

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, H. 2017. *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*, Depok : PT Rajagrafindo Persada.
- Alfarizi, M.K dan Yanuar, Y, (2019, Maret 05). *Begini Peran Instagram dalam Strategi Pemasaran Digital*. From <https://tekno.tempo.co/read/1182060/begini-peran-instagram-dalam-strategi-pemasaran-digital>
- Alma, B. dan Priansa, D.J, 2015. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta
- Asnawi, Nur & Fanani, MA. 2017. *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi & Isu – Isu Kontemporer*, Depok : PT Rajagrafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Rajawali Pers.
- Atmoko, B.D. 2012. *Instagram Handbook*, Jakarta : Mediakita
- Darestuti. M. 2022. *Sejarah Instagram Hingga Menjadi Salah Satu Platfrom Media Sosial Populer*. From <https://buzzup.id/sejarah-instagram/>
- Departemen Agama Republik Indonesia. (2023). “Al-Qur’an dan Terjemahan Edisi Penyempurnaan 2023”. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur’an Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI.
- Dwinanda, G dan Nur, Y. 2020. *Bauran Pemasaran 7P Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Industri Retail Giant Ekspres Makasar*, Jurnal Mirai Management, 6(1).
- Fauziyah, R.N., (2022) *Social Media Marketing: Pengertian & Strategi Jitu Meningkatkan Promosi*. From <https://www.gramedia.com/best-seller/social-media-marketing/>
- Hidayati, R., Sudarman. & Mustafa. 2018. *Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Minat Beli Smartphone Pada Masyarakat (Studi Kasus Di Kecamatan Johan Pahlawan Kabupaten Aceh Barat)*. Teuku Umar, 3(2), 659.
- Kotler,P dan Amstrong G.2012. *Dasar – Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi Ke 13. Jakarta : Erlangga.

- KPPU, (2021, Maret 06). *Perkembangan Persaingan Usaha di Indonesia Menuju Industrialisasi 4.0*. from <https://kppu.go.id/blog/2021/03/perkembangan-persaingan-usaha-di-indonesia-menuju-industrialisasi-4-0/>
- Laila, I.N., 2021. *Strategi Perdagangan Dalam Mengelola Resiko Kerugian Menurut Prespektif Ekonomi Islam (Study kasus di UD. Lancar Jaya Bandung Tulungagung)*. Skripsi.Tulungagung : Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
- Mardani, 2020. *Fiqh Ekonomi Syariah Fiqh Muamalah*. Jakarta : Praneda Media
- Nasrullah, R., 2016. *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Nisrina, M. 2015. *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta : Kobis
- Prajarini, D., 2020. *Media Sosial Periklanan – Instagram*. Yogyakarta : Deepublish
- Pratiwi, R.A., 2021. *Dampak strategi pemasaran bisnis kedai kopi dalam meningkatkan minat beli menggunakan media sosial Instagram (studi kasus upstairs coffee, Sunter, Jakarta Utara)*. Skripsi. Jakarta : STEI Jakarta
- Puntoadi, Danis., 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ragam (2023, Oktober 19). *Café Instagram di Gresik Yang Asyik Buat Nongkrong*. From <https://ragam.gresiksatu.com/2023/10/caffe-instagramable-di-Gresik-yang-asyik.html>.
- Romadon, M.D., 2018. *Survey Minat Siswa Dalam Mengikuti Ekstrakurikuler Futsal Di SMAN 1 KIBIN : Studi Deskriptif di SMAN 1 KIBIN*. Skripsi. Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia
- Ruhamak, M.D., & Sya'idah, E.H. 2018. *Pengaruh Word Of Mouth, Minat Konsumen Dan Brand Image Terhadap Keputusan Konsumen (Studi Pada Pelajar Lembaga Kursus Di Area Kampong Inggris Pare Kediri)*. Universitas Kediri, 3(2), 118 - 135.
- Setiyono, A. 2017. *Minat Orangtua Menyekolahkan Anaknya Dimadrasah Ibtidaiyah Kawengen 01 Desa Kawengen Kecamatan Ungaran Timur*

- Kabupaten Semarang. Skripsi. Semarang : Universitas Islam Negeri  
Walisongo
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta :  
Andi
- Sunarya, A., Sudaryono., Saefullah, A. 2011. *Kewirausahaan*. Yogyakarta : Graha  
Ilmu.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Penelitian Yang Bersifat :  
Eksploratif, Enterpretif, Interaktif dan Konstruktif*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung :  
Alfabeta
- Sukotjo, H dan Radix, S.A. 2010. *Analisa Marketing Mix-7P (produk, price,  
promotion, place, participant, process, dan physical evidence) terhadap  
keputusan pembelian produk klinik kecantikan teta di Surabaya*. Jurnal  
Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis, 1(2)
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Untari, D & Fajariana, D.E. 2018. *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial  
Instagram (Studi Deskriptif pada Akun @Subur\_Batik)*. Widya Cipta, 2(2),  
272.