

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**ANALISIS PENDALAMANAN BRANDING MITRA KEBANGGAAN
(MANGGA)**

PT PETROKIMIA GRESIK

**(STUDI KASUS: PENDALAMAN BRANDING PRODUK MITRA SAJIAN
MANGGA)**



Disusun Oleh:

Yobbi Tatit Samudra (3032010035)

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA**

GRESIK

2023

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**ANALISIS PENDALAMANAN BRANDING MITRA KEBANGGAN
(MANGGA)**

PT PETROKIMIA GRESIK

**(STUDI KASUS: PENDALAMAN BRANDING PRODUK MITRA SAJIAN
MANGGA)**



Disusun Oleh:

Yobbi Tatit Samudra (3032010035)

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
GRESIK**

2023

LEMBAR PENGESAHAN

**LAPORAN KERJA PRAKTIK
DI PT PETROKIMIA**

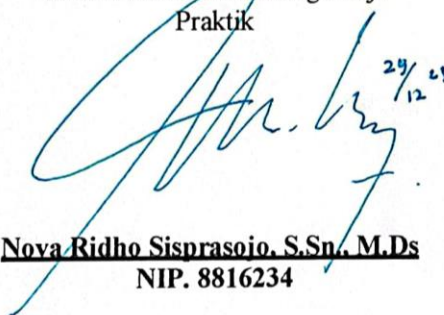
(Periode : 16 Februari – 30 Juni 2023)

Disusun Oleh :

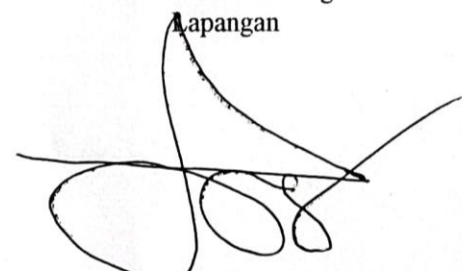
YOBBI TATIT SAMUDRA

(3032010030)

Mengetahui.
Ketua Jurusan
Desain Komunikasi Visual UISI
Serta Dosen Pembimbing Kerja
Praktik


Nova Ridho Sisprasojo, S.Sn., M.Ds
NIP. 8816234

Mengetahui.
Dosen Pembimbing
Kapangan


Moh. Faisal Alfarokhi, A.P., S.I.Kom.,
M.M., CPR., CCM., AMIPR
NIP. 2115251

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Magang Bersertifikat yang berjudul “ANALISIS PENDALAMANAN BRANDING MITRA KEBANGGAN (MANGGA) PT PETROKIMIA GRESIK (STUDI KASUS: PENDALAMAN BRANDING PRODUK MITRA SAJIAN MANGGA)” ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi salah satu akademik dalam menyelesaikan pendidikan program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Internasional Semen Indonesia. Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Nova Ridho Sisprasajo, S.Sn., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing dan Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
2. Bapak Moh.Faisal Alfarokhi, A.P., S.I.Kom., M.M., CPR., CCM., AMIPR selaku Pembimbing Lapangan
3. Kepada Program MBKM selaku penyelenggara program Magang Bersertifikat.

Laporan Magang Bersertifikat ini telah disusun dengan sebaik-baiknya oleh penulis. Namun, penulis menyadari adanya kekurangan dalam penulisan ini, untuk itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan dari laporan kerja praktik ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa-mahasiswi dan pembaca sekaligus demi menambah pengetahuan tentang kerja praktik.

Gresik, 15 Desember 2023

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I.....	2
PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Tujuan Dan Manfaat Magang Bersertifikat	3
1.2.1 Umum	3
1.2.2 Khusus	3
1.2.1 Manfaat Magang Bersertifikat	4
1.3 Metodologi Pengumpulan data.....	5
1.4 Waktu Dan Tempat Pelaksanaan Magang Bersertifikat.....	6
1.5 Nama Unit Kerja Tempat Pelaksanaan Magang Besertifikat	6
BAB II.....	7
PROFIL PT PETROKIMIA GRESIK	7
2.1 Sejarah Dan Prestasi PT Petrokimia Gresik.....	7
2.2 Visi dan Misi PT Petrokimia Gresik	9
2.2.1 Visi	9
2.2.2 Misi.....	9
2.3 Lingkup Magang	9
2.4 Struktur Organisasi	10
2.6 Lokasi PT Petrokimia Gresik	10
2.7 Jadwal Kerja.....	10
2.8 Produk.....	11
A. Pupuk Subsidi	11
B. Pupuk Non-Subsidi.....	11
C. Non Pupuk dan Inovasi.....	12
D. Bahan Kimia	12

E. Jasa.....	12
2.6 Anak Perusahaan PT Petrokimia Gresik.....	13
2.6.1 Anak Perusahaan.....	13
2.6.2 Joint Venture.....	13
2.6.3 Perusahaan Patungan.....	13
BAB III.....	14
KAJIAN PUSTAKA.....	14
3.1 Desain Komunikasi Visual.....	14
3.2 Design Thingking.....	14
3.3 Analisis Pengembangan Branding Sajian Mangga Petrokimia.....	15
3.4 Unsur <i>Branding</i>	15
1. Branding.....	15
2. Desain Grafis.....	16
3. Desain Produk.....	16
4. Packaging.....	16
3.5 Social Media.....	18
BAB IV.....	19
PEMBAHASAN.....	19
4.1 Struktur Organisasi Unit Kerja.....	19
4.2 Tugas Unit Magang.....	19
4.2 Kegiatan Magang Bersertifikat.....	20
4.3 Penjelasan Singkat Tentang Tugas Unit Magang.....	20
4.4 Skema Proses Kerja Praktik.....	21
4.5 Timeline Kerja Praktik.....	22
4.6 Jadwal Magang Bersertifikat.....	22
4.7 Logbook.....	22
4.8 Log Kerja Praktik.....	23
4.9 Tugas Magang.....	26
4.9.1 Tugas Primer.....	26
1. Visual Rekap Daftar Mitra Kebanggaan yang macet di Tahun 2023 ...	26
1. Brief Tugas.....	26

2. Proses Pengerjaan	27
3.Revisi	27
4. Hasil	28
4.9.2 Tugas Sekunder.....	29
2. Kunjungan Kepada Mitra Bersama Pupuk Kujang.....	29
1.Brief	29
2.Kunjungan ke mitra.....	29
3.Interview Branding mitra	30
1. Brief	30
2. Revisi	31
3. proses Interview	31
4. Cetak Kemasan Mitra.....	32
1. brief	32
2. Proses Cetak Kemasan	33
3. Pengantaran ke Mitra	34
5. Visualisasi Kemasan Mitra.....	35
1. Brief	35
2. Proses Visualisasi	35
3. Revisi	36
4. Hasil akhir	37
6. Presentasikan rekap dari mitra sajian dan batik.....	38
1. Brieft	38
2. Proses Pengerjaan	38
3. Proses Presentasi.....	39
7. Desain Kemasan untuk <i>dummy</i> Mangga Sajian	40
1. Brieft	40
2. Proses Pengerjaan	40
3. Hasil <i>Dummy</i> kemasan.....	41
BAB V.....	48
KESIMPULAN DAN SARAN	48
5.1 Kesimpulan	48



5.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proses Desaign Thinking	3
Gambar 2.1 Logo PT. Petrokimia Gresik	6
Gambar 2.2 Perubahan status perusahaan	7
Gambar 2.2.2 Struktur Organisasi PT Petrokimia Gresik	10
Gambar 2. 1 Google Maps Lokasi PT Petrokimia Gresik.....	11
Gambar 2. 6 Jadwal Kerja PT Petrokimia Gresik.....	11
Gambar 2.5.1 Produk Pupuk Subsidi	12
Gambar 2.5.2 Produk Pupuk Non-Subsidi	13
Gambar 2.5.3 Produk Non Pupuk dan Inovasi	13
Gambar 3.6 Sosial media.....	20
Gambar 4.7.1.1 Pemberian Brief Tugas oleh mentor.....	31
Gambar 4.7.1.3 Proses revisi tugas	32
Gambar 4.7.1.4 Proses akhir visualisasi rekap	33
Gambar 4.7.2.1 Brief sebelum keberangkatan.....	34
Gambar 4.7.2.2 Proses Kunjungan ke salah satu mitra	34
Gambar 4.7.3.1 Brief untuk pertanyaan interview.....	35
Gambar 4.7.3.2 revisi pertanyaan interview	36
Gambar 4.7.3.3 Proses Inteview branding mitra	37
Gambar 4.7.4.1 Brief sebelum cetak kemasan mitra	38
Gambar 4.7.4.2 Proses pencetakan	39
Gambar 4.7.4.3 Proses Produksi Kemasan kaleng Mitra Kebanggaan	40
Gambar 4.7.5.1 Brief Desain Kemasan salah Satu Produk mitra	41
Gambar 4.7.5.2 Proses Visualisasi desain kemasan.....	42
Gambar 4.7.5.3 Proses Revisi.....	42
Gambar 4.7.5.4 Hasil akhir desain kemasan.....	43

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Struktur Organisasi Petrokimia Gresik	21
Tabel 4.4 Skema Proses Magang Bersertifikat	23
Tabel 4.5 Tugas Harian	23
Tabel 4.6 Jadwal Jam Magang Bersertifikat	24
Tabel 4. 6 Logbook Magang.....	30

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era revolusi industri 4.0 berbagai perusahaan termasuk anak perusahaan PT. Pupuk Indonesia yaitu PT. Petrokimia Gresik yang menerapkan proses digitalisasi, modernisasi, dan transformasi digital untuk mengembangkan industrinya supaya maju pesat dan luas. Dukungan inovasi-inovasi yang solutif mulai dari segi produksi, distribusi, pemasaran, operasional, hingga Corporate Social Responsibility (CSR) pada PT. Petrokimia Gresik merupakan salah kunci penting yang komprehensif. Hadirnya generasi milenial dalam perusahaan PT. Petrokimia Gresik akan mendorong majunya dunia pertanian, yang bersentuhan dengan teknologi, serta mendorong minat milenial lainnya bahkan generasi selanjutnya untuk berminat besar mengembangkan inovasi, potensi, serta peluang industri pertanian. Dukungan juga dapat berasal dari bidang pendidikan yang berpotensi mencetak sumber daya manusia yang unggul dan kompeten. Melalui Kerja Praktik (KP), mahasiswa dapat melakukan pembelajaran, pengembangan, serta penerapan ilmu pengetahuan ke jenjang karir secara nyata. Mahasiswa dapat mempersiapkan diri dalam kompetensi *skill*, *attitude*, komunikasi, dan lainnya dalam berkontribusi ke ranah yang lebih profesional. Universitas Internasional Semen Indonesia (UISI) sebagai perguruan tinggi swasta di Gresik yang berkomitmen untuk mewariskan lulusan terbaik di bidangnya, juga mengimplementasikan kerja praktik yang terprogram wajib mata kuliah bagi seluruh program studi Strata 1 (S1), termasuk program studi Desain Komunikasi Visual.

Design Thinking Process



Gambar 1.1 Proses Design Thinking (eduparx.id)

Peran penting Desain Komunikasi Visual (DKV) dapat membantu perusahaan dalam menyelesaikan berbagai permasalahan melalui empati hingga solusi kreatif melalui proses *design thinking*. Cakupan fokus ilmu disiplin Desain Komunikasi Visual yang luas seperti *branding, graphic design, advertising, multimedia, copywriting*, menjadi bekal penulis untuk melakukan kerja praktik di PT. Petrokimia Gresik. Penulis memperoleh pengalaman baru bersama orang baru serta lingkungan baru sehingga dapat menyerap beragam bentuk ilmu dan pembelajaran serta berkarir menjadi *graphic designer* yang ahli di bidangnya. Selama 4 (empat) bulan periode kerja praktik berlangsung, penulis memperoleh beberapa permasalahan yaitu kebutuhan akan luaran desain tidak sebanding dengan tenaga kerja yang ada pada unit kerja. Tantangan lainnya adalah latar belakang tenaga kerja yang beragam sehingga membuat penulis belajar mengomunikasikan hasil proses riset dan desain. Dengan adanya kerja praktik ini, penulis dapat menerapkan pandangan dari segi keilmuan Desain Komunikasi Visual (DKV) terhadap permasalahan yang dihadapi hingga dapat menciptakan luaran visual sesuai kebutuhan agar membantu mempertahankan dan mengembangkan citra baik PT. Petrokimia Gresik khususnya pada unit kerja penempatan kerja praktik.

1.2 Tujuan Dan Manfaat Magang Bersertifikat

1.2.1 Umum

Kerja praktik menjadi syarat wajib kelulusan mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman serta pengaplikasian ilmu teori perkuliahan menjadi bentuk kontribusi yang nyata dalam berkarir sesuai bidangnya.

Tujuan Khusus

1.2.2 Khusus

1. Sebagai jembatan penerapan ilmu perkuliahan mahasiswa khususnya di bidangnya untuk berkontribusi mendukung lini perusahaan tempat kerja praktik melalui proses analisa, observasi, hingga praktik.

