

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**  
**PENGARUH ILMU DESAIN KOMUNIKASI VISUAL DALAM**  
**PERANCANGAN ASET KONTEN PROMOSI MEDIA SOSIAL**  
**THAI GLOBAL BUSINESS ADMINISTRATION**  
**TECHNOLOGICAL COLLEGE**



**Disusun oleh :**  
**Dina Azizah Putri Iswahyudi (3032010009)**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA**  
**GRESIK**  
**2024**

**PENGARUH ILMU DESAIN KOMUNIKASI VISUAL DALAM  
PERANCANGAN ASET KONTEN PROMOSI MEDIA SOSIAL  
THAI GLOBAL BUSINESS ADMINISTRATION  
TECHNOLOGICAL COLLEGE**



**Disusun oleh :**

**Dina Azizah Putri Iswahyudi (3032010009)**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA**

**GRESIK**

**2024**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**LAPORAN KERJA PRAKTIK**  
**DI THAI GLOBAL BUSINESS ADMINISTRATION TECHNOLOGICAL**  
**COLLEGE, THAILAND**  
**(Periode : 01 Oktober 2023 s.d 30 November 2023)**

Disusun Oleh:  
DINA AZIZAH PUTRI ISWAHYUDI (3032010009)

Mengetahui  
Ketua Jurusan Desain Komunikasi Visual UISI dan Dosen  
Pembimbing



Signed  
12 Des '23  
**Nova Ridho Sisprasajo, S.Sn., M.Ds**  
NIP. 8816234

Thailand, 12 Desember 2023

Mengetahui  
Direktur Thai Global Business  
Administration Technological College



**Dr. Prattana Srisuk**  
TGBC Director

Mengetahui  
Pembimbing Lapangan



**Dr. Marlon Rael Astillero**  
TGBC Executive Director for  
International Student Service

---

---

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan dan Manfaat .....	3
1.2.1 Tujuan .....	3
1.2.2 Manfaat .....	4
1.3 Metodologi Pengumpulan Data .....	6
1.4 Waktu dan tempat pelaksanaan kerja praktik.....	7
1.5 Nama unit kerja tempat pelaksanaan kerja praktik .....	7
BAB 2 PROFIL THAI GLOBAL BUSINESS ADMINISTRATION TECHNOLOGICAL COLLEGE (TGBC) .....	8
2.1 Sejarah Thai Global Business Administration Technological College....	8
2.2 Visi dan Core Value TGBC .....	8
2.2.1 Visi TGBC .....	9
2.2.2 Core Value TGBC.....	9
2.3 Lokasi TGBC .....	10
2.4 Struktur Organisasi Institusi.....	10
2.5 Produk .....	10
2.5.1 Program di TGBC .....	11
2.5.2 Program studi pasca sarjana di TGBC .....	12
BAB 3 TINJAUAN PUSTAKA .....	14

3.1	Desain Komunikasi Visual.....	14
3.1.1	Unsur-unsur Desain Komunikasi Visual.....	14
3.2	Branding.....	15
3.3	Desain Grafis.....	16
3.4	Media sosial .....	16
3.5	Instagram.....	17
3.6	Copywriting .....	18
3.7	Teori AIDA.....	18
3.8	Design Thinking.....	20
3.9	Flowchart Alur Kerja .....	22
<b>BAB 4 PEMBAHASAN.....</b>		<b>24</b>
4.1	Tugas Unit Kerja.....	24
4.2	Kegiatan Kerja Praktik.....	25
4.3	Skema Kerja Praktik .....	25
4.4	Jadwal Kerja Praktik .....	26
4.5	Tugas Kerja Praktik .....	26
4.5.1	Tugas Primer .....	26
4.5.1.1	Feed instagram TGBC dan postingan facebook PPM 2.....	27
4.5.1.2	Power Point untuk marketing (road show) .....	32
4.5.1.3	Video reels dan speech direktur .....	34
4.5.1.4	Desain brosur TGBC.....	38
4.5.1.5	Desain banner kegiatan TGBC.....	40
4.5.1.6	Desain newsletter TGBC .....	42
4.5.2	Tugas Sekunder.....	43

---



BAB 5 PENUTUP .....	44
DAFTAR PUSTAKA .....	43
LAMPIRAN.....	44

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penyebaran Informasi melalui sosial media.....	1
Gambar 1. 2 Instagram menempati peringkat ke-2 sebagai salah satu media social favorit saat ini.....	2
Gambar 1. 3 Instagram menempati peringkat ke-2 sebagai salah satu media social favorit saat ini.....	2
Gambar 1. 4 Thai Global Business Administration Technological College (TGBC) Thailand .....	2
Gambar 2. 1 Thai Global Business Administration Technological College (TGBC) Thailand .....	8
Gambar 2. 2 Struktur Administrator TGBC.....	10
Gambar 2. 3 Program TGBC .....	11
Gambar 2. 4 Kolaborasi TGBC dengan Universitas di Thailand untuk program studi lanjutan bagi mahasiswa lulusan TGBC .....	12
Gambar 2. 5 Kolaborasi TGBC dengan London Metropolitan University (BA) untuk program studi lanjutan bagi mahasiswa lulusan TGBC.....	13
Gambar 3. 1 Tahapan design thinking .....	21
Gambar 3. 2 Struktur Administrator TGBC.....	22
Gambar 3. 3 Struktur alur kerja magang .....	22
Gambar 4. 1 Feed Instagram Thai Global Business Administration Technological College (TGBC) Thailand.....	27
Gambar 4. 2 Proses pembuatan sample feed dengan mengaplikasikan asset branding baru.....	28
Gambar 4. 3 Membuat desain postingan marketing facebook PPM2 sesuai dengan brief dan arahan tenaga pengajar.....	29
Gambar 4. 4 Salah satu desain postingan facebook PPM2 .....	30
Gambar 4. 5 Proses pembuatan postingan facebook PPM2.....	31

---

Gambar 4. 6 Power Point Roadshow & Kegiatan Thai Global Business Administration Technological College (TGBC) Thailand.....	32
Gambar 4. 7 Proses pembuatan PPT untuk keperluan marketing dan road show TGBC .....	33
Gambar 4. 8 Video reels kegiatan new foreign student orientation ceremony TGBC .....	34
Gambar 4. 9 Proses pembuatan speech video direktur TGBC untuk Kerjasama dengan pihak universitas di China .....	36
Gambar 4. 10 Brosur Thai Global Business Administration Technological College (TGBC) Thailand .....	38
Gambar 4. 11 Proses pembuatan speech video direktur TGBC untuk Kerjasama dengan pihak universitas di China .....	39
Gambar 4. 12 Banner kegiatan Thai Global Business Administration Technological College (TGBC) Thailand.....	40
Gambar 4. 13 Proses pembuatan banner untuk kegiatan TGBC dengan AFEBSI Indonesia .....	41
Gambar 4. 14 Newsletter Thai Global Business Administration Technological College (TGBC) Thailand.....	42
Gambar 4. 15 Proses pembuatan desain newsletter TGBC .....	43



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini dengan baik. Kesempatan kerja praktik ini memungkinkan penulis untuk memperluas wawasan, memahami berbagai proses dan praktik kerja, serta merasakan langsung suasana dan dinamika dunia profesional. Tujuan laporan ini dibuat adalah untuk memberikan gambaran menyeluruh tentang aktivitas dan pengalaman penulis selama kerja praktik di Thai Global Business Administration Technological College, Thailand. Laporan ini penulis buat sebagai salah satu persyaratan penting untuk mencapai kelulusan dalam program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Internasional Semen Indonesia. Saya sangat menghargai bimbingan dan dukungan yang saya terima dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan karuniaNya sehingga laporan ini dapat selesai tepat waktu dan lancar.
2. Bapak Nova Ridho Sisprajo, S.Sn., M.Ds., selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Internasional Semen Indonesia.
3. Bapak Nova Ridho Sisprajo, S.Sn., M.Ds., selaku dosen pembimbing Kerja Praktik yang selalu meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran untuk membantu saya selama pelaksanaan kerja praktik.
4. Thai Global Business Technological College yang telah memberikan kesempatan bagi saya untuk belajar dan mempercayakan saya untuk mengaplikasikan ilmu yang telah saya pelajari selama perkuliahan.
5. Orang tua dan keluarga, yang telah memberikan dukungan material dan moral hingga saya dapat menjalankan perkuliahan dan melaksanakan kerja praktik hingga di titik ini.

Gresik, 14 Desember 2023

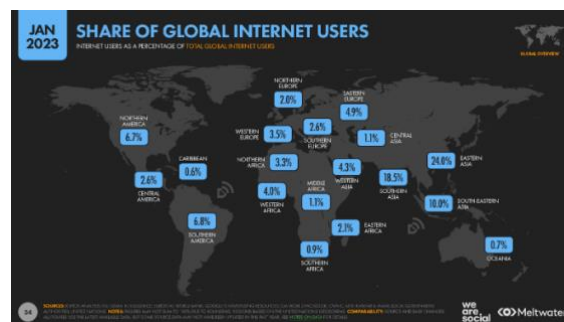
Penulis

## BAB 1

### PENDAHULUAN

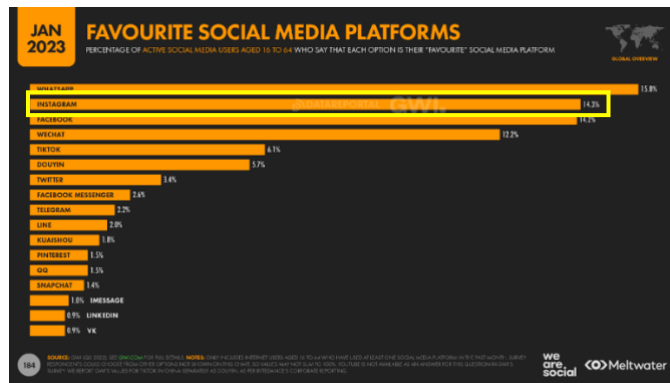
#### 1.1 Latar Belakang

Media sosial merupakan media online yang memungkinkan penggunanya berkomunikasi dan berinteraksi dengan lebih mudah di ruang virtual. Media sosial adalah platform digital dimana antara audiens satu dengan audiens yang lain berinteraksi secara luas atau secara sosial (Hafidulah, wawancara, 05 Desember 2015). Dalam perkembangan media sosial digunakan untuk berbagai tujuan promo salah satunya adalah untuk mempromosikan suatu institusi pendidikan. Mengingat tingginya tingkat penggunaan smartphone dan kondisi saat ini dimana hampir semua orang memilikinya dan jarang lepas dari gadget, maka penyebaran informasi mengenai suatu institusi akan sangat efektif melalui media digital. Munculnya internet menjadi hal yang berpengaruh dan penting terhadap kelancaran era periklanan digital. Internet telah menggeser daya fokus, kecepatan mengatasi ruang, keteraturan menjadi tidak teratur, waktu bergerak secara standar, Masyarakat kehilangan pusat dan nilai-nilai yang mengatur masyarakat (Nasrullah, 2015:71).

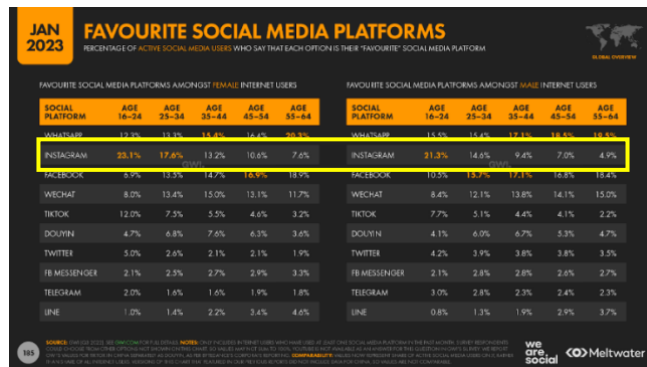


Gambar 1. 1Penyebaran Informasi melalui sosial media

Salah satu platform media sosial yang populer saat ini adalah. Instagram telah menjadi salah satu platform media sosial terkemuka yang digunakan oleh jutaan orang di seluruh dunia. Diakuisisi oleh Facebook pada tahun 2012, Instagram dengan cepat berkembang menjadi lebih dari sekedar tempat berbagi foto dan video.



Gambar 1. 2 Instagram menempati peringkat ke-2 sebagai salah satu media social favorit saat ini



Gambar 1. 3 Instagram menempati peringkat ke-2 sebagai salah satu media social favorit saat ini

Integrasi Instagram dengan Meta telah menghasilkan ekosistem yang lebih terhubung antar berbagai platform yang dimiliki Meta. Hal ini memberikan fleksibilitas dan kemudahan untuk berbagi konten, berinteraksi, dan menggunakan layanan yang ada di jaringan Meta Platforms, Inc.



Gambar 1. 4 Thai Global Business Administration Technological College

### (TGBC) Thailand

Thai Gobal Business Administration Technological College (TGBC) adalah sekolah tinggi kejuruan (kampus) yang saat ini berfokus pada bidang bahasa, bisnis dan teknologi. Kampus ini terletak di provinsi Samut Prakan, Thailand. Pada tahun ini Thai Gobal Business Administration Technological College (TGBC) memiliki penawaran program *student exchange* dan *internship*, Kehadiran TGBC sebagai penyelenggara program *student exchange* dan *internship* menjadi pilihan utama saya, didorong oleh reputasinya yang unggul dalam menyediakan pengalaman belajar internasional yang berkualitas. Ragam pilihan program di TGBC memberikan peluang istimewa untuk mendalami pengetahuan saya dalam bidang studi dan keberagaman budaya. Selain itu, ini juga membuka kesempatan bagi saya untuk menjalin hubungan profesional yang berharga.

Pada tahun ini penulis mengikuti program *student exchange* dan mengambil program studi *tourism* selama 1 semester (6 bulan). Penulis juga mengambil program *internship* dan membuat perancangan aset konten baru untuk keperluan promosi Thai Gobal Business Administration Technological College (TGBC) melalui media sosial, diharapkan akan mendapatkan dampak baik dan dapat memberikan branding baru yang dapat memperkuat *image* insitusi serta dapat meningkatkan daya tarik masyarakat khususnya calon siswa dan mahasiswa lokal hingga internasional melalui sosial media, sehingga TGBC dapat berkembang dengan pesat dalam dunia pendidikan.

