

LAPORAN MAGANG

**PROSES KERJA COMMERCIAL FINANCE
COLLECTION NON SEMEN PT SEMEN INDONESIA
(PERSERO) TBK.**



Disusun Oleh:

FRITZ FILIPI

(1022010017)

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
GRESIK
2023**

LAPORAN MAGANG

**PROSES KERJA COMMERCIAL FINANCE
COLLECTION NON SEMEN PT SEMEN INDONESIA
(PERSERO) TBK.**



Disusun Oleh:

FRITZ FILIPI

(1022010017)

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
GRESIK
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

LAPORAN MAGANG DI PT SEMEN INDONESIA (PERSERO) TBK. (Periode : 14 Agustus s.d 30 November 2023)

Disusun Oleh:

FRITZ FILIPI

(1022010017)

Mengetahui,
Ketua Prodi Akuntansi UISI



Alfiana Fitri, S.A., M.A. CERA
NIDN. 9017260

Menyetujui,
Dosen Pembimbing Magang



Fitri Romadhon, S.A., M.Sc.
NIDN. 931932

Gresik, 30 November 2023

PT SEMEN INDONESIA (Persero) Tbk.

Mengetahui,
SM of Commercial Finance



(Agung Kurniawan)

Menyetujui,
Pembimbing Lapangan



(Agustiar, SE)

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan rahmat-Nya, kami dapat menyelesaikan laporan magang di PT SEMEN INDONESIA (Persero) Tbk. Penulisan ini dilakukan dalam rangka untuk memenuhi beban satuan kredit semester (SKS) yang harus ditempuh sebagai persyaratan akademis di program studi Akuntansi UISI. Kami menyadari bahwa, laporan Magang yang berjudul “PROSES KERJA COMMERCIAL FINANCE COLLECTION NON SEMEN PT SEMEN INDONESIA (PERSERO) TBK.” tidak akan selesai tanpa bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga kami dapat melaksanakan magang dengan baik dan lancar.
2. Orang Tua juga keluarga besar yang telah memberikan doa restu serta motivasi baik berupa moril maupun material.
3. Prof. Dr. Ing. Ir. Herman Sasongko selaku Rektor Universitas Internasioanl Semen Indonesia.
4. Alfiana Fitri, S.A., M.A. CERA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Internasioanl Semen Indonesia.
5. Fitri Romadhon. S.A., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Magang yang telah memberikan bimbingan, arahan serta motivasi selama pra-pelaksanaan magang hingga pasca pelaksanaan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Magang ini.
6. Agung Kurniawan selaku kapala Departmen SM of Commercial Finance non-Semen yang telah memberikan kesempatan di dalam melaksanakan kegiatan magang.
7. Agustiar SE. selaku manager unit pembimbing lapangan Commercial Finance Collection Non-Semen yang telah berkenan memberikan arahan dalam melaksanakan kegiatan magang di PT Semen Indonesia (Persero) Tbk.
8. Seluruh pihak yang telah membantu penulis mulai dari persiapan kegiatan

magang, mulai dari pelaksanaan hingga penulisan laporan magang yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Kami menyadari bahwa di dalam laporan kerja praktik ini masih terdapat banyak kelemahan serta kekurangannya. Hal ini disebabkan karena adanya keterbatasan waktu dan ilmu yang dimiliki. Namun, tidak mengurangi maksud kami untuk selalu berusaha menyelesaikan laporan ini sebaik mungkin. Semoga laporan ini dapat bermanfaat untuk pihak-pihak yang bersangkutan.

Gresik, 30 November 2023

Penulis

DAFTAR ISI

LAPORAN MAGANG	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan dan Manfaat.....	2
1.2.1 Tujuan	2
1.2.2 Manfaat	3
1.3 Metodologi Pengumpulan Data.....	4
1.4 Waktu Dan Tempat Pelaksanaan Magang.....	4
1.5 Nama Unit Kerja Tempat Pelaksanaan Magang	4
BAB II PROFIL PT SEMEN INDONESIA (PERSEO) TBK	5
2.1 Sejarah dan Perkembangan PT Semen Indonesia Group Tbk.....	5
2.2 Visi dan Misi PT Semen Indonesia Group Tbk.....	6
2.2.1. Visi	6
2.2.2. Misi	6
2.3 Lokasi PT Semen Indonesia (Persero) Tbk.....	7
2.4 Struktur Organisasi PT Semen Indonesia (Persero) Tbk.....	7
2.4.1. Struktur Organisasi.....	7
2.5 Produk.....	9
2.5.1 Produk Utama (Penyedia Solusi Bahan Bangunan)	9
2.6 Anak Usaha PT Semen Indonesia (Persero) Tbk	14

BAB III TINJAUAN PUSTAKA	15
3.1 Financial Collection.....	15
3.2 Akuntansi.....	15
3.3 Business Combination.....	16
3.4 SAP.....	16
BAB IV PEMBAHASAN.....	17
4.1 Struktur Unit Financial Collection Non-Semen	17
4.2 Tugas Unit Kerja	18
4.3 Penjelasan Singkat Tentang Tugas Unit Kerja.....	18
4.3.1 Jasa	18
4.3.2 Sewa	18
4.3.3 Dividen Share.....	18
4.3.4 Sewa Tanah	18
4.4 Kegiatan Magang Financial Collection.....	18
4.5 Jadwal Periode Magang.....	19
BAB V PENUTUP.....	20
5.1 Kesimpulan.....	20
5.2 Saran.....	21
DAFTAR PUSTAKA	22
LAMPIRAN.....	23