2. Sebagai sarana bagi mahasiswa untuk mengembangkan keterampilan, potensi, dan dedikasi dalam dunia kerja secara langsung dalam waktu ke depan.
3. Mengenal kondisi lingkungan, budaya, dan proses kerja pada perusahaan.
4. Menjalani kerja sama dan relasi yang baik bagi segala pihak yang bersangkutan.
5. Untuk menjadi peluang kerja setelah masa studi sudah selesai/terpenuhi

1.2.1 Manfaat Magang Bersertifikat

1. Bagi Perguruan Tinggi
 - a) Sebagai sarana membangun kerja sama yang baik antara perusahaan dengan perguruan tinggi.
 - b) Sebagai tolak ukur penilaian persiapan mahasiswa dalam memasuki dunia kerja.
 - c) Meningkatkan relevansi kurikulum sebagai program mata kuliah Desain Komunikasi Visual pada dunia kerja.
2. Bagi Perusahaan
 - a) Membantu menyelesaikan permasalahan dalam dunia kerja dan memberikan solusi yang terbaik.
 - b) Perusahaan dapat memberikan ruang kepada mahasiswa untuk menyalurkan ide-ide yang kreatif sehingga dapat membantu mengembangkan perusahaan dengan terciptanya ide yang baru.
3. Bagi Mahasiswa
 - a) Menyerap banyak ilmu dan pengalaman melalui pelatihan dan program yang dilaksanakan mengenai proses kerja perusahaan.
 - b) Berkontribusi untuk menerapkan hasil perolehan perkuliahan untuk membantu mendukung berkembangnya perusahaan.
 - c) Sebagai sarana untuk mengasah kemampuan interaksi, keaktifan, kepemimpinan, kemandirian, hingga kekreatifan mahasiswa dalam menjalankan proses kerja praktik.
 - d) Belajar mempertahankan corporate branding dan brand identity PT. Petrokimia Gresik yang professional, agresif, kreatif, dan unggul inovasi

di bidangnya.

- e) Belajar merencanakan, menyusun, dan eksekusi visualisasi desain untuk kebutuhan Mahasiswa akan mengasah pola berpikir kreatif dan berinovasi dalam menyelesaikan tugas-tugas desain yang berbeda.
- f) Mempelajari berkomunikasi dengan benar dan tepat sehingga dapat menjalin sebuah hubungan yang baik.
- g) Kerja praktik membantu untuk siap terjun ke dunia kerja dan menjadi profesional desain komunikasi yang kompeten.
- h) Dapat mengetahui secara lebih mendalam dan mendetail gambaran tentang kondisi nyata dunia kerja sehingga diharapkan nantinya mampu menerapkan atau mengaplikasikan ilmu yang telah didapat dalam aktivitas yang ada dalam dunia kerja.
- i) berbagai platform sosial media resmi PT. Petrokimia Gresik

1.3 Metodologi Pengumpulan data

Dalam rangka mewujudkan tujuan penelitian, pengumpulan data dilakukan untuk memperoleh kebutuhan segala informasi yang berkaitan dengan hal yang dianalisa. Metode pengumpulan data yang digunakan penulis dalam kegiatan Kerja Praktik (KP) di PT Petrokimia Gresik adalah dengan melakukan observasi, wawancara, dan dokumentasi secara langsung di lokasi kerja praktik berlangsung.

1. Sketsa

Tahapan setelah Hasil Research adalah sketsa awal konsep yang nantinya akan diinstalasikan kepada produk mitra.

2. Revisi

Tahapan revisi merupakan tahapan pengkoreksian desain yang telah di digitalisasikan. Revisi berhubungan dengan bagaimana pendapat terhadap desain yang telah dibuat dan akan diberikan permintaan tambahan untuk mengubah beberapa bagian, namun tidak total.

3. Eksekusi

Eksekusi merupakan tahapan desainer memvisualisasikan sesuatu ide

dan pemikiran kedalam bentuk karya grafis serta eksekusi yang dibutuhkan seperti kemampuan visualisasi dan juga teknis yang baik dari desain.

4. Publikasi

Tahapan terakhir yakni publikasi dimana ini merupakan upaya Memperbarui Produk yang akan dikenalkan kepada masyarakat luas.

1.4 Waktu Dan Tempat Pelaksanaan Magang Bersertifikat

Lokasi : PT Petrokimia Gresik

Alamat : Jl. Jenderal Ahmad Yani, Ngipik, Karangpoh, Kec. Gresik,
Kabupaten Gresik, Jawa Timur

Waktu : 16 Februari 2023 - 30 Juni 2023

1.5 Nama Unit Kerja Tempat Pelaksanaan Magang Besertifikat

Unit Kerja : *Devisi Corporate Social Responbiliy*



Gambar 1.5 Corporate Social Responsibility

BAB II

PROFIL PT PETROKIMIA GRESIK



Gambar 2.1 Logo PT. Petrokimia Gresik

2.1 Sejarah Dan Prestasi PT Petrokimia Gresik

PT Petrokimia Gresik merupakan pabrik pupuk terlengkap di INDONESIA yang pada awal berdirinya disebut Proyek Petrokimia Surabaya. Kontrak pembangunannya ditandatangani pada tanggal 10 Agustus 1964, dan mulai berlaku pada tanggal 8 Desember 1964. Proyek ini diresmikan oleh presiden Republik Indonesia Ke-2 pada tanggal 10 Juli 1972 yang kemudian tanggal tersebut ditetapkan sebagai hari jadi PT Petrokimia Gresik

PT Petrokimia Gresik saat ini menempati areal lebih dari 450 hektar di Kabupaten Gresik, Jawa Timur. Total produksi saat ini mencapai 8,9 juta ton/tahun, terdiri dari produk pupuk sebesar 5 (lima) juta ton/tahun, dan produk non pupuk sebanyak 3,9 juta ton/tahun. Anak Perusahaan PT Pupuk Indonesia (Persero) ini bertransformasi menuju perusahaan Solusi

Agroindustri untuk mendukung tercapainya program Ketahanan Pangan Nasional, dan kemajuan dunia pertanian. Jumlah karyawan PT Petrokimia Gresik per 31 Agustus 2022 sebanyak 1.972 orang.



Gambar 2.2 Perubahan status perusahaan (sumber: petrokimia-gresik.com, 2022)

Kepala Direktur Utama Petrokimia Gresik saat ini dipimpin oleh Bapak Dwi Satriyo Annurogo Meskipun masih tergolong sebagai Pupuk lokal yang Sangat mudah dikenal, Petrokimia Gresik telah menunjukkan pertumbuhan yang signifikan. Keberadaannya telah sangat dinantikan oleh masyarakat Gresik dan sekitarnya. Dengan Prestasi kinerjanya yakni.

1. Pencapaian dalam Keberlanjutan:

- Penerapan praktik ramah lingkungan di seluruh rantai produksi.
- Pengurangan jejak karbon atau inisiatif pengelolaan limbah yang efektif.

2. Inovasi dan Riset:

- Pengembangan produk-produk unggulan atau formulasi pupuk inovatif.
- Kontribusi terhadap riset dan pengembangan industri petrokimia di Indonesia.

3. Pertumbuhan Bisnis:

- Peningkatan kapasitas produksi atau ekspansi pasar.
- Pencapaian dalam hal pangsa pasar atau pendapatan.

4. Penghargaan Industri:

- Pengakuan industri atas kontribusi terhadap perkembangan sektor petrokimia.
- Penghargaan dalam kategori keberlanjutan atau tanggung jawab sosial perusahaan.

5. Kontribusi terhadap Masyarakat:

- Program tanggung jawab sosial perusahaan yang berhasil.
- Keterlibatan aktif dalam pembangunan masyarakat di sekitar wilayah operasional.

6. Keamanan Kerja dan Lingkungan:

- Pencapaian dalam meningkatkan standar keamanan kerja.
- Kepatuhan yang tinggi terhadap regulasi lingkungan.

7. Kemitraan Strategis:

- Kemitraan yang sukses dengan pemasok, pelanggan, atau lembaga pemerintah.
- Kontribusi terhadap pengembangan rantai pasok industri petrokimia secara keseluruhan.

8. Inisiatif Digitalisasi:

- Penerapan teknologi digital dalam operasional dan manajemen perusahaan.
- Inovasi dalam hal otomatisasi atau sistem cerdas untuk meningkatkan efisiensi.

9. Prestasi Karyawan:

- Pengakuan atas prestasi karyawan dalam bidang keahlian atau tanggung jawab spesifik.
- Program pengembangan karyawan yang berhasil.

10. Keberlanjutan Lingkungan dan Sosial:

- Keterlibatan dalam proyek-proyek lingkungan atau sosial yang memberikan dampak positif.
- Penanaman nilai-nilai keberlanjutan dalam seluruh lapisan organisasi.

Prestasi PT Petrokimia Gresik dapat mencakup beberapa atau seluruh aspek di atas, tergantung pada fokus dan pencapaian perusahaan dalam periode waktu tertentu.

2.2 Visi dan Misi PT Petrokimia Gresik

2.2.1 Visi

Menjadi produsen pupuk dan produk kimia lainnya yang berdaya saing tinggi dan produknya paling diminati konsumen

2.2.2 Misi

1. Mendukung penyediaan pupuk nasional untuk tercapainya program swasembada pangan;
2. Meningkatkan hasil usaha untuk menunjang kelancaran kegiatan operasional dan pengembangan usaha Perusahaan;
3. Mengembangkan potensi usaha untuk mendukung industri kimia nasional dan berperan aktif dalam community development.

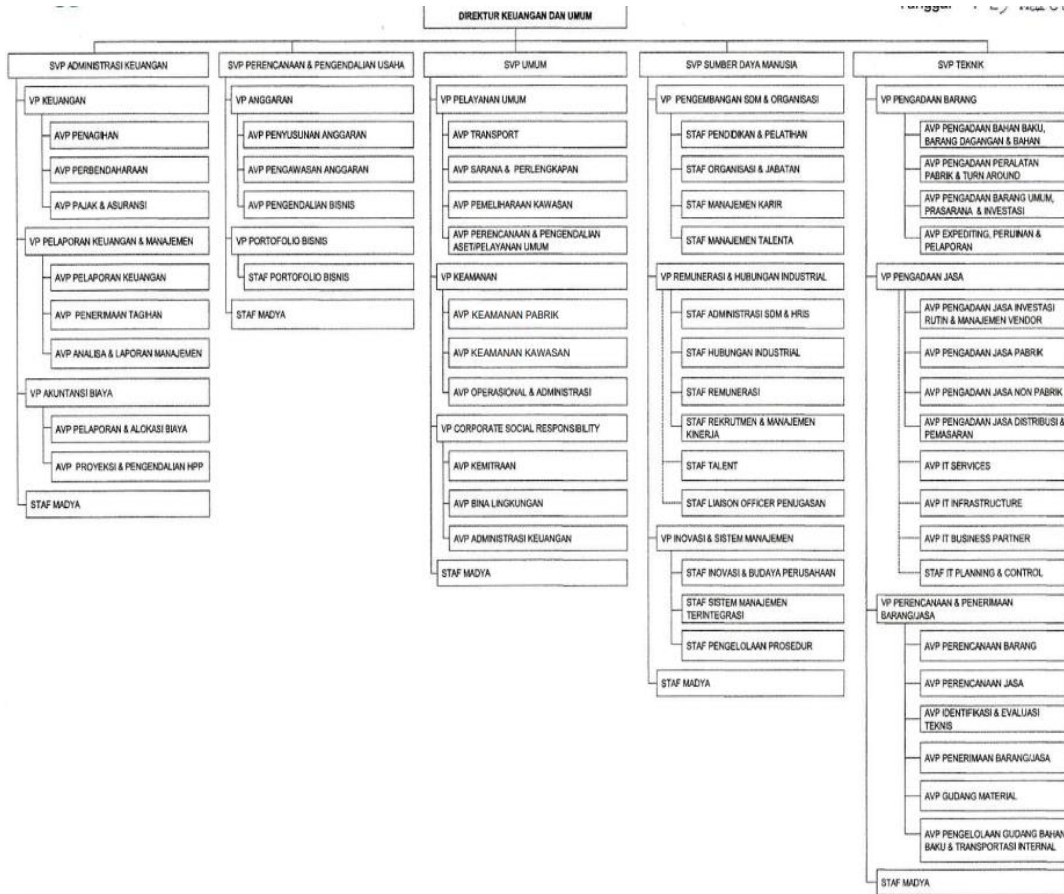
2.3 Lingkup Magang

Program Pengembangan mitra kebanggaan termasuk inovasi pengembangan umkm, sehingga, program ini berada dibawah naungan Petrokimia yang kemudian dijalankan oleh Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai pelaksana. Corporate Social Responsibility sendiri merupakan badan yang

mengelola, membina kegiatan pembinaan dan bantuan kegiatan sosial yang ada di Petrokimia, dalam pengembangan Program Mangga ini, mahasiswa magang juga ikut terlibat dalam proyek pengembangan Mangga milik Petrokimia Gresik