## 1.2 Tujuan dan Manfaat

### 1.2.1 Tujuan

#### A. Tujuan Umum

1. Sebagai salah satu upaya mahasiswa untuk memenuhi syarat wajib akademik untuk mencapai target kelulusan.
  2. Mendapatkan pengalaman kerja yang nyata sebagai bentuk pengaplikasian keilmuan yang telah didapat selama perkuliahan.
-

## **B. Tujuan Khusus**

1. Menjadi instrumen yang penting untuk merekam, mengevaluasi, dan berbagi pengalaman yang berharga selama program *student exchange* dan *internship* di Thai Global Business Administration Technological College Thailand (TGBC)
2. Menerapkan konsep keilmuan *Re-Branding* dalam perancangana aset promosi media digital baru TGBC
3. Menciptakan branding aset baru *advertising* sosial media Thai Global Business Administration Technological College Thailand (TGBC) untuk meningkatkan *image* institusi sebagai media pengenalan awal institusi kepada Masyarakat
4. Merancang strategi konten promosi sosial media yang dapat meningkatkan daya tarik masyarakat terhadap Thai Global Business Administration Technological College Thailand (TGBC)
5. Memperdalam pemahaman diri terhadap teori yang telah diterima selama perkuliahan melalui praktik
6. Melatih potensi diri dan keterampilan dalam mengaplikasikan sebuah luaran desain dengan target perusahaan.
7. Sebagai wadah mahasiswa mendapatkan *feedback* secara objektif dari perusahaan terkait kesiapan dan kemampuan kerja.

### **1.2.2 Manfaat**

#### **A. Manfaat Kegiatan Kerja Praktik bagi Perguruan Tinggi:**

1. Kerja praktik membantu memperkaya proses pembelajaran dengan memberikan pengalaman praktis kepada
-

mahasiswa, meningkatkan kualitas pendidikan yang diberikan oleh perguruan tinggi.

2. Sebagai bentuk pengembangan hubungan antar-kampus yang dapat menghasilkan kolaborasi masa depan, baik di bidang akademik maupun dunia profesional dalam skala *global*
3. Dapat membantu perguruan tinggi dalam mengembangkan dan menyesuaikan kurikulum agar tetap relevan dengan tuntutan dunia kerja.
4. Dapat Meningkatkan Hubungan antara perguruan tinggi dan dunia industri, serta menciptakan peluang kolaborasi lebih lanjut.
5. Hasil evaluasi dari prestasi mahasiswa selama kerja praktik dapat memberikan masukan berharga bagi perguruan tinggi dalam menilai efektivitas program pendidikan mereka dan melakukan perbaikan yang diperlukan.

#### **B. Manfaat Kegiatan Kerja Praktik bagi Perusahaan:**

1. Perusahaan memiliki kesempatan untuk mengamati dan mengevaluasi mahasiswa yang menjalani kerja praktik.
2. Perusahaan berpotensi mendapatkan ide segar dan perspektif baru dari pengetahuan akademis mahasiswa.
3. Perusahaan dapat mengalokasikan tugas-tugas tertentu kepada mahasiswa, meningkatkan produktivitas sementara memberikan pengalaman praktis bagi mahasiswa.
4. Dapat meningkatkan citra perusahaan sebagai entitas yang mendukung pendidikan dan perkembangan karier mahasiswa.

#### **C. Manfaat Kegiatan Kerja Praktik bagi Mahasiswa:**

---

1. Mahasiswa dapat mengaplikasikan pengetahuan teoritis yang diperoleh di bangku kuliah ke dalam situasi dunia kerja nyata.
2. Sebagai portofolio dan bentuk pengaplikasian ilmu yang telah dipelajari selama perkuliahan
3. Mahasiswa dapat mengembangkan keterampilan praktis yang diperlukan dalam pekerjaan sehari-hari.
4. Mahasiswa dapat mengenal lebih dekat dengan lingkungan kerja dan budaya perusahaan.
5. Mahasiswa dapat berinteraksi dengan profesional di industri mereka.

### **1.3 Metodologi Pengumpulan Data**

Metodologi pengumpulan data adalah metode pengumpulan informasi dan fakta di lapangan. Ada berbagai macam teknik pengumpulan data yang dapat digunakan dalam penelitian, antara lain wawancara, observasi, angket, studi dokumen, dan diskusi kelompok terfokus. Menurut Sugiyono (2017, 308) cara atau teknik pengumpulan data dapat dilakukan dengan interview (wawancara), kuisisioner (angket), observasi (pengamatan), dan gabungan ketiganya.

1. Wawancara dilakukan dalam bentuk pertanyaan, di sini penulis mengajukan beberapa pertanyaan wawancara terbuka yang dijawab oleh responden. Wawancara yang dilakukan penulis dilakukan secara langsung
2. Metode survei merupakan metode pengumpulan data dengan mengajukan serangkaian pertanyaan terbuka dan tertutup. Responden diminta menjawab pertanyaan berdasarkan pengalaman dan pengetahuannya.
3. Metode Observasi dilakukan dengan cara mengamati lingkungan sekitar dan ikut serta langsung dalam situasi yang ada.

**1.4 Waktu dan tempat pelaksanaan kerja praktik**

Lokasi : Thai Global Business Administration Technological  
College Thailand (TGBC)

Waktu : 01 Oktober – 30 November 2023

**1.5 Nama unit kerja tempat pelaksanaan kerja praktik**

Penulis bekerja sebagai *Graphic Designer* yang berfokus pada bagian desain dan publikasi yang berada di bawah divisi Marketing. Posisi ini sendiri berperan untuk merancang branding aset promosi pada sosial media dan publikasi promosi institusi.



## BAB 2

### PROFIL THAI GLOBAL BUSINESS ADMINISTRATION TECHNOLOGICAL COLLEGE (TGBC)

#### 2.1 Sejarah Thai Global Business Administration Technological College



Gambar 2. 1 Thai Global Business Administration Technological College (TGBC) Thailand

Thai Global Business Administration Technological College (TGBC) adalah salah satu jenis institusi pendidikan yang menggunakan media sosial sebagai sarana untuk mempromosikan penyebaran informasi sekolah kepada pihak ketiga. Thai Global Business Administration Technological College (TGBC) adalah sekolah tinggi kejuruan (kampus) yang saat ini berfokus pada bidang bahasa, bisnis dan teknologi. Kampus ini terletak di provinsi Samut Prakan, Thailand. Lembaga pendidikan ini didirikan pada tahun 2016 dan kini menjadi lembaga internasional yang menerima mahasiswa dari beberapa negara termasuk Indonesia, China, Thailand dan Myanmar. TGBC juga memiliki tenaga pengajar dari berbagai negara yaitu, Thailand, Myanmar, China, Indonesia, dan Filipina.

#### 2.2 Visi dan Core Value TGBC

TGBC memiliki moto *“Come and Be The Best With Us”* yang berarti dengan bergabung di TGBC diharapkan mahasiswa bisa menjadi siswa terbaik dalam bidangnya, TGBC juga memiliki Visi dan *Core Value* sebagai berikut :

### 2.2.1 Visi TGBC

*“A top private vocational college where it produces manpower according to international standard qualification.”* Yang bermakna TGBC ingin menjadi perguruan tinggi vokasi swasta terkemuka yang menghasilkan tenaga kerja sesuai kualifikasi berstandar internasional.

### 2.2.2 Core Value TGBC

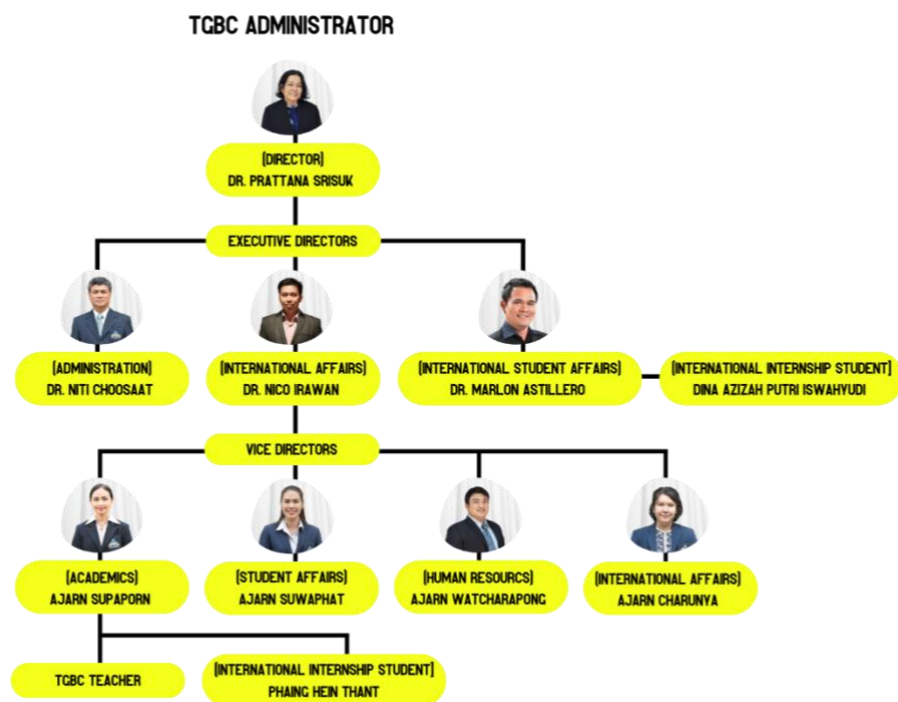
#### TGBC Core Value “S M A R T” :

1. **S - Skills** : *“Possessing 21st century skills”* yang bermakna para mahasiswa memiliki ketrampilan abad ke-21
2. **M - Morality** : *“Guided by being honest, credible, and a practices fair judgments in daily life”* yang bermakna para mahasiswa dapat bersikap jujur dan mempraktikkan penilaian yang adil dalam kehidupan sehari-hari
3. **A - Adaptability** : *“The ability to adjust to changes in their environment”* yang bermakna mahasiswa memiliki kemampuan adaptasi yang baik di lingkungan.
4. **R - Responsibility** : *“Taking responsibility is to be reliable, but also creative, have self-confidence and be ready to take on challenges”* yang bermakna mahasiswa berani dan mampu mengambil tanggung jawab berarti dapat diandalkan, tetapi juga kreatif, memiliki kepercayaan diri dan siap menghadapi tantangan
5. **T - Trust** : *“Trust is at the foundation of every successful business and in any relationship”* yang bermakna mahasiswa dapat dipercaya dalam berproses membangun hubungan apapun.

### 2.3 Lokasi TGBC

Thai Global Business Administration Technological College (TGBC) Thailand. Berlokasi di 99/533 Moo 8, Panason City Srinakharin Road, Bang Mueang, Mueang Samut Prakan, Samut Prakan, Thailand, 10270.

### 2.4 Struktur Organisasi Institusi



Gambar 2. 2 Struktur Administrator TGBC

### 2.5 Produk

TGBC menyajikan sejumlah program akademik yang telah dirancang dengan tujuan memberikan pengalaman belajar yang mendalam dan sesuai dengan kebutuhan. Dengan kurikulum berkualitas, dosen berpengalaman, serta fasilitas modern, TGBC berkomitmen untuk memberikan pendidikan tinggi yang mempersiapkan mahasiswa menghadapi tantangan di dunia profesional. Melalui pengembangan

keterampilan praktis, dukungan holistik bagi mahasiswa, serta peluang dalam penelitian atau praktek industri, TGBC berusaha menciptakan lingkungan belajar yang memberikan motivasi, kemajuan, dan bantuan bagi mahasiswa untuk mencapai potensi penuh mereka. TGBC juga menekankan pentingnya pengembangan karakter dan keberagaman melalui beragam kegiatan ekstrakurikuler serta dukungan kesejahteraan mahasiswa, dengan tujuan membangun dasar pendidikan yang kuat dan mempersiapkan mahasiswa untuk sukses di masa depan. TGBC memiliki berbagai macam jenis program untuk mendukung fasilitas pendidikan mahasiswa, sebagai berikut :



Gambar 2. 3 Program TGBC

### 2.5.1 Program di TGBC

1. *Full Time Students (Vocational Program)*
2. *Online learning (Distance Learning)*
3. *Student Exchange*
4. *Sit in Program*
5. *Road Show*
6. *Seminar dan Workshop*

7. *Training dan Sertifikasi*
8. *Short Course*
9. *Summer Program*
10. *Visiting Professor*
11. *Share Learning*
12. *Community Service*
13. *Edu Tourism*

### 2.5.2 Program studi pasca sarjana di TGBC



Gambar 2. 4 Kolaborasi TGBC dengan Universitas di Thailand untuk program studi lanjutan bagi mahasiswa lulusan TGBC

TGBC menyediakan kesempatan studi lanjut yang menarik bagi para lulusannya, membuka peluang bagi pengembangan lebih lanjut dalam perjalanan akademis mereka. Program studi lanjut ini telah dirancang untuk memberikan pengalaman belajar yang mendalam dengan memanfaatkan kurikulum berkualitas tinggi, disokong oleh dosen berpengalaman, dan diimplementasikan di fasilitas modern. TGBC meyakini bahwa melanjutkan pendidikan setelah lulus adalah langkah yang penting dalam persiapan menghadapi tantangan profesional yang lebih kompleks. Dengan fokus pada pengembangan keterampilan lanjutan, pemahaman

mendalam dalam bidang studi, dan dukungan menyeluruh, TGBC berkomitmen untuk membantu para mahasiswa meraih kesuksesan lebih lanjut dalam karier mereka. Kesempatan studi lanjut ini mencerminkan tekad TGBC untuk memberikan pendidikan tinggi yang tidak hanya membuka pintu peluang, tetapi juga mendorong kemajuan mahasiswa ke tingkat prestasi akademis yang lebih tinggi.



Gambar 2. 5 Kolaborasi TGBC dengan London Metropolitan University (BA) untuk program studi lanjutan bagi mahasiswa lulusan TGBC



## BAB 3

### TINJAUAN PUSTAKA

#### 3.1 Desain Komunikasi Visual

Desain Komunikasi Visual (DKV) adalah program studi yang terkait dengan pemanfaatan unsur-unsur visual seperti gambar, tipografi, warna, dan susunan tata letak, dengan tujuan menyampaikan pesan atau informasi secara visual. DKV melibatkan penerapan teknik dan prinsip desain untuk menciptakan komunikasi yang efektif dan menarik. Bidang ini juga erat terkait dengan penggunaan tanda, gambar, lambang, serta simbol, serta ilmu tipografi, ilustrasi, dan warna, semuanya terkait dengan indra penglihatan. Dalam proses komunikasi DKV, ide-ide dieksplorasi dengan memasukkan gambar seperti foto, diagram, dan elemen visual lainnya, serta warna, yang bersama-sama menciptakan efek terhadap audiens. DKV memberikan manfaat signifikan, termasuk memberikan pemahaman yang mendalam tentang aspek strategis dalam komunikasi visual, mengajarkan teknik desain yang esensial, dan memberikan peluang menarik bagi calon desainer grafis, ilustrator, fotografer, dan kreator visual lainnya untuk mengeksplorasi dan mengembangkan potensi kreativitas desainer.

