

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT
PEMBELIAN *THRIFT FASHION* DALAM *EVENT JATIM
THRIFT EXPO 2023***

Nama : Anisatul Mardhiyah
NIM : 1012010010
Pembimbing : Dr. Alfina., S.M., M.M.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini ingin mengetahui hal-hal yang mempengaruhi pembelian thrifting yaitu *hedonism*, *guilt*, dan *ecological concern*. Pada penelitian kali ini obyek yang akan diteliti adalah event Jatim thrift expo. Sampel yang digunakan adalah generasi Z yang berkunjung pada *event* Jatim thrift expo. pengunjung Jatim thrift expo adalah generasi Z yang berkunjung pada *event* tersebut. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan insidental sampling yang menghasilkan 273 responden, namun pada penelitian kali ini, terdapat 263 responden yang memenuhi kriteria. Metode dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan bantuan *software* SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh positif *hedonism*, *guilt*, dan *ecological concern* terhadap minat pembelian.

Kata kunci: *fast fashion*, *thrifting*, *hedonism*, *guilt*, *ecological concern*

FACTORS INFLUENCING THRIFT FASHION PURCHASE INTENTIONS IN THE EAST JAVA THRIFT EXPO 2023 EVENT

By : Anisatul Mardhiyah
Student Identity Number : 1012010010
Supervisor : Dr. Alfina., S.M., M.M.

ABSTRACT

The aim of this research is to find out the things that influence thrifting purchases, namely hedonism, guilt and ecological concerns. In this research, the object to be studied is the East Java thrift expo event. The sample used was generation Z who visited the East Java thrift expo event. East Java thrift expo visitors were generation Z who visited the event. The sampling technique in this study used incidental sampling which resulted in 273 respondents, but in this study, there were 263 respondents who met the criteria. The method in this research is multiple linear regression with the help of SPSS software. The results of this research show that there is a positive influence of hedonism, guilt, and ecological concern on purchase intention.

Keywords: *fast fashion, thrifting, hedonism, guilt, ecological concern*