

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
ABSTRAK	vii
ABTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Batasan Penelitian.....	3
1.6 Kerangka Pemikiran.....	4
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 <i>Branding</i>	5
2.1.1 Jenis-Jenis <i>Branding</i>	5
2.1.1 Unsur-Unsur <i>Branding</i>	6
2.2 AIDA.....	7
2.3 Sosial Media	8
2.3.1 Instagram	8
2.4 <i>Digital Marketing</i>	10
2.5 <i>Customer Persona</i>	10

2.6	UMKM.....	10
2.7	Bubur Bayi Instan.....	10
2.8	Bubur Bayi Sehat BUN.....	11
2.9	Penelitian Terdahulu.....	12
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....		15
3.1	Jenis Penelitian.....	15
3.2	Lokasi dan Subjek Penelitian.....	15
3.3	Metode Penelitian.....	16
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	16
3.4.1	Aspek Pembuat (Wawancara).....	16
3.4.2	Aspek Permisa.....	17
3.4.3	Aspek Imaji dan Gambar.....	17
3.5	Instrumen Penelitian.....	18
3.6	Prosedur Penelitian dan Pengembangan.....	19
3.6.1	Perhatian (<i>Attention</i>).....	19
3.6.2	Minat (<i>Interest</i>).....	19
3.6.3	Keinginan (<i>Desire</i>).....	20
3.6.4	Tindakan (<i>Action</i>).....	20
3.7	Bagan Penelitian.....	21
3.8	Bagan Perancangan.....	22
BAB 4 DATA DAN PERANCANGAN.....		23
4.1	Pengumpulan Data.....	23
4.1.1	Mengukur dari Pemamparan.....	23
4.2	Aspek Pembuat.....	24
4.2.1	Pemilik UMKM Bubur Bayi Sehat BUN.....	24
4.2.2	Hasil Wawancara.....	25
4.3.1	Identitas Responden.....	26
4.3.2	Pengetahuan Tentang UMKM Bubur Bayi Sehat BUN.....	26
4.3.3	Visual UMKM Bubur Bayi Sehat BUN.....	27

4.4 Aspek Imaji	28
4.5 Simpulan Analisis Data Penelitian	34
4.6 Kosep Kreatif	34
4.6.1 Konsep Verbal	35
4.6.2 Konsep Visual	36
4.7 Konsep Identitas	40
4.7.1 Preview Logo	40
4.8 Konsep Kreatif	42
4.8.1 Konsep Verbal	42
4.8.2 Konsep Visual	42
4.9 GSM (<i>Graphic Standard Manual</i>)	42
4.9.1 Simulasi Logo UMKM Bubur Bayi Sehat BUN	43
4.9.2 Logo UMKM Bubur Bayi Sehat BUN (positif dan negative)	43
4.9.3 Penempatan Logo UMKM Bubur Bayi Sehat BUN	44
4.10 Mork Up	44
4.11 Media <i>Planing</i>	48
4.11.1 Instagram <i>Planing</i> Januari 2024	50
4.11.2 Instagram <i>Planing</i> Februari 2024	51
4.11.3 <i>Feed</i> Instagram Februari 2024	52
4.11.4 <i>Feed</i> Instagram Februari 2024	57
4.11.5 <i>Reel</i> Instagram Februari 2024	60
4.11.6 <i>Story</i> Instagram Februari 2024	61
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	66