##### 3.1.1 Unsur-unsur Desain Komunikasi Visual

DKV memuat enam unsur yang terdiri dari bentuk, warna, ruang, format, garis, dan tekstur. Kesemua elemen ini harus diperhatikan dengan cermat agar dapat menciptakan media informasi yang bersifat statis maupun dinamis.

1. Bentuk mencakup segala hal yang memiliki dimensi tinggi, diameter, dan lebar. Dalam konteks DKV, bentuk dapat berupa angka, huruf, simbol, atau bentuk nyata seperti hewan atau manusia.
  2. Warna berperan sebagai elemen pelengkap, dan setiap warna memiliki karakteristik yang mampu memengaruhi persepsi pikiran orang yang melihatnya.
-

3. Ruang digunakan untuk menciptakan efek dinamis dan estetik antara satu objek dengan objek lainnya.
4. Format berfungsi untuk memberikan kesan kontras dan penekanan pada suatu objek tertentu.
5. Garis diaplikasikan sebagai penghubung antara satu titik dengan titik lainnya, membentuk lengkungan atau garis lurus.
6. Tekstur dimanfaatkan untuk meningkatkan kesan estetik dengan mengatur ketebalan suatu objek.

### 3.2 Branding

*Branding* merupakan proses perancangan, perencanaan, dan penyampaian nama serta identitas dengan maksud membangun atau mengelola reputasi. Dalam proses *branding*, elemen-elemen seperti nama, logo, warna, dan slogan digunakan untuk mengenali produk atau jasa, membedakan merek dari pesaing. *Branding* memiliki peran yang sangat penting dalam meningkatkan loyalitas konsumen dan membentuk citra positif di benak konsumen. Beberapa keuntungan dari penerapan branding melibatkan:

1. **Pembentukan Loyalitas Konsumen:** *Branding* membantu menciptakan sentimen dan loyalitas konsumen terhadap merek, menjadikannya lebih sulit bagi mereka untuk beralih ke produk atau jasa yang sejenis.
2. **Peningkatan Pendapatan:** *Branding* yang kuat dapat meningkatkan pendapatan perusahaan karena konsumen cenderung memilih produk atau jasa dengan branding yang kuat.
3. **Perbaikan Persepsi:** *Branding* dapat meningkatkan persepsi konsumen terhadap kualitas produk atau jasa yang ditawarkan.
4. **Penanggulangan Risiko dari Pesaing:** *Branding* yang kuat dapat membantu mengurangi risiko persaingan, karena konsumen lebih sulit memilih produk atau jasa yang memiliki branding yang kuat.



5. **Dukungan dalam Pemasaran:** *Branding* yang kuat mendukung upaya pemasaran perusahaan, karena konsumen yang loyal terhadap merek lebih mudah untuk dijangkau.

Dalam melakukan *branding*, penting untuk memahami kebutuhan dan harapan konsumen serta menyesuaikan strategi branding dengan tujuan perusahaan. Ini melibatkan pemanfaatan teknologi digital, media sosial, dan promosi untuk meningkatkan kesadaran konsumen dan memperkuat ekuitas merek. Manajemen reputasi juga merupakan bagian integral dari branding, di mana perusahaan harus memastikan bahwa citra merek yang dibangun mencerminkan nilai dan visi merek yang diinginkan oleh konsumen.

### 3.3 Desain Grafis

Pengertian desain menurut JB Reswick adalah: kegiatan kreatif yang melibatkan penciptaan sesuatu yang baru dan berguna yang tidak ada sebelumnya. Lebih lanjut Yasraf menjelaskan, dengan demikian desain merupakan kegiatan kreatif-progresif dengan produk, yang produk akhirnya adalah kebaruan dan perbedaan (Piliang, 2008). Menyimpulkan apa yang dinyatakan oleh dua ahli diatas tampaknya sudah jelas bahwa Desain adalah suatu proses kreatif yang menghasilkan produk berguna bahkan tidak ada sebelumnya. Tampaknya desain adalah kegiatan merancang dan selalu merujuk kesana. Bahkan kata desain sepadan dengan kata perancangan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia.

Pernyataan itu juga sejalan dengan asal-muasal kata “Desain” yang dipinjam dari bahasa inggris, yaitu: Design. Dalam Kamus Oxford, Design berarti rencana atau gambar yang dibuat untuk menunjukkan tampilan dan fungsi atau cara kerja bangunan, pakaian, atau benda lain sebelum dibuat.

### 3.4 Media sosial

Hal-hal yang dilakukan dalam media sosial adalah berinteraksi dengan menciptakan, berbagi, bertukar informasi, dan gagasan secara virtual atau melalui dunia maya. Ahli pada bidang ini Van Dijk dalam Nasrullah (2015)

---

melansir dari jurnal berjudul Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektivitas Komunikasi oleh Ahmad Setiadi, media sosial adalah platform yang memfokuskan pada eksistensi pengguna yang memfasilitasi mereka dalam beraktivitas maupun berkolaborasi.

Contoh sosial yang populer digunakan dalam beberapa dekade adalah Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Tiktok, WhatsApp, YouTube, dan masih banyak lagi. Ahli pada bidang ini Joyce Kasman Valenza (2014) melansir dari portal berbagi materi pembelajaran ilmu komunikasi, menjelaskan media sosial adalah platform internet yang memungkinkan individu berbagi secara segera dan berkomunikasi secara terus menerus. Itulah pengertian singkat tentang media sosial adalah laman atau aplikasi dalam jaringan sosial yang perlu diketahui.

Para ahli sepakat, media sosial adalah platform yang memungkinkan individu berkomunikasi segera dan terus menerus dengan bantuan koneksi internet. Media sosial adalah seperangkat teknologi penyiaran berbasis Web yang memungkinkan terjadinya demokratisasi konten sehingga memberikan individu kemampuan untuk menampilkan konten dari konsumen kepada penerbit (J. Mike Jacka dan Peter R Scott (2011)).

### **3.5 Instagram**

Menurut Rahmawati dalam Irma (2017) Instagram merupakan salah satu media jejaring sosial yang dapat dimanfaatkan sebagai media pemasaran. Melalui Instagram produk barang/jasa ditawarkan dengan meng- upload foto atau video singkat, sehingga para calon konsumen dapat melihat jenis-jenis barang/jasa yang ditawarkan.

Instagram merupakan sebuah aplikasi khusus berbagi foto dengan fungsinya untuk mengunggah foto (*upload*), mengambil foto (*download*), mengedit foto, menambahkan filter digital foto (efek foto), memberi komentar pada foto, memberi judul foto, memberi lokasi foto, memberi tanda *like* pada foto, dan membagikan foto ke berbagai layanan jejaring sosial lainnya. Ada beberapa fitur yang terdapat di aplikasi instagram, yaitu:

---

Pengikut (*followers*), Mengunggah foto (*share*), Judul Foto (*caption*), *Mention*, *Hashtag*, *Geotag/Lokasi*, Tanda Suka (*Like/Love*), dan Komentar (Instagram Handbook dalam Miranda, 2017).

### 3.6 *Copywriting*

*Copywriting* adalah suatu aktivitas dan proses penulisan naskah iklan atau promosi sebuah produk (barang atau jasa) dengan menunjukkan nilai dan manfaat yang ditawarkan sebuah merek dalam sebuah karya yang dibuat dengan semenarik mungkin. Seorang yang membuat *copywriting* disebut dengan *copywriter*, yang bertugas membuat, menyiapkan teks dan melakukan penulisan naskah iklan secara keseluruhan.

Penulisan naskah untuk iklan memiliki peran penting dalam sebuah promosi periklanan sebuah produk. Berfikir secara visual untuk menciptakan ide dan tema pokok iklan mulai dari kata-kata, kalimat, baris-baris peraga, slogan/*tag line*, bentuk huruf yang akan digunakan dan berbagai rangkaian teks untuk isi iklan. *Copy* iklan juga harus di dukung oleh bentuk kreativitas lain seperti gambar, tipografi dan mungkin juga warna.

*Copywriter* adalah jembatan penghubung antara calon konsumen dengan perbuatan membeli. *Copywriter* harus berjiwa kreatif agar naskah yang dihasilkannya menarik, jika perlu menghibur dan efektif menyampaikan pesan kepada publik sehingga publik bukan saja tertarik, berminat membeli, tapi juga yakin bahwa produk yang diiklankan sesuai dengan kebutuhan/keinginan mereka dan tanpa ragu segera membeli atau menggunakannya.

### 3.7 **Teori AIDA**

Tujuan pemasar adalah untuk memenuhi persyaratan dan preferensi klien sasaran. Namun mengenal klien mungkin merupakan suatu tantangan. Dengan cara ini, pelanggan dapat mengekspresikan kebutuhan dan preferensi mereka, namun mereka bertindak dengan cara yang berbeda.

---

Karakteristik pelanggan dan metode yang digunakan untuk membentuk penilaian mempengaruhi beberapa keputusan pembelian. Dalam situasi ini, tanggung jawab pemasar adalah memahami sepenuhnya apa yang ada di kepala konsumen sejak isyarat eksternal tiba hingga klien memutuskan untuk melakukan pembelian. Bisnis perlu membangun atau merancang komunikasi yang sukses jika mereka ingin memahami kebutuhan dan preferensi pelanggan serta menghasilkan pendapatan. Idealnya, pesan harus mendapat perhatian, mempertahankan minat, membangkitkan keinginan, dan mencapai tindakan (kerangka kerja yang dikenal sebagai model AIDA). Model AIDA berpendapat bahwa karena model ini meningkatkan kemungkinan klien beralih dari kesadaran ke pembelian, maka diperlukan komunikasi yang baik. Sebagai fase yang harus diingat dalam proses penjualan suatu barang atau jasa, AIDA merupakan salah satu konsep inti yang sering digunakan dalam bidang pemasaran. (Kotler dan Armstrong dalam Wisdyastuti, 2017). Di sinilah para pemasar harus menyadari bahwa pesan-pesan yang disampaikan tentang AIDA (*Attention, Interest, Desire, and Action*) adalah sebagai berikut:

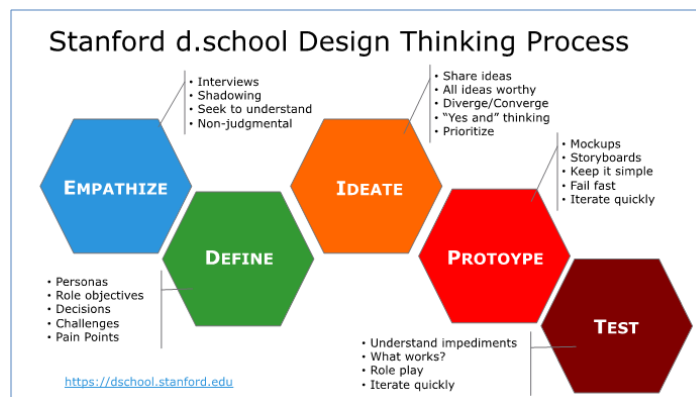
- a) *Attention/Perhatian*: Agar suatu bisnis berhasil, perusahaan perlu melakukan riset terhadap konsumen untuk mengetahui keberadaan produk dan jasa perusahaan tersebut. Pada tahap proses ini, seseorang mulai memilih, menyadari dan menganalisis informasi yang diterimanya dan menyadari bahwa suatu barang atau jasa tertentu ada.
- b) *Interest/Minat* Seseorang yang tertarik pada suatu hal kemungkinan besar tertarik, ingin menyelidikinya lebih lanjut, dan ingin mendengarkan atau menontonnya lebih detail. Hal ini terjadi karena perhatian pelanggan tertarik pada pesan yang ditampilkan oleh suatu ketertarikan.
- c) *Desire/Want (Keinginan)*: Provokasi memicu kognisi, yang berkaitan dengan motif dan pembenaran yang dimiliki pelanggan tetap dalam melakukan pembelian. Motif emosional dan intelektual adalah dua kategori alasan orang membeli sesuatu. Di sini insentif intelektual

mendorong pelanggan untuk mempertimbangkan kelebihan dan kekurangan barang yang dibelinya, sedangkan dorongan emosional dipicu oleh kenyataan sebenarnya.

- d) *Action/Aksi (Tindakan)* : Dalam tahap paling kritis ini, seorang perancang harus sudah membimbing audiens ke langkah-langkah yang mengarah pada pembelian. Perancang menjelaskan langkah-langkahnya dan kadang-kadang perlu memberi informasi tentang harga untuk mendukung tindakan tersebut. Dalam tindakan ini, upaya terakhir dilakukan untuk membujuk calon pembeli agar segera melakukan pembelian atau mengambil tindakan tertentu. Pemilihan kata yang tepat diperlukan agar calon pembeli atau target memberikan respons sesuai dengan harapan

### 3.8 *Design Thinking*

*Design Thinking* adalah pendekatan kreatif yang digunakan untuk memecahkan masalah dengan cara yang inovatif dan berpusat pada manusia. *Design Thinking* didasarkan pada keyakinan bahwa pemecah masalah terbaik adalah mereka yang pernah mengalaminya secara langsung. Oleh karena itu, *Design Thinking* menekankan pentingnya empati, pengertian dan kolaborasi. Tim Brown, pendiri dan CEO IDEO, mendefinisikan design thinking sebagai "sebuah proses kreatif untuk memahami kebutuhan manusia dan merancang solusi yang efektif dan inovatif."



