

LAPORAN KERJA PRAKTIK

PERANCANGAN VIDEO PENDEK SEBAGAI
MEDIA PROMOSI FACEBOOK DI
CV. Q-BLAT CITRA SAKTI



Disusun Oleh :

Wahyusiwi Nalendra Alam (3031710033)

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
GRESIK
2023

LAPORAN KERJA PRAKTIK

PERANCANGAN VIDEO PENDEK SEBAGAI
MEDIA PROMOSI FACEBOOK DI
CV. Q-BLAT CITRA SAKTI



Disusun Oleh :

Wahyusiwi Nalendra Alam (3031710033)

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
GRESIK
2023

LEMBAR PENGESAHAN

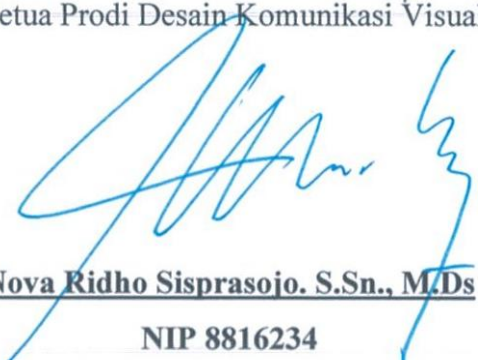
Gresik 20 November 2023

Disusun Oleh:

Wahyusiwi Nalendra Alam 3031710033

Mengetahui,

Ketua Prodi Desain Komunikasi Visual



Nova Ridho Sisprasojo. S.Sn., M.Ds

NIP 8816234

Menyetujui,

Dosen Pembimbing




Damar Alif Pradipta. S.Pd., M.Sn

NIP 9521357

Menyetujui,

Pembimbing Lapangan



Bakhtiyar Lutfi Efendy

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini. Penulisan Laporan ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Desain dengan jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Teknologi Informasi dan Kreatif Universitas Internasional Semen Indonesia. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Terima kasih kepada Allah SWT atas karunianya saya dapat menyelesaikan Laporan kerja Praktik.
2. Bapak Nova Ridho Sisprasajo. S.Sn, M.Ds. Selaku ketua prodi Desain Komunikasi Visual Universitas Internasional Semen Indonesia.
3. Bapak Damara selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pemikiran untuk mengarahkan saya dalam menyusun Laporan Kerja Praktik.
4. Pihak CV. Q-Blat Citra Sakti yang telah banyak memberikan tempat pengalaman dan kesempatan melakukan kerja praktik di perusahaan mereka.
5. Keluarga dan kerabat yang telah memberikan bantuan dukungan material, moral dan do'anya.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Laporan ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu, khususnya ilmu Desain komunikasi Visual.

Gresik, 20 November 2023

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan dan Manfaat.....	2
1.2.1 Tujuan.....	2
1.2.2 Manfaat.....	3
1.3 Metodologi Pengumpulan Data.....	3
1.4 Waktu Pelaksanaan KP.....	4
1.5 Nama Unit Tempat Kerja Pelaksanaan.....	4
BAB II PROFIL CV.Q-BLAT CITRA SAKTI	
2.1 Sejarah dan Pengembangan.....	5
2.2 Lokasi.....	7
2.3 Struktur Organisasi.....	7
BAB III KAJIAN PUSTAKA	
3.1 Advertising.....	8
3.2 Facebook.....	9
3.3 Desain Grafis.....	9

3.4 Video Pendek.....	9
3.5 Layout.....	10
BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Struktur Organisasi dan Unit Kerja.....	11
4.2 Alat Kerja.....	11
4.3 Tugas dan Unit Kerja.....	12
4.4 Tugas Primer.....	12
4.5 Kegiatan dan Kerja Praktik.....	12
4.6 Jadwal Kerja Praktik.....	13
BAB V PENUTUPAN	
5.1 Kesimpulan.....	14
5.2 Saran.....	14
DAFTAR PUSTAKA	16
LAMPIRAN.....	17

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Struktur Organisasi Unite Kerja.....	11
Tabel 4.2 Alur Kerja.....	12