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Terbaru Semen Indonesia Group	5
Gambar 2. Struktur Anak Usaha Semen Indonesia Group	7
Gambar 3. Struktur Unit Financial Collection Non-Semen	17

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Sejarah PT Semen Indonesia Tbk	5
Tabel 2. Jadwal Periode Magang	22

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan diterima Program Magang	23
Lampiran 2 Lembar Kehadiran Magang	24
Lampiran 3 Penilaian Evaluasi Magang	25
Lampiran 4 Dokumentasi Kegiatan Magang	26

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kegiatan magang di Universitas Internasional Semen Indonesia merupakan mata kuliah wajib yang ditempuh oleh mahasiswa semester akhir. Magang dilaksanakan sesuai dengan kebutuhan program studi masing-masing mahasiswa. Program Magang ini memberikan gambaran pada mahasiswa untuk lebih mengenal, mengetahui, dan beradaptasi pada lingkungan kerja dalam suatu perusahaan maupun institusi. Serta menerapkan kemampuan yang telah didapatkan dari bangku perkuliahan pada pekerjaan yang akan digeluti, sehingga apabila terjun ke dunia kerja tidak mendapatkan kesulitan saat menyesuaikan diri dengan lingkungan kerja karena sudah dapat menerapkan keahlian profesi yang dimiliki. Sebagai persiapan untuk memasuki dunia kerja setelah menyelesaikan studi di perkuliahan.

Sebagai mahasiswa program studi S-1 Akuntansi ada beberapa bidang yang dipelajari selama perkuliahan seperti Akuntansi Dasar, Akuntansi Keuangan Menengah, Akuntansi Keuangan Lanjutan, Perpajakan, Akuntansi Perpajakan, Manajemen Keuangan, Manajemen Keuangan Lanjutan, dan Manajemen Strategi. Dengan beberapa bidang di atas, sebagai bentuk dari praktik di lapangan ingin mengetahui lebih lanjut mengenai proses kerja commercial finance non semen.

Semen Indonesia Group bergerak dalam produsen semen yang beralamatkan di Jl. Veteran No. 93, Kb. Dalem, Gapuro sukolilo, Kec. Gresik, Kabupaten Gresik, Jawa Timur, 61122.

Secara Garis Besar hal-hal yang kami kerjakan selama pelaksanaan program magang di kantor Semen Indonesia Group pada unit collection commercial finance non semen :

1. Pengenalan profil perusahaan, budaya perusahaan, karyawan perusahaan, dan tugas-tugas unit kerja
2. Pengamatan mengenai proses atau alur kerja pada unit collection finance non semen
3. Pelaksanaan tugas-tugas yang diberikan perusahaan.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan

a. Umum

Untuk menambah wawasan, dengan melaksanakan magang diharapkan mahasiswa mendapatkan gambaran kondisi kerja yang sebenarnya sesuai dengan yang di dapatkan ketika perkuliahan.

b. Khusus

- 1) Untuk memenuhi beban satuan kredit semester (SKS) yang harus ditempuh sebagai persyaratan akademis di jurusan Akuntansi UI SI.
- 2) Sebagai sarana untuk mengaplikasikan teori dan keterampilan praktik yang didapatkan saat perkuliahan ke dalam praktik kerja yang sesungguhnya.
- 3) Untuk menjadi bekal dalam mempersiapkan diri sebelum terjun dalam dunia kerja sesungguhnya.

- 4) Untuk menambah wawasan praktik yang terdapat pada instansi terkait sehingga dapat mendapat gambaran kondisi sesungguhnya.

1.2.2 Manfaat

Manfaat dari pelaksanaan magang magenta di PT Semen Indonesia (Persero) Tbk adalah sebagai berikut:

a. Bagi Perguruan Tinggi

1. Sebagai ukuran kesiapan mahasiswa memasuki dunia kerja.
2. Mendapatkan pengalaman dari perusahaan untuk evaluasi dari metode pembelajaran di Universitas.
3. Kemitraan dan pertukaran antara program pembelajaran Akuntansi, Universitas Internasional Semen Indonesia.

b. Bagi Perusahaan PT Semen Indonesia (Persero). Tbk

1. Membantu menyelesaikan tugas dan pekerjaan sehari-hari di tempat pelaksanaan magang.
2. Sebagai sarana untuk memahami kualitas pendidikan di Universitas Internasional Semen Indonesia.
3. Mendapatkan kontribusi ide dan energi untuk meningkatkan laporan keuangan perusahaan.

c. Bagi Mahasiswa

1. Untuk mengaplikasikan pengetahuan teori yang sudah diperoleh di perkuliahan dengan kondisi dunia kerja.
2. Dapat menguji kemampuan pribadi dalam menerapkan ilmu yang dimiliki
3. Dapat mempersiapkan langkah-langkah yang diperlukan untuk menyesuaikan diri dalam dunia kerja di masa mendatang.
4. Sebagai sarana untuk mendapatkan pengalaman kerja
5. Mahasiswa mendapatkan pengalaman dan pengetahuan dari dunia kerja, jadi Siap bersaing dan berkompeten di dunia kerja.