2.4 Struktur Organisasi

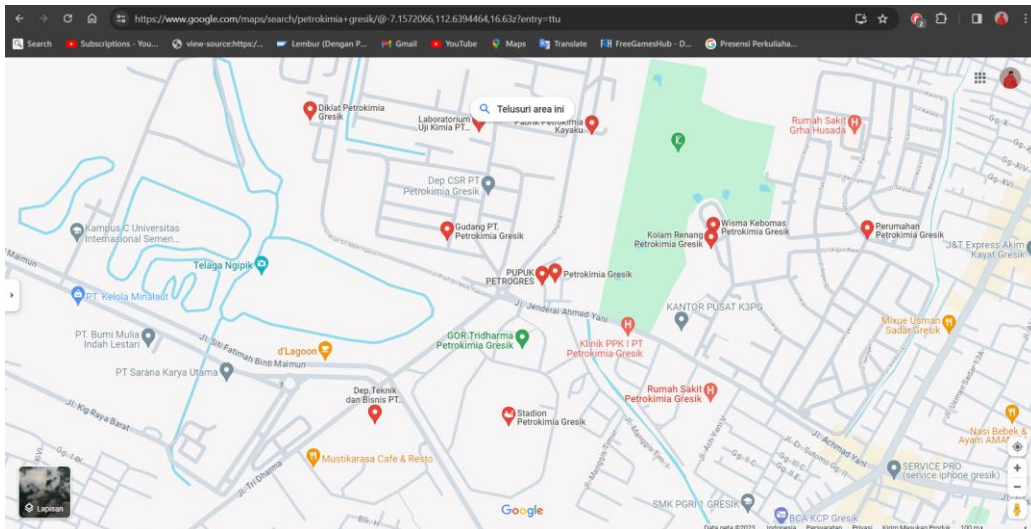
adapun struktur organisasi PT Petrokimia Gresik sebagai berikut :



gambar 2.2.2 Struktur Organisasi PT Petrokimia Gresik

2.6 Lokasi PT Petrokimia Gresik

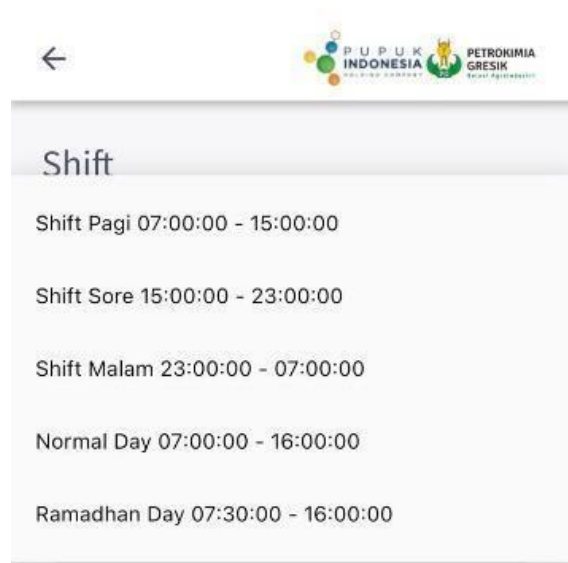
Kantor PT Petrokimia Gresik berlokasi di Jl. Jenderal Ahmad Yani, Ngipik, Karangpoh, Kec. Gresik, Kabupaten Gresik, Jawa Timur



Gambar 2. 1 Google Maps Lokasi PT Petrokimia Gresik

2.7 Jadwal Kerja

Adapun kegiatan magang ini telah dilaksanakan pada Tanggal 16 Februari - 31 Juli 2023 dengan mengikuti jam kerja perusahaan yaitu pukul 07.00 - 16.00 WIB



Gambar 2. 6 Jadwal Kerja PT Petrokimia Gresik

2.8 Produk

Adapun produk-produk yang dihasilkan oleh PT Petrokimia Gresik terbagi menjadi empat produk kategori diantaranya:

A. Pupuk Subsidi

Pada produk pupuk bertuliskan ‘Pupuk Bersubsidi Pemerintah, Barang Dalam Pengawasan’. Terdapat 5 jenis pupuk subsidi yaitu Pupuk NPK Phonska, Pupuk ZA, Urea, SP-36, serta Pupuk Organik (Petroganik). Logo SNI, nomor peredaran, masa edar, dan informasi mengenai produsen tertera pada kemasan produk pupuk.



Gambar 2.5.1 Produk Pupuk Subsidi

B. Pupuk Non-Subsidi

Pupuk non-subsidi menargetkan perusahaan atau pelaku usaha, umumnya jenis-jenis pupuk non-subsidi beragam sehingga lebih sesuai kebutuhan dan produktivitas tanaman supaya lebih meningkat. Terdapat 11 jenis produk pupuk non-subsidi yaitu Pupuk SP-26 Petro, Pupuk NPK Petro Nitrat, Pupuk NPS Petro Niphos, Pupuk NPK Petro Ningrat, Pupuk NPK Phonska Plus, Pupuk NPK Kebomas, Pupuk ZK Petro, Pupuk ZA Petro, Pupuk Majemuk Phonska Alam,

Pupuk KCL Petro, serta Pupuk Urea Petro.



Gambar 2.5.2 Produk Pupuk Non-Subsidi

C. Non Pupuk dan Inovasi



Gambar 2.5.3 Produk Non Pupuk dan Inovasi

Sebagai perusahaan solusi agroindustri, PT Petrokimia terus maju berinovasi dalam mengembangkan berbagai inovasi produk selain produk utamanya yakni pupuk. Produk non pupuk dan inovasi diantaranya adalah Kapur Pertanian Kebomas, Petro Biofertil, Phonska Oca, Petro Chick, Petro Gladiator, Petro Ponic, Petro Fish, Petro Biofish, dan Petro Biofeed.

D. Bahan Kimia

PT Petrokimia Gresik juga mengeluarkan produk bahan kimia yakni amoniak, asam sulfat, asam fosfat, aluminium fluoride, karbondioksida cair, fluosilicic acid, dry ice, HCl, nitrogen, hydrogen, dan purified gypsum.

E. Jasa

Adapun produk jasa yang dikelola oleh PT Petrokimia Gresik antara lain produk jasa engineering, produk jasa keahlian, produk jasa diklat, produk jasa laboratorium dan kalibrasi, produk jasa pelabuhan, produk utilitas air demin, serta

sewa tanah dan bangunan.

2.6 Anak Perusahaan PT Petrokimia Gresik

2.6.1 Anak Perusahaan

1. PT Petrosida Gresik Saham: 99,99% Bisnis Utama: Formulatro pestisida dan perdagangan pupuk.
2. PT Petrokimia Kayaku Saham: 60,00% Bisnis Utama: Formulatro pestisida dan produk bio.

2.6.2 Joint Venture

PT Petro Jordan Abadi Saham: 50,00% dengan bisnis utama produsen asam fosfat.

2.6.3 Perusahaan Patungan

1. PT PT Kawasan Industri Gresik Saham: 35,00% Bisnis Utama: Pengelolaan kawasan industri.
2. PT Kawasan Industri Gresik Saham: 35,00% Bisnis Utama: Pengelolaan kawasan industri.
3. PT Pupuk Indonesia Energi Saham: 10,00% Bisnis Utama: Industri, pembangunan, perdagangan, dan jasa energi.
4. PT Petrocentral Saham: 9,80% Bisnis Utama: Produsen sodium tri poli phosphate (STTP).
5. PT Puspetindo Saham: 3,50% Bisnis Utama: Produsen peralatan pabrik.
6. PT Petronika Saham: 20,00% Bisnis Utama: Produsen dioctyl phthalate (DOP).
7. PT Pupuk Indonesia Pangan Saham: 10,00% Bisnis Utama: Perindustrian dan perdagangan dibidang pertanian.
8. Asean Potash Chaiyaphum Saham: 5,96% Bisnis Utama: Produsen MOP (Muriate of Potash) atau KCl PT Petrowidada Saham: 1,48% Bisnis Utama: Produsen Phthalic Anhydride (PA)

BAB III

KAJIAN PUSTAKA

3.1 Desain Komunikasi Visual

DKV atau singkatan dari Desain Komunikasi Visual adalah proses kreatif yang menggabungkan seni visual dan teknologi untuk menyampaikan ide atau informasi. Nah, seperti yang disebutkan sebelumnya, DKV merupakan cabang ilmu seni desain. Di sini, kamu akan mempelajari cara memanfaatkan elemen-elemen visual dengan tujuan tertentu secara efektif, informatif, dan komunikatif. Nggak cuma belajar tentang gambar loh, kamu juga akan mempelajari cara pengolahan kata untuk copywriting, tipografi, dan sebagainya. Produk yang dihasilkan dari sini nantinya akan sangat luas, mulai dari label produk, logo branding, kampanye, sampai iklan media massa. (Fauzia, 2023)

DKV adalah salah satu cabang ilmu desain yang mempelajari konsep komunikasi melalui berbagai media yang dapat berupa gambar, tatanan huruf, video, media interaktif, dan media visual lainnya agar gagasan yang disampaikan dapat diterima dengan baik, lebih menarik, atau sesuai dengan kebutuhan lainnya ketika diterima oleh penerima pesan. Pernyataan diatas, sejalan dengan pendapat Kusrianto. (Gamal, 2022)

3.2 Design Thinking

Pengertian *design thinking* menurut “Interaction Design Foundation” adalah proses yang dilakukan secara berulang untuk memahami pengguna, menantang asumsi, mendefinisikan ulang permasalahan, serta menciptakan solusi.

Design thinking meliputi proses-proses seperti analisis konteks, penemuan dan pembedaan masalah, pembuatan ide dan solusi, berpikir kreatif, membuat sketsa dan menggambar, membuat model dan membuat prototipe, menguji dan mengevaluasi.

Inti dari *design thinking* meliputi kemampuan untuk:

- a) Menyelesaikan masalah yang rumit.
- b) Mengubah strategi menjadi solusi.

- c) Menggunakan nalar abduktif dan produktif.
- d) Menggunakan media pemodelan non-verbal, grafik atau spasial misalnya, membuat sketsa dan membuat purwarupa.

3.3 Analisis Pengembangan Branding Sajian Mangga Petrokimia

Program Analisis Pengembangan Branding merupakan program yang dibentuk oleh Departemen *Corporate Social Responsibility* di unit kerja kemitraan dibawah naungan PT Petrokimia Gresik dengan tujuan terciptanya pengembangan branding Mitra Kebanggaan (MANGGA) dengan memantapkan komponen branding di setiap mitra sajian MANGGA petrokimia yang selama ini rata rata bergantung dengan komponen logo dan kemasan saja. Program ini ditargetkan untuk pengembangan branding di setiap mitra sajian (MANGGA) agar branding lebih dimantapkan dari aspek : logo, tagline, kemasan, colour pallet, dan price. Dalam pelaksanaan terjalin kerja sama yang bertujuan menciptakan adanya Branding berkualitas di setiap branding mitra sajian (MANGGA)

Pada proyek analisis pendalaman branding mitra sajian (MANGGA) mahasiswa terlibat pada pengembangan konsep branding dengan acuan pada Buku Rekap Tahunan untuk bahan dasar analisis komponen branding yang dibuat oleh mitra secara khusus bagian logo, tagline, kemasan, colour pallet dan price. Kemudian membawa mahasiswa pada pendalaman branding pada setiap mitra sajian (MANGGA) kemudian dilakukan penerapan demo produk basah dan jadi alias Mock Up dan cetak jadi kemasan uji coba (demo) dengan skala 1:1

Selama periode magang PT Petrokimia juga melibatkan mahasiswa dalam proyek pengembangan branding Sajian Mangga yang secara khususnya membenahi branding yang sudah ada. Ini memiliki tujuan yang serupa dengan proyek penelitian dan pengembangan Sajian Mangga

3.4 Unsur Branding

1. Branding

Branding adalah aktivitas yang dilakukan untuk mempertahankan serta memperkuat merek atau *brand* sehingga mampu memberikan perspektif ke

orang lain. Ada juga penjelasan lain yaitu praktik pemasaran dari perusahaan dengan cara menciptakan nama, desain, maupun simbol.

2. Desain Grafis

Desain grafis adalah kegiatan kreatif untuk menciptakan karya yang fungsional dan estetis untuk berbagai jenis media yang proses komunikasinya tidak hanya mengandalkan teks, justru cenderung lebih banyak menggunakan unsur visual. Desain grafis adalah suatu proses (kata kerja) sekaligus hasil dari proses itu sendiri (kata benda). Desain grafis adalah suatu bentuk komunikasi visual yang menggunakan gambar untuk menyampaikan informasi atau pesan seefektif mungkin.

Dalam desain grafis, teks juga dianggap gambar karena merupakan hasil abstraksi simbol-simbol yang bisa dibunyikan. Desain grafis diterapkan dalam desain komunikasi dan fine art. Seperti jenis desain lainnya, desain grafis dapat merujuk kepada proses pembuatan, metode merancang, produk yang dihasilkan atau pun disiplin ilmu yang digunakan.