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Q-Blat Citra Sakti.....	5
Gambar 2.2 website Padi Umkm yang digunakan.....	5
Gambar 2.2 contoh iklan Q-Blat di Padi Umkm.....	6
Gambar 2.3 contoh iklan Q-Blat di Padi Umkm.....	6
Gambar 2.4 contoh iklan Q-Blat di Padi Umkm.....	6
Gambar 2.5 memulai membuat video pendek.....	6
Gambar 2.6 memulai membuat video pendek.....	6
Gambar 2.7 memulai membuat video pendek.....	6

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Desain Komunikasi Visual atau dapat kita kenal sebagai DKV, yang di artikan sebagai menyampaikan suatu pesan melalui gambar atau menyelesaikan suatu masalah melalui visual dengan maksud tertentu, Desain Komunikasi visual juga merupakan seni rupa terapan yang berbeda dengan Seni Murni, dalam Seni Murni dibuat sebagai ungkapan ekspresi dari seorang seniman. Desain Komunikasi Visual memiliki beberapa elemen elemen seperti titik, garis, bentuk, warna, tekstur dan lain lainnya. Hal ini sangat dibutuhkan oleh produk atau jasa untuk periklanan dan identitas di sebuah instansi atau perusahaan (makintahu.com, 2022), dan bermanfaat untuk berfikir kritis untuk menyelesaikan suatu masalah. Maka sangat dibutuhkan adanya kerja praktek atau magang secara langsung. Program ini merupakan cara agar mahasiswa mendapatkan pengalaman di suatu instansi atau perusahaan tertentu. Dengan mengasah kemampuan di bawah bimbingan pengawas kerja yang lebih berpengalaman dan memahami teori dan diaplikasikan dalam sebuah pekerjaan yang sesuai dengan minat dan bakat atau profesi bidang studi yang diambil. Kerja Praktek sendiri sangat dibutuhkan oleh mahasiswa untuk memenuhi syarat Pendidikan di Universitas Internasional Semen Indonesia. Dengan program Kerja Praktek mahasiswa dapat meningkatkan hardskill dan softskill di lingkungan sekitar.

Desain Komunikasi Visual berada didalam lingkup videografi, fotografi, *branding*, *advertising*, budaya, dan lain sebagainya. Di dalam *advertising* atau periklanan melibatkan unsur-unsur suara, gambar maupun video. Periklanan merupakan bentuk komunikasi secara tidak langsung yang didasarkan pada kelebihan dan kekurangan suatu produk, penataan komunikasi tersebut bertujuan untuk memuaskan pelanggan atau membuat konsumen agar membeli suatu produk (Tjiptono, 2008-2022). Promosi merupakan salah satu cara untuk meningkatkan volume penjualan.

Q-Blat Citra Sakti merupakan tempat kerja yang di ajukan penulis untuk melaksanakan program kerja praktek tersebut, Q-Blat Citra Sakti merupakan organisasi lokal di surabaya yang berfokus pada *reseller* dan periklanan teknologi jasa servis serta pemasangan elektronik tersebut. Selama proses kerja praktek berlangsung, terdapat beberapa permasalahan yang ditemukan oleh penulis diantara lain, dibutuhkan media untuk menyelesaikan pembuatan iklan di sosial media seperti; mencari resource di internet baik itu berupa gambar atau video dan menyesuaikan desain untuk membuat promosi suatu produk. Penulis mencoba untuk memberikan solusi dengan menggunakan keilmuan desain komunikasi visual yang telah dipelajari selama perkuliahan.

1.2. Tujuan dan Manfaat

1.2.1. Tujuan

Dalam pelaksanaan program kerja praktik (KP) di CV. Q-Blat Citra Sakti tentu memiliki tujuan dan banyak manfaat bagi penulis baik dalam dunia desain maupun dalam dunia kerja. Adapun tujuan dan manfaat dari program Kerja Praktik sebagai berikut.

1.2.1.1. Umum

- a) Melaksanakan program mata kuliah Kerja Praktek sebagai syarat kelulusan akademik.
- b) Menambah wawasan dan pengalaman di dunia kerja di bidang advertising.
- c) Untuk mengetahui bagaimana Q-blat berperan dalam melakukan promosi kepada pelanggan.
- d) Menerapkan disiplin ilmu desain komunikasi visual dalam dunia kerja yang telah dipelajari selama perkuliahan.