1.3 Metodologi Pengumpulan Data

Metode adalah prosedur atau cara untuk mengetahui sesuatu dengan langkah-langkah sistematis. Menurut Nazir (2003:84), “penelitian adalah suatu proses mencari sesuatu secara sistematis dalam waktu yang lama dengan menggunakan metode ilmiah serta aturan-aturan yang berlaku”. Mardalis (1992:24) mengemukakan bahwa, “Metode penelitian adalah suatu cara atau teknik yang dilakukan dalam proses penelitian”. Kemudian berdasarkan pendapat Sugiyono (2006:1), “Metode penelitian merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu”. Cara ilmiah berarti kegiatan itu dilandasi oleh metode keilmuan.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan dua metode pengumpulan data, yaitu: metode observasi dan metode wawancara.

1. Metode Observasi merupakan suatu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan mengamati langsung, melihat dan mengambil suatu data yang di butuhkan di tempat penelitian dilakukan. Pengumpulan data yang dilakukan di PT Semen Indonesia. Tbk.
2. Metode Wawancara merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui tatap muka langsung dengan narasumber dengan cara tanya jawab langsung. Wawancara dilakukan dengan beberapa staf Pegawai Semen Indonesia.

1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Magang

Lokasi : Gedung Utama PT Semen Indonesia.Tbk

Jl. Veteran No. 93, Kb. Dalem, Gapuro sukolilo, Kec. Gresik, Kabupaten Gresik, Jawa Timur, 61122

Waktu : 14 Agustus – 30 November 2023

1.5 Nama Unit Kerja Tempat Pelaksanaan Magang

Unit Kerja : Unit Finance Collection Non Semen

BAB II

PROFIL PT SEMEN INDONESIA (PERSERO) Tbk



Gambar 1. Logo Terbaru Semen Indonesia Group

2.1 Sejarah dan Perkembangan PT Semen Indonesia (Persero), Tbk

Tahun	Deskripsi
1957	Diresmikan oleh Presiden Soekarno tanggal 7 Agustus. Kapasitas terpasang 250.000 ton per tahun.
1991	Pada Juli 1991, saham perdana di Bursa Efek Jakarta (BEJ) dan Bursa Efek Surabaya (BES) dengan kode SMGR. Kapasitas terpasang 1.8 juta ton per tahun.
1998	Cemex menjadi <i>strategic partner</i> dengan membeli 14% saham SMGR. Kapasitas terpasang SMGR 10 juta ton pertahun.
1999	Cemex meningkatkan kepemilikan saham SMGR menjadi 26%.
2006	Pada Juli 2006, Valley Holdings PTE Ltd. membeli 26% saham SMGR milik Cemex. Kapasitas terpasang SMGR 16.8 juta ton per tahun.

2013	Pada 7 Januari, Semen Gresik bertransformasi menjadi <i>strategic holding</i> PT Semen Indonesia (Persero) Tbk.
2019	Pada 31 Januari, SMGR mengambil alih 80.64% Holderfin B.V. di PT Holcim Indonesia Tbk (SMCB). Kapasitas terpasang SMCB 15 juta ton per tahun. Pada 11 Februari PT Holcim Indonesia Tbk berubah nama menjadi PT Solusi Bangun Indonesia Tbk.
2020	Pada 11 Februari, perubahan merek perusahaan Semen Indonesia menjadi SIG.
2022	Pada 19 Desember, Pemerintah Indonesia resmi melakukan inbreng saham dengan mengalihkan kepemilikan saham di Semen Baturaja ke SIG.

Tabel 1. Sejarah PT Semen Indonesia. Tbk

2.2 Visi dan Misi PT Semen Indonesia (Persero), Tbk

2.2.1 Visi

Menjadi perusahaan penyedia solusi bahan bangunan terbesar di regional.

2.2.2 Misi

1. Berorientasi pada kepuasan Pelanggan dalam setiap inisiatif bisnis.
2. Menerapkan standar terbaik untuk menjamin kualitas.
3. Fokus menciptakan perlindungan lingkungan dan tanggung jawab sosial yang berkelanjutan.
4. Memberikan nilai tambah terbaik untuk seluruh pemangku kepentingan (stakeholders).
5. Menjadikan sumber daya manusia sebagai pusat pengembangan perusahaan.

2.3 Lokasi PT Semen Indonesia (Persero), Tbk

PT Semen Indonesia terletak di Jl. Veteran No. 93, Kb. Dalem, Gapuro sukolilo, Kec. Gresik, Kabupaten Gresik, Jawa Timur, 61122

2.4 Struktur Organisasi PT Semen Indonesia (Persero), Tbk

Sebagai company holding SIG telah mengakuisisi beberapa perusahaan yang tergabung dalam struktur anak entitas perusahaan.