Menurut Neumier (2003) Branding, yaitu suatu pernyataan mengenai siapa (identitas), apa yang dilakukan (produk atau jasa yang ditawarkan) dan mengenai kenapa suatu merek layak dipilih (keistimewaannya). Brand adalah reputasi, sebuah merek yang memiliki reputasi adalah merek yang menjanjikan, sehingga publik mempercayai dan memilih merek tersebut.

3. Desain Produk

Desain produk merupakan proses perencanaan dan pembuatan produk atau layanan yang memenuhi kebutuhan pengguna dan memberikan nilai ke pasar. Oleh karena itu, desain produk merupakan komponen penting dalam pembuatan suatu produk, termasuk produk digital. Desain produk yang akan menentukan apakah pengguna suka dan senang menggunakannya. Desain dapat membuat produk yang bagus menjadi hebat, tetapi desain yang buruk dapat merusak ide yang paling menjanjikan sekalipun.

4. Packaging

packaging adalah suatu proses untuk melindungi dan menginformasikan orang-orang seputar produk yang dihasilkan oleh suatu *brand*. Kotler dan Armstrong (2012) mendefinisikan “*packaging involves designing and*

producing the container or wrapper for a product”yang artinya adalah proses kemasan melibatkan kegiatan mendesain dan memproduksi, fungsi utama dari kemasan sendiri yaitu untuk melindungi produk agar produk tetap terjaga kualitasnya.

Fungsi *Packaging* sendiri sebagai berikut :

- a) Membungkus produk: Kebanyakan produk perlu dibungkus terlebih ketika disimpan atau dipindahkan. Packaging memastikan produk terbungkus seperti yang dibutuhkan.
- b) Melindungi produk: Packaging juga berfungsi untuk menjaga kualitas, fitur, atau kegunaan yang dimiliki produk dari kerusakan ketika dipindahkan, disimpan, atau dikonsumsi.
- c) Membantu penanganan dan penggunaan produk: Packaging yang baik dapat membantu penanganan produk, terutama ketika akan didistribusikan dan digunakan oleh konsumen.
- d) Membedakan produk dari kompetitor: Packaging memudahkan konsumen untuk mengidentifikasi dan membedakan produkmu dari kompetitor. Tidak hanya itu, packaging yang menarik akan menjadi poin plus yang dapat menarik perhatian konsumen.
- e) Menjadi bagian dari strategi product marketing: Sebuah packaging yang menarik dan informatif akan memiliki appeal untuk dipromosikan. Packaging juga membantu brand dalam tahap promosi dan penjualan produk.
- f) Memberikan kemudahan bagi konsumen: Packaging memberikan kemudahan bagi konsumen ketika akan membawa, menangani, atau menggunakan suatu produk.
- g) Sebagai media komunikasi antara brand dengan konsumen: Packaging yang disertai labelling dapat mengomunikasikan brand identity, brand message, dan informasi mengenai produk serta brand ke konsumen.
- h) Menambah nilai estetika dari sebuah produk: Packaging dapat membuat sebuah produk yang simpel terlihat lebih menarik atau unik. Nilai estetika pun dapat menambah nilai jual dari suatu produk.

3.5 Social Media

Sosial media adalah sebuah media untuk bersosialisasi satu sama lain dan dilakukan secara online yang memungkinkan manusia untuk saling berinteraksi tanpa dibatasi ruang dan waktu.

Menurut Boyd dalam Nasrullah (2015) media sosial sebagai kumpulan perangkat lunak yang memungkinkan individu maupun komunitas untuk berkumpul, berbagi, berkomunikasi, dan dalam kasus tertentu saling berkolaborasi atau bermain.

Sosial media dapat dikelompokkan menjadi beberapa bagian besar yaitu :

1. *Social Networks*, media sosial untuk bersosialisasi dan berinteraksi (Facebook, myspace, hi5, Linked in, bebo, dll)
2. *Discuss*, media sosial yang memfasilitasi sekelompok orang untuk melakukan obrolan dan diskusi (google talk, yahoo! M, skype, phorum, dll)
3. *Share*, media sosial yang memfasilitasi kita untuk saling berbagi file, video, music, dll (youtube, slideshare, feedback, flickr, crowdstorm, dll)
4. *Publish*, (wordpredss, wikipedia, blog, wikia, digg, dll)
5. *Social game*, media sosial berupa game yang dapat dilakukan atau dimainkan bersama-sama (koongregate, doof, pogo, cafe.com, dll)

Sosial media meghapus batasan-batasan manusia untuk bersosialisasi, batasan ruang maupun waktu, dengan media sosial ini manusia dimungkinkan untuk berkomunikasi satu sama lain dimanapun mereka berada dan kapanpun, tidak peduli seberapa jauh jarak mereka, dan ttidak peduli siang atau pun malam

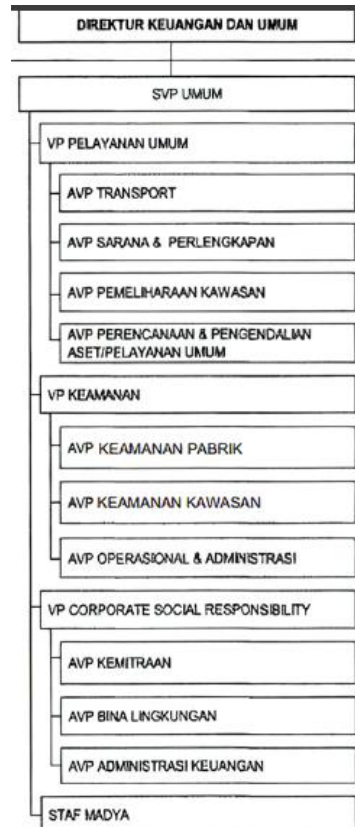


Gambar 3.6 Sosial media

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Struktur Organisasi Unit Kerja

Tabel 4. 1 Struktur Organisasi Petrokimia Gresik



4.2 Tugas Unit Magang

Sebagai Designer pekerjaan akhir yang dibuat adalah membenahi branding yang Mangga buat (Mitra kebanggaan) dalam pengembangan branding tersebut, CSR unit kerja kemitraan berfokus dengan pengembangan branding produk. Untuk mencapai tahapan akhir tersebut mahasiswa diberikan pengetahuan dan pelatihan yang akan berguna untuk mengembangkan konsep branding Mitra Mangga di kategori sajian. Beberapa contoh kompetensi yang diberikan adalah etika profesi, mengelola data mengenai tagihan mangga, Social relationship dan berbagai kompetensi yang relevan. Setelah tugas yang diberikan, tahap selanjutnya

adalah asistensi terhadap hasil yang saya kerjakan kepada mentor yang sebagai pengoreksi dan menilai hasil dari tugas yang sudah diberikan. Untuk sesi teori dan materi penugasan yang dilakukan adalah membuat presentasi bersama bersama kelompok tentang materi yang sudah diberikan atau mengikuti ketentuan penugasan yang telah diberikan. Setelah sekitar 3 - 4 minggu akan diberikan Pre Test, Quiz untuk mengukur pemahaman peserta magang mengenai materi yang sudah disampaikan dari perusahaan petrokimia

4.2 Kegiatan Magang Bersertifikat

Kegiatan Magang Bersertifikat yang dilakukan di PT Petrokimia Gresik dapat memberikan penulis pengalaman lapangan yang sangat berharga dalam mengaplikasikan pengetahuan teoritis mereka ke dalam dunia nyata. Beberapa kegiatan kerja

Magang yang meliputi kegiatan di lapangan tepatnya di Divisi Kemitraan PT Petrokimia Gresik, di dalamnya mencakup beberapa aktivitas, yaitu:

1. Pengenalan Perusahaan pada bidang divisi Kemitraan PT Petrokimia Gresik.
2. Pengenalan atau penjelasan lebih lanjut tentang proses kerja dan brief dari tugas Magang yang akan diberikan nantinya.
3. Melakukan tugas lapangan.
4. Pembuatan laporan/Project akhir. Laporan selesai dan mulai penyerahan laporan

4.3 Penjelasan Singkat Tentang Tugas Unit Magang

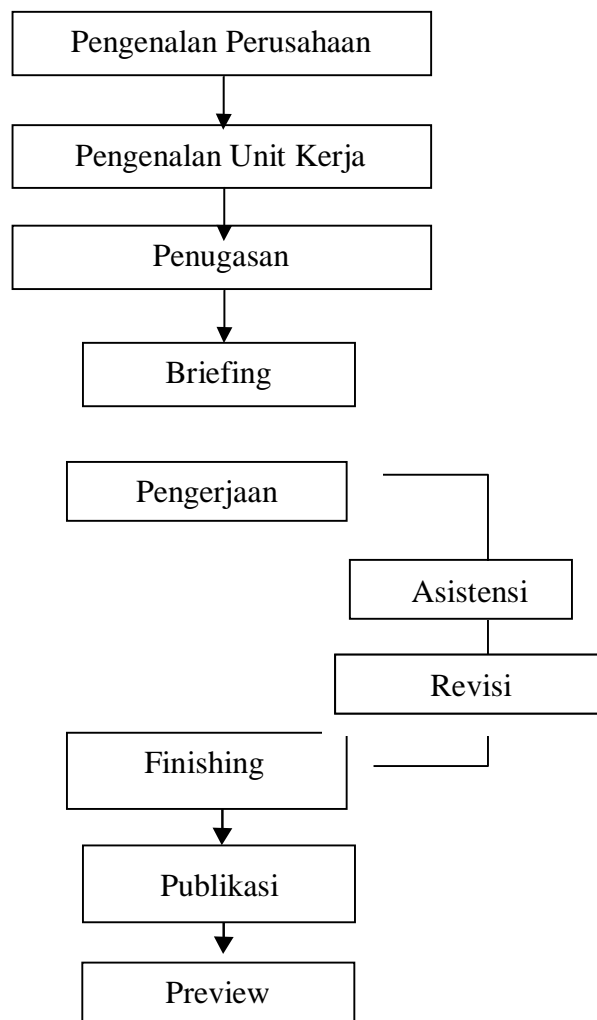
Adapun tugas atau kegiatan dari divisi Kemitraan yakni melakukan peliputan berita dan juga tanggung jawab atas berita yang telah diterbitkan oleh media. Selain itu, divisi redaksi juga bertanggung jawab untuk penyajian Foto produk, Riset data Mangga yang Macet dari Jatim 1-3 dan lain sebagainya

Tabel 4.5 Tugas Harian

Tugas Harian
1. Riset data Mangga yang macet di tahun 2022
2. Melakukan Asistensi data kepada Mentor
3. Membuat PPT untuk Menampilkan hasil riset daftar mangga macet
4. Riset untuk kemasan produk dan asistensi kepada mentor

4.4 Skema Proses Kerja Praktik

Tabel 4.4 Skema Proses Magang Bersertifikat



4.5 Timeline Kerja Praktik

Timeline Kerja Praktik yang diselenggarakan MSIB yakni :

Tabel 4.6 Jadwal Jam Magang Bersertifikat

Bulan pertama	Masa induksi dan pengenalan devisi tempat Kerja Praktik
Bulan Ke-dua	Pengenalan dan implementasi riset yang ada di devisi kerja praktek
Bulan ke-tiga	Pengerjaan tugas dari pembimbing lapangan dan diasistensikan
Bulan Ke-empat	Pengerjaan Laporan dan pengerjaan tugas akhir di Devisi

4.6 Jadwal Magang Bersertifikat

Kerja Praktik dilakukan selama kurang lebih 2 bulan yang di mulai pada tanggal 16 Februari 2023 sampai 30 Juni tepatnya di devisi Kemitraan PT Petrokimia Gresik.

