4. Video dokumentasi Jalan Sehat Kemerdekaan

Video ini berisikan tentang dokumentasi kegiatan Jalan sehat yang dibuka dan dimuali oleh Bupati Lamongan dan kegiatan ini diselenggarakan oleh DISPORA Kabupaten Lamongan sebagai upaya memperingati hari Kemerdekaan Indonesia raya. Pada project ini dilakukan dengan beberapa tahap yakni pendokumentasian, lalu tahap editing dan terakhir pengiriman ke devisi videografer untuk kemudian diposting di sosial media Youtube LAMONGAN TV.

a. Dokumentasi

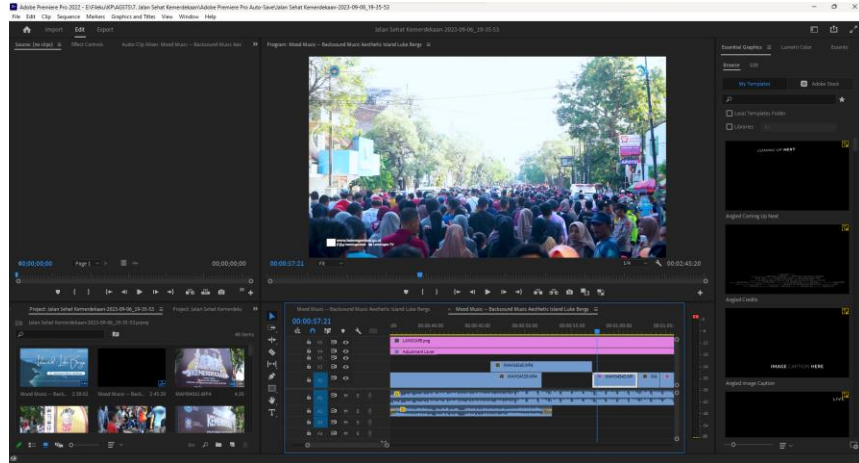
Proses dokumentasi adalah dimana penulis terjun secara langsung untuk mendokumentasikan kegiatan yang ada di lapangan dengan menggunakan kamera sony a6000 dan lensa kit 16-50. Pada tahap ini penulis merasakan langsung bagaimana suasana di lapangan.



Gambar 4. 11 Proses Pendokumentasian Jalan Sehat Kemerdekaan 2023

b. Editing

Editing dilakukan dengan aplikasi Adobe premiere, dalam proses ini terdapat beberapa tahap yakni revisi dan fiksasi. Tahap revisi adalah tahap dimana penulis melakukan editing sekaligus wawancara terhadap petugas mengenai finalisasi video yang akan dibuat pada tahap ini juga penulis mengumpulkan data/template yang sudah disediakan oleh petugas videografi. Selanjutnya pada tahap fiksasi desain penulis sudah menemukan komposisi yang pas yang akan diterapkan pada video yang diedit.



Gambar 4. 12 Tahap Editing Jalan Sehat Kemerdekaan 2023

c. Finishing

Langkah berikutnya adalah tahap finishing, pada tahap ini penulhis mengirimkan hasil jadi kepada tim videografer yang selanjutnya akan diteruskan dan di upload lewat Youtube LAMONGAN TV.



Gambar 4. 13 Hasil Final Dokumentasi Jalan Sehat Kemerdekaan 2023

4.6.2 Tugas Sekunder

Tugas Sekunder merupakan tugas yang diberikan diluar tugas utama. Tugas sekunder sendiri merupakan tugas tambahan yang diberikan kepada penulis sebagai tambahan pekerjaan yang dilaksanakan di DISKOMINFO Lamongan. Tugas sekunder sendiri meliputi desain poster untuk keperluan videotron, Peliputan berupa dokumentasi dan sebagainya.

1. Desain gambar Videotron Green Leadership



Gambar 4. 14 Desain Untuk Videotron Green Leadership

Pada tugas ini penulis membuat desain yang akan ditampilkan pada videotron yang baru saja dibangun di area gedung Pemerintah Kabupaten Lamongan terletak di sudut bagian barat. Desain yang ditampilkan memiliki resolusi 1200x720. Desain ini bertujuan untuk mengucapkan selamat kepada Kabupaten Lamongan atas tercapainya penghargaan green leadership nirwasita tantra tahun 2022 dengan meraih 2 kategori.

