

## ANALISIS KEPUASAN USER PADA GAME PUBG MOBILE DENGAN METODE GAME DESIGN FACTOR QUESTIONNAIRE

Nama : Permadi Prio Wibowo  
NIM : 3021910029  
Pembimbing : Brina Miftahurrohmah, S.Si., M.Si., MCE

### ABSTRAK

PUBG Mobile ialah game battle royal yang dirancang oleh Brendan Greene yang dirilis secara global pada Maret 2018, dan berkembang di Indonesia sejak tahun 2019. PUBG Mobile di Indonesia sangat digemari oleh banyak kalangan di Indonesia mulai dari anak kecil hingga orang dewasa, dan terbukti sampai sekarang masih menjadi satu dari game yang banyak diminati di playstore dengan sekitar 500 juta unduhan. Game PUBG Mobile ini menyediakan pengalaman bermain yang baik, grafis dan desain game yang bagus. Riset ini dilakukan mengingat banyaknya pengguna game PUBG Mobile, maka pihak PUBG Mobile perlu memahami beberapa fitur yang ada di game PUBG Mobile untuk meningkatkan kepuasan pengguna PUBG Mobile. Jenis pendekatan yang dipakai dalam riset ini ialah kuantitatif dengan menerapkan Game Design Factor Questionnaire yang mencakup 12 faktor dalam game yakni *Game goals, Game mechanism, Interaction, Freedom, Game Fantasy, Narrative, Challenge, Sensation, Game Value, Mystery, Sociality, Flow*. Dalam menentukan faktor – faktor tersebut yang mempengaruhi kepuasan pengguna maka dilakukan analisis menggunakan PLS-SEM. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor yang paling berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna adalah Game Value (GV). Selain itu, Game Mechanism (GM) dan Freedom (FR) tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna.

**Kata Kunci** : Game Design Factor Questionnaire , PUBG Mobile, Aplikasi  
Mobile, Kepuasan Pengguna,

## **ANALYSIS OF USER SATISFACTION IN THE PUBG MOBILE GAME USING THE GAME DESIGN FACTOR QUESTIONNAIRE METHOD**

Name : Permadi Prio Wibowo  
Student Identity Number : 3021910029  
Mentor : Brina Miftahurrohmah, S.Si., M.Si.,MCE

### **ABSTRACT**

PUBG Mobile is a battle royal game designed by Brendan Greene, which was released globally in March 2018 and has been developing in Indonesia since 2019. PUBG Mobile in Indonesia is very popular with many groups, from small children to adults, and this has been proven until now. That Game is one of the most popular games on Playstore, with around 500 million downloads until 2023. This PUBG Mobile game provides a good playing experience, graphics, and design. This research was carried out considering the large number of PUBG Mobile game users, so PUBG Mobile needs to understand several features of the PUBG Mobile game to increase PUBG Mobile user satisfaction. The type of approach used in this research is quantitative by applying the Game Design Factor Questionnaire, which covers 12 factors in the Game, namely Game goals, Game mechanisms, Interaction, Freedom, Game Fantasy, Narrative, Challenge, Sensation, Game Value, Mystery, Sociality, and Flow. In determining these factors that influence user satisfaction, analysis was carried out using PLS-SEM. The results of this research show that the factor that has the most significant influence on user satisfaction is Game Value (GV). Apart from that, Game Mechanism (GM) and Freedom (FR) do not significantly affect user satisfaction.

**Keywords** : *Game Design Factor Questionnaire, PUBG Mobile, Mobile Application, User Satisfaction*