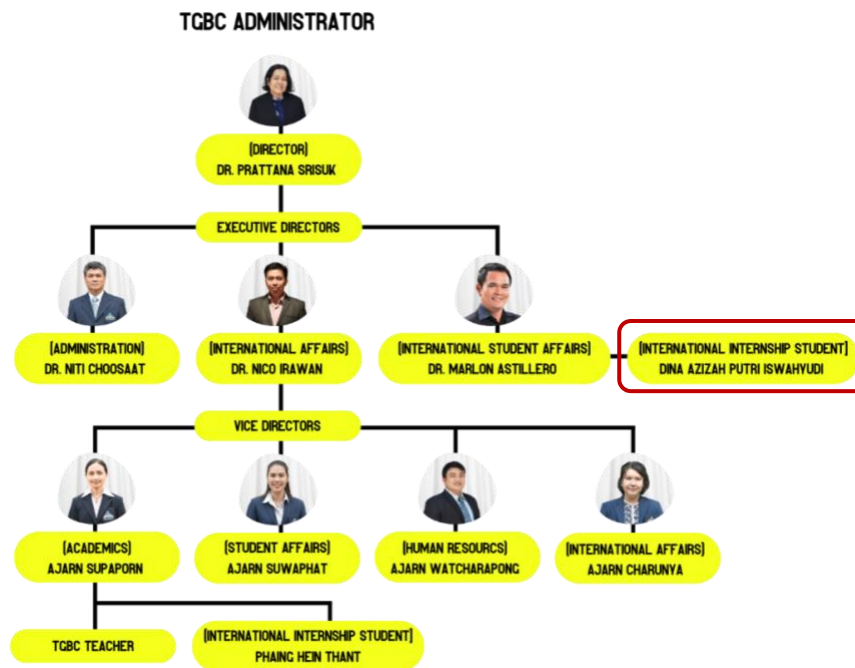
### Gambar 3. 1 Tahapan design thinking

Sumber : [designthinking.id](http://designthinking.id)

Proses pemikiran desain mencakup lima langkah:

1. *EMPHATHIZE* : ini adalah langkah pertama yang memerlukan pemahaman terhadap masalah untuk menemukan solusinya. Pada fase ini, desainer diharapkan mampu memasuki dunia pengguna, memahami perspektif mereka terhadap permasalahan yang dihadapi. Mendalami masalah berdasarkan sudut pandang pengguna akan menghasilkan solusi yang benar-benar disesuaikan dengan kondisi pengguna.
2. *DEFINE*, tahap pengumpulan data dihasilkan dari tahap empati, kemudian dianalisis dan disintesis hingga diperoleh inti permasalahan yang dihadapi pengguna.
3. *IDEATE*, tahap ketiga di mana proses menghasilkan solusi terjadi. Selama tahap ini, desainer diharapkan dapat berpikir “*outside of the box*” Ini dimulai dengan mendefinisikan solusi baru berdasarkan pernyataan masalah yang berasal dari fase *define*.
4. *PROTOTYPE*, tahap mewujudkan ide dalam bentuk model atau prototype terjangkau, atau model reduksi yang berasal dari produk aslinya. Prototyping bertujuan untuk mewujudkan model penelitian, sehingga tim desain dapat mempelajari keandalan solusi yang dibuat dari langkah sebelumnya.
5. *TEST*, adalah keseluruhan tahapan pengujian yang dilakukan secara ketat. Namun, fase akhir dapat dilakukan beberapa kali, untuk melihat bahwa solusi yang diusulkan memenuhi harapan desainer, khususnya pengguna potensial

### 3.9 Flowchart Alur Kerja



Gambar 3. 2 Struktur Administrator TGBC



Gambar 3. 3 Strukur alur kerja magang

Dalam pelaksanaan program *student exchange* dan *internship* TGBC kali ini mahasiswa magang desainer grafis langsung dibawah dan dimentori oleh *Executive Director International Student Affairs*. Dalam kegiatan kerja praktik mentor magang akan memberikan *brief* pekerjaan baik dengan

memberikan arahan secara *online* melalui *chat* pada aplikasi LINE dan juga memberikan arahan secara langsung (*face to face*). Penugasan seorang mahasiswa magang desainer grafis juga datang dari tenaga pengajar lain dengan pemberian arahan yang sama. Setelah mengerjakan tugas yang diberikan mentor ataupun tenaga pengajar lain, penulis melakukan asistensi dengan pihak terkait dan melaporkan semua pekerjaan yang telah dilakukan kepada mentor (pembimbing lapangan). Setelah melakukan penugasan yang sudah diberikan kepada mentor, mentor akan mengajukan kepada direktur untuk publikasi. Dalam pelaksanaan magang kali ini penulis memiliki tugas utama untuk membuat aset *branding* baru untuk kebutuhan *marketing* institusi.



## BAB 4

### PEMBAHASAN

#### 4.1 Tugas Unit Kerja

*Graphic Designer* dalam tim Marketing merupakan sebuah divisi yang berperan sebagai publikasi promosi di sosial media dan media cetak, seperti :

Tugas Utama	Tugas Sekunder
1. Membuat perancangan aset design branding baru untuk keperluan publikasi marketing institusi 2. Membuat layout feed Instagram 3. Membuat konten Reels Instagram 4. Membuat desain brosur TGBC 5. Desain PPT untuk Marketing 6. Desain Business Card untuk administrator TGBC 7. Membuat Letter Head TGBC 8. Membuat video animasi 3d logo TGBC untuk opning video 9. Mengedit Video keperluan TGBC 10. Memperbaiki tampilan UI Admin Line TGBC 11. Membuat banner kegiatan-kegiatan yang ada di TGBC	1. Menjadi asisten dosen dalam beberapa kelas 2. Membantu staff TGBC dalam mengkoordinir siswa 3. Menjadi pendamping siswa TGBC pada saat perlombaan 4. Menjadi tour guide tamu TGBC dari luar negri

12. TGBC Newsletter untuk facebook dan instagram	
--	--

#### 4.2 Kegiatan Kerja Praktik

Tugas utama seorang *Graphic Designer* pada kegiatan *Internship* di TGBC adalah membuat aset branding baru untuk kebutuhan publikasi promosi kampus, dengan luaran utama adalah Brosur, Feed Instagram, Business Card, Konten Reels Instagram, Letter Head TGBC, dan juga memperbaiki tampilan UI Admin Line TGBC.

Dalam melaksanakan kerja praktik, software yang digunakan adalah Photoshop, Remini, Canva, CapCut, Caption, Renderforest, Adobe Illustrator, PowerPoint. Dalam pengerjaan tugas kerja praktik mentor (Pendamping Lapangan) memberikan tugas harian dan arahan secara langsung, dimana dalam beberapa kegiatan mendesain dibutuhkan 1-2 hari kerja.

Selain memenuhi kebutuhan desain, seorang mahasiswa magang juga memiliki pekerjaan sampingan menjadi asisten dosen dan menggantikan dosen jika dosen sedang berhalangan. Mahasiswa yang sedang melakukan kerja praktik juga membantu para staff TGBC dalam setiap acara yang ada di TGBC, serta menjadi tour guide saat TGBC memiliki tamu dari luar negeri.

#### 4.3 Skema Kerja Praktik

Berikut adalah skema kegiatan kerja praktik yang telah terlaksana selama 2 bulan menurut agendanya :

No.	Kegiatan	Oktober				November			
		Minggu				Minggu			
		1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Training awal kerja praktik, membuat list kebutuhan terdekat TGBC								

2.	Melakukan survei dan observasi terkait selera desain administrator TGBC								
3.	Melakukan semua jobdesk yang telah diberikan oleh dosen dan mentor dari TGBC								
4.	Presentasi progres dan Evaluasi kegiatan kerja praktik di TGBC								
5.	Pembuatan laporan kerja praktik								

#### 4.4 Jadwal Kerja Praktik

Kerja praktik dilaksanakan dengan jadwal sebagai berikut :

Hari	Jam Kerja	Jam Pulang
Senin – Jum’at	08.30 a.m – 04.00 p.m	04.00 p.m
Sabtu & Minggu	Libur	Libur

#### 4.5 Tugas Kerja Praktik

Dengan program kerja praktik yang berlangsung selama 2 bulan, berikut adalah rangkuman dari kegiatan kerja praktik dan luarannya :

##### 4.5.1 Tugas Primer

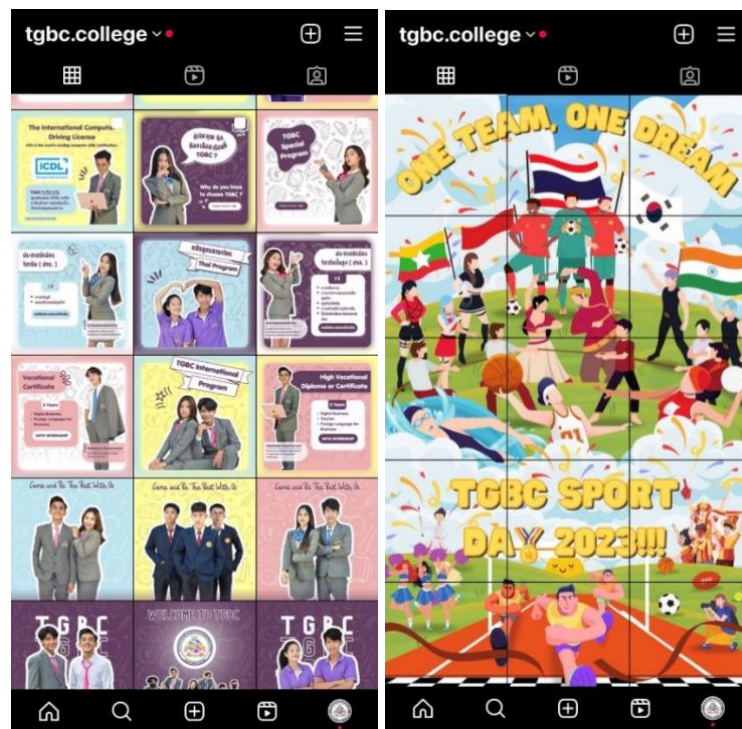
Tugas primer merupakan tugas utama yang menjadi fokus dalam pengerjaan Kerja Praktik yang terlaksana di Thai Global Business Administration Technological College (TGBC) Thailand. Tugas primer yang diberikan yaitu berupa pembuatan rancangan aset desain baru untuk kebutuhan publikasi, feed Instagram, reels, letter head, brosur, business card, Power point, dokumentasi

kegiatan, tampilan UI Admin Line dan banner kegiatan.

Dalam membuat perancangan aset design (menentukan color palette, font, dan gaya desain baru) yang diharapkan dapat mendukung dan meningkatkan image institusi dengan terciptanya sifat konsiste pada gaya desain yang dimiliki TGBC, penulis melalui beberapa tahapan, yaitu yang pertama adalah sesi tanya jawab dan observasi dengan direktur dan mentor serta jajaran guru dan dosen TGBC mengenai selera desain dan aspek desain lainnya, lalu mengkombinasikan keinginan warga TGBC sampai adanya acc untuk melakukan publikasi pada sosial media TGBC dan penggunaan desain pada kegiatan di TGBC.

#### 4.5.1.1 Feed instagram TGBC dan postingan facebook PPM 2

##### 1. Feed Instagram TGBC



Gambar 4. 1 Feed Instagram Thai Global Business Administration Technological College (TGBC) Thailand

Feed Instagram sebelah kiri adalah feed instagram reguler sehingga ada kesamaan color palette dan gaya desain

yang sudah disetujui oleh pihak TGBC dan Feed Instagram sebelah kanan adalah feed Instagram untuk acara tahunan Sport Day 2023, total feed yang telah dibuat penulis selama periode magang adalah 123 postingan.

### 1. Brief



Gambar 4. 2 Proses pembuatan sample feed dengan

mengaplikasikan asset branding baru

Dalam proses pembuatan *sample feed*, penulis melakukan sesi wawancara dan diskusi terlebih dahulu bersama direktur dan mentor magang, untuk sekaligus melakukan survei dimana penulis melakukan observasi tentang unsur desain yang ingin dipertahankan oleh pihak TGBC dan yang tidak, dalam proses pembuatan *sample feed* sendiri mengalami beberapa perubahan dan beberapa revisi disampaikan secara langsung, salah satu contohnya adalah perihal pemilihan warna (*color palette*).

## 2. Postingan Facebook PPM2



Gambar 4. 3 Membuat desain postingan marketing facebook PPM2 sesuai dengan brief dan arahan

tenaga pengajar

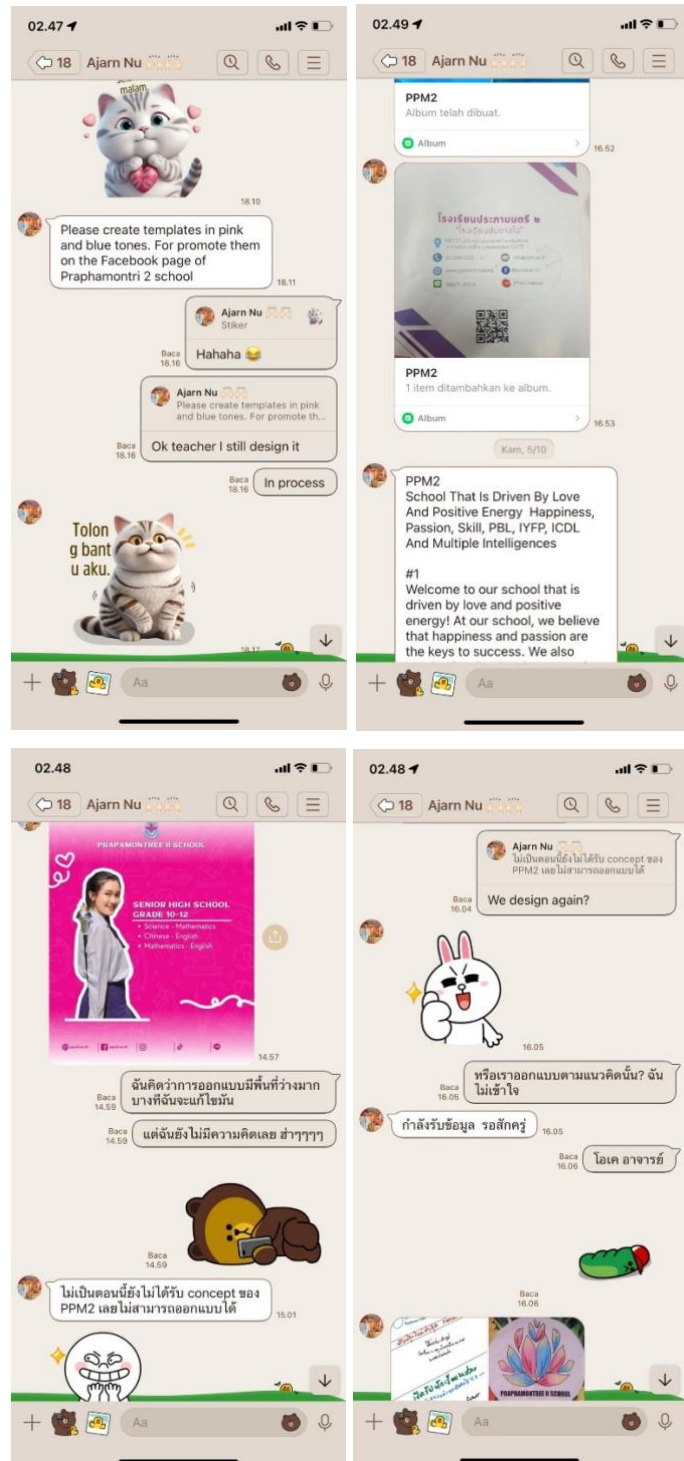
Postingan facebook PPM2 yang di desain oleh penulis digunakan untuk keperluan *marketing* semester baru yang ada di PPM2. Jumlah desain postingan facebook yang dibuat penulis berjumlah 13 postingan.



