

PERENCANAAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI PT. DISTRIBUTOR XYZ DENGAN PENDEKATAN *ENTERPRISE ARCHITECTURE PLANNING*

Nama : Muhammad Rifky Nugroho

NIM : 3022010019

Dosen Pembimbing : Grandys Frieska Prassida, S.Kom., M.Kom., Ph.D.

ABSTRAK

Perkembangan era digital sangat berdampak pada berbagai lini bisnis di sektor industri, tak terkecuali PT. Distributor XYZ. Proses bisnis pada setiap perusahaan dapat dipengaruhi oleh penerapan SI/TI yang semakin kompleks pada setiap tahunnya. Oleh karena itu dibutuhkan pemanfaatan SI/TI sebagai pendukung dalam hal strategi dan operasional bisnis, sehingga setiap perusahaan dapat meningkatkan keunggulan bisnisnya di era yang serba digital saat ini. Untuk memenuhi tujuan PT. Distributor XYZ dalam implementasi transformasi digital, perencanaan strategis SI/TI yang efektif diperlukan untuk memberikan gambaran tentang bagaimana proses bisnis dan penerapan SI/TI saat ini yang ada pada PT. Distributor XYZ dapat berkaitan satu sama lain. Oleh karena itu, metode *Enterprise Architecture Planning* (EAP) dengan tools berupa *Value Chain* dan *McFarlan Strategic Grid* digunakan dalam penelitian kali ini karena berfokus untuk menyelaraskan arsitektur SI/TI dengan model bisnis yang ada pada PT. Distributor XYZ. Penelitian ini akan menghasilkan *roadmap* pengembangan SI/TI di masa yang akan datang.

Kata kunci: Perencanaan Strategis SI/TI, *Enterprise Architecture Planning*.

STRATEGIC PLANNING OF INFORMATION SYSTEMS PT. DISTRIBUTOR XYZ USING ENTERPRISE ARCHITECTURE PLANNING

Name : Muhammad Rifky Nugroho
Student Identity Number : 3022010019
Advisor : Grandys Frieska Prassida, S.Kom., M.Kom., Ph.D.

ABSTRACT

The development of the digital era has a huge impact on various business lines in the industrial sector, including PT. Distributor XYZ. Business processes in each company can be influenced by the application of IS/IT which is getting more complex every year. Therefore, it is necessary to utilize IS/IT as a support in terms of business strategy and operations, so that each company can increase its business advantage in today's digital era. To fulfill PT. Distributor XYZ's goal of implementing digital transformation, effective strategic planning of IS/IT is needed to provide an overview of how the current business processes and implementation of IS/IT at PT. Distributor XYZ can be related to each other. Therefore, the Enterprise Architecture Planning (EAP) method with tools in the form of Value Chain and McFarlan Strategic Grid is used in this research because it focuses on aligning the IS/IT architecture with the existing business model at PT. Distributor XYZ. This research will produce a roadmap for future SI/IT development.

Keyword: *Strategic Planning of IS/IT, Enterprise Architecture Planning.*