

DAFTAR PUSTAKA

- Azizah, Siti Nur, and Subekti S. Hadi. 2020. "Pengaruh Cita Rasa Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Intervening Variabel Pada Produk KFC Arion Mall." *Jurnal STIE Indonesia*: 1–28.
- Dasipah, Euis, Dety Sukmawati, and Rahmah Sofiatin. 2019. "Preferensi Label, Dan Persepsi Kemudahan Memperoleh Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Organik." *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis* 5(2): 235.
- Dimas Hendika Wibowo. 2015. "Strategi Dan Program Pemasaran." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 29(1): 59–66.
- Dwi Amalia Kurniawati. 2014. "Analisa Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Minuman Sari Alang-Alang Merk "Pesona" Dengan Metode *Importance Performande Analysis* (IPA) Dan *Customer Satisfaction Index* (CSI)." Universitas Brawijaya. Malang
- Firmansyah, R, S Restuti, and H Noviasari. 2022. "Pengaruh Atribut Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Produk Smartphone Xiaomi Di Kota" ... *Manajemen Pemasaran dan ...* 01(4): 426–34. <https://jmpk.ub.ac.id/index.php/jmpk/article/view/97>.
- Indrasti, Dias, and Fina Siliyya. 2022. "Atribut Minuman Teh Kemasan Siap Minum Yang Memengaruhi Persepsi Konsumen Di Kabupaten Tegal." *Jurnal Mutu Pangan : Indonesian Journal of Food Quality* 8(2): 70–79.
- Izazi, Farizah, and Nani Wijayanti. 2023. "Analisis Tingkat Pengetahuan Masyarakat Desa Larangan Tokol Kecamatan Tlanakan Kabupaten Pamekasan Madura Terhadap Khasiat Minuman Pokak Susu Dan Minuman Sereh Pandan Wangi." *Journal of Herbal, Clinical and Pharmaceutical Science (HERCLIPS)* 5(01): 81.
- Lissa, Lissa, Idah Hamidah, Keke Mewah Rizqiah, and Munfarijah Munfarijah. 2023. "Pemanfaatan Asam Jawa (*Tamarindus Indica*) Untuk Menghasilkan Produk Olahan Minuman Dan Manisan Di Desa Krangkeng." *Abdi*

- Wiralodra : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 5(1): 114–24.
- “Mahasiswa Farmasi Untuk Meningkatkan Imunitas Di Masa Pandemi Covid-19.” 2023. 12(1).
- Paryono. 2014. “Kebiasaan Konsumsi Jamu Untuk Menjaga Kesehatan Tubuh Pada Saat Hamil Dan Setelah Melahirkan.” *Terpadu Ilmu Kesehatan* 3(1): 64–72.
- Pieter Gunawan Wijaya. 2017. “Analisis Segmenting, Targeting, Positioning Dan Marketing Mix Pada PT Murni Jaya.” *Agora* 5(1): 1.
- Pranata, Made Nanda, Amna Hartiati, and Cokorda Anom Bayu Sadyasmara. 2019. “Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Dan Pelayanan Di Voltvet Eatery and Coffee Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index (CSI).” *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Agroindustri* 7(4): 594.
- Purwanto, Didit, Syaiful Bahri, and Ahmad Ridhay. 2017. “UJI AKTIVITAS ANTIOKSIDAN EKSTRAK BUAH PURNAJIWA (Kopsia Arborea Blume.) DENGAN BERBAGAI PELARUT.” *Kovalen* 3(1): 24.
- Sanaky, Musrifah Mardiani. 2021. “Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah.” *Jurnal Simetrik* 11(1): 432–39.
- Shony Azar, Moh Azus, and Achmad Efendi. 2020. “Pengaruh Kecepatan Layanan Dan Keramahan Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dirumah Kopi Lamongan.” *HUMANIS: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial dan Humaniora* 12(2): 136–48.
- Solehah, Rohematus, Aminah Happy Moninthofa Ariyani, and Resti Prastika Destiarni. 2022. “Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Jamu PT. Jamu Air Mancur Selama Masa Pandemi Covid-19 Di Kabupaten Pamekasan.” *Agriscience* 3(2): 398–418.
- Syukri, Siti Husna AINU. 2014. “Penerapan Customer Satisfaction Index (CSI) Dan Analisa GAP Pada Kualitas Pelayanan Trans Jogja.” *Jurnal Ilmiah Teknik Industri* 13(2): 103–11.
- Wayan Ayu Diana Lestari, Jurana Jurana, and Nur Riski Islianty. 2023. “Peranan Merek (Labeling) Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Olahan Instan Jahe UMKM Desa Enu Kecamatan Sindue Kabupaten Donggala.” *Jurnal Manajemen Kreatif dan Inovasi* 1(2): 53–58.

- Widiati, Ari. 2020. "Peranan Kemasan (Packaging) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Di 'Mas Pack' Terminal Kemasan Pontianak." *JAAKFE UNTAN (Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura)* 8(2): 67–76.
- Willy, Willy, and Siti Nurjanah. 2019. "Pengaruh Kemasan Produk Dan Rasa Terhadap Minat Beli Yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian Pelanggan Minuman Energi." *Jurnal Ilmu Manajemen* 8(2): 65.
- Windasari, Windasari, Nunuk Hariyati, Mohammad syahidul Haq, and Mudjito Mudjito. 2021. "Sinom Fresh Herbal Drink Minuman Sehat Bagi Masyarakat Terdampak Pandemic Covid 19." *Transformasi dan Inovasi: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 1(1): 45–50.
- Wutabisu, Helianto, Sri Indriani, and Thomas Priyasmanu. 2021. "Stretegi Segmenting, Targeting, Positioning (STP) Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Kopi Poso." *Jurnal Valtech* 4(2): 217–25. <https://ejournal.itn.ac.id/index.php/valtech/article/download/3874/2824>.