1.2.1.2. Khusus

- a) Untuk memenuhi satuan kredit semester (SKS) yang harus ditempuh sebagai persyaratan akademis UISI di Jurusan Desain Komunikas Visual.
- b) Memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Desain Komunikasi Visual Universitas Internasional Semen Indonesia.
- c) Menciptakan hubungan timbal balik yang bermanfaat bagi semua pihak yang terlibat baik dari perusahaan, universitas dan mahasiswa.

d) Menciptakan hubungan timbal balik yang bermanfaat bagi semua pihak yang terlibat baik dari perusahaan, universitas dan mahasiswa.

1.2.2. Manfaat

Manfaat dari pelaksanaan kerja praktik di CV. Q-Blat Citra Sakti adalah sebagai berikut :

1.2.2.1. Bagi Perguruan tinggi

- a) Bahan evaluasi atas kurikulum yang dilaksanakan selama ini dengan kebutuhan teori dan praktik.
- b) Menjalin Kerjasama yang baik antara universitas dan perusahaan atau instansi terkait.
- c) Meningkatkan kualitas lulusan dengan pengalaman kerja praktik.
- d) Memperkenalkan Desain Komunikasi Visual Universitas Internasional Semen Indonesia ke masyarakat luas.

1.2.2.2. Bagi Perusahaan

- a) Mendapatkan ide yang kreatif dan inovatif dari mahasiswa program kerja praktik.
- b) Mendapatkan pertukaran informasi mengenai budaya dan demografi asal mahasiswa kerja praktik.
- c) Menciptakan kerjasama dan relasi yang baik antara Universitas Internasional Semen Indonesia dan perusahaan.

1.2.2.3. Bagi Mahasiswa

- a) Mendapatkan pengetahuan dan pengalaman bekerja sesuai dengan bidang yang dipelajari.
- b) Mahasiswa mendapat pengalaman mengembangkan dan meningkatkan sikap profesionalitas, kreatif dan produktif yang dibutuhkan dalam dunia kerja.
- c) Mahasiswa menerapkan ilmu yang didapat selama perkuliahan secara teori, dengan praktek langsung di lapangan.

1.3. Metodologi Pengumpulan Data

Metodologi yang digunakan CV. Q-Blat Citra Sakti dalam menyelesaikan suatu proyek dan diajarkan kepada penulis selama melakukan Kerja Praktik melalui beberapa tahapan meliputi;

- **Data Primer**

Data primer adalah data utama yang diperoleh dari klien. Data awal biasanya berupa data pelanggan baseline yang dapat digunakan sebagai dasar perancangan proyek.

- **Research**

Setelah mendapat data primer dari klien, tahap selanjutnya adalah melakukan research tentang apa saja yang akan menjadi bahan untuk mewujudkan proyek, misalnya mencari referensi yang sesuai dengan permintaan klien atau sebagainya.

- **Eksekusi**

Eksekusi adalah tahap memvisualisasikan suatu ide dan pemikiran kedalam bentuk karya grafis. Eksekusi membutuhkan kemampuan visualisasi dan juga teknis yang baik dari desainer. Pada tahap ini sudah tidak ada perubahan desain dan tampilan.

1.4. Waktu dan Tempat Pelaksanaan KP

Lokasi : CV. Q-Blat Citra Sakti
Babatan pilang V No. 19, Surabaya

Waktu : 13 juni 2022 – 15 juli 2022

1.5. Nama Unit Tempat Pelaksanaan Kerja Praktik

Penulis mendapatkan pekerjaan sebagai periklanan yang menggunakan media facebook yang berupa gambar, tulisan dan video.