2.4.1 Struktur Organisasi



Gambar 2. Struktur Anak Usaha Semen Indonesia Group

PT Semen Indonesia Tbk (Semen Indonesia Group) memiliki 17 anak usaha yang bergerak di berbagai bidang usaha, 5 di antaranya adalah kategori cement maker yaitu PT Semen Gresik yang berlokasi di Rembang, PT Semen Tonasa, PT Semen Padang, PT Semen Baturaja (Persero) Tbk, dan Thang Long Cement Joint Stock Company (TLCC) yang berlokasi di Vietnam. Selain produksi semen, ada juga beberapa anak perusahaan di bawahnya yang bergerak di bidang non-semen, seperti:

Sinergi Mitra Investama > bergerak di bidang penyedia tenaga kerja

- Semen Indonesia Beton > produksi beton dan precast
- United Tractors Semen Gresik > bergerak dalam penyewaan alat berat dan jasa tambang
- Industri Kemasan Semen Gresik > produksi kemasan (khususnya kemasan semen)
- Kawasan Industri Gresik > bidang penyediaan property dan lahan industri
- Semen Kupang Indonesia > distributor semen
- Semen Indonesia Industri Bangunan > jasa konstruksi dan pembangunan
- Solusi Bangun Indonesia > aplikatif solusi bahan bangunan
- Semen Indonesia Aceh > distributor semen
- Sinergi Informatika Semen Indonesia > bergerak di bidang pelayanan sistem informatika
- Semen Indonesia Internasional > bergerak dalam bidang investasi
- Semen Indonesia Logistik > bergerak di bidang distribusi logistik

2.5 Produk

2.5.1 Produk Utama (Penyedia Solusi Bahan Bangunan)

PT Semen Indonesia (Persero) Tbk berupaya untuk terus mewujudkan visi yang telah dicanangkan dalam usahanya, hal tersebut terbukti dari berkembangnya jenis produk yang dimiliki dan dikembangkan oleh perusahaan serta anak usahanya. Perusahaan sekarang telah menjadi salah satu penyedia solusi bahan bangunan yang mendukung Sustainable Living dengan menghasilkan produk-produk solusi inovatif dan melengkapi satu sektor dengan sektor yang lain. Berikut berbagai produk yang dihasilkan oleh PT Semen Indonesia Group. Tbk :

2.5.2 Semen kantong

Produk semen kantong memberikan solusi praktis bagi masyarakat yang berencana melakukan pembangunan atau renovasi, dengan memberikan pilihan semen dalam kemasan yang disesuaikan pada kebutuhan masyarakat, hal tersebut karena perusahaan didukung dengan jumlah pabrik semen terintegrasi di delapan lokasi dengan beberapa merk di antaranya melalui Semen Andalas, Semen Padang, Semen Gresik, Dynamix dan Semen Tonasa serta merek Thang Long Cement yang dipasarkan di negara Vietnam, dengan standar kualitas yang dikontrol Holding SIG secara langsung. Selain itu, untuk memberikan kemudahan jangkauan bagi konsumen, perusahaan juga membangun jalur distribusi yang diperkuat oleh 306 distributor dan 70.000 toko ritel yang tersebar di Indonesia Sehingga mampu menguasai kurang lebih 50% pangsa pasar semen kantong secara nasional.

2.5.3 Semen curah

Produk semen curah merupakan produk semen yang dijual dalam satu paket dengan pelayanan distribusi langsung, sehingga untuk volume dari produk dapat di kustomisasi dengan kebutuhan customer, produk ini memberikan fleksibilitas dalam pemenuhan spesifikasi bangunan yang memerlukan persyaratan khusus, kondisi geografis khusus serta faktor khusus lain sesuai kebutuhan *customer*. Berikut merupakan jenis produk dari semen curah yang diproduksi oleh Semen Indonesia :

- Ez Pro (semen Portland komposit)
- Pwr Pro (semen hidraulis tipe HE)
- Ultra Pro (semen Portland tipe I)
- Sprint Pro (semen Portland tipe I)
- DuPro + SBC (semen Portland Pozolan Tipe IP-K)
- DuPro + LH (semen Portland Pozolan Tipe IP-U)
- DuPro + HSR (semen Portland tipe V)

2.5.4 Beton

Produk beton merupakan produk yang dibuat dari campuran semen, air, agregat halus, agregat kasar yang berupa batu pecah atau kerikil, udara serta bahan campuran lainnya. Perusahaan menawarkan berbagai ragam pilihan produk beton mulai dari beton normal, beton aplikasi khusus, hingga beton dekoratif sebagai solusi yang mampu menyesuaikan kebutuhan spesifikasi struktur bangunan dalam skala apapun. Berikut ini merupakan jenis dari produk beton Semen Indonesia :

- MiniMix (mini readymix concrete)
- Pak Crete (beton instan)

- Speed Crete (beton cepat kering)
- Thru Crete (beton kapiler, daya serap tinggi)
- Deko Crete (beton dekoratif)
- Apex Crete (beton aplikasi khusus untuk pembuatan lantai)
- Ezyflo Crete (beton mudah mengalir)
- Mass Crete (beton dengan pengecoran massal)
- Optima Crete (beton kekuatan tinggi)
- Marine Crete (beton tahan klorida dan korosi)
- Still Crete (beton tahan sulfat dan klorida)
- Com filPlas (beton teraplikasi dengan material ringan)
- Ready mix Concrete (beton normal)

2.5.5 Mortar

Produk mortar masuk ke dalam lini bisnis SIG Group sejak tahun 2018 melalui anak perusahaan PT Mitra Kiara Indonesia. Produk mortar milik Semen Indonesia hadir dalam berbagai varian lengkap produk mortar sesuai fungsi peruntukan, di antaranya sebagai perekat, plesteran, acian, hingga perekat keramik dan granit yang sangat dibutuhkan Customer. Perusahaan memproduksi mortar dalam bentuk kemasan dengan merek Mortar Indonesia.