2. Desain gambar videotron ucapan selamat dari tempo

Pada tugas ini penulis membuat desain yang berisikan selamat atas pencapaian Bupati Lamongan Yuhronur Efendi atas predikatnya sebagai pendorong ekonomi kerakyatan pada tanggal 29 Agustus 2023. Desain yang ditampilkan memiliki resolusi 1200x720.



Gambar 4. 15 Desain Untuk Videotron Tempo media Grup 1

3. Desain gambar Videotron ucapan selamat kepada Bupati Lamongan

Pada tugas ini penulis membuat desain yang berisikan selamat atas pencapaian Bupati Lamongan Yuhronur Efendi penghargaan dari ESQ sebagai pemerintahan terbaik nasional kategori implementasi budaya berakhlak ke-3. Desain yang ditampilkan memiliki resolusi 1200x720.



Gambar 4. 16 Desain Gambar untuk videotron ESQ

4. Desain gambar Videotron Penggerak intrepeneur UMKM & Piala bergilir IEC dari Tempo Media group

Pada kegiatan ini penulis membuat desain untuk videotron yang memiliki resolusi 1200x720 yang berisikan ucapan selamat kepada bupati kabupaten Lamongan Yuhronur Efendi atas diarahinya penghargaan sebagai penggerak intrepeneur berbasis UMKM dan piala bergilir dari Tempo Media group.



Gambar 4. 17 Desain Gambar Untuk Videotron Tempo Intrepeneur berbasis UMKM

5. Desain gambar videotron UMKM Lamongan

Pada proyek ini penulis membuat desain ucapan selamat kepada UMKM Lamongan atas predikatnya sebagai kontributor ajang nasional kategori alat rumah tangga dan produk kreatif.



Gambar 4. 18 Desain Gambar Untuk Videotron Prestasi UMKM Lamongan

6. Desain gambar Videotron I News Award

Gambar yang dibuat ini akan dimuat di videotron yang memiliki resolusi 1200x720 piksel yang berisikan tentang ucapan selamat kepada Kabupaten Lamongan atas diarahnya iNews Award tahun 2023 pada tanggal 31 Agustus 2023.



Gambar 4. 19 Desain gambar Untuk Videotron I News Award

7. Dokumentasi Upacara Bendera 17 Agustus 2023

Pada tugas ini penulis diminta untuk membantu fotografer untuk mengambil gambar dokumentasi upacara peringatan HUT RI ke 78 yang dilaksanakan di Alun-alun Kabupaten Lamongan pada tanggal 17 Agustus 2023.



Gambar 4. 20 Proses Dokumentasi Kegiatan Upacara 17 Agustus

8. Dokumentasi Festival Tahu Campur

Pada tugas ini penulis diminta untuk membantu tim dokumentasi mengambil foto close up dare kegiatan festival Tahu Campur yang diadakan di kecamatan Pucuk Kabupaten Lamongan. Disini penulis menggunakan kamera sony A600 dengan lensa sony 75-300mm.

9. Dokumentasi video Pawai KPU



Gambar 4. 21 Dokumentasi Foto festival tahu Campur



Gambar 4. 22 Dokumentasi Video Pawai KPU

Pada tugas kali ini penulis diminta untuk membantu tim videografer untuk mengambil footage pada acara pawai KPU yang kemudian akan

diedit kembali oleh tim videografer untuk digunakan sebagai konten dan siaran update berita di sosial media pemerintah Kabupaten Lamongan.

10. Dokumentasi Megkarnival

Pada tugas kali ini penulis diminta untuk membantu tim videografer untuk mengambil footage pada acara MegKarnival (Karnaval peringatan 17 Agustus Kabupaten Lamongan) yang kemudian akan diedit kembali oleh tim videografer untuk digunakan sebagai konten dan siaran update berita di sosial media Pemerintah Kabupaten Lamongan. Pada kegiatan ini penulis menggunakan kamera sony a6000 dengan lensa Sony 75-300mm.