BAB 2

PROFIL CV.Q-BLAT CITRA SAKTI

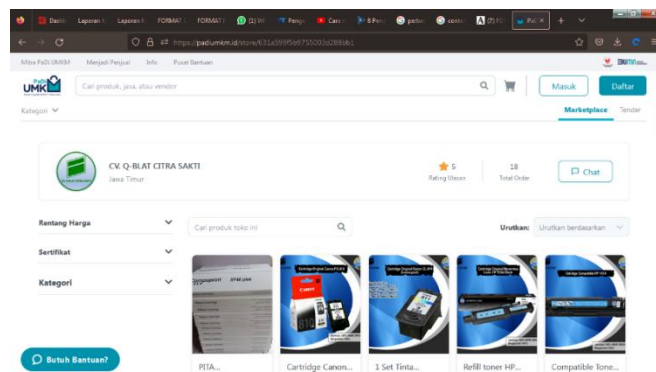
2.1. Sejarah dan Perkembangan



Gambar 2.1 Logo Q-Blat Citra Sakti

Sumber : Q-Blat Citra Sakti

Q-Blat Citra Sakti merupakan organisasi lokal di Surabaya yang berfokus pada periklanan teknologi jasa servis dan pemasangan elektronik dan *reseller* dari beberapa produk fasion. Q-Blat merupakan marketing penjualannya melalui facebook dan salah satu website Indonesia yaitu Padi Umkm.



Gambar 2.2 website Padi Umkm yang digunakan

Sumber Padi Umkm



Gambar 2.2, 2.3, 2.4 contoh iklan Q-Blat di Padi Umkm

Sumber : Penulis sebelum melaksanakan KP

Pada awalnya Q-Blat menjalankan jasa servis di kantor perbangkan dan koperasi lainnya, lalu pada tahun 2021 penulis bekerja di CV,Q-Blat Citra Sakti yang masih berlokasi di driyorejo sebagai desain Iklan pada produk tinta, cartridge, dan pita printer di website Padi Umkm. Pada tahun 2022 tempat kerja pindah ke rumah pendiri CV. Q-Blat Citra Sakti di Babatan Wiyung dan pada saat itu penulis mulai mendapatkan proyek baru dan ikut serta membuat iklan fasion dengan menggunakan facebook sebagai media pemasarannya hingga penulis memulai kerja praktek di CV. Q-Blat Citra Sakti ini.



Gambar 2.5, 2.6, 2.7 memulai membuat video pendek

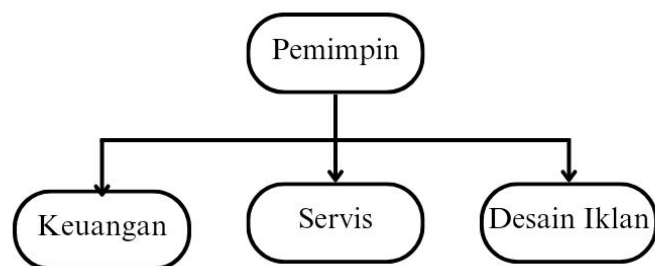
Sumber data : Pemimpin Q-Blat

Sumber gambar : Shopee

2.2. Lokasi

Alamat : Babatan Pilang V No. 19
Kec. Babatan, Kabupaten Surabaya, Jawa Timur
Email : Bahtiyar.lutfi@Gmail.com
No Hp : +62 818-392-879

2.3. Struktur Organisasi



BAB 3

KAJIAN PUSTAKA

3.1. Advertising

Dilansir dari (Kompas.com, 2008-2022) Menurut Lwin dan Aitchison Mengungkapkan ide dalam bentuk Gambar atau visual memang penting bagi dunia periklanan, dan hanya berfokus untuk menuangkan ide saja bukan pada keindahan gambar.

Dilansir oleh (Kompas.com, 2008-2022) Menurut Dun dan Barban Periklanan merupakan bentuk komunikasi yang disampaikan melalui media dan pesan yang disampaikan bersifat membujuk agar konsumen dan perusahaan terikat pada barang atau jasa yang kita ajukan.