- a. D-1 (perekat bata ringan)
- b. D-2 (perekat bata dan plester)
- c. D-3 (acian plester dan beton)
- d. K-1 (perekat keramik)
- e. K-2 (perekat granit)
- f. L-1 (perekat lantai)

2.5.6 Precast

Precast concrete merupakan salah satu produk hilir SIG Group yang diproduksi berdasarkan standarisasi khusus agar kualitasnya tetap terjaga, secara bentuk fisik hingga kekuatan dan daya tahannya. Produk ini di antaranya telah memenuhi standarisasi ASTM C 150-94, SNI 03-6468-2000, serta PBI 1971 N.I.-2. Pengembangan produk Beton Precast/Prestressed dengan segala bentuk variannya, seperti canal U, balok girder, square pile, spun pile, bantalan kereta, dan lain-lain. Beberapa keunggulan yang diperoleh dari penggunaan produk tersebut :

- Standar beton dengan mutu tinggi dan presisi
- Didukung dengan proses dan bahan berkualitas standar mutu tinggi SIG
- Praktis dan workable, langsung dapat dipasang sesuai kebutuhan
- Efisien dari sisi waktu pengerjaan

Berikut merupakan produk precast yang diproduksi oleh Semen Indonesia:

- Box Culvert
- Sheet Pile
- Slab
- Girder
- Tiang Pancang

2.5.7 Jasa Konstruksi dan Non Manufaktur

Produk jasa non-Semen PT. Semen Indonesia (Tbk)

- a. Jasa Pendukung
 - 1) Jasa angkutan
 - 2) Jasa penyedia kemasan semen
 - 3) Jasa penyedia alat berat dan pertambangan
 - 4) Jasa perdagangan internasional
 - 5) Aplikasi solusi bahan bangunan

- b. Jasa Pelengkap
 - 1) Penyedia property
 - 2) Penyedia lahan industry
 - 3) Pengelolaan limbah industri
- c. Jasa Layanan Publik
 - 1) Penyedia solusi informatika
 - 2) Penyedia tenaga kerja
 - 3) Penyedia layanan kesehatan

2.6 Anak Perusahaan PT. Semen Indonesia (Tbk)

1. PT. Semen Indonesia Internasional
2. PT. Sinergi Informatika Semen Indonesia
3. PT. Semen Indonesia Industri Bangunan
4. PT. Semen Padang
5. PT. Semen Tonasa
6. PT. Semen Indonesia Beton
7. PT. Semen Gresik
8. PT. Semen Kupang
9. PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk
10. PT. Semen Indonesia Logistik
11. Thang Long Cement Joint Stock Company
12. PT. United Tractor Semen Gresik
13. PT. Industri Kawasan Semen Gresik
14. PT. Semen Indonesia Aceh
15. PT. Solusi Bangun Indonesia

BAB III

TINJAUAN PUSTAKA

3.1 Financial Collection

Financial collection dalam suatu Perusahaan adalah unit yang bertugas untuk melakukan penagihan piutang atas nama klien atau pihak yang mempercayakan tugas tersebut. Tugas utama financial collection adalah untuk menagihkan piutang yang belum di bayar oleh pelanggan atau konsumen yang terlambat membayar. financial collection meliputi pengiriman tagihan, penanganan penundaan pembayaran, pengiriman pemberitahuan keterlambatan pembayaran, negosiasi pembayaran, dan upaya-upaya lainnya untuk memperoleh pembayaran dari pelanggan.

3.2 Akuntansi

Para ahli ekonomi dan akuntansi telah mendefinisikan Akuntansi dengan berbagai perbedaan menurut pendapat mereka, Berikut ini merupakan pengertian akuntansi menurut para ahli :

1. Menurut Kieso et al (2007:2) akuntansi keuangan (financial accounting) adalah “Sebuah proses yang berakhir pada pembuatan laporan keuangan menyangkut perusahaan secara keseluruhan untuk digunakan baik oleh pihak-pihak internal maupun pihak eksternal”.
2. Menurut Rudianto (2009:4) “Akuntansi adalah Akuntansi yang menghasilkan informasi keuangan kepada pihak – pihak yang berkepentingan mengenai aktivitas ekonomi dan kondisi suatu perusahaan”.

Dari pengertian akuntansi menurut para ahli yang dipaparkan di atas maka dapat diambil kesimpulan bahwa Akuntansi merupakan proses atau seni untuk mengumpulkan, mengidentifikasi, mengklasifikasi, mencatat transaksi untuk menghasilkan informasi berupa laporan keuangan yang nantinya akan digunakan oleh pihak yang berkepentingan dalam mempertimbangkan keputusan yang akan diambil.

3.3 Business Combination

Berdasarkan PSAK 22 kombinasi bisnis adalah suatu transaksi atau peristiwa lain di mana pihak pengakuisisi memperoleh pengendalian atas satu atau lebih entitas bisnis. Menurut buku Akuntansi Keuangan Lanjutan 1 (2016) oleh Dwi Martani, kombinasi bisnis merupakan salah satu cara dalam melakukan pengembangan usaha menjadi lebih besar.

