



UNIVERSITAS INTERNASIONAL  
SEMEN INDONESIA

**SKRIPSI – VD1PA06**

***RE-BRANDING DAN OPTIMASI SOSIAL MEDIA PADA UMKM  
"BUBUR BAYI SEHAT BUN" SEBAGAI WUJUD PENINGKATAN  
BRAND AWARENESS***

Oleh:

**RIZKA NIA BUDIHARJO**

**NIM: 3031910035**

**DOSEN PEMBIMBING**

**ROOSTIKASARI NUGRAHENI, S.Hum., M.Med.Kom.**

**DEPARTEMEN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA  
TAHUN 2024**