



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – AE12TA46

**ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN DAN PENGEMBANGAN
STRATEGI SEGMENTING, TARGETING, DAN POSITIONING (STP)
PADA PRODUK SINOM BRENGOS AI-GROW**

Oleh:

IWAN

NIM: 2041910005

DOSEN PEMBIMBING

YUNITA SITI MARDHIYYAH, S.TP., M.Si.

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2024**