

IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA PT SEMEN INDONESIA DISTRIBUTOR (SID) DALAM PERSPEKTIF ISLAM

Nama : Dicky Adryan Firmansyah Putra
NIM : 1031910006

Dosen Pembimbing :
Ahmad Dahlan Malik, B.A.(Hons)., M.Ec., CFP®



Corporate Social Responsibility (CSR)?

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan bentuk tanggung jawab yang diberikan perusahaan terhadap kepedulian sosial dan lingkungannya, dan tidak mengabaikan kemampuan perusahaan tersebut, selain itu Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan sebuah komitmen perusahaan untuk mensejahterakan perusahaan dan lingkungannya. Bisa dikatakan bahwa CSR dan lingkungan eksternal perusahaan merupakan simbiosis mutualisme

CSR Dalam Perpekstif Islam

Islam mempunyai prinsip pertanggung jawaban dalam segala bentuk ruang lingkupnya. Tanggung jawab sosial merujuk kepada kewajiban perusahaan untuk memberi kontribusi kepada masyarakat dimana perusahaan itu berada.

Rumusan Masalah

1. Bagaimana implementasi program Corporate Social Responsibility (CSR) Pada PT Semen Indonesia Distributor (SID) Dalam Perspektif Islam?

Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dan jenis penelitian kualitatif, penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang bertujuan mendapatkan pemahaman tentang kenyataan melalui proses berpikir induktif, melalui penelitian kualitatif dapat mengenali subjek, dan mengetahui informasi yang dibutuhkan

Hasil Dan Pembahasan

Penelitian ini mendukung teori yang menyebutkan bahwasannya kegiatan CSR yang dilakukan PT Semen Indonesia Distributor (SID) telah melakukan sesuai perspektif Islam yakni Al-'Adl, Al-Ihsan, Manfaat dan Amanah, dilihat dari beberapa kegiatan CSR yang sudah dilaksanakan perusahaan tersebut.

Kesimpulan

Corporate Social Responsibility (CSR) PT Semen Indonesia Distributor Telah memenuhi unsur CSR dalam perspektif Islam yakni Al-'Adl, Al-Ihsan, Manfaat dan Amanah.