



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI - MG12SK46

**EFEK E-WOM MELALUI MEDIA SOSIAL DAN E-COMMERCE
TERHADAP NIAT PEMBELIAN PRODUK PERAWATAN KULIT DI
GRESIK, SURABAYA, DAN SIDOARJO**

Oleh:

MUHAMMAD IBNI KAFI ADINDA DWI

NIM: 1012010046

DOSEN PEMBIMBING

Dr. ALFINA, S.M., M.M.

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2024**