

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	x
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINAL	iv
LEMBAR HASIL DETEKSI PLAGIASI.....	v
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	vi
ABSTRAK	x
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Batasan Penelitian	4
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Corporate Social Responbilty (CSR).....	6
2.2 Corporate Social Responsibility (CSR) dalam perpekstif Islam.....	7
2.3 Penelitian Terdahulu.....	10
2.4 Kerangka Konseptual	13
BAB III.....	14
METODE PENELITIAN	14
3.1 Jenis Penelitian	14
3.2 Objek Penelitian	14

3.3 Sumber Data	15
3.4 Fokus Penelitian	15
3.5 Teknik Pengumpul Data	15
3.6 Teknik Analisis Data	18
BAB IV	20
HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Profil PT. Semen Indonesia Distributor	20
4.2. Visi, Misi, Nilai Dasar dan Kenyakinan Dasar	21
4.3 Peta Strategi	23
4.4 CSR PT. Semen Indonesia Distributor (SID)	23
4.5 Program CSR PT. Semen Indonesia Distributor (SID)	24
4.5.1 Program CSR PT. SID periode 2020	26
4.5.2 Program CSR PT. SID periode 2021	28
4.6 Implementasi CSR PT. SID ditinjau dari Perpekstif Islam	32
4.6.1 Dokumentasi Kegiatan Program CSR PT. SID	38
4.7 Kerangka Hasil	40
BAB V	41
PENUTUP	41
5.1 Kesimpulan	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	44