



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – MG12SK46

**ANALISIS *RAMADHAN EFFECT* PADA PERUSAHAAN SEKTOR FMCG
(*FAST MOVING CONSUMER GOOD*) YANG TERDAFTAR DI INDEKS
SAHAM SYARIAH INDONESIA (ISSI) TAHUN 2020-2023**

Oleh:

ERLY FIRDAYATI ARIANTI

NIM: 1012010020

DOSEN PEMBIMBING

LISA RISFANA SARI, S.Si., M.Si.

DEPARTEMEN MANAJEMEN

UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA

TAHUN 2024