



UNIVERSITAS INTERNASIONAL  
SEMEN INDONESIA

**SKRIPSI – AE12TA46**

**ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN DAN PENGEMBANGAN  
STRATEGI SEGMENTING, TARGETING, DAN POSITIONING (STP)  
PADA PRODUK SINOM BRENGOS AI-GROW**

**Oleh:  
IWAN  
NIM: 2041910005**

**DOSEN PEMBIMBING  
YUNITA SITI MARDHIYYAH, S.TP., M.Si.**

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA  
TAHUN 2024**