

DAFTAR PUSTAKA

- A Puspha, Samudra Rajakumar dan Nagadeepa. (2017), *Impact Of Visual Merchandising Displays On Women Impulse Buying Behaviour*, Vol. 5, Issue. 1, hal. 332.
- Amanah, Dita dan Stephany Pelawi. (2015), *Pengaruh Promosi Penjualan (Sales Promotion) dan Belanja Hedonis (Hedonic Shopping) Terhadap Impulsive Buying Produk Matahari Plaza Medan Fair*, Vol. 3, No. 02, hal. 11.
- Anggraeni, Dinda. (2017), *Pengaruh Komunikasi Pemasaran, Kelengkapan Produk Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dealer Mpm Motor Pare*, Vol. 1, No. 9, hal. 7.
- Anggraeni, Dinda. (2017), *Pengaruh Komunikasi Pemasaran, Kelengkapan Produk Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dealer Mpm Motor Pare*, Vol. 1, No. 9, hal. 8.
- Asuquo, Effiong dan Paul B. Ingbongidi (2015), *Retail Store Merchandise Assortment And Display And Their Influence On Consumer Impulse Buying Behavior In North-West Nigeria*, Vol. 3, No. 5, hal. 50.
- Asuquo, Effiong dan Paul B. Ingbongidi (2015), *Retail Store Merchandise Assortment And Display And Their Influence On Consumer Impulse Buying Behavior In North-West Nigeria*, Vol. 3, No. 5, hal. 51.
- Basith, Abdul. (2015), *Pengaruh In-Store Stimuli Terhadap Pembelian Impulsif Pada Mor Store Jalan Sunda Bandung*, Vol. 2, No. 2 hal 2.
- Efnita, Titik. (2017), *Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Wedding Organizer*, Vol. 14. No. 2, hal. 175-176.
- Febriana, Fatma. (2017), *Pengaruh Suasana Toko, Keberagaman Produk Dan Harga Terhadap Impulse Buying Pada Toko Kompas Kota Kediri*, Vol. 1, No. 11, hal. 5.
- Febriana, Fatma. (2017), *Pengaruh Suasana Toko, Keberagaman Produk Dan Harga Terhadap Impulse Buying Pada Toko Kompas Kota Kediri*, Vol. 1, No. 11, hal. 6.

- Febriana, Fatma. (2017), *Pengaruh Suasana Toko, Keberagaman Produk Dan Harga Terhadap Impulse Buying Pada Toko Kompas Kota Kediri*, Vol. 1, No. 11, hal. 12.
- Kusumawardani, Ovi dan Diana Aqmal. (2014), *Pengaruh Faktor Eksternal Dan Faktor Internal Terhadap Impulse Buying Studi Kasus Di Alfamart Citarum Raya Semarang*, Vol. 5, No. 2, hal. 82.
- Madjid, Diah dan Samiono Bambang. (2014), *Pengaruh Bauran Ritel terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Pelanggan Superindo Ciputat*, Vol. 9, No. 1, hal 73.
- Madjid, Diah dan Samiono Bambang. (2014), *Pengaruh Bauran Ritel terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Pelanggan Superindo Ciputat*, Vol. 9, No. 1, hal 73-74.
- Marcella, Silcyljeova, dan Ferdi Roring. (2017), *Pengaruh Display Produk Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Pada Konsumen Matahari Departement Store Mega Mall Manado*, Vol. 5, No. 2, hal. 1831.
- Pancaningrum, Erminati. (2017), *Visual Merchandise Dan Atmosfer Toko: Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Impuls*, Vol. 17, No. 1, hal. 25.
- Pancaningrum, Erminati. (2017), *Visual Merchandise Dan Atmosfer Toko: Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Impuls*, Vol. 17, No. 1, hal. 26.
- Putra, Novaldi dan Tjahjono Djatmiko. (2015), *The Influence Of Interior Display Against Impulsive Buying On Consumers Indomaret Poin Dipatiukur Bandun*, Vol. 2, No. 2, hal. 1511.
- Putra, Novaldi dan Tjahjono Djatmiko. (2015), *The Influence Of Interior Display Against Impulsive Buying On Consumers Indomaret Poin Dipatiukur Bandun*, Vol. 2, No. 2, hal. 1512.
- Putra, Susanto, Seno, dan Anwar. (2017), *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Usaha Rumahan Kerupuk Ikan Super Besuki Situbondo)*, Vol. 3 No. 1, hal. 109.

- Putra, Susanto, Seno, dan Anwar. (2017), *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Usaha Rumahan Kerupuk Ikan Super Besuki Situbondo)*, Vol. 3 No. 1, hal. 110.
- Ramadhan, Fariz dan Made Jatra. (2018), *Pengaruh Impulse Buying Dan Frekuensi Kunjungan Terhadap Niat Pembelian Pada Situs Tokopedia Di Kota Denpasar*, Vol. 7, No. 2, hal. 766.
- Sarie, Rena. (2018), *Analisis Pengaruh Keberagaman Produk, Persepsi Harga, Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Konsumen Hypermartket Pakuwon Supermall Di Surabaya*, Vol. XIV, No. 2, hal. 164.
- Taufik, Mohammad. (2015), *Ketersediaan Areal Parkir, Kelengkapan Barang, Lokasi, Harga Dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sebagai Variable Intervening Minat Konsumen Berkunjung Pada Minimarket Alfamart Di Kotamadya Jakarta Selatan*, Vol. 4, No. 2, hal. 13.