Berdasarkan dua sumber tersebut, keterkaitan dengan proses usaha di PT Semen Indonesia (Persero). Tbk adalah bentuk usaha dalam menanamkan pengaruhnya terhadap entitas bisnis lain melalui salah satu bentuk dari kombinasi bisnis yakni konsolidasi. Bentuk kombinasi ini tergolong dalam peleburan perusahaan dengan mengambil alih atau mengakui semua aset, liabilitas dan ekuitas milik perusahaan terkait, baik dengan merubah nama perusahaan terakuisisi ataupun mempertahankan nama tersebut.

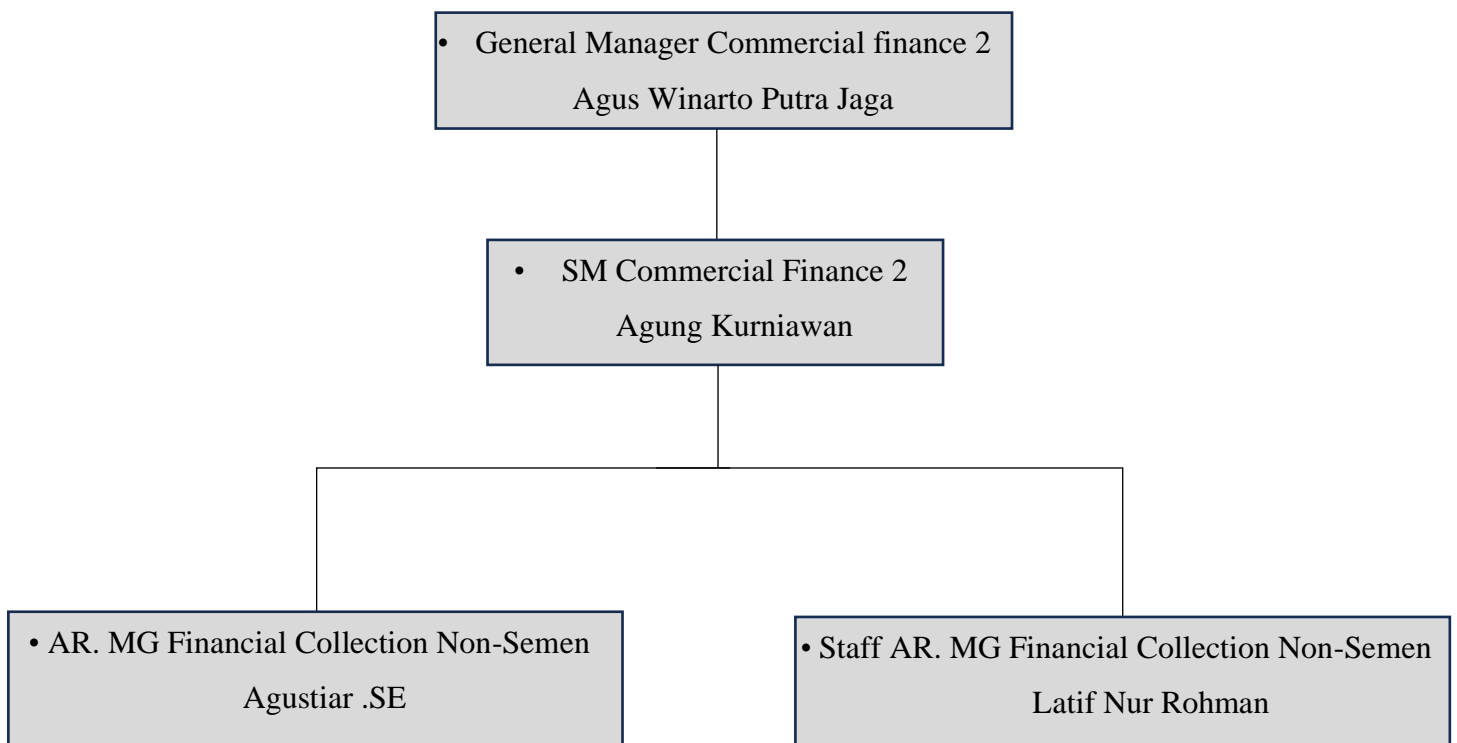
3.4 SAP (*System Application and Product in Data Processing*)

SAP (System Application and Product in Data Processing) merupakan sebuah perangkat lunak berbasis ERP (Enterprise Resources Planning), yang digunakan dalam mendukung kegiatan operasional pada suatu bisnis, dengan fitur yang mampu untuk mengintegrasikan berbagai kebutuhan berkaitan dengan aktivitas harian perusahaan. Berdasarkan website SAP di (www.sap.com), aplikasi ini menjadi penghubung dari semua lini bisnis ke dalam rangkaian cerdas pada platform digital sepenuhnya, sehingga hal tersebut merubah skema platform pendahulunya. Pada PT Semen Indonesia Group. Tbk SAP digunakan sebagai perangkat lunak dalam proses penyusunan laporan. Mulai dari record setiap transaksi ke dalam sistem hingga proses konsolidasi bersama dengan setiap anak perusahaan milik PT Semen Indonesia Group. Tbk

BAB IV

PEMBAHASAN

4.1 Struktur Organisasi Unit Financial Collection 2 non-Semen



Gambar 3. Struktur Unit Financial Collection

4.2 Tugas Unit Kerja

Mengelola keuangan atas penggunaan jasa dan sewa pada entitas anak perusahaan dan beberapa perusahaan asing lainnya dengan menggunakan system berbasis SAP sebagai alat pembantu penyelesaian kerja.

