

IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA PT. SEMEN INDONESIA DISTRIBUTOR DALAM PERPEKSTIF ISLAM

Nama : Dicky Adryan Firmansyah Putra

NIM 1031910006

Dosen Pembimbing : Ahmad Dahlan Malik, B.A.(Hons)., M.Ec., CFP

ABSTRAK

Kebijakan tanggung jawab sosial perusahaan merupakan bagian dari kewajiban perusahaan dalam bentuk kesadaran terhadap lingkungan yang diinginkan, mengingat mereka tumbuh dan berkembang ditengah – tengah masyarakat. Tanggung jawab sosial perusahaan sudah lama menjadi trend perusahaan lebih tepatnya perusahaan – perusahaan besar yang ada di tengah masyarakat dengan memperhatikan dan menekankan pada stabilitas berbagai aspek, seperti aspek ekonomi, aspek sosial dan aspek lingkungan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) khususnya dilihat dari perpekstif Islam yang berada di PT. Semen Indonesia Distributor (SID). Dalam penelitian ini, metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif, dan Teknik pengumpulan data penelitian ini, menggunakan studi dokumenter. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan PT Semen Indonesia Distributor yang dilihat dari 4 unsur perpekstif Islam (*Al-adl, Al-Ihsan, Manfaat, Amanah*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa, implementasi program CSR PT Semen Indonesia Distributor (SID), yang programnya terdiri dari beberapa aspek antara lain aspek sosial, aspek kesehatan dan lain – lain, salah satu program unggulan PT Semen Indonesia Distributor (SID) yaitu santunan anak yatim piatu dan berkorban untuk memperingati hari raya idul adha, di mana program tersebut telah terealisasi dengan baik dan juga selaras dengan nilai – nilai Islam (*Al-Adl, Al-Ihsan, Manfaat, Amanah*)

Kata Kunci : Corporate Social Responsibility (CSR), 4 unsur perpekstif Islam (*Al-Adl, Al-Ihsan, Manfaat, Amanah*).

IMPLEMENTATION CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) AT PT. SEMEN INDONESIA DISTRIBUTOR IN ISLAMIC PERSPECTIVE.

Name : Dicky Adryan Firmansyah Putra
Student Identity Number : 1031910006
Supervisor : Ahmad Dahlan Malik, B.A.(Hons)., M.Ec., CFP

ABSTRACT

The corporate social responsibility policy is part of the company's obligations in the form of awareness towards the desired environment, considering that they grow and develop in the midst of society. Corporate social responsibility has long been a corporate trend, especially large companies in society, paying attention to and emphasizing the stability of various aspects, such as economic aspects, social aspects and environmental aspects. The aim of this research is to find out how Corporate Social Responsibility (CSR) is implemented, especially seen from an Islamic perspective at PT.Semen Indonesia Distributor (SID). In this research, the research method used is a qualitative method, and the data collection technique for this research uses documentary studies. The results of this research show that the implementation of Corporate Social Responsibility carried out by PT Semen Indonesia Distributor is seen from the 4 elements of an Islamic perspective (Al-adl, Al-Ihsan, Benefits, Amanah). The results of the research show that, the implementation of PT Semen Indonesia Distributor (SID)'s CSR program, whose program consists of several aspects including social aspects, health aspects and others, is one of PT Semen Indonesia Distributor's (SID) flagship programs, namely compensation for orphans. and sacrificing to commemorate the Eid al-Adha holiday, where this has been realized well and is also in line with Islamic values (Al-Adl, Al-Ihsan, Benefits, Amanah)

Keywords : Corporate Social Responsibility (CSR), 4 elements of Islamic perspective (Al-Adl, Al-Ihsan, Benefits, Amanah)..