Gambar 4. 4 Salah satu desain postingan facebook PPM2



## 1. Brief



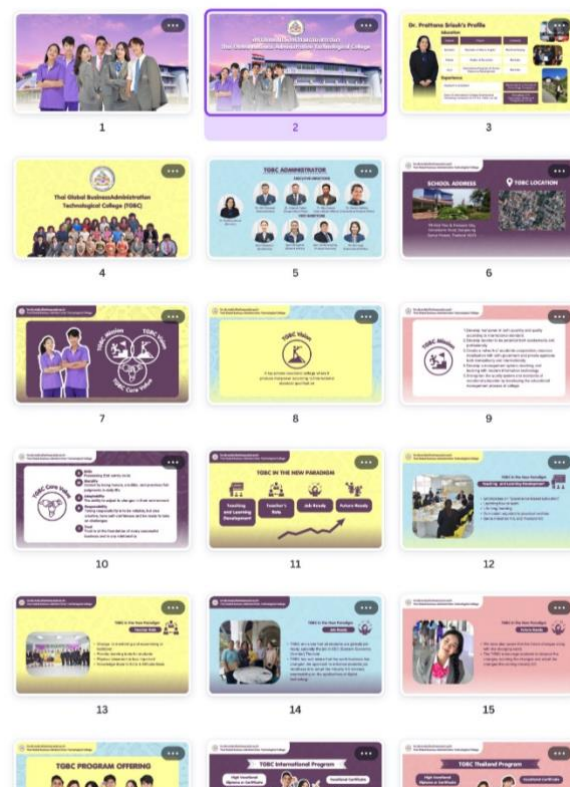
Gambar 4. 5 Proses pembuatan postingan facebook PPM2

Dalam proses pembuatan postingan facebook PPM2, penulis diberi arahan langsung oleh tenaga pengajar dan



melakukan revisi sebanyak satu kali dengan penyampaian revisi secara langsung, dimana ada perubahan informasi yang diberikan oleh PPM2 dan arahan untuk penggunaan foto murid PPM2 yang digunakan dalam desain postingan facebook.

#### 4.5.1.2 Power Point untuk *marketing (road show)*

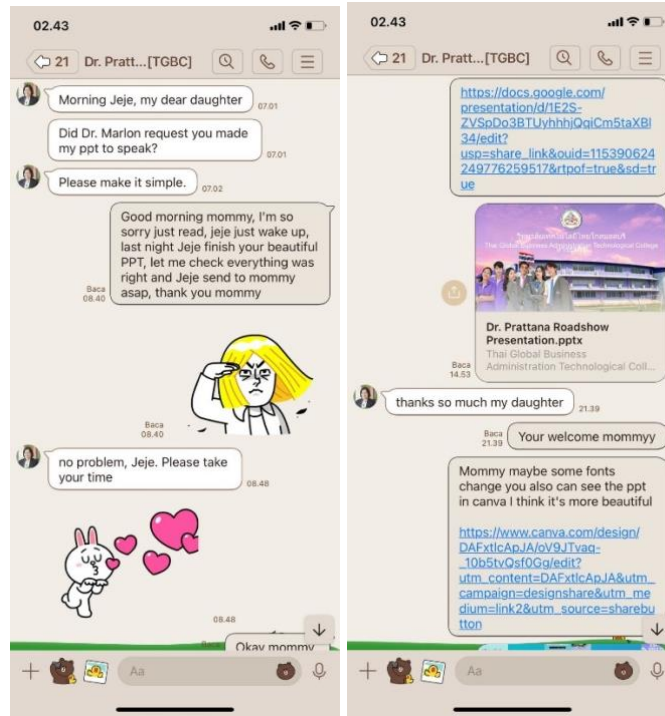


Gambar 4. 6 Power Point Roadshow & Kegiatan Thai Global Business Administration Technological College (TGBC) Thailand

Saat ini TGBC sudah menggunakan desain PPT ini untuk melakukan promosi baik didalam kampus maupun diluar, desain PPT ini juga digunakan saat ada kegiatan di TGBC untuk memperkenalkan TGBC kepada para *audiens*. Pembuatan PPT terbaru untuk TGBC ini disesuaikan dengan asset baru TGBC yang telah dibuat oleh penulis dengan menerapkan keseragaman font, gaya desain, dan *color palette*

yang telah disetujui oleh pihak TGBC.

### 1. Brief

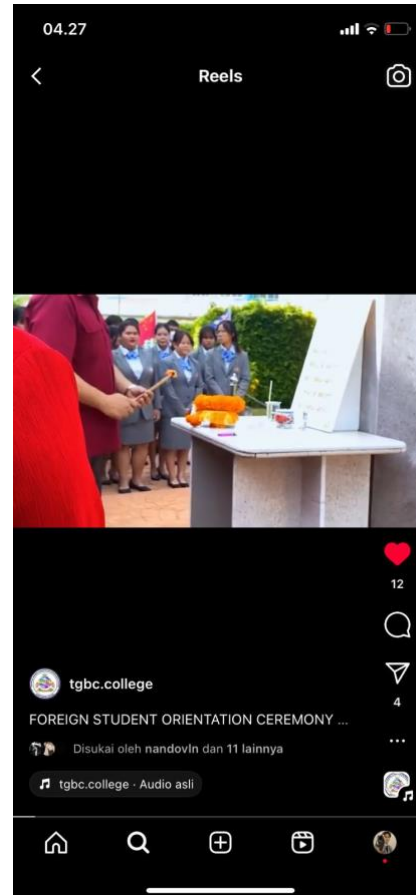


Gambar 4. 7 Proses pembuatan PPT untuk keperluan marketing dan road show TGBC

Dalam proses pembuatan PPT penulis telah menerima seluruh brief secara langsung oleh mentor, dan tidak terjadi revisi yang signifikan hanya menambah beberapa informasi terbaru, karena dalam pembuatan PPT sudah mengaplikasikan asset *branding* baru dan informasi serta copywriting disesuaikan dengan informasi dari pembuatan asset desain lain.

### 4.5.1.3 Video reels dan speech direktur

#### 1. Video reels kegiatan TGBC



Gambar 4. 8 Video reels kegiatan new foreign student orientation ceremony TGBC

Pembuatan video reels digunakan sebagai bentuk dokumentasi video dalam kegiatan *new foreign student orientation ceremony* TGBC *new semester 2023*. Dalam proses pembuatan video ini penulis diberi arahan secara langsung dan tidak mendapatkan revisi.

- **Brief**

#### 1. Pra Produksi

Arahan dan brief untuk tugas reels video yang akan di upload di Instagram diberikan secara

langsung oleh salah satu dosen TGBC yaitu Ajarn Nu, video diambil dengan mengambil banyak cuplikan video dengan tujuan membuat recap video kegiatan

## 2. Produksi

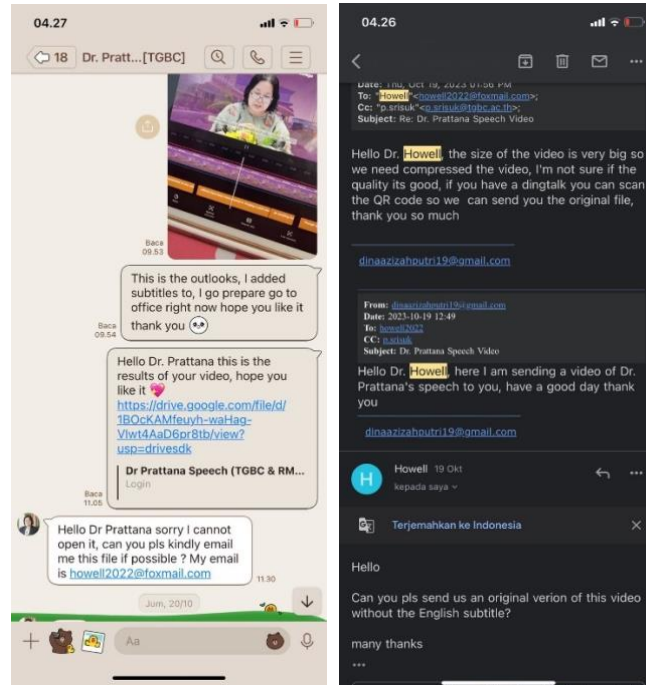


Pada tahap produksi penulis melakukan take video menggunakan handphone pribadi, video diambil dengan mengambil banyak cuplikan video dengan tujuan membuat recap video kegiatan lalu diedit menggunakan aplikasi Capcut. Untuk pengeditan video logo 3D TGBC penulis menggunakan aplikasi Renderforest.

## 3. Post / Publikasi

Karena tidak ada revisi, setelah melakukan editing dan asistensi, video reels telah di upload di akun Instagram TGBC @tgbc.college

## 2. Video *speech* direktur



Gambar 4. 9 Proses pembuatan *speech* video direktur TGBC untuk Kerjasama dengan pihak universitas di China

Pembuatan video *speech* direktur diberi arahan oleh direktur secara langsung, dalam proses pembuatan video dari pengambilan video, *editing* sampai *finishing* video mendapatkan satu revisi untuk menghilangkan subtitle inggris yang diminta secara langsung oleh pihak dari China melalui E-mail dengan penulis.

- **Brief**

1. **Pra Produksi**

Arahan dan brief untuk tugas video *speech* direktur diberi arahan oleh direktur secara langsung, video *speech* kali ini merupakan bentuk penyampaian pidato kerjasama melalui video, dan

video ini akan dikirim melalui e-mail kepada pihak universitas china

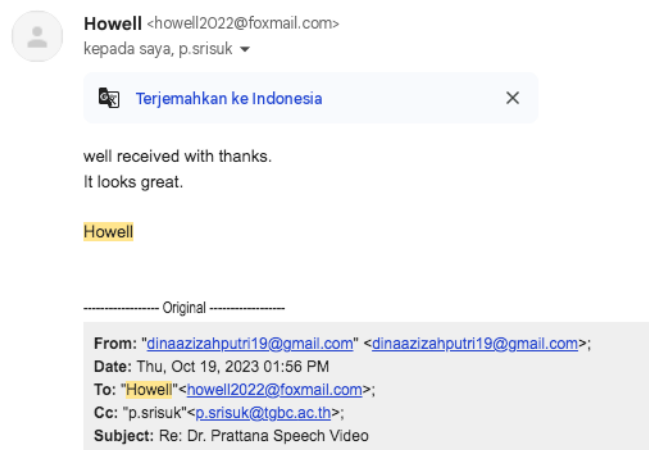
#### 4. Produksi



Gambar 4.19

Pada tahap produksi penulis dibantu oleh salah satu Staff TGBC Ajarn Aom untuk melakukan take video direktur, dengan alat yang digunakan adalah kamera dan green screen, lalu video tersebut penulis edit menggunakan aplikasi Capcut dengan background yang didesain menggunakan Canva. Pada tahap editing penulis mendapat satu kali revisi untuk menghilangkan subtitle Bahasa Inggris pada video.

#### 5. Post / Publikasi





Setelah melakukan revisi untuk menghilangkan subtitle Bahasa Inggris pada video penulis mengirim file video kepada pihak Universitas China melalui foxmail.

#### 4.5.1.4 Desain brosur TGBC



Gambar 4. 10 Brosur Thai Global Business Administration Technological College (TGBC) Thailand

## 1. Brief



Gambar 4. 11 Proses pembuatan speech video direktur TGBC untuk Kerjasama dengan pihak universitas di China

Dalam pembuatan brosur TGBC penulis diberi brief secara langsung oleh mentor dan direktur dan mengalami beberapa kali revisi yang disampaikan secara langsung, revisi tersebut antara lain menghilangkan beberapa informasi yang tidak diperlukan, penambahan informasi baru, serta perubahan tata letak (*layout*) dari brosur TGBC tersebut.

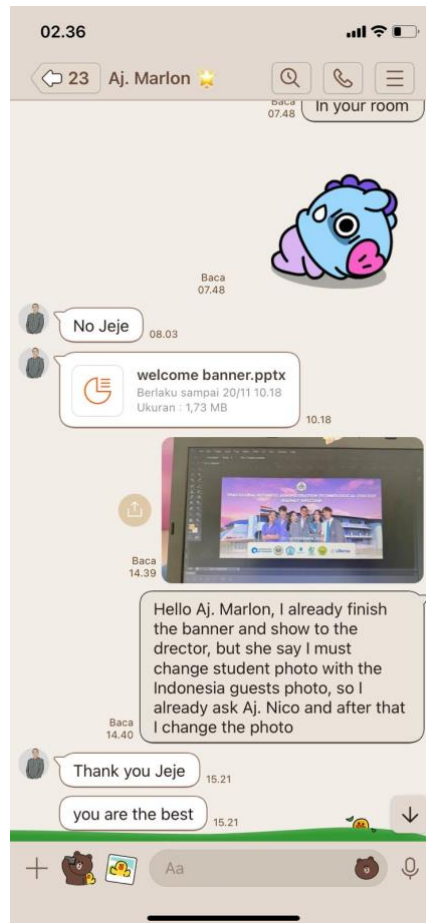


#### 4.5.1.5 Desain *banner* kegiatan TGBC



Gambar 4. 12 Banner kegiatan Thai Global Business Administration Technological College (TGBC) Thailand

## 1. Brief



Gambar 4. 13Proses pembuatan banner untuk kegiatan TGBC dengan AFEBSI Indonesia

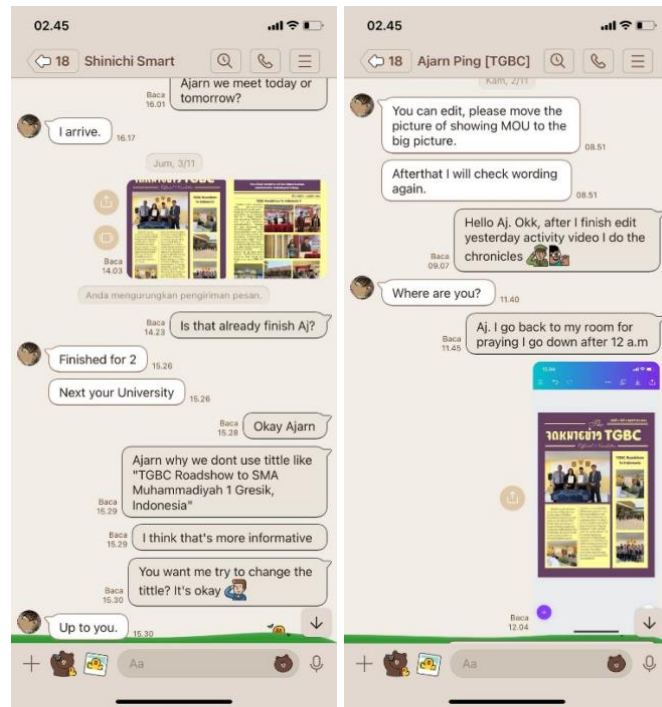
Dalam pembuatan Banner kegiatan penulis diberi arahan secara langsung oleh mentor dan direktur dan mendapatkan revisi major untuk merubah desain awal dari yang menggunakan foto murid untuk membuat welcome banner menjadi seminar banner menggunakan foto tamu dari Indonesia.