Menurut ektrut media (ekrut madia, 2022) ada 7 unsur iklan yang tepat sasaran;

a) Berharga

Iklan yang memiliki konsep story telling, bernilai dan tidak sering menampilkan produknya.

b) Terpercaya

Iklan dengan harga produk yang sama yang ditampilkan tidak ada orang yang tertipu dan tidak mudah dilupakan.

c) Mengesankan

Iklan yang menanamkan perasaan kepada konsumen dengan target yang sesuai seperti produk yang khusus pada ekonominya konsumen.

d) Berkaitan

Iklan yang tampilannya tidak sempurna dan masih diterima oleh audien.

e) To the point

Iklan yang bersikap tegas tanpa bertele-tele dengan durasi yang singkat dan memiliki pesan yang efisien.

f) Fotografi

Iklan yang menggunakan foto dengan brandambasador yang sesuai dengan topik.

g) Logo

Semua iklan tidak lepas dengan logo, yang memudahkan audien mengenali produk atau jasa.

3.2. Facebook

Facebook merupakan situs web yang didirikan oleh mark zuckerberg pada tahun 2004, yang merupakan media sosial yang bisa digunakan oleh berbagai macam perangkat seperti computer, laptop, handphone dan tablet. facebook juga merupakan salah satu media berjualan yang baik selain shopee, Lazada, tokopedia, Instagram, tiktok dan lain sebagainya.

3.3. Desain Grafis

Suatu bentuk untuk menyampaikan komunikasi secara visual dan disampaikan seefisien mungkin. Desain grafis berasal dari dua kata, yaitu Desain adalah metode perancangan yang didasarkan pada kreatifitas, Sedangkan Grafis adalah ilmu perancangan titik maupun garis yang membentuk suatu gambar dan mampu menyampaikan suatu informasi (Arum Rifda, 2021).

3.4. Video Pendek

Video merupakan media elektronik yang menggabungkan audio dan visual secara bersamaan yang menghasilkan tayangan yang menarik. Video pendek yang berdurasi 30 detik sampai 3 menit yang sangat berpengaruh besar terhadap perdagangan secara Online, beberapa *platform* media sosial menyediakan fitur ini untuk membantu pembisnis melakukan penjualan produk dan jasa mereka (Erwin Halim, 2023).

3.5. *Layout*

Layout atau tata letak adalah gaya performatan dalam penulisan dan letak desain pada elemen tertentu hingga menghasilkan visual yang menarik. Dengan adanya layout mampu merancang desain dengan baik dan mudah untuk dibaca. Elemen-elemen pada desain layout adalah:

1) Teks

Elemen ini biasanya termasuk pada Judul, Heading dan paragraf yang di tata sebaik mungkin agar mudah dibaca.

2) Gambar

Gambar yang ditampilkan bermacam-macam seperti foto atau ilustrasi, foto yang digunakan harus menarik agar mampu memikat banyak orang.

3) Garis

Garis pada layout berfungsi sebagai penekanan dan membagi beberapa teks dan gambar.

4) Bentuk

Dapat menambahkan sentuhan yang menarik dan estetis sehingga mampu memikat pembaca.

BAB 4

PEMBAHASAN

4.1. Struktur Organisasi Unit Kerja



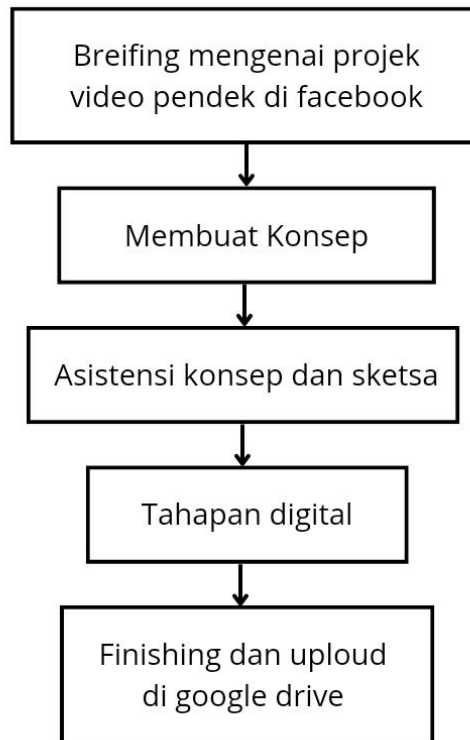
Tabel 4.1 Struktur Organisasi Unite Kerja

Sumber Olahan Penulis

Organisasi dalam perusahaan erat kaitannya dengan pembagian dan pengelompokan kegiatan. Struktur organisasi unit kerja dalam CV. Q-Blat Citra Sakti sendiri terdapat dengan Leader CV. Q-Blat Citra Sakti yang langsung memberitahukan mengenai tugas-tugas dan segala kewajiban yang harus dilakukan serta memberikan uraian tugas yang diberikan secara jelas.