Berikut jadwal pelaksanaan kerja praktik :

Tabel 4.6 Jadwal Jam Magang Bersertifikat

Hari Kerja	Jam Masuk	Jam Pulang
Senin	07.00 WIB	16.00 WIB
Selasa	07.00 WIB	16.00 WIB
Rabu	07.00 WIB	16.00 WIB
Kamis	07.00 WIB	16.00 WIB
Jum'at	07.00 WIB	16.00 WIB
Sabtu & Minggu	LIBUR	LIBUR

4.7 Logbook

Adapun Workplan dan jadwal kegiatan kerja praktik disusun dan diatur sesuai proposal yang sudah di setuju oleh dosen pembimbing sebelumnya. Jadwal tersebut akan mencakup berbagai aktivitas akan dilakukan oleh penulis diantaranya

Tabel 4.7 Workplan Kerja Praktik

Skema kompetensi	Unit kompetensi	Aktivitas	Keluaran	Tanggal Mulai	Tanggal Akhir
Pembinaan	Merancang kegiatan pembinaan Mitra Binaan	1. Melakukan survey kepada Mitra Binaan 2. Melakukan interview kepada Mitra Binaan terkait branding 3. Membuat kurikulum Scale Up Mangga 2023	Memahami secara baik mekanisme proses pembinaan Mitra Binaan	16/02/2023	30/06/2023
Realisasi Pembinaan	Melaksanakan kegiatan pembinaan yang telah dirancang sebelumnya	1. Melakukan branding terhadap usaha Mitra Binaan 2. Mendampingi Mitra Binaan dalam kegiatan pembinaan	Memahami secara baik mekanisme menjalankan proses pembinaan dalam program Mangga	16/02/2023	30/06/2023

4.8 Log Kerja Praktik

Tabel 4. 6 Logbook Kerja Praktik

Minggu	Kegiatan	Hasil
1	penggambaran magang di Petrokimia, National On Boarding, penggunaan aplikasi HCDEV, Aplikasi EU Petrokimia, pembelajaran melalui AR&VR dan pembuatan akun EU Petrokimia	Peserta magang mengetahui ilmu dasar atau materi dasar melewati EU
2	mendapatkan materi dan wawasan pengantar Enterprise University petrokimia, tidak hanya itu melainkan mendapatkan materi tentang, Manajemen Lintas Budaya, Eval pelatihan level 1 -5, tentang leadership, critical thinking dengan metode MECE,dan penyusunan program program pengembangan IDP (Individual Development Plan).	Mahasiswa Magang mendapatkan materi dasar mengenai apa saja yang didapatkan selama magang melewati platform EU
3	mendapatkan tugas meresume course yang ada di Enterprise University, diberikan materi secara offline mengenai company profile, struktur organisasi, sistem yang ada didalam petrokimia, pergudangan, dan cyber security	mahasiswa magang mendapatkan wawasan mengenai company profile, struktur organisasi, sistem yang ada didalam petrokimia, pergudangan, dan cyber security
4	mahasiswa MBKM diberikan penggambaran workplan devisi, apa saja isi dari survey mangga sektor tekstile membangun relasi antara perusahaan dan mitra, survey supplier tekstile dan bahan lainnya dan mendampingi survey mangga Petrokimia	Mahasiswa diberikan wawasan mengenai survei mangga sektor tekstile dan cara menmbangun relasi antara perusahaan dan mitra
5	mahasiswa MBKM diberikan penggambaran workplan devisi, apa saja isi dari survey mangga sektor tekstile membangun relasi antara perusahaan dan	mahasiswa MBKM diberikan penggambaran survey mangga sektor tekstile membangun relasi antara

	mitra, survey supplier tekstile dan bahan lainnya dan mendampingi survey mangga Petrokimia	perusahaan dan mitra, survey supplier tekstile
6	Kegiatan hari ini melanjutkan mengerjakan / mempelajari tentang Membuat pertanyaan seputar kemasan Mitra Umkm dibawah naungan Petrokimia , dimana mendapat beberapa hal baru seperti pertanyaan seperti apa survey pertanyaan desain detail kemasan yang diinginkan mitra dibawah naungan petrokimia dan perkembangan mitra, Dan juga dilanjutkan dengan beberapa kegiatan pendukung seperti riset pertanyaan logo warna dan kemasan yang dipakai mitra dan membuat list pertanyaan untuk sebagian mitra dibawah naungan petrokimia dengan semua mitra, sido lestari yakni salah satu mitra naungan petrokimia	mahasiswa melakukan kegiatan seperti riset pertanyaan logo warna dan kemasan yang dipakai mitra dan membuat list pertanyaan untuk sebagian mitra dibawah naungan petrokimia dengan semua mitra, sido lestari yakni salah satu mitra naungan petrokimia
7	Kegiatan dalam seminggu ini yakni mengerjakan persoalan branding setiap mitra bawahan pt petrokimia gresik untuk jenis tekstile dan membedah lebih dalam dari sektor logo, tagline, packaging yang akan dikembangkan di setiap mitra dan mahasiswa mbkm bisa membimbing mitra untuk paham dengan branding yang mitra bikin	
8	seminggu ini dapat materi baru yakni meriset semua branding mangga baik dari bidang wastra dan sajian maka dari itua mahasiswa mbkm harus bisa menyelesaikan tugas riset branding dari tiap tiap branding mitra dibawah naungan petrokimia	
9	Kegiatan minggu ini mengerjakan / mempelajari tentang memantapkan branding bidang makanan, dimana mendapat beberapa hal baru seperti membuat data dasar branding produk dari logo tagline packaging dari hasil interview Dan juga dilanjutkan dengan beberapa kegiatan pendukung seperti membikin stiker kemasan mengenai brand mitra yang ada dibawah naungan petro	
10	kegiatan seminggu ini dapat ilmu seperti membeda branding dari sektor tagline warna logo dll yajg secara detail dan tidak hanya itu dapat ilmu mengenai komparasi produk mitra dari cabang perusahaan yang menjadi	

	acuan untuk perkembangan branding	
11	kegiatan seminggu ini membedah logo branding dan filosofi branding dari mitra dibawah naungan petrokimia	
12	kegiatan seminggu ini adalah membedah logo dari mitra mangga PT.petrokimia di sektor busana dan yang saya riset yakni warna logo yang menjadi hal yang mandotory dan ada beberapa yang menginginkan logo dengan nuansa baru.	
13	kegiatan minggu ini meriset branding mitra sektor busana yang dimana akan diikutkan event rumah bumh di labuan bajo dan tugas saya mensortir siapa saja yang ikut produknya ke labuan bajo	
14	kegiatan seminggu ini yaitu mensortir produk mitra untuk dikirimkan dan mengantar pupuk kijang untuk berkunjung ke batik zulpah	
15	mengerjakan / mempelajari tentang pendampingan mengenai tagihan kepada mitra, dimana mendapat beberapa hal baru seperti membuat laporan tagihan mengenai mitra yang ada dibawah naungan petro Dan laporan akhir magang sebagai rekap selama magang	
16	kegiatan seminggu ini berlokasi di graha petrokimia yang dimana seminggu ini berkegiatan untuk mensortir barang yang akan dipamerkan dan membuat infografis mengenai total mitra	
17	seminggu ini kegiatan di gedung graha, kegiatan seminggu ini mengerjakan dan mengelolah data seluruh mangga pt petrokimia dan membuat presentase infografis mengenai mangga tersebut	
18	seminggu ini tugas menginputkan data semua mangga dan merekap dan membuat infografis dari semua data yang macet	
19	kegiatan dalam seminggu ini mengenai mengelola data tagihan yang macet, lunas dan jatuh tempo dan peserta magang mendapatkan hal yang baru yakni membikin infografis mengenai data tersebut	
20	kegiatan seminggu ini mefinalisasi semua data mangga yang macet, lancar dan jatuh tempo dibuat menjadi Infografis, tidak hanya itu mahasiswa menerangkan project akhir MBKM kepada Petrokimia sebagai keluaran hasil dari magang tersebut	

4.9 Tugas Magang

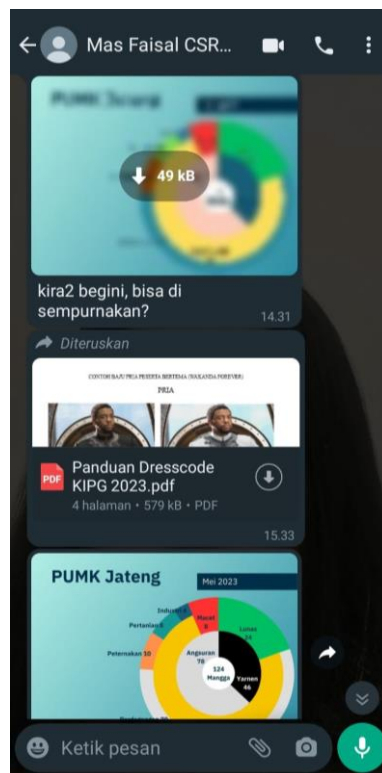
4.9.1 Tugas Primer

Tugas primer merupakan tugas utama yang menjadi focus dalam pengerjaan Magang Bersertifikat yang terlaksana di Petrokimia Gresik yakni

1. Visual Rekap Daftar Mitra Kebanggaan yang macet di Tahun 2023

1. Brief Tugas

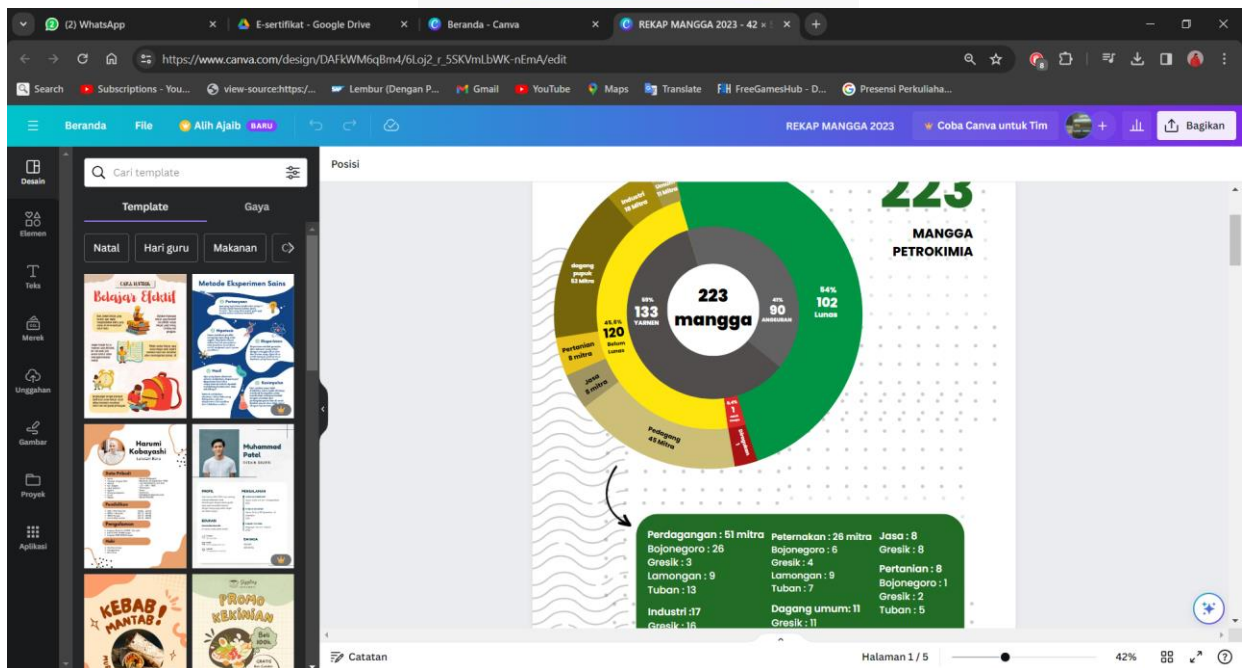
Mahasiswa kerja praktik diberikan brief mengenai tugas untuk membuat visualisasi laporan yang berkaitan dengan (Mitra Kebanggaan) dan mahasiswa mendapatkan rujukan untuk mengerti mitra apa aja yang mengalami macet di tahun 2023 yang diarahkan oleh staff dan Mahasiswa magang sebelumnya yang ada disana



Gambar 4.7.1.1 Pemberian Brief Tugas oleh ment

2. Proses Pengerjaan

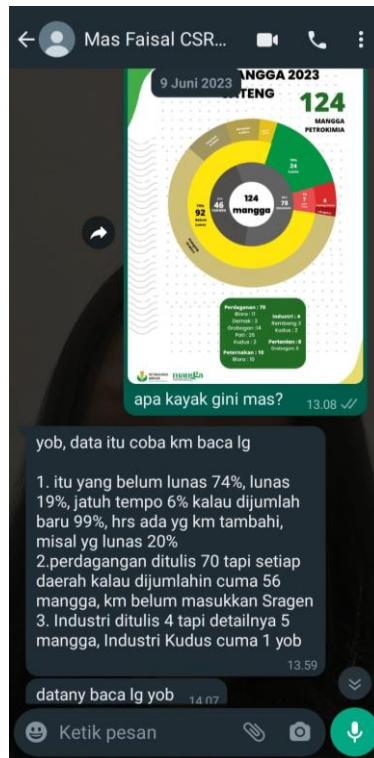
Setelah proses briefing, tahap selanjutnya yaitu melakukan proses desain mulai dari menyusun materi, elemen grafis hingga finishing. Software yang digunakan di tahap desain ini adalah Canva dengan format portrait.



