

DAFTAR PUSTAKA

- Akil. 2015. *Branding dalam Sejarah Ekonomi Islam*.
- Bungin. 2007. "Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Politik, dan Ilmu Sosial Lainnya". Jakarta: Kencana
- Fauzia. 2018. *Perilaku Pebisnis Dan Wirausahawan Muslim Dalam Menjalankan Asas Transaksi Syariah*.
- Fure, Lopian, Taroreh. 2015. *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di J.co Manado*. Vol.3 No.1
- http://www.halalmui.org/images/stories/pdf/SKdirektur/SK46_XII_2014_Ketentuan_Penulisan_Nama_Produk_dan_Bentuk_Produk.pdf diakses pada September 2019
- <https://www.kajianpustaka.com/2017/01/pengertian-tujuan-unsur-dan-jenis-branding.html> diakses pada September 2019
- <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesiscoll/Bab2/2012-2-01190-MC%20Bab2001.pdf> diakses pada Oktober 2019
- https://id.wikipedia.org/wiki/Analisis_isi diakses pada Oktober 2019
- <<https://www.youtube.com/watch?v=GZi9Mg74Kys&t=834s>>
- <<https://www.youtube.com/watch?v=p2gk27LtJZg&t=219s>>
- <<https://www.youtube.com/watch?v=HKjPxMYlog&t=1381s>>
- <https://www.dewaweb.com/blog/brand-awareness/> diakses pada Januari 2020
- https://id.wikipedia.org/wiki/Loyalitas_merek diakses pada April 2020
- https://en.m.wikipedia.org/wiki/Personal_branding diakses pada April 2020
- https://en.wikipedia.org/wiki/Corporate_branding diakses pada April 2020
- https://en.wikipedia.org/wiki/Brand_community diakses pada April 2020
- <https://litequran.net/al-mutaffifin> diakses pada April 2020
- Kementrian Agama RI. 2019.<https://tafsirweb.com/650-quran-surat-al-baqarah-ayat-168.html> diakses pada April 2020
- Kementrian Agama RI. 2019.<https://tafsirweb.com/12281-quran-surat-al-muthaffifin-ayat-29.html> diakses pada April 2020

- Kementrian Agama RI. 2019.<https://tafsirweb.com/9783-quran-surat-al-hujurat-ayat-13.html>diakses pada April 2020
- Kementrian Agama RI. 2019.<https://tafsirweb.com/699-quran-surat-al-baqarah-ayat-188.html>diakses pada April 2020
- Kementrian Agama RI. 2019.<https://tafsirweb.com/1020-quran-surat-al-baqarah-ayat-254.html>diakses pada April 2020
- Lusi. 2011 “*Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Terhadap Kualitas, Nama Merek, Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Pencuci Pakaian Bubuk Attack*”
- Musay. 2013. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian.*
- Nasution. 2001. *Metode Reseach Penelitian Ilmiah.* Jakarta : Bumi Aksara
- Nasrullah. 2015. *Islamic Branding , Religiusitas Dan Keputusan Konsumen Terhadap Produk.* Volume 13
- Nurohman. 2017. *Theoretical Review: Teori Merek Halal.*
- Pratikno. 2013. *Studi Mengenai Proses Pemilihan Merek.*
- Ranto. 2013. *Menciptakan Islamic Branding Sebagai Strategi Menarik Minat Beli Konsumen.*
- Salehudin, I. & Mukhlish, B.M. 2012. *Pemasaran Halal: Konsep, Implikasi dan Temuan di Lapangan.*
- Sopiah, Sangadji. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan).* Jakarta: Bumi Aksara
- Suryabrata. 1983. *Metodelogi Penelitian.* Jakarta: CV.Rajawali
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta
- Syarief, R. “Membangun Branding dalam Bisnis Islam “. *Youtube.* Youtube, 21 Oktober 2019. Web. 03 Maret 2020.
- Saputra, R. ” Strategi Membangun Brand Image Bisnis Busana Muslim | BukaAcademy”. *Youtube.* Youtube, 06 April 2016. Web. 03 Maret 2020.
- Siauw dan Andika. “Ngobrol Branding Syariah” . *Youtube.*Youtube, 29 Juli 2019.Web.14Juli2020.
- Sutrisno. 2013. *Perilaku Konsumen Muslim: Persepsi Religiusitas Dan Persepsi Atribut Produk Terhadap Loyalitas Produk Makanan Dan Minuman Berlabel Halal Di Kalangan Mahasiswa Muslim Di Bandung.*

- Syahrul. 2012. *Marketing Dalam Perspektif Hukum Islam*.
Wijaya. *Penyusunan dan Implementasi Strategi Branding Produk Kuliner dalam Membentuk Brand Knowledge sebagai Oleh-Oleh Khas Kabupaten Madiun*.
- Yuswohadi, dkk. 2015. *Marketing To The Middle Class Muslim*.
Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Ramadhani. 2015. *Pengaruh Label Halal Terhadap Brand Switching Produk Kosmetik Dan Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Konsumen Mengonsumsi Kosmetik Berlabel Halal (Studi Kasus Karyawan Gedung*

