



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – VD1PA06

***RE-BRANDING DAN OPTIMASI SOSIAL MEDIA PADA UMKM
"BUBUR BAYI SEHAT BUN" SEBAGAI WUJUD PENINGKATAN
BRAND AWARENESS***

Oleh:

RIZKA NIA BUDI HARJO

NIM: 3031910035

DOSEN PEMBIMBING

ROOSTIKASARI NUGRAHANI, S.Hum., M.Med.Kom.

**DEPARTEMEN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2024**