4.3 Penjelasan Singkat Tentang Tugas Unit Kerja

Tugas dari Unit of Commercial Finance 2 pada PT Semen Indonesia Tbk terkait dengan tagihan (Collection) non semen, yaitu pembuatan Penagihan Piutang kepada customer untuk melakukan pembayaran piutang terhadap perjanjian bisnis. Rincian tagihan piutang meliputi:

4.2.1 Jasa : Melaksanakan kegiatan tagihan terhadap potongan gaji karyawan

4.2.2 Sewa : Melaksanakan Kegiatan tagihan terhadap penggunaan listrik, air, Gedung, alat berat dan lainnya.

4.2.3 Dividen Share : Melaksanakan tagihan terhadap bagi hasil/Sharing Profit dari kegiatan bisnis

4.2.4 Sewa Tanah : Melaksanakan kegiatan tagihan terhadap sewa tanah sebagai usaha

4.4 Kegiatan Magang (Financial Collection)

Kegiatan Magang di Departemen Commercial Finance :

a. Data entry SAP

Melakukan penginputan dokumen pada SAP untuk dilakukan proses penerbitan faktur pajak dan invoice

b. Penerbitan Faktur Pajak dan *Invoice*

Melakukan pencetakan faktur pajak dan invoice untuk dikirimkan ke entitas

c. Approval *Invoice and Tax*

Menginformasikan kepada pihak SM dan Manager untuk persetujuan dokumen yang akan dikirim

d. Sending Dokumen *Invoice and Tax*

Mengirimkan dokumen fisik atau *e-mail* melalui kantor sekretariat semen untuk pelunasan pembayaran atas penggunaan jasa dan sewa

f. Kliring Checking Payment

Melakukan pengecekan atas pelunasan pembayaran yang dilakukan oleh customer

g. Arsip

Mengarsipkan dokumen pembayaran apabila transaksi telah dilunasi

4.5 Jadwal Periode Magang

Berikut ini merupakan jadwal kegiatan magang:

Kegiatan	Bulan Agustus 2023 - November 2023			
	Agustus	September	Oktober	November
Pengenalan Unit Departemen Dan Proses Kerja				
Pengerjaan penugasan dan observasi data invoice oleh perusahaan				
Laporan Magang				

Tabel 4.6 Jadwal Magang

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah mengikuti Program Magang tentu saja banyak pengalaman dan manfaat yang didapatkan oleh kami. Mengingat magang juga berguna sebagai wadah untuk mengaplikasikan teori-teori yang di dapatkan dan dipelajari selama di bangku perkuliahan, maka banyak hal baru yang didapatkan praktikan selama melaksanakan magang yang dapat berguna nantinya. Program magang juga merupakan gambaran awal bagi mahasiswa sebelum terjun ke dunia kerja yang sebenarnya agar lebih matang serta memiliki potensi yang baik.

Selama menjalani proses magang, penulis mengamati optimalnya kinerja dari Unit of Finance Collection, pembagian tugas yang merata bersama dengan jumlah dari staff yang bertugas memberikan efisiensi yang maksimal dalam menghasilkan laporan untuk Semen Indonesia Tbk, hal tersebut tercermin dari terpenuhinya target penyelesaian laporan invoice yang dibuat dari unit finance collection non manufaktur.

Unit of Commercial Finance Collection non Semen merupakan salah satu bagian dalam departemen Commercial Finance 2 yang bertugas untuk menghasilkan pendapatan atas usaha yang nantinya akan meningkatkan likuiditas perusahaan. Dalam tugasnya, Unit of Commercial Finance 2 bertugas sebagai finance collection non manufaktur untuk menagih pendapatan atas piutang jasa atau sewa untuk meningkatkan profitabilitas Perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan pengalaman praktikan setelah melaksanakan Magang tentu saja praktikan menyadari adanya hal-hal yang perlu diperhatikan oleh pihak-pihak terkait untuk nantinya dapat menjadi masukan dan saran agar ke depannya dapat lebih baik lagi dan meningkatkan kinerja baik bagi praktikan maupun instansi yang terlibat. Adapun saran-saran yang diberikan praktikan sebagai berikut:

- 1) Bagi Program Studi Akuntansi Universitas Internasional Semen Indonesia
 - a. Melakukan kerjasama atau hubungan baik dengan instansi baik dengan Perusahaan maupun kedinasan demi mendukung mahasiswanya dalam melaksanakan kegiatan Magang
 - b. Memberikan arahan dan panduan kepada mahasiswanya sebelum melaksanakan Magang
 - c. Meningkatkan pelayanan akademik dan non akademik kepada mahasiswa sebelum mahasiswa melaksanakan Magang
- 2) Bagi PT. Semen Indonesia (Persero). Tbk
 - a. Disarankan untuk dapat lebih memberikan arahan serta bimbingan kepada mahasiswa yang melaksanakan Magang
 - b. Disarankan untuk melakukan diskusi dengan mahasiswa Magang terkait ilmu yang diperlukan atau diinginkan untuk dipelajari secara aktual di PT Semen Indonesia (Persero). Tbk