Gambar 4. 23 Dokumentasi Video MegKarnival

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kerja Praktik pada Desain Komunikasi Visual Universitas Internasional Semen Indonesia adalah suatu hal yang wajib. Pengetahuan yang diperoleh selama berkuliah disini adakan diterapkan pada kondisi lapangan yang sesungguhnya. Dalam kegiatan ini, fokus utama terletak paa cabang keilmuan DKV seperti videografi, fotografi, Desain Grafis, dan Branding.

Penerapan desain grafis dan tehnik dalam pengambilan videografi memegang peranan penting dalam sebuah penyampaian pesan terhadap audiens mengenai segala informasi yang disampaikan oleh Dinas Komunikasi dan informatika Kabupaten Lamongan, khususnya di meida sosial yang merupakan fokus utama dalam kerja praktek ini.

Proses kerja praktik yang dilaksanakan selama enam minggu di DISKOMINFO Kabupaten Lamongan ini memberikan banyak pengalaman dan pembelajaran bagi penulis. Selama periode tersebut penulis memperoleh keterampilan dalam berkomunikasi yang baik dengan tim dan mengenal banyak wartawa serta orang baru yang selama ini tidak menyangka akan dapat bertemu dengan orang-orang sehebat yang saya kira. Kemampuan berkolaborasi, memahami, dan mengaplikasikan brief pada media aplikasi, sertas aspek yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penerapan ilmu DKV dilakukan dengan semaksimal mungkin yang didapat oleh penulis selama melakukan proses belajar di kampus. Selain itu penulis juga memperoleh pengetahuan baru terkait kegiatan dan tugas-tugas dari KOMINFO khususnya di divisi Informasi dan Komunikasi Publik IKP.

5.2 Saran

Berkesempatan menjadi bagian dari DISKOMINFO merupakan salah satu pengalaman terbesar bagi diri penulis. Namun, dibalik itu masih banyak sekali hal yang lebih menarik yang bisa dipelajari dan dialami berkaitan dengan hal yang diminati. Hasil dari kerja praktik ini juga memberikan wawasan dan harapan baru bagi mahasiswa yang terlibat akan dapat mengembangkan ide baru yang lebih kreatif.

Selain itu, pengalaman ini juga membuka pandangan bagi diri penulis bahwa masih banyak diluar sana orang-orang yang memiliki skill yang lebih, mulai dari teknik peliputan, pendokumentasian, shoot, mengambil momen dan masih banyak lagi ilmu yang didapat. Dari kegiatan kerja praktik ini juga penulis merasa harus mengupgrade diri dan belajar serta mencari ilmu lebih untuk terjun ke dunia profesional.

Selain itu penulis juga ingin memberikan saran terhadap DISKOMINFO kabupaten lamongan khususnya pada bidang IKP dalam upaya meningkatkan kualitas layanan yakni sebagai berikut :

1. Perlu ditekankan bahwa penerapan branding itu sangat penting khususnya pada bidang pemerintahan karena merupakan media yang sah dan kredibel sebagai media informasi. Dengan penerapan branding yang konsisten instansi dapat membangun brand awarnes yang kuat dan menjadikan media yang mudah diingat oleh audiens.
 2. Pentingnya pemilihan segmentasi market bagi instansi sehingga informasi yang diberikan tersampaikan secara maksimal kepada audiens.
 3. Perlu adanya upgrade isi konten dari sosial media karena selama yang diamati oleh penulis sosial media khususnya instagram yang dikelola oleh instansi masih terlihat monoton sehingga jarang ada interaksi dari masyarakat pengguna sosial media.
-