Gambar 4.7.1.2 Proses pengerjaan tugas

3.Revisi

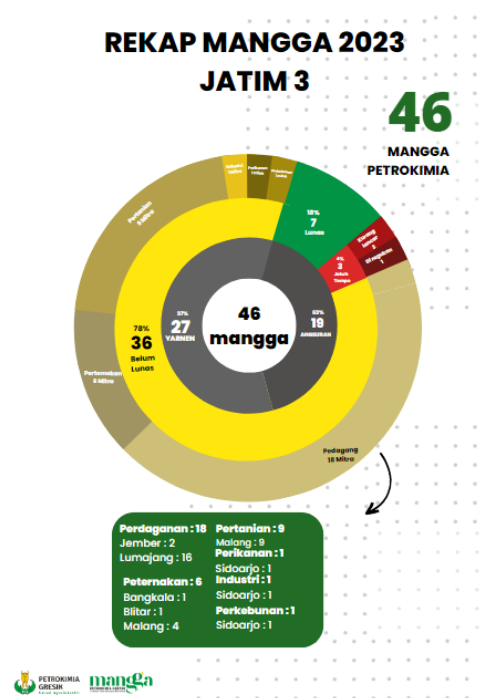
Setelah proses pengerjaan selesai terdapat revisi yang diberikan mentor untuk membenahi data yang diinputkan kedalam visualisasi rekap data mitra kebanggaan



Gambar 4.7.1.3 Proses revisi tugas

4. Hasil

Dengan adanya beberapa kali revisi dan update mengenai data mitra kebanggaan akhirnya data yang macet sudah benar dan langsung diterapkan ke visualisasi rekap



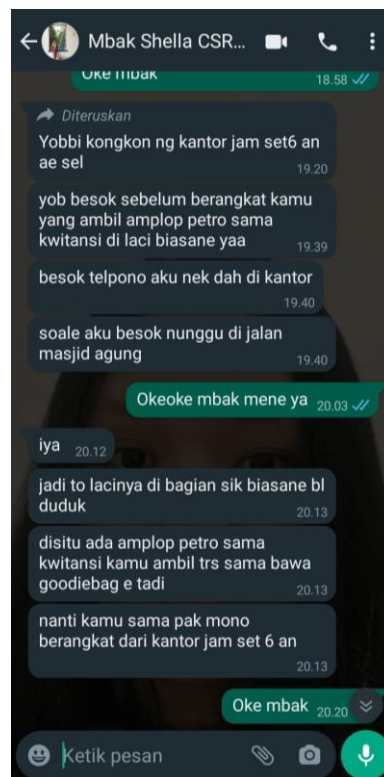
Gambar 4.7.1.4 Proses akhir visualisasi rekap

4.9.2 Tugas Sekunder

2. Kunjungan Kepada Mitra Bersama Pupuk Kujang

1. Brief

Tugas Sekunder lainnya Penulis diberikan amanat untuk mengikuti acara kunjungan bersama pupuk kujang di Madura untuk mengunjungi mitra cabang wastra yakni Batik Bangsawan yang dimana mahasiswa mendapatkan arahan untuk persiapan sebelum keberangkatan.



Gambar 4.7.2.1 Brief sebelum keberangkatan

2. Kunjungan ke mitra

Setelah berada dikantor dan sudah disiapkan transportasi dari PT Petrokimia penulis diajak untuk berangkat dan mengikuti proses kunjungan ke salah satu mitra kebanggaan cabang wastra yakni Batik Bangsawan yang ada di Madura

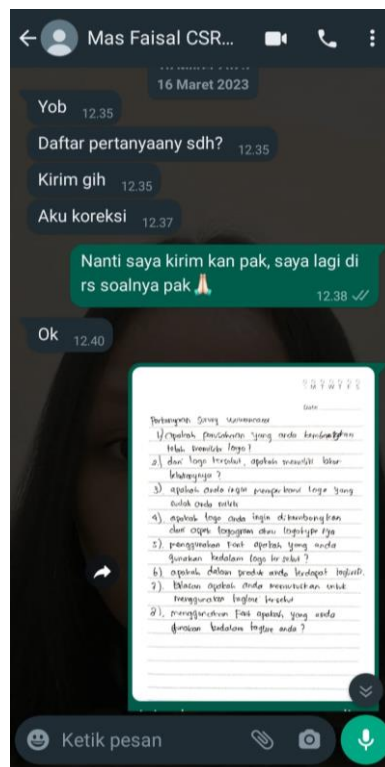


Gambar 4.7.2.2 Proses Kunjungan ke salah satu mitra

3. Interview Branding mitra

1. Brief

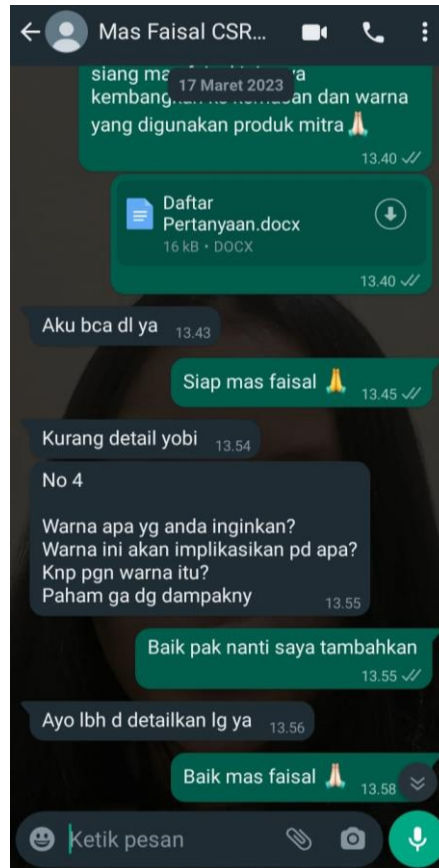
Tugas Sekunder lainnya Penulis diberikan brief tugas oleh mentor untuk membuat pertanyaan untuk interview mengenai branding tiap mitra dan brief diberikan mentor melalui via *Whatsapps*



Gambar 4.7.3.1 Brief untuk pertanyaan interview

2. Revisi

Dalam penyusunan pertanyaan juga terdapat revisi dari mentor dari segi pertanyaan sebelum diberikan kepada mitra yang akan di interview mengenai branding



Gambar 4.7.3.2 revisi pertanyaan interview

3. proses Interview

Setelah pertanyaan sudah Difinalisasi dan penulis langsung mengabari mitra untuk meminta waktu agar bisa intensif untuk wawancara kepada mitra mengenai branding yang sudah mitra bikin.

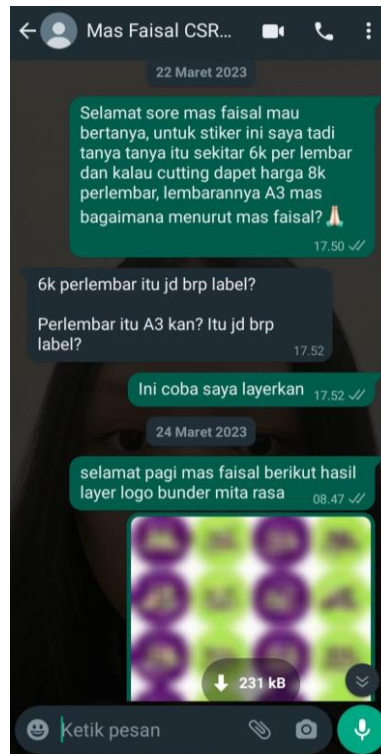


Gambar 4.7.3.3 Proses Interview branding mitra

4. Cetak Kemasan Mitra

1. brief

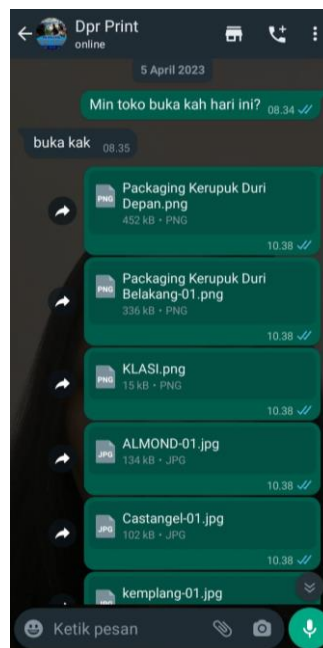
Tugas Sekunder lainnya Penulis diberikan tugas oleh mentor untuk membantu proses cetak kemasan mitra di cabang sajian dan penulis juga diberikan amanat untuk membantu pengemasan packaging mitra oleh mentor dan diantarkan kepada rumah mitra langsung



Gambar 4.7.4.1 Brief sebelum cetak kemasan mitra

2. Proses Cetak Kemasan

Setelah proses asistensi sudah disetujui, penulis mencari tempat percetakan untuk dicetak langsung produk yang sudah divisualkan lalu diantarkan kepada mitra



Gambar 4.7.4.2 Proses pencetakan

3. Pengantaran ke Mitra

Sesudah melalui tahap percetakan penulis langsung memberikan kemasan yang tadi sudah dicetak kerumah mitra untuk bisa langsung dikemas di packaging mitra punya

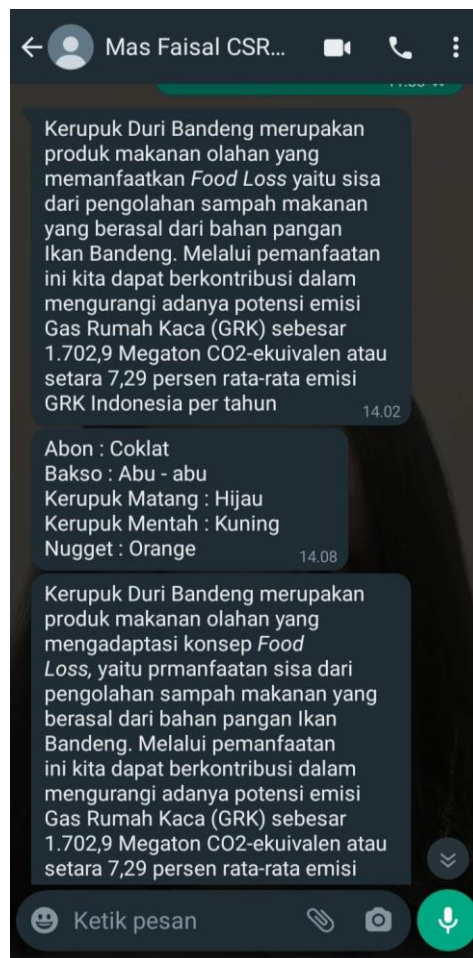


4.7.4.3 Proses Produksi Kemasan kaleng Mitra Kebanggaan

5. Visualisasi Kemasan Mitra

1. Brief

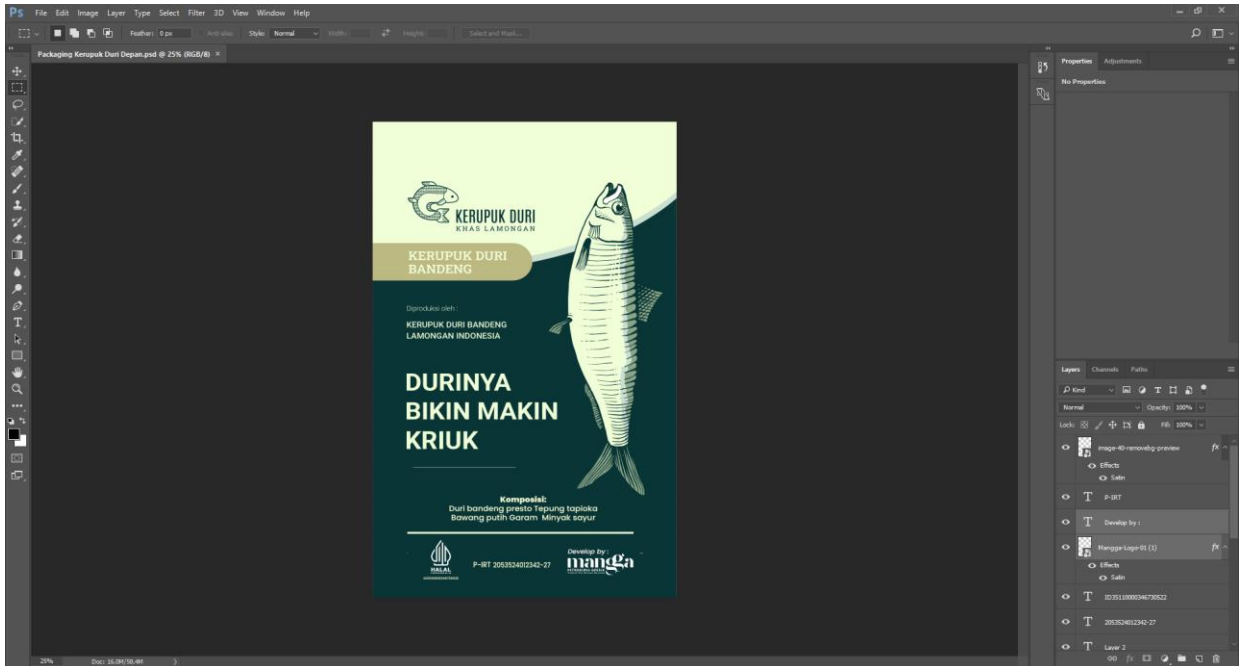
Tugas Sekunder lainnya adalah memperbaharui desain kemasan yang sudah / belum digunakan oleh para Mitra kebanggaan sehingga perlu adanya pembaruan mengenai bahan dasar kemasan, model kemasan dan isi dari produknya sehingga perlu adanya riset mengenai itu