DAFTAR PUSTAKA

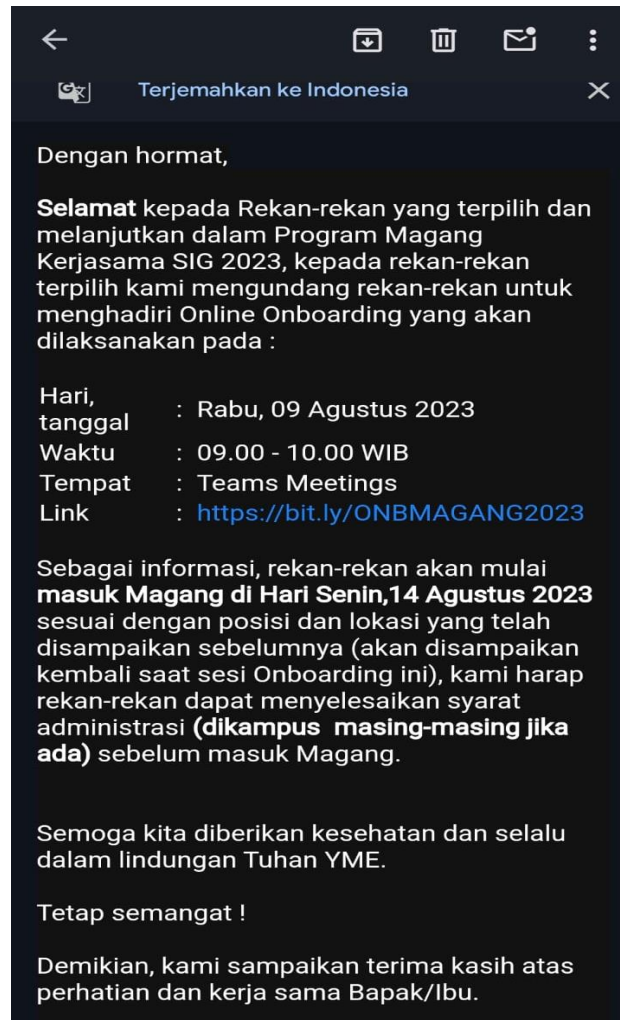
Pengertian Laporan Keuangan Menurut Para Ahli. Diakses pada 26 September 2023, dari <https://creatormedia.my.id/pengertian-laporan-keuangan-menurut-para-ahli-terbaru/>.

Semen Indonesia Group, Diakses pada 26 September 2023 dari, <https://www.sig.id/tentang-kami>.

Pengertian Financial Collection diakses pada 30 September 2023 dari, <https://ivosights.com/read/artikel/sip-trunk-3-alasan-ampuh-hemat-biaya-operasional-financial-collection>

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan diterima Program Magang



Lampiran 1 Surat Keterangan diterima Program Magang Fritz Filipi


Lampiran 3 Penilaian Evaluasi Magang

UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
Kompleks PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.
Jl. Veteran, Gresik Jawa Timur 61122
Telp. (031) 3985482, (031) 3981732 ext. 3662 Fax: (031) 3985481

LEMBAR EVALUASI MAGANG

Nama : Fritz Filipi
NIM : 1022010017
Judul Magang : Unit Financial Collection Non Semen PT Semen Indonesia (Persero) Tbk.

ASPEK	BOBOT (B) %	NILAI (N)	N X B
Penulisan Laporan (Kelengkapan, Kesesuaian, Konten, Referensi)	10 %	90	9
Aplikasi Keilmuan (Kesesuaian penyelesaian Masalah dengan teori)	25 %	90	22,5
Penguasaan Materi Magang (Pembelajaran yang didapatkan dimagang dan kerjasama)	50 %	90	45
Kerajinan dan Sikap	15 %	90	13,5
JUMLAH	100%	JUMLAH	90


Gresik, 16 November 2023
Pembimbing Lapangan

(Agustiar S.E.)

UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
Kompleks PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.
Jl. Veteran, Gresik Jawa Timur 61122
Telp. (031) 3985482, (031) 3981732 ext. 3662 Fax: (031) 3985481

LEMBAR EVALUASI MAGANG

Nama : Fritz Filipi
NIM : 1022010017
Judul Magang : Proses Kerja Unit of Commercial Finance dalam Menghasilkan Keuntungan atas Jasa Sewa pada PT Semen Indonesia (Persero) Tbk.

ASPEK	BOBOT (B) %	NILAI (N)	N X B
Penulisan Laporan (Kelengkapan, Kesesuaian, Konten, Referensi)	10 %	88	8,8
Aplikasi Keilmuan (Kesesuaian penyelesaian Masalah dengan teori)	25 %	92	23
Penguasaan Materi Magang (Pembelajaran yang didapatkan dimagang dan kerjasama)	50 %	95	47,5
Kerajinan dan Sikap	15 %	85	12,75
JUMLAH	100%	JUMLAH	92,05

Gresik, 12 Desember 2023
Dosen Pembimbing

(Fitri Romadhon, S.A., M.Sc.)
NIDN. 931932

Lampiran 3 Penilaian Evaluasi Magang Fritz Filipi

Lampiran 4 Dokumentasi Magang



Lampiran 4 Dokumentasi Kegiatan Magang Fritz Filipi