Dengan penerapan saran-saran ini, diharapkan DISKOMINFO Kabupaten Lamongan dapat terus berkembang dan memberikan dampak yang positif bagi masyarakat dan di industri informasi dan berita.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sachari.2000.Sosiologi Desain. Sejarah Perkembangan Desain & Dunia Kesenirupaan di Indonesia.166.
- Arief S. Sadiman. (2009). Media Pendidikan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Astuti Fauziyah, 2023, brainacademy.id “Jurusan Desain Komunikasi Visual (DKV), Gabungan antara Seni dan Komunikasi” 9 Maret 2023, (<https://www.brainacademy.id/blog/jurusan-desain-komunikasi-visual-dkv>) Diakses pada 28 November 2023
- Henderi, dkk. 2007. “Pengertian Media Sosial”. Jakarta: Kencana
- Kamus Besar Bahasa Indonesia., <https://kbbi.web.id/>
- Lamongankab.go.id, 2019, “Tentang Kami” 05 September 2007 (<https://lamongankab.go.id/beranda/diskominfo/about-me>) Diakses pada 28 November 2023
- Nandy, 2022, gramedia.com “Design Thinking: Pengertian, Tahapan, dan Contoh Penerapannya” 15 April 2022 (<https://www.gramedia.com/literasi/design-thinking/>) Diakses pada 17 November 2023
- Paramitha, Cindy Rizal Putri. 2011. “Analisis Faktor Pengaruh Promosi Berbasis Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan dalam Bidang Kuliner”. Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro
- Poulin, Richard. 2011. “The Language of Graphic Design – An Illustrated Handbook for Understanding Fundamental Design Principles”. Beverly, Massachusetts: Rockport Publishers
- Robin, Landa. 2011. “Graphic Design Solutions 4th ed”. Boston, MA: Wadsworth Cengage Learning
- Thabroni Gamal, 2022, serupa.id “Desain Komunikasi Visual (DKV): Penjelasan Lengkap” 14 April 2022, ([Desain Komunikasi Visual \(DKV\): Penjelasan Lengkap - serupa.id](https://serupa.id)) Diakses pada 28 November 2023

LAMPIRAN

- Surat Diterima Kerja Praktik



PEMERINTAH KABUPATEN LAMONGAN
DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
Jalan KH. Ahmad Dahlan No. 1 Lamongan Kode Pos: 62251
Telepon (0322) 321168 E-mail : diskominfo@lamongankab.go.id
Website : www.lamongankab.go.id/diskominfo

Lamongan, 30 Agustus 2023

Nomor : 400.14.5.4/202/413.120/2 Yth. Sdr. KOORDINATOR KERJA
023 PRAKTIK UNIVERSITAS
Sifat : Biasa INTERNASIONAL SEMEN
Lampiran : 1 (satu) lembar INDONESIA
Hal : PEMBERITAHUAN di –
GRESIK

Menindaklanjuti surat saudara tanggal 28 Juli 2023 Nomor :
0195/KI.05/03-01.01.01.01/08.23 perihal : Permohonan Ijin Kegiatan
Praktek Kerja Lapangan dari UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN
INDONESIA terhitung pada tanggal 2 agustus 2023 s/d 13 September 2023
di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Lamongan mahasiswa atas
nama :

No.	NAMA MAHASISWA	NIM	PRODI
1.	Danar Sasongko	3032010007	Desain Komunikasi Visual

Pada prinsipnya kami tidak keberatan mahasiswa dimaksud
melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Nyata di Dinas Komunikasi dan
Informatika Kabupaten Lamongan. Demikian untuk menjadikan maklum.

KEPALA DINAS
KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
KABUPATEN LAMONGAN



SUGENG WIDODO, S.Sos., MM
Pembina Utama Muda
NIP. 19681219 198903 1 004

- Surat Selesai Kerja Praktik



PEMERINTAH KABUPATEN LAMONGAN
DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
Jalan KH. Ahmad Dahlan No. 1 Lamongan Kode Pos: 62251
Telepon (0322) 321168 E-mail : diskominfo@lamongankab.go.id
Website : www.lamongankab.go.id/diskominfo

SURAT KETERANGAN SELESEI MAGANG
NOMOR : 400.14.5.4/2/413.120/2023

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : SUGENG WIDODO, S.sos., MM
NIP : 196812191989031004
Pangkat/Gol. : Pembina Utama Muda (IV/c)
Jabatan : Kepala Dinas
Instansi : Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Lamongan

Dengan ini menerangkan bahwa :

