

DAFTAR ISI

SKRIPSI - SE12UT16.....	II
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	III
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	IV
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	V
LEMBAR HASIL FINAL DETEKSI PLAGIASI.....	VI
ABSTRAK	X
<i>ABSTRACT</i>	XI
KATA PENGANTAR	XII
DAFTAR ISI.....	XIV
DAFTAR TABEL.....	XVI
DAFTAR GAMBAR	XVII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XVIII
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Strategi Pemasaran.....	10
2.1.1 Pengertian Strategi.....	10
2.1.2 Pengertian Pemasaran.....	12
2.1.3 Pengertian Strategi Pemasaran	13

2.2	Strategi Pemasaran Islam.....	16
2.2.1	Pengertian Pemasaran Islam.....	16
2.2.2	Karakteristik Pemasaran Islam.....	17
2.2.3	Bauran Pemasaran Islam.....	21
2.3	Media sosial.....	24
2.3.1	Pengertian Media Sosial.....	24
2.3.2	Pengertian Instagram.....	28
2.4	Minat Konsumen.....	31
2.5	Penelitian Terdahulu.....	33
2.6	Kerangka Konsep.....	35
BAB III.....		37
METODE PENELITIAN.....		37
3.1	Jenis Penelitian.....	37
3.2	Lokasi Penelitian.....	37
3.3	Sumber Data.....	37
3.3.1	Data Primer.....	37
3.3.2	Data Sekunder.....	38
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4.1	Wawancara.....	38
3.4.2	Dokumentasi.....	39
3.4.3	Observasi.....	39
3.5	Instrumen Penelitian.....	39
3.6	Teknik Analisa Data.....	40
3.6.1	Reduksi Data (<i>data reduction</i>).....	40
3.6.2	Penyajian Data (<i>data display</i>).....	40
3.6.3	Menarik Kesimpulan (<i>conclusion verification</i>).....	41

3.7	Keabsahan Data	41
3.7.1	Triangulasi Data	41
BAB IV	43
HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1	Gambaran Umum <i>Coffee & Eatery</i> Kayoman Gresik	43
4.1.1	Profil Perusahaan.....	43
4.1.2	Visi dan Misi <i>Coffee & Eatery</i> Kayoman Gresik.....	44
4.2	Hasil dan Pembahasan Penelitian	44
4.2.1	Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Konsumen Melalui Media Sosial Instagram Pada <i>Coffee & Eatery</i> Kayoman Gresik dalam Prespektif Islam.....	44
4.3	Kerangka Hasil Penelitian	83
BAB V	84
PENUTUP	84
5.1	Kesimpulan	84
5.2	Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	89