

# ANALISIS KEPUASAN USER PADA GAME PUBG MOBILE DENGAN METODE GAME DESIGN FACTOR QUESTIONNARE



**Penulis:**

**Permadi Prio Wibowo**

**NIM: 3021910029**

**Dosen Pembimbing**

**BRINA MIFTAHURROHMAH, S.Si., M.Si., MCE**

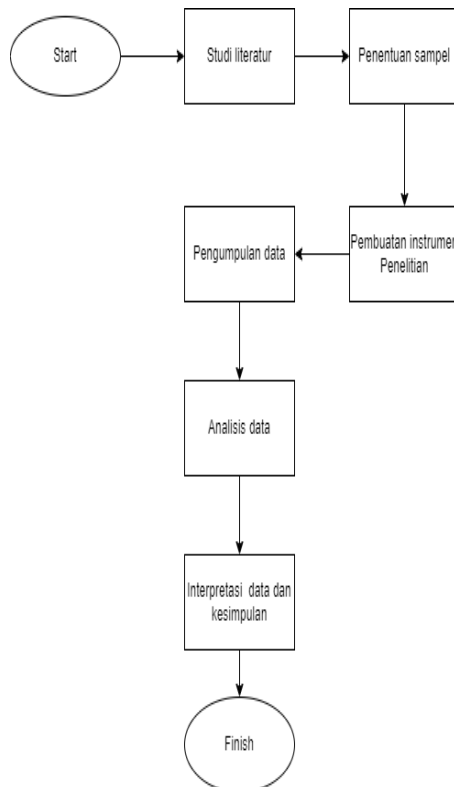
## DESKRIPSI

PUBG Mobile di Indonesia sangat digemari oleh banyak kalangan di Indonesia mulai dari anak kecil hingga orang dewasa, dan terbukti sampai sekarang masih menjadi satu dari game yang banyak diminati di playstore dengan sekitar 500 juta unduhan. Jenis pendekatan yang dipakai dalam riset ini ialah kuantitatif dengan menerapkan Game Design Factor Questionnaire yang mencakup 12 faktor dalam game yakni *Game goals*, *Game mechanism*, *Interaction*, *Freedom*, *Game Fantasy*, *Narrative*, *Challenge*, *Sensation*, *Game Value*, *Mystery*, *Sociality*, *Flow*.

## RUMUSAN

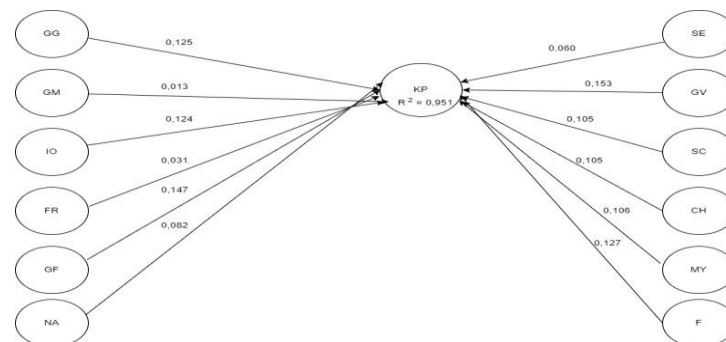
1. Bagaimana tingkat kepuasan user terhadap layanan dalam game PUBG Mobile?
2. Faktor apa yang mempunyai pengaruh yang baik dalam tingkat kepuasan user terhadap game PUBG Mobile?

## METODE PENELITIAN



## ANALISA DAN HASIL

nilai yang menggambarkan arah dan kekuatan hubungan antar variabel, menunjukkan apakah suatu hipotesis memiliki hubungan positif atau negatif. Rentang nilai path coefficients ialah dari -1



## KESIMPULAN

**1. Tingkat kepuasan pengguna PUBG mobile ialah 84 % menyatakan puas terhadap PUBG Mobile, dan 16 % menyatakan kurang puas terhadap PUBG Mobile.**

**Termuat 2 faktor yang dalam hipotesisnya tidak diterima dikarenakan P Values nya melebihi ambang batas. 2 faktor tersebut ialah Freedom dan Game Mechanism.**