#### 4.5.1.6 Desain *newsletter* TGBC



Gambar 4. 14 Newsletter Thai Global Business Administration Technological College (TGBC) Thailand

## 1. Brief



Gambar 4. 15 Proses pembuatan desain newsletter TGBC

Dalam pembuatan *newsletter* penulis diberi arahan secara langsung oleh tenaga pengajar dan tidak memiliki revisi, *newsletter* TGBC ini direncanakan akan di upload di facebook page TGBC Thailand, *newsletter* yang diedit oleh penulis berisi tentang kegiatan *roadshow* direktur dan beberapa tenaga pengajar TGBC saat di Indonesia.

### 4.5.2 Tugas Sekunder

Selain melakukan tugas desain, penulis juga memiliki jobdesk lain seperti menjadi asisten dosen ketika dosen berhalangan hadir, membantu dosen mengawasi ujian, membantu staff TGBC saat ada kegiatan ataupun mengkoordinir dorm siswa internasional, dan menjadi guide tour ketika TGBC memiliki tamu dari luar negeri.

## BAB 5

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dalam rangka mengakhiri periode kerja praktik yang telah dijalani penulis selama 2 bulan di Thai Global Business Administration Technological College ini, dapat disimpulkan bahwa DKV memiliki peran penting dalam berbagai aspek kehidupan sebuah perusahaan dalam hal ini DKV sangat berperan penting untuk kebutuhan publikasi dan *marketing*, pengalaman yang diperoleh telah memberikan wawasan mendalam terkait dunia profesional dan pengembangan keterampilan yang signifikan. Manfaat kerja praktik ini melampaui peningkatan pengetahuan di bidang pekerjaan, juga mencakup pembelajaran tentang kolaborasi tim, tanggung jawab, dan kemampuan beradaptasi di lingkungan kerja yang dinamis. Melalui melewati berbagai tantangan dan meraih prestasi selama kerja praktik, saya yakin pengalaman ini akan memberikan dampak positif dalam mempersiapkan diri menghadapi tantangan karier di masa mendatang. Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh tim dan pihak terlibat yang telah memberikan dukungan dan panduan selama periode kerja praktik ini.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil simpulan yang telah diuraikan, saran penulis untuk institusi adalah untuk memiliki tim divisi marketing sendiri dalam bidang desain yang bisa berfokus untuk masalah publikasi dan promosi kampus. Pada era saat ini media social menjadi tempat yang sangat strategis untuk menjangkau *audiens* lebih luas, dengan target TGBC menjadi sekolah internasional, diharapkan TGBC dapat memanfaatkan kehadiran media social dengan baik dan tepat. TGBC juga harus bisa menyamakan satu tujuan antara dosen nasional dan internasional, dengan begitu kegiatan promosi institusi akan menjadi lebih baik dan TGBC diharapkan akan mengalami kemajuan yang signifikan.

### DAFTAR PUSTAKA

- Wijayanto, A. M. (2021). Penerapan Metode Design Thinking Dalam Rancang. *JUPI (Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika)*, 267-276.
- Wijayanto, A. M., Triayudi, A., & Rubhasy, A. (2021). PENERAPAN METODE DESIGN THINKING DALAM RANCANG APLIKASI PENANGANAN LAPORAN PENCURIAN BARANG BERHARGA DI POLSEK SUKMAJAYA. *JUPI (Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika)*, 267-276.
- Putra, D. A. (2022). PENERAPAN ILMU DESAIN KOMUNIKASI VISUAL PADA TEAM MULTIMEDIA DI SD MUHAMMADIYAH MANYAR. 1-39.
- Soedewi, S., Mustikawan, A., & Swasty, W. (2022). Penerapan Metode Design Thinking Pada Perancangan Website UMKM Kirihuci. 79-96.
- Tejakumara, P. A. (2022). PENERAPAN ILMU DESAIN KOMUNIKASI VISUAL DALAM DUNIA KERJA DI PT. GRESIK CIPTA SEJAHTERA. 1-73.

## LAMPIRAN

### ➤ Letter of Acceptance

#### ACCEPTANCE Letter



Thai Global Business Administration Technological College, Thailand  
99/557 Moo 8, Panason City, Srinakharin Road,  
Bang Muang, Mueang Samut Prakan District,  
Samut Prakan 10270  
May 24 th, 2023.

Number : 05.006.8

Topic : Acceptance Letter

Dear Dina Azizah Putri Iswahyudi

Students ID : 3032010009

Home University : Universitas International Semen Indonesia

Passport Number : E3271696

Program : Bachelor Degree Level

I am pleased to accept your offering as student exchange in Thai Global Business Administration Technological College, Thailand. The period of student exchange is in the Semester I th , for 5 months and one month for an Internship from June 2023 to October 2023.

Hopefully you are able to harvest a lot of knowledge, skills and experiences during studying with us in TGBC.

I look forward to seeing you soon.

Best Wishes

  
Miss Prattana Srisuk, Ph.D.  
TGBC Director

















➤ Absen Kehadiran Kerja Praktik





**LEMBAR KEHADIRAN KERJA PRAKTIK**

Nama : Dina Azizah Putri Iswahyudi  
 NIM : 3032010030  
 Judul Kerja Praktik : Pengaruh Ilmu Desain Komunikasi Visual Dalam Perancangan Aset Konten Promosi Media Sosial Thai Global Business Administration Technological College

No.	Minggu	Kegiatan	TTD Pelaksana	TTD Pembimbing Lapangan
1.	Minggu Ke-1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Membuat rancangan baru untuk aset branding sosial media TGBC</li> </ul>		
2.	Minggu Ke-2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Membuat sample feed instagram TGBC</li> <li>Membuat sample brosur TGBC</li> <li>Revisi color palette</li> <li>Revisi seluruh sample design</li> <li>Membuat sample business card</li> <li>Membuat sample design TGBC Chronicles</li> <li>Membuat design poster facebook PPM2</li> </ul>		
3.	Minggu Ke-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Membuat design letter head TGBC</li> <li>Membuat design postingan International Lecturer</li> </ul>		
4.	Minggu Ke-4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Shooting Video Speech director untuk kerjasama dengan Univ China</li> <li>Editing Speech Video</li> <li>Revisi Editing [Remove English Subtitle]</li> <li>Pembuatan PPT Roadshow Direktur</li> <li>Revisi pembuatan PPT</li> </ul>		



		<ul style="list-style-type: none"> <li>Membantu staff TGBC dalam organisasi siswa TGBC</li> <li>Welcome ceremony Myanmar new student's</li> </ul>		
5.	Minggu Ke-5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gladi kotor upacara 1 November</li> <li>Presentasi untuk tamu Indonesia</li> <li>Meeting dengan direktur untuk penyambutan tamu Indonesia</li> <li>Sharing class dengan tamu Indonesia</li> <li>Desain Rundown</li> <li>Gladi bersih upacara 1 November</li> <li>Ceremony new semester 1 November</li> <li>PDD kegiatan ceremony 1 November</li> <li>Penyambutan mahasiswa baru Myanmar</li> <li>Editing video kegiatan ceremony 1 November</li> <li>Editing TGBC Newsletter</li> <li>Membuat TGBC Newsletter</li> <li>Membantu staff TGBC menyusun dokumen yayasan</li> </ul>		
6.	Minggu Ke-6	<ul style="list-style-type: none"> <li>Upacara adat di Phra Saut Chedi</li> <li>Rapat dengan Universitas China</li> <li>Membuat denah 2D maping perubahan lokasi tgbc</li> <li>Mendampingi siswa TGBC mengikuti lomba menyanyi</li> <li>PDD kegiatan perlombaan siswa TGBC</li> <li>Membantu staff TGBC dalam pemetaan dorm TGBC</li> <li>Latihan menari untuk Sport</li> </ul>		

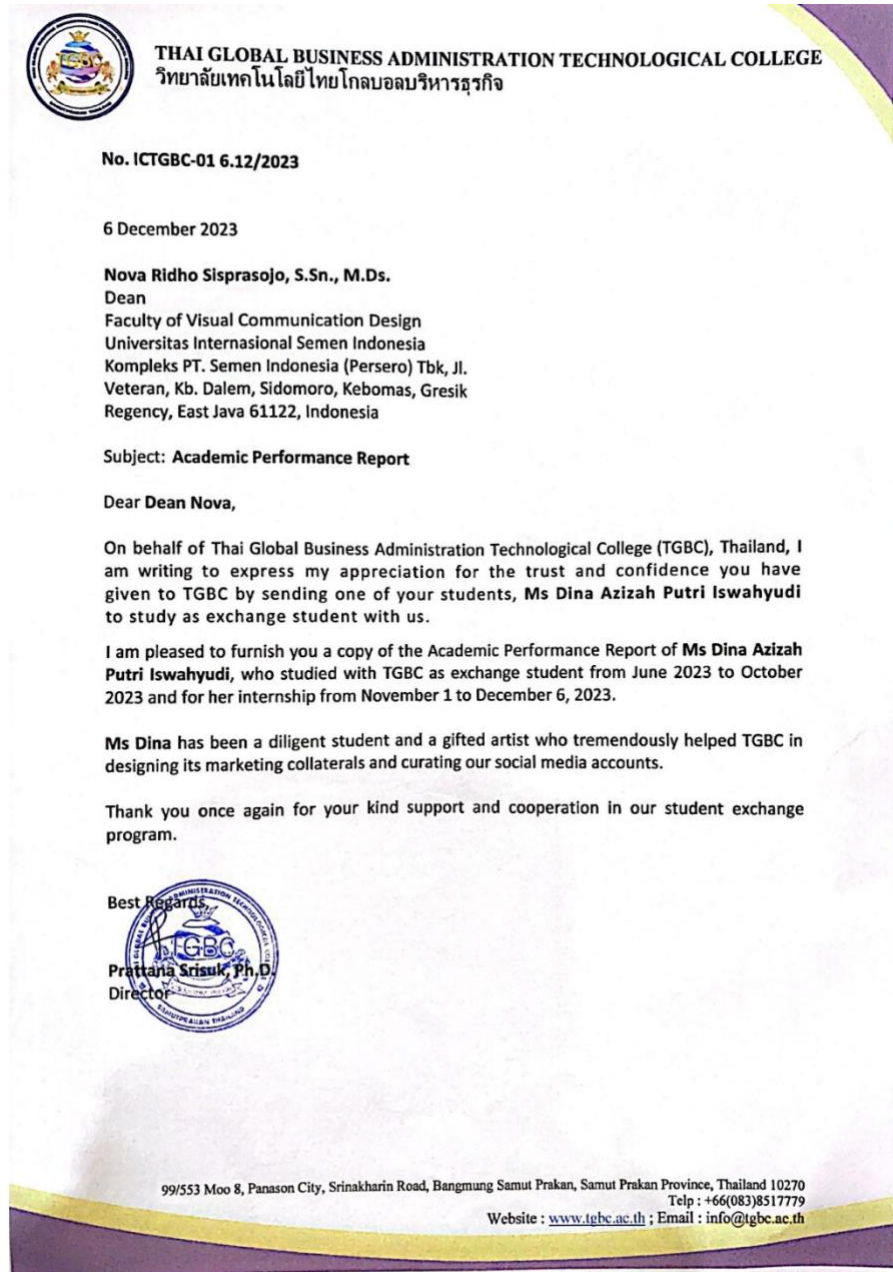
		<p>Day 2023</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mendampingi mahasiswa Myanmar untuk memeriksa kriminalitas di kepolisian Bangkok</li> <li>Membuat banner untuk acara dengan AFEBESI Indonesia</li> </ul>		
7.	Minggu Ke-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>Persiapan Sport Day 2023</li> <li>Rapat untu next event TGBC dengan AFEBESI</li> <li>Membuat design banner AFEBESI X TGBC</li> <li>Take video ucapan selamat direktur untuk kolega</li> <li>Mengikuti kegiatan sport Day 2023</li> <li>Mempersiapkan penampilan sport day 2023 bersama murid TGBC</li> <li>Kegiatan pentas sni sport day 2023</li> <li>Pembuatan layout feed Instagram sport day 2023</li> <li>Membantu staff membenahi tampilan UI Admin Line</li> <li>Mendampingi siswa TGBC mengikuti latihan perlombaan menyanyi</li> <li>Menjadi asisten dosen untuk mengawasi quiz</li> </ul>		
8.	Minggu Ke-8	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pembuatan banner seminar internasional</li> <li>Mempersiapkan acara Loy Krathong festival</li> <li>Perayaan Loy Krathong festival</li> <li>Desain finishing feed sport day 2023</li> <li>Pembuatan desain poster online kegiatan seminar internasional dan internasional community service</li> <li>Mengikuti kegiatan seminar internasional dan guest lecturer</li> <li>Mengikuti kegiatan</li> </ul>		

		<p>community service</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Guide tour tamu Indonesia ke Bangkok</li><li>• Kegiatan guest lecturer dan farewell party</li><li>• Desain newsletter</li><li>• Rapat untuk pembuatan 2D Perpustakaan TGBC</li></ul>		
--	--	---	--	--

---

*\*Terhitung sejak 1 oktober – 1 desember 2023*

➤ Surat tanda selesai mengikuti kegiatan Internship dan Sertifikat





Thai GLOBAL Business Administration Technological College  
Samut Prakan, Thailand  
**ACADEMIC PERFORMANCE REPORT**  
Student Exchange Program

TIME OF EXCHANGE	June 2023 - October 2023
HOME UNIVERSITY	Universitas Internasional Semen Indonesia
FACULTY/DEPARTMENT	Faculty of Visual Communication Design
ADDRESS	Kompleks PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk, Jl. Veteran, Kb. Dalem, Sidomoro, Kebomas, Gresik Regency, East Java 61122, Indonesia
NAME OF STUDENT	Dina Azizah Putri Iswahyudi (Miss)
GENDER	Female
STUDENT ID NUMBER	3032010009
PASSPORT NUMBER	E3271696
RECEIVING INSTITUTION	Thai GLOBAL Business Administration Technological College
COLLEGE CODE	1311100146
ADDRESS	99/553 Moo 8, Panason City, Srinakharin Rd, Bangmung Samutprakarn 10270 Thailand
CREDITS ENROLLED	
CREDITS TRANSFERRED	
TOTAL CREDITS	

