



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI - SE12UT16

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN MINAT
KONSUMEN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA
COFFEE & EATERY KAYOMAN GRESIK DALAM PRESPEKTIF
ISLAM**

Oleh:

AZIZAH NUR RAHMA JAUHARI

NIM: 1032010006

DOSEN PEMBIMBING

Drs. M. ASYHAD M.Ag.

**DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2023**