4.2. Alur Kerja

Alur kerja pada CV. Q-Blat Citra Sakti dimulai pada briefing awal mengenai project yang akan dikerjakan, mencakup media sosial yang digunakan salah satunya adalah facebook, serta *briefing* mengenai tugas yang akan dilakukan nantinya. Setelah diberikan *briefing* mengenai penugasan, maka proses selanjutnya membuat konsep untuk pembuatan video pendek. Setelah membuat konsep, maka tahap selanjutnya adalah menyerahkan konsep kepada Pemimpin CV. Q-Blat Citra Sakti dengan konsep yang sudah dibuat dan disetujui. Saat tahap-tahap digitalisasi selesai, setelah itu pemimpin CV. Q-Blat Citra Sakti melakukan promosi produk melewati Facebook.



Tabel 4.2 Alur Kerja
Sumber Olahan Penulis

4.3. Tugas Unit Kerja

Tugas unit kerja pada Advertising sebagai berikut ;

1. Perancangan video pendek kepada Project Jilbab Perempuan selama 1 bulan.
2. Perancangan iklan fashion pada produk wanita.

4.4. Tugas Primer

Diawali dari pertemuan atau diskusi dilakukan secara langsung. Setelah itu dilakukannya briefing untuk pembagian tugas kerja praktik. Serta sesuai dengan materi atau ilmu yang didapatkan di perkuliahan.

4.5. Kegiatan Kerja Praktik

Kegiatan Kerja Praktik dilakukan selama 1 bulan, melingkupi aktifitas antara lain berupa:

1. Sebelum memasuki tahap pembuatan kami selaku mahasiswa magang melakukan diskusi untuk melaksanakan pengerjaan tugas.
 2. Proses pembuatan ide, konsep dan sketsa melalui asistensi atau revisi.
-

3. Pengiriman tugas atau hasil digitalisasi yang sudah direvisi langsung dikirim ke Pemimpin.

4.6. Jadwal Kerja Praktik

Kegiatan	Minggu ke-				
	1	2	3	4	5
Pengenalan Perusahaan					
Pengenalan dan Proses alur kerja					
Pengenalan Kerja					
Pengumpulan data					
Pengerjaan Projek					
Pengerjaan Laporan					

BAB 5

PENUTUPAN

5.1. Kesimpulan

Kerja praktik merupakan salah satu mata kuliah wajib pada program studi Desain Komunikasi Visual (DKV) yang bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa agar mendapatkan gambaran dan pengalaman dalam dunia kerja profesional. Pada pelaksanaan program Kerja Praktik tersebut, penulis bekerja dan bertugas sebagai konten kreator di CV.Q-Blat Citra Sakti.

Dari kerja praktik ini, penulis mendapat banyak sekali ilmu baik teori maupun praktik yang dimulai dari cara disiplin bekerja, cara profesional dalam pekerjaan, serta cara bertanggung jawab. Tidak hanya itu, penulis juga lebih memahami cara bekerja dari sebuah proses perancangan desain dalam sebuah pekerjaan dengan profesional. Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa proses bekerja untuk mendapatkan suatu karya atau desain yang baik adalah sebagai berikut:

1. Melakukan diskusi di awal mengenai konsep yang akan dikerjakan.
2. Pematangan konsep melalui riset.
3. Melakukan asistensi hasil persetujuan dengan tujuan adanya revisi atau asistensi konsep.
4. Pembuatan sketsa alternatif dengan konsep desain yang telah disetujui.
5. Perancangan desain dengan digitalisasi dari konsep dan sketsa yang telah disetujui.
6. Melakukan asistensi dari hasil digitalisasi desain.
7. *Finishing* serta evaluasi.

5.2. Saran

Setelah kurang lebih selama satu bulan kerja praktik pada CV.Q-Blat Citra Sakti, penulis banyak mengambil ilmu dan merasakan pengalaman yang berguna untuk dunia kerja profesional. Hal ini juga sangat membantu penulis, sebagai mahasiswa untuk menerapkan ilmu yang telah didapatkan baik teori maupun praktik itu sendiri.