Gambar 4.7.5.1 Brief Desain Kemasan salah Satu Produk mitra

2. Proses Visualisasi

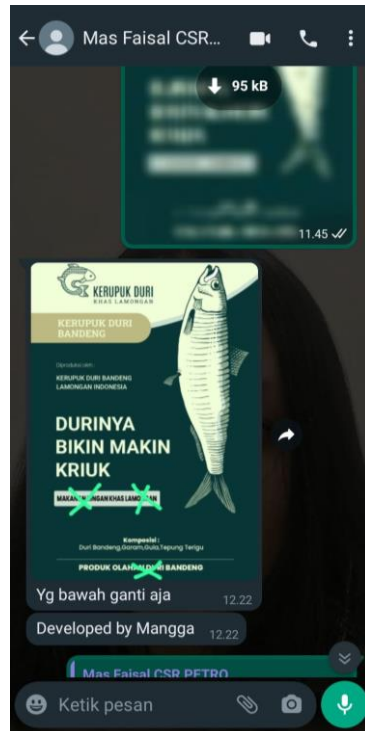
Setelah diberikan brief penulis membuat visualisasi mengenai desain dari desain kemasan yang akan digunakan dengan menggunakan aplikasi adobe photoshop



Gambar 4.7.5.2 Proses Visualisasi desain kemasan

3. Revisi

Setelah desain selesai terdapat revisi mengenai desain dengan adanya yang dikurangi dan ditambahin dalam desain kemasan



Gambar 4.7.5.3 Proses Revisi

4. Hasil akhir

Hasil dari revisi akan di aplikasikan langsung kepada produk salah satu mitra kebanggan cabang sajian dan siap untuk dipasarkan

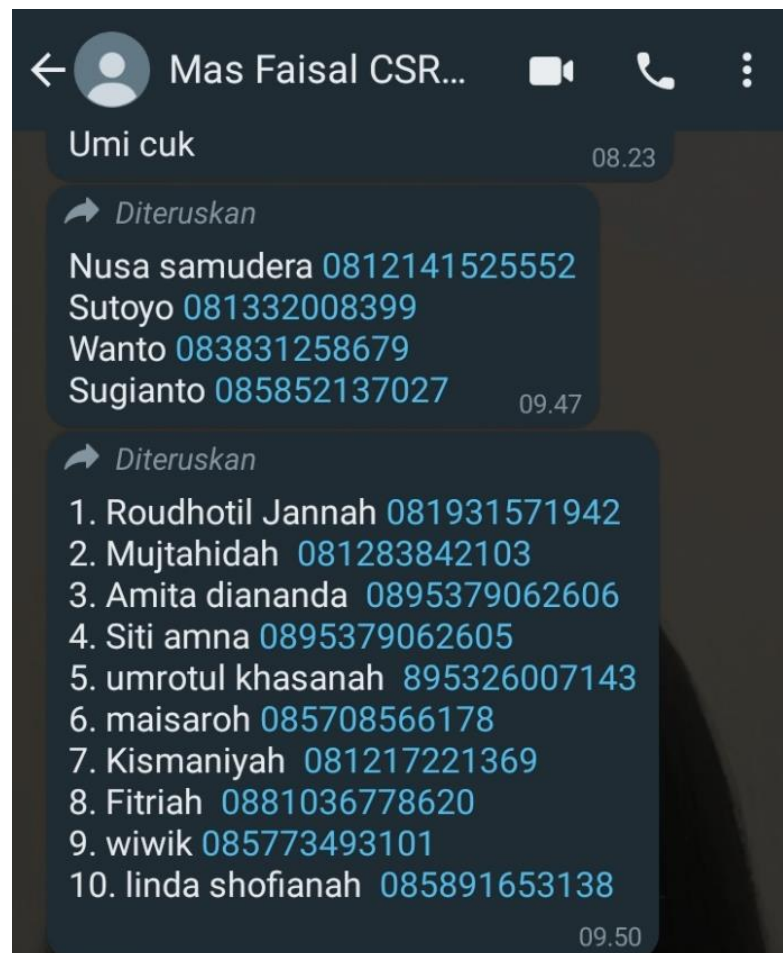


Gambar 4.7.5.4 Hasil akhir desain kemasan

6. Presentasikan rekap dari mitra sajian dan batik

1. Brieft

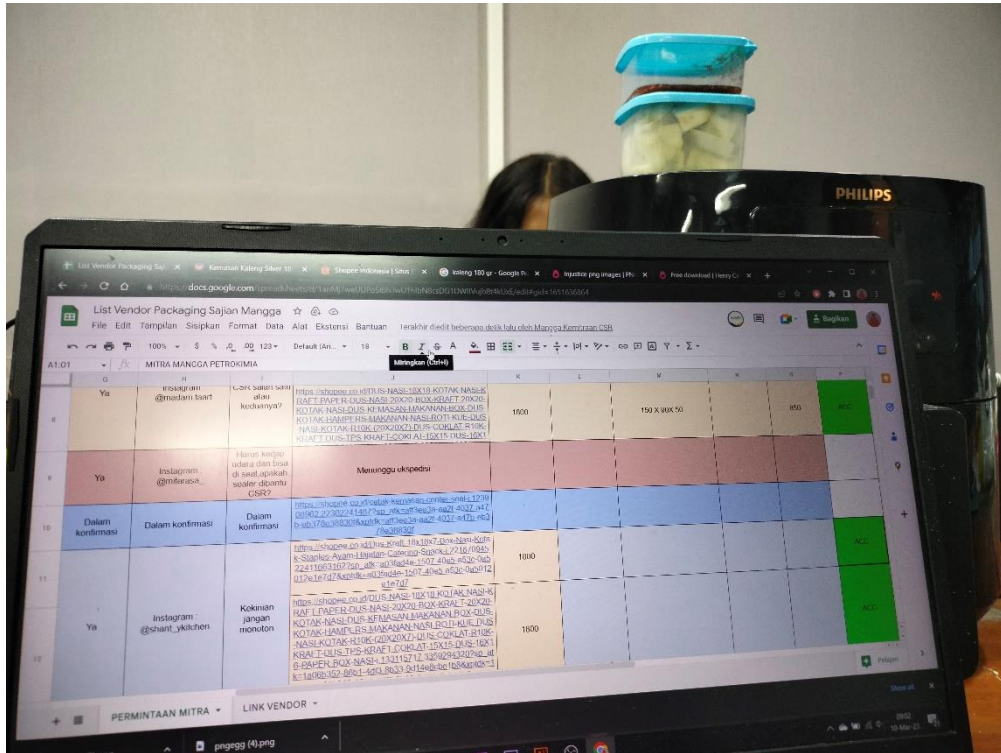
Brieft diberikaan oleh mentor melalui whatapps yang berisikan nomor mitra untuk memberikan link form untuk mengakses form yang wajib diisi oleh mitra sajian dan mitra wastra dan hasil dari form akan di rekap di excel dan dipresentasikan di rapat Kemitraan.



Gambar 4.7.6.1 Proses Brieft

2. Proses Pengerjaan

Proses pengerjaan penulis diberikan akses untuk inputkan data di dalam excel lalu diperiksa dalam rapat kemitraan lalu akan diserahkan kepada data perusahaan



Gambar 4.7.6.2 proses input data

3. Proses Presentasi

Pada proses ini data yang dimasukkan dari form akan dipresentasikan kepada staff kemitraan untuk melaporkan perkembangan mitra kebanggaan

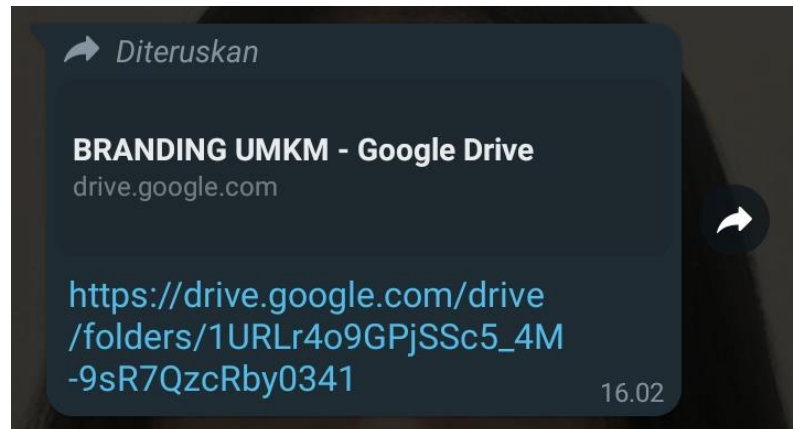


Gambar 4.7.6.3 proses Pemaparan data

7. Desain Kemasan untuk *dummy* Mangga Sajian

1. Brieft

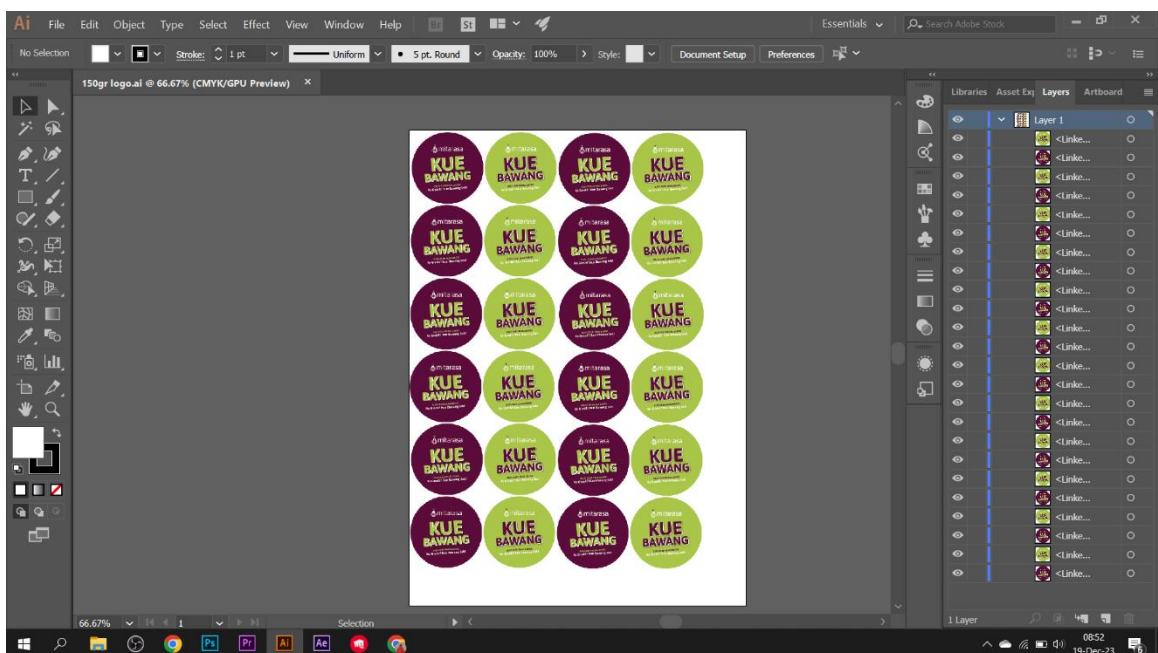
Mentor memberikan brieft melalui whatsapp untuk mengimplementasikan untuk desain awal dari kemasan mitra sajian dan ada beberapa yang akan dicetakan untuk dijual melalui *Company* perusahaan

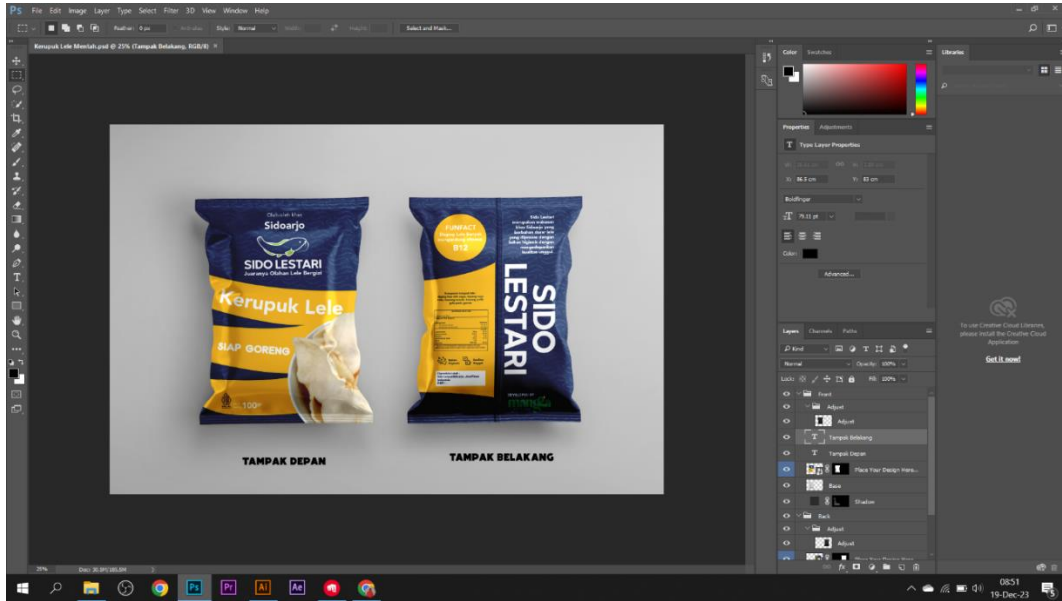


Gambar 4.7.7.1 pemberian link akses

2. Proses Pengerjaan

Penulis menggunakan aplikasi adobe photoshop dan adobe illuaries untuk mengembangkan desain yang sudah ada sehingga dapat memberikan kesan *fresh* Terhadap penjualan sebelumnya





Gambar 4.7.7.2 proses pengerjaan

3. Hasil *Dummy* kemasan

Dari hasil desain kemasan mentor memberikan arahan untuk dibuatkan dummy kemasan lalu difoto produk untuk di presentasikan kepada *Vice President* CSR















Gambar 4.7.7.3 proses cetak dummy

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulanya selama empat bulan Magang bersertifikat, penulis telah diberikankesempatan emas untuk merasakan pengalaman langsung dalam dunia pekerjaan, khususnya sebagai bagian dari Tim Devisi Kemitraan PT Petrokimia Gresik yang fokus pada penerapan ilmu Desain Komunikasi Visual. Melalui program magang ini, penulis dapat mengaplikasikan pengetahuan yang telah diperoleh selama masa perkuliahan.

