

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, S. (2022, Januari 8). *Mana yang Lebih Baik, Bubur Bayi Instan atau Bubur Bayi Buatan Sendiri?* Retrieved April 22, 2023, from alodokter: <https://www.alodokter.com/bubur-bayi-instan-atau-bubur-bayi-buatan-sendiri-mana-yang-lebih-baik>
- Fauzi, U. I. (2021). Pengaruh Branding dan Digital Marketing terhadap Keputusan Pemilihan Wedding Organizer Syariah. *Youth&Islamic Economic Journal* , 43.
- Fikriansyah, I. (2022, Oktober 11). *AIDA Marketing Adalah: Contoh Serta Kelebihan dan Kekurangan*. Retrieved November 23, 2022, from Detikfinance: <https://finance.detik.com/solusiukm/d-6341309/aida-marketing-adalah-contoh-serta-kelebihan-dan-kekurangan>
- Krisnawati, W. (2021). PELATIHAN PERSONAL BRANDING DAN PRODUCT BRANDING PADA KARANG TARUNA DALAM MENINGKATKAN PEMASARAN SERTA PENJUALAN PRODUK UMKM DESA KLANGONAN GRESIK GRESIK. *DedikasiMU* , 962.
- Muhardianto, B. (2022, september 12). *wartaekonomi*. Retrieved Desember 15, 2022, from wartaekonomi.co.id: <https://wartaekonomi.co.id/read443287/apa-itu-customer-persona>
- Pasla, B. N. (2023, Maret 22). *Digital Marketing: Defenisi, Jenis, dan Strategi*. Retrieved April 22, 2023, from pasla.jambiprov.go.id: <https://pasla.jambiprov.go.id/digital-marketing-defenisi-jenis-dan-strategi/>
- Praanaadika. (2021). PERANCANGAN BRAND IDENTITY KATHERING KAMPUNG NGIDEN BARU VIII SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN BRAND AWARENESS. *Universitas Dinamika* , 25.
- Riskita, A. (2022, Mei 26). *7 Manfaat Buyer Persona Bagi Bisnis, Catat!* Retrieved Juni 1, 2023, from beritausaha: <https://beritausaha.com/bisnis-ecommerce/manfaat-buyer-persona/>

Ulin Nafiah, H. A. (2021, Agustus). Konsep Pola Asuh Orang Tua Perspektif Pendidikan Islam. p. 155.

Wibawa, B. A. (2021). STRATEGI OPTIMALISASI STANDAR KINERJA UMKM. *inspire journal* , 76.

