

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vii
LEMBAR HASIL DETEKSI PLAGIASI	ix
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	9
2.2 <i>Break Even Point</i> (BEP).....	9
2.3 <i>Margin Of Safety</i> (MOS).....	10
2.4 Pentingnya Laba dan Perencanaan Laba	11
2.5 Pentingnya Harga Jual dan Penentuan Harga Jual	13
2.6 Jenis Biaya-Biaya Produksi.....	14
2.7 Hubungan <i>Break Even Point</i> dan <i>Margin Of Safety</i> dengan Perencanaan Laba	15
2.8 Hubungan <i>Break Even Point</i> dengan Penentuan Harga Jual.....	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Jenis Penelitian	17

3.2 Instrumen Penelitian.....	18
3.3 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	18
3.4 Langkah-Langkah Penelitian.....	19
3.5 Sumber Data.....	20
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.7 Teknik Analisis Data.....	21
3.8 Uji Keabsahan Data.....	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 Hasil Penelitian.....	27
4.2 Analisis Data.....	30
4.3 Pembahasan.....	44
BAB V PENUTUP.....	49
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	49
5.3 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN.....	55
BIODATA PENULIS.....	59