

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
LEMBAR HASIL FINAL DETEKSI PLAGIASI SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. <i>Thrifting</i>	9
2.1.2. <i>Hedonism</i>	10
2.1.3. <i>Guilt</i>	10
2.1.4. <i>Ecological Concern</i>	11
2.1.5. Minat Pembelian.....	12
2.2. Penelitian Terdahulu.....	13
2.8. Model Penelitian.....	15
2.8.1. Kerangka Berpikir Penelitian	16
2.9. Pengembangan Hipotesis	17
2.9.1. Hubungan antara <i>Hedonism</i> terhadap Minat Pembelian <i>Thrift</i> <i>Fashion</i>	17

2.9.2. Hubungan antara <i>Guilt</i> terhadap Minat Pembelian <i>Thrift Fashion</i>	18
2.9.3. Hubungan antara <i>Ecological Concern</i> terhadap Minat Pembelian <i>Thrift Fashion</i>	18
2.9.4. Hubungan antara <i>Hedonism, Guilt, dan Ecological Concern</i> terhadap Minat Pembelian <i>Thrift Fashion</i>	19
BAB III	20
METODE PENELITIAN.....	20
3.1. Jenis Penelitian	20
3.2. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.2.1. Populasi	20
3.2.2. Sampel	20
3.2.3. Teknik Pengumpulan Sampel.....	21
3.3. Data Penelitian	22
3.3.1. Jenis dan Sumber Data	22
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data	22
3.4. Variabel Penelitian	23
3.5. Definisi Operasional dan Indikator Variabel.....	23
3.6. Teknik Analisis Data	27
3.7. Instrumen Penelitian.....	27
3.7.1. Uji Validitas.....	27
3.7.2. Uji Reliabilitas.....	28
3.8. Uji Asumsi Klasik	28
3.8.1. Uji Normalitas	28
3.8.2. Uji Multikoleniaritas.....	28
3.8.3. Uji Heterokedastisitas.....	29
3.9. Uji Hipotesis.....	29
3.9.1. Regresi Linear Berganda	29
3.9.2. Uji Simultan (Uji F Anova).....	30
3.9.3. Uji Parsial (<i>T Test</i>)	30
3.9.4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	30
BAB IV	31
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	31

4.1.1. Sejarah Aktivitas <i>Thrifting</i>	32
4.1.2. Generasi Z Sebagai Konsumen Terbanyak <i>Thrift</i>	33
4.1.3. Perkembangan <i>Thrift</i> di Indonesia.....	34
4.2 Karakteristik Responden	35
4.2.1. Karakteristik Berdasarkan Usia	35
4.2.2. Karakteristik Berdasarkan Asal	36
4.3. Deskripsi Hasil Penelitian	37
4.3.1. Analisis Deskriptif Variabel <i>Hedonism</i>	38
4.3.2. Analisis Deskriptif Variabel <i>Guilt</i>	39
4.3.3. Analisis Deskriptif Variabel <i>Ecological Concern</i>	40
4.3.4. Analisis Deskriptif Variabel <i>Purchase Intention</i>	41
4.4. Hasil Uji Instrumen Penelitian	42
4.4.1. Hasil Uji Validitas	42
4.4.2. Hasil Uji Reliabilitas	44
4.5. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	45
4.5.1. Uji Normalitas	45
4.5.2. Uji Multikoleniaritas.....	45
4.5.3. Uji Heterokedastisitas.....	46
4.6. Uji Hipotesis.....	47
4.6.1. Regresi Linear Berganda	47
4.6.2. Uji Simultan (Uji F Anova)	49
4.6.3. Uji Parsial (Uji T)	50
4.6.4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52
4.7. Pembahasan Deskripsi Hipotesis.....	52
4.7.1. Pengaruh <i>Hedonism</i> terhadap Minat Pembelian pada Pembelian <i>Thrift Fashion</i>	52
4.7.2. Pengaruh <i>Guilt</i> terhadap Minat Pembelian pada Pembelian <i>Thrift</i> <i>Fashion</i>	53
4.7.3. Pengaruh <i>Ecological Concern</i> terhadap Minat Pembelian Pada Pembelian <i>Thrift Fashion</i>	54
4.7.4. Pengaruh <i>Hedonism</i> , <i>Guilt</i> , dan <i>Ecological Concern</i> terhadap Minat Pembelian pada Pembelian <i>Thrift Fashion</i>	55
BAB V.....	56
KESIMPULAN DAN SARAN.....	56

5.1. Kesimpulan.....	56
5.2. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN A	63
KUESIONER	64
LAMPIRAN B	66
LAMPIRAN C	73
LAMPIRAN D	85
BIODATA PENULIS.....	88

