

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Fenomena Gula Cair di Indonesia	1
1.1.2 Kebiasaan Ibu Rumah Tangga dalam Konsumsi Gula	3
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Penelitian	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Proses Pembuatan Gula	7
2.2 Teori Perilaku Konsumen	8
2.2.1 Perilaku Konsumen	8
2.2.2 Lingkungan Konsumen	8
2.2.3 Afeksi dan Kognisi Konsumen	9
2.2.4 Hubungan antara Afeksi dan Kognisi	10
2.2.5 Proses Kognitif dalam Pengambilan Keputusan Konsumen	10
2.3 Kualitas Produk	15
2.4 Penelitian Acuan	16
2.4.1 Jimmy Rusma, Musa Hubeis, Budi Suharjo 2011, Kajian Preferensi Konsumen Rumah Tangga Terhadap Beras Organik di Wilayah Kota Bogor, Manajemen IKM, Vol. 6 No. 1	16
2.4.2 Marthin Pangihutan Ompusunggu, Achmad Helmy Djawahir, 2011, Gaya Hidup dan Fenomena Perilaku Konsumen pada Warung Kopi di Malang	16
2.4.3 Tantri Ryanthi, Budi Suharjo, dan Istiqlaliyah Muflikhati, 2016, Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pemilihan Merek Sepeda Motor	17
2.5 Kerangka Berpikir	17
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	19

3.1 Metode Penelitian	19
3.2 Alur Penelitian	20
3.3 Latar Penelitian	22
3.4 Informan Penelitian	22
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	23
3.6 Teknik Analisis Data	24
3.7 Pemeriksaan Keabsahan Data	26
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	29
4.2 Hasil Penelitian	31
4.3 Pembahasan	31
4.3.1 Lingkungan	32
4.3.2 Proses Interpretasi	33
4.3.3 Proses Integrasi	34
4.3.4 Perilaku Konsumen	36
4.3.4.1 Rasa	36
4.3.4.2 Harga	37
4.3.4.3 Kualitas	37
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	41
5.1 Kesimpulan	41
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA.....	43
LAMPIRAN.....	45
BIODATA PENULIS.....	53