DAFTAR PUSTAKA

ekrut media. (2022, 9 29). *ekrut media*. Retrieved from ekrut media:

<https://www.ekrut.com/media/unsur-iklan>

Kompas.com. (2008-2022, 11 18). *Periklanan menurut para ahli*. Retrieved from Kompas.com:

<https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/15/103000069/8-pengertian-periklanan-menurut-para-ahli?page=all>

makintahu.com. (2022, 11 18). <https://makintahu.com/pengertian-desain-komunikasi-visual-dkv/>.

Retrieved from makintahu.com: <https://makintahu.com/pengertian-desain-komunikasi-visual-dkv/>

Tjiptono, F. (2008-2022, 11 18). *pengertian periklanan menurut para ahli*. Retrieved from

Kompas.com: <https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/15/103000069/8-pengertian-periklanan-menurut-para-ahli?page=all>

fikriansyah, i. (2023, Agustus 13). *Layout Adalah Desain Tata Letak, Simak Jenis dan Elemennya*.

Retrieved from detikEdu: <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6873743/layout-adalah-desain-tata-letak-simak-jenis-dan-elemennya>

Halim, E. (2023, 1 17). *Peran Video Pendek untuk Pemasaran Digital UMKM*. Retrieved from Binus

University: <https://sis.binus.ac.id/2023/01/17/peran-video-pendek-untuk-pemasaran-digital-umkm/>

Rifda, A. (2021). *Desain Grafis: Pengertian, Jenis, dan Tugasnya*. Retrieved from Gramedia Blog:

<https://www.gramedia.com/best-seller/desain-grafis/>

Yudianto, A. (2017). PENERAPAN VIDEO SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN.

LAMPIRAN

Surat Keterangan Selesai Kerja Praktik

Surat Keterangan Selesai Kerja Praktek

Bersama surat ini, saya selaku Pembimbing Lapangan Kerja Praktek di CV. Q-blat Citra Sakti menyatakan bahwa mahasiswa dengan identitas dibawah ini:

Nama : Wahyusiwi Nalendra Alam
NIM : 3031710033
Jurusan : Design Komunikasi Visual

Nama : Peaveola Dewi Fortuna
NIM : 3031710028
Jurusan : Design Komunikasi Visual

Telah menyelesaikan kegiatan Kerja Praktek di CV. Q-blat sebagai desian periklanan di platform facebook. Kerja praktek dilakukan selama 1 bulan dari tanggal 13 Juni 2022 hingga 15 Juli 2022. Selama bekerja di periklanan dengan platform facebook ini, mahasiswa yang bersangkutan telah bekerja dengan baik.

Surabaya, 13 Juli 2022

Mengetahui,



RAHMATYAR WATEF EFENDI

Form Penilaian Kerja Praktik

FORMULIR PENILAIAN KERJA PRAKTEK (KP)

Nama : Wahyusiwi Nalendra Alam

NIM : 3031710033

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Nama CV : CV. Q-Blat Citra ~~Sakti~~ ^{Sakti}

Tempat KP : Babatan Pilang, Surabaya

Waktu KP : 13 Juni – 15 Juli 2022

NO	PENILAIAN	BOBOT (B)	NILAI (N)	BxN
1	Kehadiran	20 %	95	19
2	Kerjasama	30 %	80	24
3	Sikap, Etika dan tingkah laku	20 %	80	16
4	Prestasi Kerja	20 %	75	15
5	Kreatifitas	10 %	70	7
JUMLAH				81

Pembimbing Lapangan,



BAHTIYAR WUTI ERENDI

Catatan : Nilai di isi dengan angka antara 0-100

Surat Izin Kerja Praktik

Nomor : -

Perihal : Persetujuan izin kerja praktik di CV. Q-Blat Citra Sakti

Surabaya 25 Mei 2022

Kepada Yth:
Universitas Internasional Semen Indonesia
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Dengan hormat,

Salam sejahtera kami sampaikan semoga senantiasa sukses dalam menjalankan aktifitasnya. Menanggapi surat yang disampaikan kepada kami, dengan senang hati kami menerima Kerja Praktek Mahasiswa/i sebagai berikut:

1. Nama : Wahyusiwi Nalendra Alam
NIM : 3031710033
Prodi : Design Komunikasi Visual
2. Nama : Peaveola Dewi Fortuna
NIM : 3031710028
Prodi : Design Komunikasi Visual

Adapun waktu pelaksanaan Kerja Praktek sudah dilaksanakan terhitung 13 juni 2022 sampai 15 juli 2022.