No.	NAMA MAHASISWA	NIM	PRODI
1.	Danar Sasongko	3032010007	Desain Komunikasi Visual

Berdasarkan surat saudara saudara tanggal 28 Juli 2023 Nomor : 0195/KI.05/03-01.01.01.01/08.23 perihal : Permohonan Ijin Kegiatan Praktek Kerja Lapangan, bahwa mahasiswa tersebut benar-benar telah selesai melaksanakan magang di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Lamongan dari tanggal 02 Agustus s.d 13 September 2023.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : L A M O N G A N
Pada Tanggal : 13 September 2023

KEPALA DINAS
KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
KABUPATEN LAMONGAN



SUGENG WIDODO, S.Sos, M.M
Pembina Utama Muda
NIP. 19681219 198903 1 004

- Lembar kehadiran



UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA



























Kompleks PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.

Jl. Veteran, Gresik Jawa Timur 61122

Telp: (031) 3985482, (031) 3981732 ext. 3662 Fax: (031) 3985481

LEMBAR KEHADIRAN KERJA PRAKTIK

Nama : Danar Sasongko
 NIM : 3032010007
 Judul Magang : Penerapan Ilmu Desain Komunikasi Visual Pada Sosial Media Dinas Kominfo Kabupaten Lamongan

No	Tanggal	Kegiatan	TTD Pelaksana	TTD Pembimbing lapangan
1	02/08/2023	Interview dan pengenalan tempat kerja praktik di bidang informasi dan komunikasi publik		
2	03/08/2023	Mengedit video Seminar Manula dan kesehatan untuk instagram reels		
3	04/08/2023	Mengedit video peresmian PT Sumber Sejahtera abadi untuk instagram reels		
4	05/08/2023	<i>Libur Sabtu</i>		
5	06/08/2023	<i>Libur Minggu</i>		
6	07/08/2023	Mengedit konten bijak bersosial media untuk feed intagram		
7	08/08/2023	Mengerjakan desain untuk konten feed instagram tentang macet akibat perbaikan rel kereta		
8	09/08/2023	Mengumpulkan informasi dan wawancara kepada damkar bersama tim sosial media untuk membuat konten tentang pemadam kebakaran		
9	10/08/2023	Membuat desain damkar lamongan selalu siap untuk konten feed instagram		
10	11/08/2023	Membuat desain Himbauan untuk menghormati detik-detik kemerdekaan / proklamasi		
11	12/08/2023	Mengerjakan desain tentang kekeringan yang terus diupayakan kabupaten lamongan agar terus diatasi		
12	13/08/2023	Membantu dokumentasi foto kegiatan upacara ulang janji pramuka di pendopo lokatantra		
13	14/08/2023	Membantu dokumentasi foto upacara hari pramuka di Alun-Alun kota Lamongan		
14	15/08/2023	Mendokumentasikan, meliput serta mengambil footage dari kegiatan Pengukuhan Paskibraka 2023 di pendopo lokatantra		
15	16/08/2023	Membuat desain ucapan dirgahayu Republik Indonesia ke 78 untuk feed Instagram		



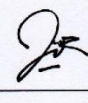

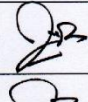

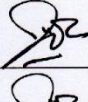

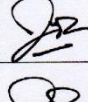

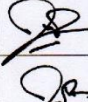

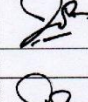

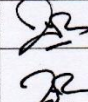

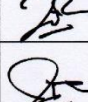

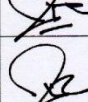

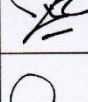







UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA

Kompleks PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.

