

DAFTAR ISI

<i>COVER</i>	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vii
LEMBAR HASIL DETEKSI PLAGIASI	ix
ABSTRAK.....	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Sistem Informasi Akuntansi	11
2.2 Sistem Informasi Akuntansi Penjualan	12
2.3 Diskonto	14
2.4 Pembukuan	16
2.5 <i>Macro scheduler</i>	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Jenis Penelitian	22
3.2 Subjek dan Objek	22
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	23
3.4 Langkah-Langkah Penelitian.....	24
3.5 Jenis Sumber Data	25
3.6 Teknik Pengumpulan Data	25

3.7 Teknik Analisis Data	26
3.8 Uji Keabsahan Data.....	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	30
4.2 Pembukuan diskonto pada departemen keuangan.....	33
4.3 Analisis data	38
BAB V PENUTUP.....	46
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Keterbatasan Penelitian	46
5.3 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN.....	50
BIODATA PENULIS	68