Kami mengucapkan terima kasih atas pemilihan tempat kerja prakteknya di CV. Q-Blat Citra sakti. Dengan surat ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan Terimakasih.

Salam hormat,



BAHITSAR ULFA EENDI

Absensi



UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA

Kompleks PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.
 Jl. Veteran, Gresik Jawa Timur 61122
 Telp: (031) 3985482, (031) 3981732 ext. 3662 Fax: (031) 3985481

LEMBAR KEHADIRAN MAGANG

Nama : Usahyusini Palendra Dam
 NIM : 3031710037
 Judul Magang : Perancangan Video Pendek Sebagai Media Promosi Facebook di CV. Q-Blat Citra Sakti

No	Tanggal	Kegiatan	TTD Pelaksana	TTD Pembimbing lapangan
1	13/6/2022	Pengenalan Perusahaan	<i>[Signature]</i>	
2	14/6/2022	Pengenalan Alur Kerja	<i>[Signature]</i>	
3	15/6/2022	Mencari referensi dan data proyek	<i>[Signature]</i>	
4	16/6/2022	Proses pengerjaan proyek	<i>[Signature]</i>	
5	17/6/2022	Pengumpulan proyek	<i>[Signature]</i>	
6	18/6/2022	Sabtu Libur		
7	19/6/2022	Minggu Libur		
8	20/6/2022	Pengumpulan data proyek	<i>[Signature]</i>	
9	21/6/2022	Pengumpulan data proyek	<i>[Signature]</i>	
10	22/6/2022	Proses pengerjaan proyek	<i>[Signature]</i>	
11	23/6/2022	Proses pengerjaan proyek	<i>[Signature]</i>	
12	24/6/2022	Pengumpulan dan asistensi proyek	<i>[Signature]</i>	
13	25/6/2022	Sabtu Libur		
14	26/6/2022	Minggu Libur		
15	27/6/2022	Pengumpulan data proyek	<i>[Signature]</i>	
16	28/6/2022	Pengumpulan data proyek	<i>[Signature]</i>	
17	29/6/2022	Proses pengerjaan proyek	<i>[Signature]</i>	
18	30/6/2022	Proses pengerjaan proyek	<i>[Signature]</i>	
19	1/7/2022	Pengumpulan dan asistensi proyek	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
20	2/7/2022	Sabtu Libur		
21	3/7/2022	Minggu Libur		
22	4/7/2022	Pengumpulan data proyek	<i>[Signature]</i>	
23	5/7/2022	Pengumpulan data proyek	<i>[Signature]</i>	
24	6/7/2022	Proses pengerjaan proyek	<i>[Signature]</i>	
25	7/7/2022	Proses pengerjaan proyek	<i>[Signature]</i>	
26	8/7/2022	Pengumpulan dan asistensi proyek	<i>[Signature]</i>	
27	9/7/2022	Sabtu Libur		
28	10/7/2022	Minggu Libur		
29	11/7/2022	Pengumpulan data Laporan	<i>[Signature]</i>	
30	12/7/2022	Pengumpulan data proyek	<i>[Signature]</i>	
31	13/7/2022	Proses pengerjaan proyek	<i>[Signature]</i>	
32	14/7/2022	Pengumpulan data Laporan	<i>[Signature]</i>	
33	15/7/2022	Pengumpulan dan asistensi proyek	<i>[Signature]</i>	

Catatan :
 Tuliskan kegiatan yang dilakukan (Harian/ Minggu) selama magang dan ditandatangani oleh Pelaksana magang dan Pembimbing Lapangan dimana magang dilaksanakan.