PROGRAM OF STUDY AT THE RECEIVING INSTITUTION

CODE	COURSE	SEMESTER	CREDIT	SCORES	GRADE
30001-1002	Organization and Modern Management	Semester 1	3	95	4.0
30000-9205	English for Service sector	Semester 1	2	95	4.0
30200-0001	Basic Accounting	Semester 1	3	94	4.0
30200-0002	Basic Selling	Semester 1	2	90	4.0
30001-1402	Quality System Based Organizational Development	Semester 1	3	96	4.0

PREPARED BY  
*Charunya*  
(Miss Charunya Suangkawatin)  
International Academic Affairs

CHECKED BY  
*Witchu Arumdee*  
(Mr Witchu Arumdee)  
College Registrar

APPROVED BY  
*Prattana Srisuk*  
(Dr Prattana Srisuk)  
TGBC Director



GRADING SYSTEM:

Grade Equivalent	Percentage	Description
4.00	80%	Excellent
3.50	75-79 %	Very Good
3.00	70%-75 %	Good
2.50	65%-69%	Fairly Good
2.00	60%-64%	Fair
1.50	55%-59%	Fair Poor
1.00	50%-54%	Poor
0.00	Less than 50%	Fail

➤ **Sertifikat**





➤ Lembar Evaluasi Magang



UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA  
Kompleks PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.  
Jl. Veteran, Gresik Jawa Timur 61122  
Telp: (031) 3985482, (031) 3981732 ext. 3662 Fax: (031) 3985481

**LEMBAR EVALUASI MAGANG**

Dosen Pembimbing

Nama : Dina Azizah Putri Iswalyndi  
NIM : 3032010009  
Judul Magang : Pengaruh Ilmu Desain Komunikasi Visual Dalam Peningkatan Asset Konten Promosi Media Social Thai Global Business Administration Technological College

ASPEK	BOBOT (B) %	NILAI (N)	N X B
Penulisan Laporan (Kelengkapan, Kesesuaian, Konten, Referensi)	10 %		
Aplikasi Keilmuan (Kesesuaian penyelesaian Masalah dengan teori)	25 %		
Penguasaan Materi Magang (Pembelajaran yang didapatkan dimagang dan kerjasama)	50 %		
Kerajinan dan Sikap	15 %		
<b>JUMLAH</b>	<b>100%</b>	<b>JUMLAH</b>	<b>85,25</b>

Gresik, 15 Desember 2023  
Dosen Pembimbing

Nova Ridho Sisprasolo, S.Sn., M.Ds  
M.P.




UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA  
Kompleks PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.  
Jl. Veteran, Gresik Jawa Timur 61122  
Telp: (031) 3985482, (031) 3981732 ext. 3662 Fax: (031) 3985481

**INTERNSHIP EVALUATION SHEET**

Supervisor

Name : Dina Azizah Putri Iswalyndi  
Student ID : 3032010009  
Internship title : Pengaruh Ilmu Desain Komunikasi Visual Dalam Peningkatan Asset Konten Promosi Media Social Thai Global Business Administration Technological College

ASPECT	PERCENTAGE VALUE (B) %	SCORE (N)	N X B
Report writing (Completeness, Suitability, Content, References)	10 %	90	9
Scientific Applications (Conformity of problem solving with theory)	25 %	97	24,25
Mastery of Internship Material (Lessons learned from internships and collaboration)	50 %	100	50
Craft and Attitude	15 %	100	15
<b>AMOUNT</b>	<b>100%</b>	<b>AMOUNT</b>	<b>98,25</b>

Thailand, 15 December 2023  
Supervisor



(*Dr. Mallo De La Higuera*)

- **Bukti tanda selesai mengikuti kegiatan *student exchange* dan *internship* di Thai Global Business Administration Technological College**



VOLUME 1 ISSUE 107 DECEMBER 2023

# TGBC CHRONICLES

THE OFFICIAL NEWSLETTER OF THAI GLOBAL BUSINESS ADMINISTRATION TECHNOLOGICAL COLLEGE

## UISI EXCHANGE STUDENT BIDS GOODBYE AFTER SIX MONTHS



Dina Azizah Putri Iswahyudi came to Thailand as an exchange student. Far from her home country, missing her family and friends were just some of the challenges she faced and endured while studying at Thai GLOBAL Business Administration Technological College for one term which started last June 2023 and ended on 6th December 2023. TGBC Director, Dr Prattana Srisuk thank Jeje and her university for the trust and confidence they gave to TGBC. The Director visited Universitas Internasional Semen Indonesia (UISI) during her tour in Indonesia last October 2023.




Despite being deprived of the comforts of home, Dina Azizah Putri or simple Jeje, found herself surrounded by loving people who showered her with love and friendship. She made friends not only with TGBC's local and international students but TGBC teachers treated her like a younger sister. She enthusiastically joined school activities, showcasing her talent in dancing. She competed during the TGBC Sports Day winning medals in her chosen sport. She forged a lifelong friendship with Thai students which help her tremendously adjust to her new environment.



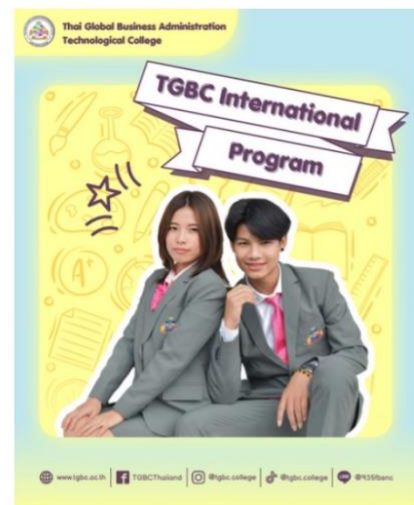

A gifted artist, Jeje helped TGBC designed its brochures, flyers, backdrops and other marketing collaterals. She also helped maintain and upgrade TGBC's social media accounts by providing more eye-catching designs and contents.

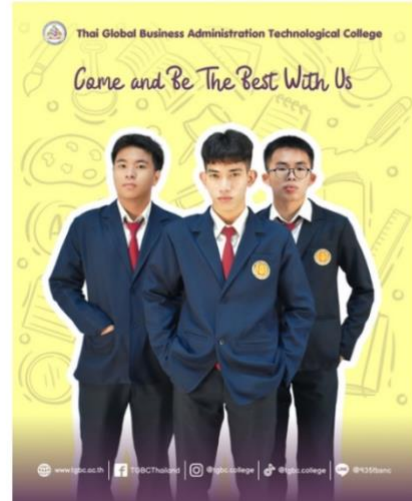
TGBC teachers were in full force as they bid farewell to Jeje. Each brought a gift for her. Jeje's Thai friends were also there to say goodbye, albeit temporary, because they promise to see each other in the future soon.

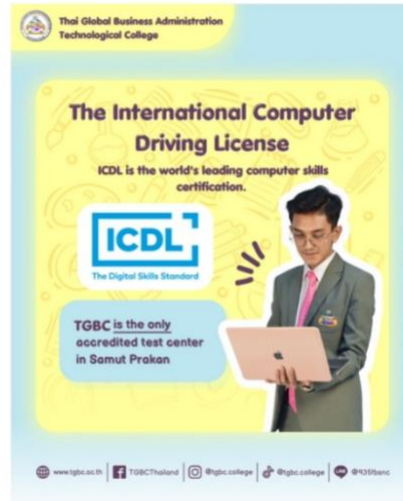
[www.tgbc.ac.th](http://www.tgbc.ac.th)
 [TGBCThailand](#)
 [TGBC.college](#)
 [tgbc.college](#)
 [@935fbsnc](#)



➤ Feed Instagram TGBC









Thai Global Business Administration Technological College

### The International Computer Driving License

ICDL is the world's leading computer skills certification.




The Digital Skills Standard



TGBC is the only accredited test center in Samut Prakan

www.tgbc.ac.th | TGBCThailand | @tgbc.college | @tgbc.college | @t35banc



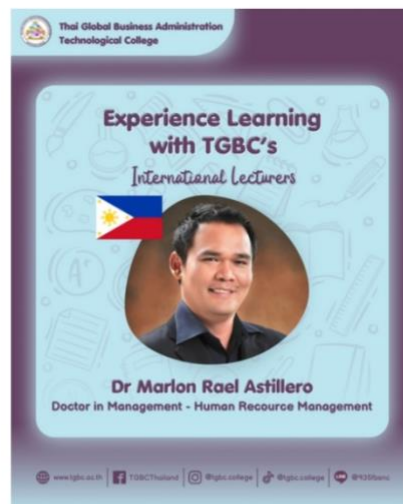
Thai Global Business Administration Technological College

### Experience Learning with TGBC's International Lecturers





**Dr Nico Irawan**  
Doctor in English Language Education and Literature

www.tgbc.ac.th | TGBCThailand | @tgbc.college | @tgbc.college | @t35banc



Thai Global Business Administration Technological College

### Experience Learning with TGBC's International Lecturers



**Dr Marlon Rael Astillero**  
Doctor in Management - Human Resource Management

www.tgbc.ac.th | TGBCThailand | @tgbc.college | @tgbc.college | @t35banc



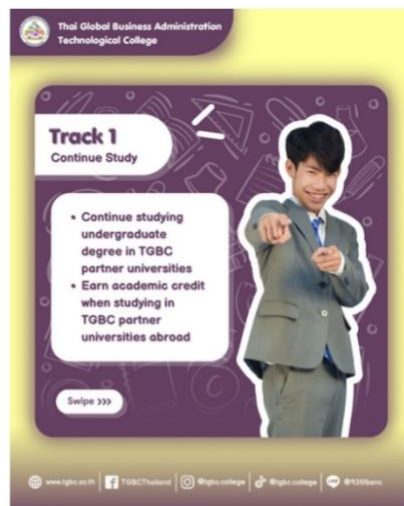
Thai Global Business Administration Technological College

### Experience Learning with TGBC's International Lecturers

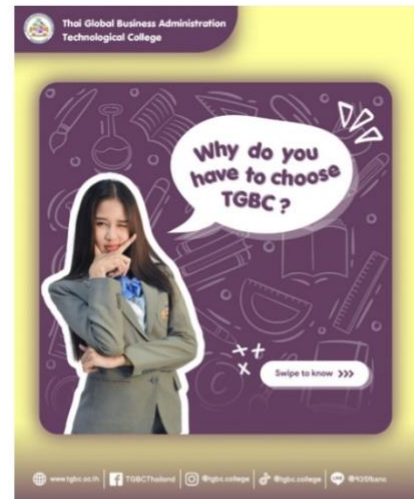
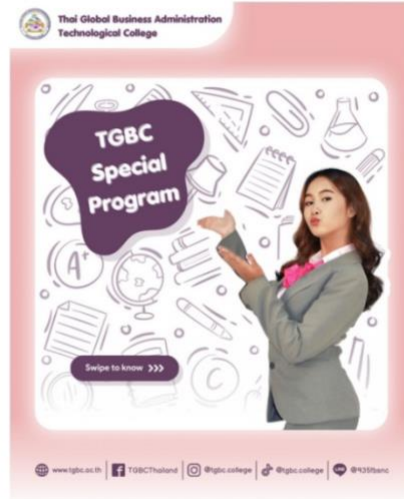


**Mr Zhuo Yang**  
MA Innovative Tourism and Hospitality Management

www.tgbc.ac.th | TGBCThailand | @tgbc.college | @tgbc.college | @t35banc









Thai Global Business Administration Technological College

### Vocational Certificate

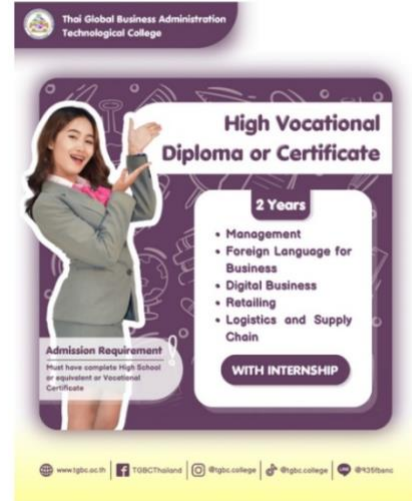
**3 Years**

- Digital Business
- Foreign Language for Business

**WITH INTERNSHIP**

**Admission Requirement**  
 Must have completed Middle School or Grade 9

www.tgbc.ac.th | TGBCThailand | @tgbc.college | @t35banc



Thai Global Business Administration Technological College

### High Vocational Diploma or Certificate

**2 Years**

- Management
- Foreign Language for Business
- Digital Business
- Retailing
- Logistics and Supply Chain

**WITH INTERNSHIP**

**Admission Requirement**  
 Must have complete High School or equivalent or Vocational Certificate

www.tgbc.ac.th | TGBCThailand | @tgbc.college | @t35banc



Thai Global Business Administration Technological College

### TGBC Thai Class Program

www.tgbc.ac.th | TGBCThailand | @tgbc.college | @t35banc



Thai Global Business Administration Technological College

### Vocational Certificate

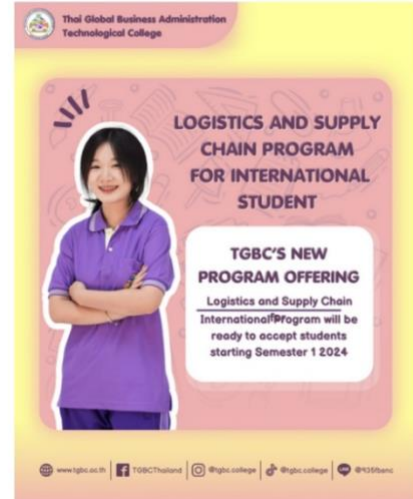
**3 Years**

- Computer Business
- Accounting

**WITH INTERNSHIP**

**Admission Requirement**  
 Must have completed Middle School or Grade 9

www.tgbc.ac.th | TGBCThailand | @tgbc.college | @t35banc



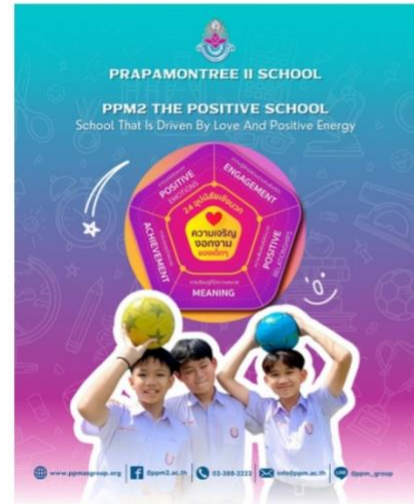








➤ Postingan Facebook PPM2







PRAPAMONTREE II SCHOOL

**PRIMARY SCHOOL**  
 1-6 Regular Program (RP)  
**PRIMARY SCHOOL**  
**GRADE 1-6**

- Regular Program (RP)
- Intensive Course (IC)
- Inspiring Your Future Program (IYFP)

www.prapamgroup.org | @prapam2.ac.th | 02 388 2232 | info@prapam.ac.th | prapam\_group



