



UNIVERSITAS INTERNASIONAL  
SEMEN INDONESIA

**SKRIPSI - MG12SK46**

**EFEK E-WOM MELALUI MEDIA SOSIAL DAN E-COMMERCE  
TERHADAP NIAT PEMBELIAN PRODUK PERAWATAN KULIT DI  
GRESIK, SURABAYA, DAN SIDOARJO**

Oleh:

**MUHAMMAD IBNI KAFI ADINDA DWI**

**NIM: 1012010046**

**DOSEN PEMBIMBING**

**Dr. ALFINA, S.M., M.M.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA**

**TAHUN 2024**