Selain itu, dengan program Magang Bersertifikat MBKM juga membawa manfaat tambahan bagi mahasiswa, seperti memperluas jaringan hubungan, peluang berbagi ide, dan berkolaborasi dalam sesi "brainstorming" dengan anggota tim Corporate Social Responbility PT Petrokimia Gresik. Tidak hanya itu, dengan magang ini juga memberikan wawasan baru yang tak terhingga, termasuk pemahaman mendalam tentang sistem kerja di PT Petrokimia Gresik serta pandangan lebih dalam mengenai kehidupan sehari-hari para pekerja di sana.

Semua pengalaman ini menjadi pengetahuan berharga yang belum pernah penulis dapatkan selama masa perkuliahan. Diharapkan ilmu yang diperoleh selama praktik ini akan menjadi bekal berharga untuk masa depan penulis dalam menghadapi dunia kerja sesungguhnya

5.2 Saran

Hasil dari pelaksanaan Kerja Praktik di PT Petrokimia Gresik memberikan harapan bahwa mahasiswa yang terlibat akan dapat mengembangkan kemampuan profesional mereka dengan ide-ide baru dan kreatif. Tujuan utamanya adalah agar mereka mampu bersaing dengan desainer lain di ranah industri ekonomi kreatif di masa depan.

Melalui Universitas Internasional Semen Indonesia kiranya memperbanyak lapangan magang kepada mahasiswa agar dapat

mengimplementasikan ilmu yang didapat selama perkuliahan

Dengan adanya Program MBKM diharapkan memberikan peluang kepada Mahasiswa untuk memberikan wawasan mengenai lingkungan kerja dan diharapkan membantu untuk kemajuan perusahaan PT Petrokimia Gresik karena dengan adanya industri 4.0 ini perusahaan bisa merekrut ide ide inovasi dari mahasiswa yang mengikuti Kerja Praktik. Selain itu,

pengalaman ini juga membuka pandangan yang lebih luas kepada penulis bahwa seorang mahasiswa desainer tidak hanya memiliki potensi untuk bekerja di agensi kreatif atau studio desain, tetapi juga memiliki peran yang penting dalam industri media informasi dan berita. Meskipun demikian, laporan ini diakui

masih jauh dari kesempurnaan dan memiliki beberapa kekurangan. Oleh karena itu, masukan dan saran akan sangat dihargai guna memperbaiki kualitas laporan ini.

Selain itu, penulis Magang Bersertifikat juga ingin memberikan saran kepada Petrokimia Gresik dalam upaya meningkatkan kualitas layanan mereka yakni diantaranya sebagai berikut :

1. Adanya komunikasi yang harmonis kepada setiap anggota yang ikut kedalam Mitra Kebanggaan
2. Pentingnya adanya pembaruan produk yang menjadi ciri khas produk Mitra
3. Adanya sosialisasi mengenai branding supaya Mitra yang mempunyai produk.

Dengan menerapkan saran-saran ini, diharapkan Mangga Petrokimia Gresik dapat terus berkembang dan memberikan dampak positif yang lebih besar di industri Sajian dan Wastra, serta menjadi lebih efektif dalam mencapai target audiensnya

DAFTAR PUSTAKA

- Artikel Petrokimia <https://petrokimia-gresik.com/news-category/artikel>
- Astuti Fauziah, 2023, brainacademy.id “Jurusan Desain Komunikasi Visual (DKV), Gabungan antara Seni dan Komunikasi” 9 Maret 2023,(
<https://www.brainacademy.id/blog/jurusan-desain-komunikasi-visual-dkv>)
Diakses pada 3 September 2023
- <https://dailysocial.id/post/desain-produk> Wijaya, Ardi, 2015, salam-pengetahuan.blogspot.com “Unsur-unsur Dasar Seni Rupa : Titik, Garis, Bidang, Bentuk, Ruang, Warna, Tekstur dan Gelap Terang“ 3 November 2015, (<http://salam-pengetahuan.blogspot.com>) Diakses pada 3 September 2023
- <https://www.idntimes.com/business/economy/kamila-sayara-avicena/definisi-branding-menurut-para-ahli-sudah-tahu?page=all>
- <https://www.uc.ac.id/branding-adalah-pengertian-dan-kemitraan-petrokimia-gresik> <https://petrokimia-gresik.com/page/kemitraan-fungsinya/#:~:text=Branding%20adalah%20aktivitas%20yang%20dilakukan,nam>
a%2C%20desain%2C%20maupun%20simbol.
- Profile Perusahaan <https://petrokimia-gresik.com/>
- Packaging : <https://glints.com/id/lowongan/packaging-adalah/#fungsi-packaging>
- Teori mengenai design thinking <https://eduparx.id/blog/insight/5-tahap-design-thinking>

LAMPIRAN

- Surat Penerimaan Kerja Praktik

12/9/23, 8:19 AM

Universitas Internasional Semen Indonesia Mail - Pengumuman Kelolosan Peserta Program MSIB Angkatan 4



Yobbi Tatit Samudra <yobbi.samudra20@student.uisi.ac.id>

Pengumuman Kelolosan Peserta Program MSIB Angkatan 4

1 message

no-reply@kampusmerdeka.kemdikbud.go.id <no-reply@kampusmerdeka.kemdikbud.go.id>

Wed, Feb 15, 2023 at
8:14 PM

To: "yobbi.samudra20@student.uisi.ac.id" <yobbi.samudra20@student.uisi.ac.id>

Kepada YOBBI TATIT SAMUDRA

Selamat, Anda dinyatakan lolos seleksi untuk mengikuti program Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) Angkatan 4 di PT Petrokimia Gresik.

Terima kasih telah mengikuti seluruh tahapan seleksi administrasi berkas, tes kebinekaan, dan seleksi mitra program MSIB. Pastikan Anda melihat rincian kegiatan dan mengikuti proses serta tahapan selanjutnya untuk dapat memulai pelaksanaan program dengan baik.

National Onboarding bagi peserta MSIB Angkatan 4 akan diselenggarakan pada

hari, tanggal : Kamis, 16 Februari 2023

waktu : 13.00-14.30 WIB

tautan Zoom : <http://ringkas.kemdikbud.go.id/PesertaMSIB04>

tautan Youtube : <https://youtube.com/live/quLD1BD9-SE> (Kanal Youtube Ditjen Diktiristek).

Kami mengimbau seluruh peserta MSIB Angkatan 4 untuk mengikuti kegiatan National Onboarding, dan bergabung ke dalam grup Telegram resmi melalui tautan <http://ringkas.kemdikbud.go.id/TelegramMSIB4>. Grup ini media komunikasi dan pusat informasi bagi para peserta selama program berlangsung.

Jika memerlukan informasi lebih lanjut, silakan menghubungi pusat bantuan pada platform Kampus Merdeka. Selamat berproses meraih sukses!

Salam,

Tim MSIB Angkatan 4

- Sertifikat Kerja Praktik



- Lembar Evaluasi



**PETROKIMIA
GRESIK**

Catatan Hard Skill yang Didapatkan selama OJT	
3.	Mampu mendesain desain kemasan produk
4.	Mengetahui aturan aturan standarisasi logo sebuah brand

B. Digital Learning

No	Penugasan	Nilai
1	Nilai rata – rata dalam penyelesaian Course di Enterprise University	91
2	Nilai rata – rata dalam penyelesaian Virtual Reality	97
Rata - Rata		94

4. EVALUASI

- a. Evaluasi Tengah Semester : **80**
- b. Evaluasi Akhir Semester : **83**

5. PROYEK AKHIR

Judul Proyek Akhir :

"Analisis Pembinaan Branding Mitra Sajian Mangga PT Petrokimia"

A. Penilaian proyek akhir :

No	Kriteria Penilaian	Nilai
1	Identifikasi Masalah	80
2	Penentuan Tema & Judul	80
3	Penetapan Sasaran	80
4	Analisis dan Penetapan Akar Penyebab	80
5	Tingkat Kreativitas Ide	80
6	Tingkat Cakupan manfaat/ Dampak	81
7	Sistematika Penulisan dan Daya Tarik Makalah	80
8	Format Presentasi	80
9	Kemampuan peserta menjawab pertanyaan	80
Rata - Rata		80

B. Mata kuliah yang terintegrasi dengan proyek akhir dan yang dikerjakan selama program MBKM berlangsung

Mata Kuliah	Nilai
1. Desain portofolio	81
2. Advertising & layout	83
3. Desain kemasan	80
4. Desain web	80

• Daftar Hadir

**DAFTAR NILAI PROGRAM MAGANG
MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA
PT PETROKIMIA GRESIK**

Nama Mahasiswa (NIK) : Yohi Tatit Samudra (3032010035)
Jurusan dan Asal Kampus : Desain Komunikasi Visual Universitas Internasional Semen Indonesia
Periode Magang : Februari s.d Juni 2023
Posisi Magang : Departemen Corporate Social Responsibility
Judul Project Akhir : Analisa Penerimaan Branding Mitra Sajian Maganga PT Petrokimia

I Kedisiplinan

No	Kriteria	Nilai
1	Total Hari	120
2	Total Terlambat	2
3	Total Sakit	2
4	Total Izin	2
Total		95

II Competency

No	Kriteria	Nilai
A. Hard Competency		
1	Nilai Public Speaking	80
2	Nilai Advanced Ms Excel	95
Total		88
B. Soft Competency		
1	Integritas	85
2	Ketepatan Waktu Penyelesaian Tugas	82
3	Kaefalian Bidang Keilmuan	85
4	Kerjasama Tim	83
5	Komunikasi	82
6	Penggunaan Teknologi Informasi	80
7	Pengembangan Diri	80
Total		82

C. Digital Learning

No	Kriteria	Nilai
1	Nilai rata – rata dalam penyelesaian Course di Enterprise University	91
2	Nilai rata – rata dalam penyelesaian Virtual Reality	97
Total		94

*Keterangan Nilai
Nilai 91 – 100 : Sangat Memuaskan
Nilai 81 – 90 : Memuaskan
Nilai 71 – 80 : Cukup Memuaskan
Nilai 61 – 70 : Kurang Memuaskan
Nilai <= 60 : Tidak Memuaskan

- III OJT Sesuai Workplan**
- Hard Skill yang didapatkan
1. Mampu mengidentifikasi signifikasi brand sebuah produk
 2. Mampu membuat desain alternatif untuk sebuah brand produk
 3. Mampu mendesain desain kemasan produk
 4. Mengetahui aturan aturan standarsasi logo sebuah brand

IV Mata Kuliah yang terintegrasi

Mata Kuliah	Nilai
1. Desain portofolio	81
2. Advertising & layout	83
3. Desain kemasan	80
4. Desain web	80
5. Etika profesi & HKI	85

V Penilaian Project Akhir

No	Kriteria Penilaian	Nilai
1	Identifikasi Masalah	80
2	Perencanaan Tema & Judul	80
3	Perencanaan Sastran	80
4	Tingkat Kreativitas Ide	80
5	Analisis dan Pendetapan Akar Penyebab	80
6	Tingkat Cakupan manfaat/ Dampak	81
7	Sistematisa Penulisan dan Daya Tarik Maksimal	80
8	Kemampuan peserta menjawab pertanyaan	80
9	Format Presentasi	80
Total		80

Kesimpulan :
"Sdr/i Yohi Tatit Samudra telah selesai melaksanakan Program Magang Bersertifikat Kampus Merdeka (MBKM) pada PT Petrokimia Gresik selama 5 bulan, periode Februari – Juni 2023 berdasarkan akumulasi dan nilai kedisiplinan, kompetensi, dan project akhir mendapatkan predikat **Memuaskan** dengan Total nilai 84"

Gresik, 21 Juli 2023


Niki Huda
SVP Sumber Daya Manusia

I Kedisiplinan

No	Kriteria	Nilai
1	Total Hari	120
2	Total Terlambat	2
3	Total Sakit	2
4	Total Izin	2
Total		95

Lampiran Kegiatan Magang



