

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR HASIL DETEKSI PLAGIASI SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xxii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xxiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Ruang Lingkup .....	5
1.5.1 Batasan Penelitian .....	5
1.5.2 Asumsi Penelitian.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
2.1 Pemasok .....	6
2.2 Pemilihan Pemasok .....	6
2.2.1 Kriteria Pemilihan Pemasok .....	7
2.3 MCDM ( <i>Multi Criteria Decision Making</i> ).....	8
2.4 TOPSIS ( <i>Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution</i> ) .....	8
2.5 Penelitian Terdahulu .....	10
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>17</b>
3.1 <i>Flowchart</i> Penelitian .....	17

3.2	Observasi Awal .....	18
3.3	Identifikasi Masalah .....	18
3.4	Studi Lapangan.....	19
3.5	Studi Literatur .....	19
3.6	Pengumpulan Data .....	19
3.6.1	Pengumpulan Data Pemilihan Kriteria.....	19
3.6.2	Pengumpulan Data Penilaian Bobot dan Alternatif <i>Pemasok</i> .....	20
3.7	Pengolahan Data Menggunakan Metode TOPSIS .....	26
3.8	Analisis Hasil .....	26
3.9	Kesimpulan dan Saran.....	27
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....</b>		<b>28</b>
4.1	Pegumpulan Data .....	28
4.1.1	Data Kriteria .....	28
4.1.2	Data Alternatif Pemilihan Pemasok .....	30
4.1.3	Matriks Perbandingan Berpasangan Dari Kuesioner .....	31
4.2	Pengolahan Data Metode Topsis Dengan Menggunakan Cara Manual....	34
4.2.1	Membuat Matriks Keputusan Ternormalisasi .....	34
4.2.2	Uji Konsistensi .....	45
4.2.3	Menentukan Matriks Keputusan Ternormalisasi Terbobot .....	47
4.2.4	Mencari Matriks Solusi Ideal Positif Dan Matriks Solusi Ideal Negatif .....	50
4.2.5	Menghitung Nilai Prefensi Alternatif.....	55
4.3	Pengolahan Data Menggunakan Package TOPSIS Pada Software R .....	56
<b>BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>60</b>
5.1	Analisis Perankingan Pemasok Menggunakan Metode TOPSIS .....	60
5.2	Analisis Pengaruh Bobot Kriteria Terhadap Hasil Ranking .....	61
5.3	Analisis Kriteria .....	65
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>66</b>
6.1	Kesimpulan.....	66
6.2	Saran.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>67</b>

