

***PROFIT PLANNING PROJECTIONS AND SELLING PRICE
DETERMINATION THROUGH BREAK EVEN POINT AND MARGIN OF
SAFETY IN SUSU KEDELAI BERKAH MSMEs***

By : Viora Indriyanti
Student Identity Number : 1022010703
Supervisor : Fitri Romadhon, S.A., M.Sc.

ABSTRACT

Susu Kedelai Berkah MSME is one of the MSMEs in Gresik Regency that sells soy milk and has been for 17 years. However, MSME owners have not implemented good business management, the selling prices set for their business products are only based on looking at market prices without knowing how much profit is earned from each product sale. This research aims to help plan profits and determine selling prices for Susu Kedelai Berkah MSMEs through Break Even Point and Margin Of Safety calculations. This research uses a qualitative descriptive research method with a case study approach. Data collection was obtained through observation, interviews and documentation. The data sources used are primary and secondary data sources obtained from the Susu Kedelai Berkah MSME. The results obtained from the Break Even Point calculation analysis can help Susu Kedelai Berkah MSMEs in determining the selling price of their products and achieving the desired profit targets. Susu Kedelai Berkah MSMEs can also find out the tolerance limits for sales declines so as not to experience losses through Margin Of Safety analysis. The results of these calculations can be used as consideration for Blessed Susu Kedelai Berkah MSMEs for their business activities in the coming period.

Keywords: *Break Even Point, Selling Price, Profit, Margin Of Safety, MSMEs*

**PROYEKSI PERENCANAAN LABA DAN PENENTUAN HARGA JUAL
MELALUI *BREAK EVEN POINT* DAN *MARGIN OF SAFETY* PADA
UMKM SUSU KEDELAI BERKAH**

Nama : Viora Indriyanti
NIM : 1022010703
Pembimbing : Fitri Romadhon, S.A., M.Sc.

ABSTRAK

UMKM Susu Kedelai Berkah merupakan salah satu UMKM di Kabupaten Gresik yang menjual susu sari kedelai dan sudah berjalan selama 17 tahun. Namun, pemilik UMKM belum menerapkan pengelolaan usahanya dengan baik, harga jual yang ditetapkan pada produk usahanya hanya berdasarkan melihat harga pasar tanpa mengetahui berapa laba yang diperoleh dari setiap penjualan produk. Penelitian ini bertujuan untuk membantu perencanaan laba dan penentuan harga jual pada UMKM Susu Kedelai Berkah melalui perhitungan *Break Even Point* dan *Margin Of Safety*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Pengumpulan data diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer dan sekunder yang didapatkan di UMKM Susu Kedelai Berkah. Adapun hasil yang diperoleh dari analisis perhitungan *Break Even Point* dapat membantu UMKM Susu Kedelai Berkah dalam menentukan harga jual produknya serta mencapai target laba yang diinginkan. UMKM Susu Kedelai Berkah juga dapat mengetahui batas toleransi penjualan boleh mengalami penurunan namun tidak sampai mengalami kerugian melalui analisis *Margin Of Safety*. Hasil perhitungan tersebut dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan UMKM Susu Kedelai Berkah untuk aktivitas bisnisnya di periode mendatang.

Kata kunci: *Break Even Point*, Harga Jual, Laba, *Margin Of Safety*, UMKM