PRAPAMONTREE II SCHOOL

**JUNIOR HIGH SCHOOL**  
**GRADE 7-9**

- Regular Program (RP)
- Intensive Course (IC)
- Inspiring Your Future Program (IYFP)



โรงเรียนปทุมพรหามงคบุรี 2

**PRE-KINDERGARTEN**  
 Regular Program (RP)

**KINDERGARTEN**

**Kindergarten 1**

- Intensive Course (IC)

**Kindergarten 2**

- Intensive Course (IC)
- Inspiring Your Future Program (IYFP)



PRAPAMONTREE II SCHOOL

**SENIOR HIGH SCHOOL**  
**GRADE 10-12**

- Science - Mathematics
- Chinese - English
- Mathematics - English

www.prapamgroup.org | @prapam2.ac.th | 02 388 2232 | info@prapam.ac.th | prapam\_group





➤ Brosur TGBC



**กิจกรรมนานาชาติ**

**กิจกรรมนักศึกษา**

**สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงเรียน**

TGBC มีห้องกิจกรรมเพื่อรองรับการเรียนการสอน: Wi-Fi ฟรีทุกห้อง TGBC มีโรงอาหาร ห้องสมุด สระว่ายน้ำ และอื่นๆ อีกมากมาย

**ติดต่อเรา!**

- info@tgbc.ac.th
- 02-3881541-3
- 0819410610 ครูชีวี
- 99/553 หมู่ 8 ถนนศรีนครินทร์ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10270

**วิทยาลัยเทคโนโลยี  
ไทยглоบอล  
บริหารธุรกิจ**



**วิทยาลัยเทคโนโลยีไทยглоบอลบริหารธุรกิจ  
Thai Global Business Administration  
Technological College**

**วิสัยทัศน์ TGBC**  
วิทยาลัยอาชีวศึกษา ชั้นนำ ที่มุ่งผลิตผู้เขียน  
ได้มีคุณภาพ มาตรฐานสู่สากล

**คำขวัญหลักของ TGBC**

- S Skills** มีทักษะการใช้ชีวิตในศตวรรษที่ 21
- M Morality** มีความซื่อสัตย์ น่าเชื่อถือ และมีความ  
ยุติธรรม
- A Adaptability** ทักษะและความสามารถในการปรับตัวต่อการ  
เปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม
- R Responsibility** ความรับผิดชอบ ความน่าเชื่อถือ มีความคิด  
สร้างสรรค์ มีความเป็นใจในตนเอง และพร้อม  
ที่จะรับผิดชอบต่อความท้าทาย
- T Trust** ความไว้วางใจเป็นรากฐานของทุกธุรกิจที่  
ประสบความสำเร็จและในทุกความสัมพันธ์

**หลักสูตรที่เปิดรับสมัคร**

**ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ( ปวช. )**

- การบัญชี
- คอมพิวเตอร์ธุรกิจ

**รวมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ**

**ข้อกำหนดการรับเข้าเรียน**  
เป็นผู้สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือ  
เทียบเท่า

**ประกาศนียบัตร  
วิชาชีพชั้นสูง ( ปวส. )**

- การจัดการ
- ภาษาต่างประเทศเพื่อ  
ธุรกิจ
- ธุรกิจดิจิทัล
- การคำนวณ ( ทริภาค )
- โลจิสติกส์และซัพพลาย  
เชน

**รวมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ**

**ข้อกำหนดการรับเข้าเรียน**  
เป็นผู้สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือ  
เทียบเท่าหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ ( ปวช. )

**อีกหนึ่ง  
โปรแกรม TGBC**

**โครงการแลกเปลี่ยนนักเรียน**

**โปรแกรมหลักสูตรระยะสั้น**

**โปรแกรมพิเศษ TGBC**

- ICDL
- CEFR
- ICDL
- CEFR
- HSK
- แปล.ภาค ๓





**International Activities**

**Student Activities**

**School Facilities**

TGBC has single room dormitory with air-conditioner and Free Wi-Fi for every room, TGBC has Canteen, Gym, Library, Swimming Pool and many more

**Contact Us !**

- info@tgbc.ac.th
- admission@tgbc.ac.th
- Srinakarin Road, Muang Samut Prakan, Samut Prakan Province, Thailand 10270

**Thai Global Business Administration Technological College**



**วิทยาลัยเทคโนโลยีการอาชีวศึกษา  
Thai Global Business Administration Technological College**

**TGBC Vision**  
A top private vocational college where it produces manpower according to international standard qualification.

**TGBC Core Values**

- S Skills**  
Possessing 21st century skills
- M Morality**  
Guided by being honest, credible, and practices fair judgments in daily life
- A Adaptability**  
The ability to adjust to changes in their environment
- R Responsibility**  
Taking responsibility is to be reliable, but also creative, have self-confidence and be ready to take on challenges
- T Trust**  
Trust is at the foundation of every successful business and in any relationship

**TGBC International Programs**

**Vocational Certificate**

- Digital Business
- Foreign Language for Business

WITH INTERNSHIP

**Admission Requirement**  
Must have completed Middle School or Grade 9

**High Vocational Diploma or Certificate**

- Digital Business
- Logistics and Supply Chain
- Tourism
- Foreign Language for Business

WITH INTERNSHIP

**Admission Requirement**  
Must have complete High School or equivalent or Vocational Certificate

**Another TGBC Program**

**Student Exchange Program**

**Short Course Program**

**TGBC Special Program**

- ICDL
- CEFR
- ICDL
- CEFR
- HSK
- HSK



➤ **Business Card**



➤ **Desain Banner**



➤ **Desain Rundown**



**THAI GLOBAL BUSINESS ADMINISTRATION TECHNOLOGICAL COLLEGE**

**CONFERENCE ROOM**  
28 November 2023 - Tuesday  
09:00 a.m - 12:00 p.m

**I. PROGRAM PRELIMINARIES**

- National Anthem of Republic of Indonesia
- National Anthem of the Kingdom of Thailand
- Introduction of TGBC Administrators
- Introduction of Guests

**II. WELCOME SPEECH**

- Dr. Prattana Srisuk (TGBC Director)

**III. SIGNING OF MOU**

- Dr. Prattana Srisuk (TGBC Director)
- Mr. Achmad Rozy, SE, MM. (President, AFEBSI)

**IV. KEYNOTE SPEECH**

- Mr. Achmad Rozy, SE, MM. (President, AFEBSI)

**V. SEMINAR**

- Speaker 1 - Indonesia
- Speaker 2 - Indonesia
- Speaker 3 - Indonesia
- Speaker 4 - Indonesia
- Speaker 5 - Indonesia
- Speaker 6 - Indonesia
- Speaker 7 - Thailand
- Speaker 8 - Myanmar

- Prof. Dr. John Pahamzah, M.Hum. (Universitas Primagraha Serang)
- Prof. Dr. Syafrizal Tablie Rahman, M.Pd. (Universitas Primagraha Serang)
- Dr. Evi Noviaty, SE., MBA. (Universitas MH Thamrin)
- Dr. Ni Made Yudhaningsih, SE., MM. (Dean, Faculty of Economic and Business Universitas Mahendradatta)
- Dr. Widi Hariyanti, SE., M.SI., CATr. (Dean, Faculty of Economic and Business Universitas Setia Budi)
- Dr. Triana Lidona Aprilani, ST., M.Ak. (Universitas Islam Al Azhar Matarang)
- Assoc Prof. Dr. Chalong Tubsree (Burapha University Thailand Consultant, Office of TGBC Director)
- Miss Kyawt Shinn Thant Zin (Eile) (TGBC Asistant Director for International Student Service, Founder & Principal, Million Goals Academy)

**VI. GIVING OF CERTIFICATE OF APPRECIATION**

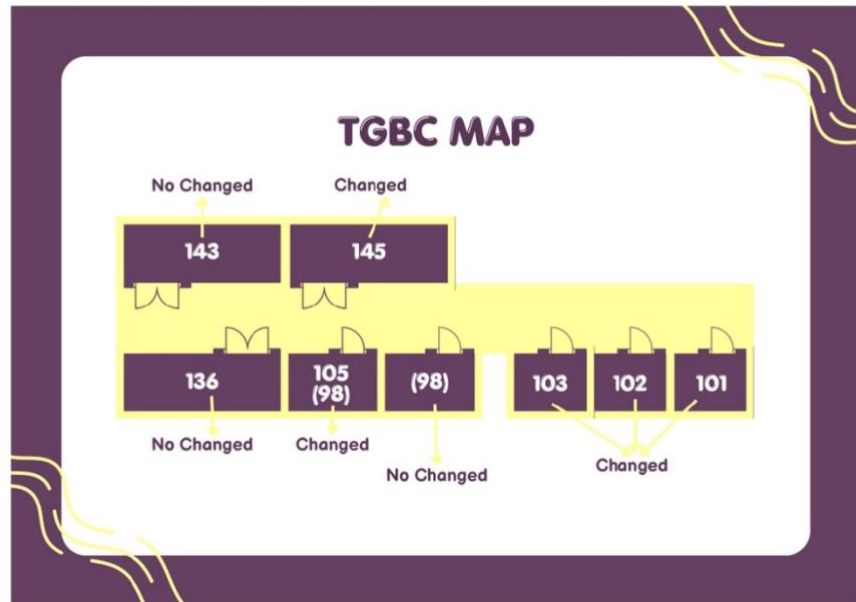
- Dr. Prattana Srisuk (TGBC Director)

**VII. END OF PROGRAM**

PROGRAM MODERATOR : DR. MARLON ASTILLERO

www.tgbc.ac.th | TGBCThailand | @tgbc.college | @tgbc.college | @935fbanc

➤ **Desain Map TGBC 2D (Moving Class)**



➤ **TGBC Newsletter**



**The Roadshow TGBC**  
Official Newsletter

**TGBC Roadshow to SMA Muhammadiyah 1 Gresik, Indonesia**

Sebelumnya, pada tanggal 20 September 2023, TGBC telah mengadakan Roadshow ke SMA Muhammadiyah 1 Gresik. Kegiatan ini dihadiri oleh Kepala Sekolah, Bapak Agus Suryandata, MA, dan beberapa dosen TGBC. Acara ini bertujuan untuk memperkenalkan TGBC kepada siswa-siswi SMA Muhammadiyah 1 Gresik dan menjalin kerjasama dengan pihak sekolah.

TGBC Roadshow ke SMA Muhammadiyah 1 Gresik, Indonesia

Sebelumnya, pada tanggal 20 September 2023, TGBC telah mengadakan Roadshow ke SMA Muhammadiyah 1 Gresik. Kegiatan ini dihadiri oleh Kepala Sekolah, Bapak Agus Suryandata, MA, dan beberapa dosen TGBC. Acara ini bertujuan untuk memperkenalkan TGBC kepada siswa-siswi SMA Muhammadiyah 1 Gresik dan menjalin kerjasama dengan pihak sekolah.



**Roadshow TGBC**  
The official newsletter of Thai Global Business Administration Technological College

**TGBC Roadshow to SMA NU 1 Gresik, Indonesia**

Sebelumnya, pada tanggal 20 September 2023, TGBC telah mengadakan Roadshow ke SMA NU 1 Gresik. Kegiatan ini dihadiri oleh Kepala Sekolah, Bapak Agus Suryandata, MA, dan beberapa dosen TGBC. Acara ini bertujuan untuk memperkenalkan TGBC kepada siswa-siswi SMA NU 1 Gresik dan menjalin kerjasama dengan pihak sekolah.

TGBC Roadshow to SMA NU 1 Gresik, Indonesia

Sebelumnya, pada tanggal 20 September 2023, TGBC telah mengadakan Roadshow ke SMA NU 1 Gresik. Kegiatan ini dihadiri oleh Kepala Sekolah, Bapak Agus Suryandata, MA, dan beberapa dosen TGBC. Acara ini bertujuan untuk memperkenalkan TGBC kepada siswa-siswi SMA NU 1 Gresik dan menjalin kerjasama dengan pihak sekolah.



**Roadshow TGBC**  
The official newsletter of Thai Global Business Administration Technological College

**TGBC Roadshow to SMA NU 1 Gresik, Indonesia**

Sebelumnya, pada tanggal 20 September 2023, TGBC telah mengadakan Roadshow ke SMA NU 1 Gresik. Kegiatan ini dihadiri oleh Kepala Sekolah, Bapak Agus Suryandata, MA, dan beberapa dosen TGBC. Acara ini bertujuan untuk memperkenalkan TGBC kepada siswa-siswi SMA NU 1 Gresik dan menjalin kerjasama dengan pihak sekolah.

TGBC Roadshow to SMA NU 1 Gresik, Indonesia

Sebelumnya, pada tanggal 20 September 2023, TGBC telah mengadakan Roadshow ke SMA NU 1 Gresik. Kegiatan ini dihadiri oleh Kepala Sekolah, Bapak Agus Suryandata, MA, dan beberapa dosen TGBC. Acara ini bertujuan untuk memperkenalkan TGBC kepada siswa-siswi SMA NU 1 Gresik dan menjalin kerjasama dengan pihak sekolah.



**Roadshow TGBC**  
The official newsletter of Thai Global Business Administration Technological College

**Roadshow to Institut Teknologi & Bisnis Asia Malang**

Sebelumnya, pada tanggal 20 September 2023, TGBC telah mengadakan Roadshow ke Institut Teknologi & Bisnis Asia Malang. Kegiatan ini dihadiri oleh Kepala Institut, Bapak Agus Suryandata, MA, dan beberapa dosen TGBC. Acara ini bertujuan untuk memperkenalkan TGBC kepada dosen-dosen Institut Teknologi & Bisnis Asia Malang dan menjalin kerjasama dengan pihak Institut.

Roadshow to Institut Teknologi & Bisnis Asia Malang

Sebelumnya, pada tanggal 20 September 2023, TGBC telah mengadakan Roadshow ke Institut Teknologi & Bisnis Asia Malang. Kegiatan ini dihadiri oleh Kepala Institut, Bapak Agus Suryandata, MA, dan beberapa dosen TGBC. Acara ini bertujuan untuk memperkenalkan TGBC kepada dosen-dosen Institut Teknologi & Bisnis Asia Malang dan menjalin kerjasama dengan pihak Institut.





➤ Dokumentasi selama kegiatan Internship di TGBC

