Jl. Veteran, Gresik Jawa Timur 61122

Telp: (031) 3985482, (031) 3981732 ext. 3662 Fax: (031) 3985481

16	17/08/2023	Ikut membantu mendokumentasikan kegiatan pengibaran dan penurunan bendera merah putih di Alun-Alun Kabupaten lamongan, Peliputan Malam resepsi HUT RI ke 78 Kabupaten lamongan		
17	18/08/2023	Brainstorming & Mencari sumber tentang pelaunching aplikasi PELIKET oleh Disnaker untuk disosialisasikan lewat sosial media		
18	19/08/2023	<i>Libur Sabtu</i>		
19	20/08/2023	<i>Libur Minggu</i>		
20	21/08/2023	Mengedit Video dokumentasi Pengukuhan Paskibraka 2023 untuk diupload di youtube LAMONGAN TV		
21	22/08/2023	Mendokumentasikan, meliput serta mengambil footage dari kegiatan Jobfair lamongan 2023 di GOR Lamongan		
22	23/08/2023	Mendokumentasikan, meliput serta mengambil footage dari kegiatan Gerak jalan Lamongan 2023 tingkat SMP/SMA		
23	24/08/2023	Mengedit video dokumentasi Gerak jalan 2023 tingkat SMP/SMA untuk diupload di youtube LAMONGAN TV		
24	25/08/2023	Mengedit video dokumentasi job fair 2023 yang diadakan oleh DISNAKER untuk diupload di youtube LAMONGAN TV		
25	26/08/2023	<i>Libur Sabtu</i>		
26	27/08/2023	Membuat laporan konten berisikan kondisi udara di lamongan untuk feed instagram		
27	28/08/2023	Membuat desain promosi beasiswa oleh dinas pendidikan "Beasiswa Perintis" untuk reels instagram		
28	29/08/2023	Membuat desain ucapan penghargaan green leadership kabupaten lamongan untuk dipasang di videotron		
29	30/08/2023	Membuat poster tentang "kasal CUP 2023" untuk feed IG & membuat desain apresiasi kepada bupati lamongan oleh tempo untuk dipasang di videotron		
30	31/08/2023	Membuat desain penghargaan IEC bupati lamongan dan ucapan selamat untuk dipasang di videotron, membuat desain ucapan selamat kepada bupati atas penghargaan dari ESQ		
31	01/09/2023	Mendokumentasikan, meliput, serta mengumpulkan footage dari kegiatan pembukaan kasal CUP di alun-alun kota Lamongan		
























UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA

Kompleks PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.

Jl. Veteran, Gresik Jawa Timur 61122

Telp: (031) 3985482, (031) 3981732 ext. 3662 Fax: (031) 3985481

32	02/09/2023	Membuat desain rute karnaval "megkarnival yang akan dimuat di feed ig @lamongankab		
33	03/09/2023	Membuat desain ucapan apresiasi terhadap pemerintah kabupaten lamongan atas penghargaan yang diberikan oleh iNews untuk dipasang di videotron		
34	04/09/2023	Mendokumentasikan, meliput serta mengambil foto dari kegiatan festival tahu campur di kecamatan pucuk Kabupaten Lamongan		
35	05/09/2023	Membuat desain penghargaan UMKM penggerak untuk videotron		
36	06/09/2023	Mengedit Video dokumentasi Jalan sehat kemerdekaan berdurasi 3 menit untuk konten di youtube LAMONGAN TV		
37	07/09/2023	Barinstorming konten Cara mencetak KK online untuk konten feed Instagram		
38	08/09/2023	Mendokumentasikan, meliput serta mengambil footage dari kegiatan Kirab Pemilu tahun 2024 di alun-alun Lamongan		
39	09/09/2023	<i>Libur Sabtu</i>		
40	10/09/2023	<i>Libur Minggu</i>		
41	11/09/2023	Mengedit video Opening kasal CUP untuk diunggah di Youtube LAMONGAN TV		
42	12/09/2023	Membuat desain konten tentang pemilu 2024 dan edukasi tentang macam-macam surat suara yang dimuat di feed instagram		
43	13/09/2023	Melakukan penilaian oleh pembimbing lapangan sekaligus berpamitan		

- Sertifikat Kerja praktik



- Dokumentasi Kegiatan



1 Suasana Kantor Saat jam kerja



Suasana di Lapangan saat mengambil Dokumentasi Giat



Foto Dokumentasi Job Fair lamongan 2023



Gear Dokumentasi



Foto Bersama Wartawan



Foto bersama Pembimbing Lapangan



Dokumentasi bersama Tim Lapangan Pemda