

DAFTAR PUSTAKA

- Adnin, R.J., Lubis, N., 2013. Pengaruh *Customer relationship management* Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Nasmoco Pemuda Semarang.
- Ahmadi, Hermawan, 2013. E-Business & E-Commerce. CV ANDI OFFSET, Yogyakarta.
- Barnes, 2001. *Secrets Of Customer Relattionship Management*. CV ANDI OFFSET, Yogyakarta.
- Budiman, F., n.d. Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Cabang Boyolali.
- Fadly, M., Wantoro, A., 2019. Model Sistem Informasi Manajemen Hubungan Pelanggan Dengan Kombinasi Pengelolaan Digital Asset Untuk Meningkatkan Jumlah Pelanggan.
- Hafid, A., & Bunurdi, A., 1996. *mushaf Al-Qur'an*. Duta Alim, Surabaya.
- Heryati, 2019. *Customer Reration Management*.
- Huda, Hudori, Fahlevi, Badrusa'diyah, Mazaya, Sugiarti, 2017. Pemasaran Syariah. Kencana, Depok.
- Indrarini, R., 2017. Pembiayaan BPR Syariah Dalam Peningkatan KesejahteraanUMKM : Berdasarkan Maqashid Sharia. JEBIS 3, 49. <https://doi.org/10.20473/jebis.v3i1.3206>
- Mardani, 2016. Fiqh Ekonomi Ssyariah. Kencana, jakarta.
- Mistikaweni, D., Hin, L.L., n.d., 2019 Penerapan Electronic Customer Relationship (E-CRM) Dalam Upaya Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Dan Pelayanan Terhadap Pelanggan Catering Handayani.
- Munandar, I., Sari, T.N., 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan *Customer relationship management* (CRM) terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada CV Mars Global Group.
- Nikmah, N.R., 2017. Hubungan Relationship Marketing, Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty 11.
- Sarasyanti, N., Shofawati, A., 2019. Perbandingan Kinerja Keuangan BPRS Dan BPR KonvensionalDi Surabaya.JESTT 5, 291. <https://doi.org/10.20473/vol5iss20184pp291-306>
- Sochih, Moh., 2008. Analisis Tingkat Kesehatan Bank Ditinjau Dari CAMEL (Capital, Asset Quality, Management, Earning, And Liquidity) Untuk Mengukur Keberhasilan Manajemen Pada PT BPRS Margi Rizki , Banguntapan, Bantul, Yogyakarta (Studi Kasus Paada PT BPRS Margi Riszki Bahagia). JPAI 6. <https://doi.org/10.21831/jpai.v6i2.936>
- Sugiyono, 2016. Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D. CV ALVABETA, Bandung.
- Wardiyanti, B.T.S., Haribowo, P., Astuti, R.D., 2019. Pengaruh *Custommer Relationship Management* Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT Tiga Serangkai Surakarta. JOBS (JURNAL OF BUSINESS STUDIES) 5, 17. <https://doi.org/10.32497/jobs.v5i1.1672>
- Zaini, M.A., n.d., 2014 Konsepsi Al-Quran Dan Al-Hadits Tentang Operasional Bank Syariah.