

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin. (2018). *Studi Kelayakan Bisnis Islam*. Depok: PT Rajagrafindo persada.
- Agustin. (n.d.). *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*.
- Akbar, P. D. (2016). Analisis Kelayakan Pembukaan Outlet Kentang Goreng MR. POPO di Bandung Ditinjau dari Aspek Pasar, Aspek Teknis dan Aspek Finansial. *e-proceeding of Engineering*, 2690-2695.
- Cresswell. (2013). *Research Design*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Emzir. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Huda, G. d. (2012). Analisis Intensi Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi. *Al-Iqtishad*, 217-240.
- Iqbal, P. A. (2015). ANALISIS KELAYAKAN PEMBUKAAN CABANG COFFEE SHOP KEDAI SABI DI TAMANSARI, KOTA BANDUNG DITINJAU DARI ASPEK PASAR, ASPEK TEKNIS, DAN ASPEK FINANSIAL. *e-Proceeding of Engineering*, 4548-4555.
- Mahalli, A. (2012). Potensi dan Peranan Zakat dalam Mengentaskan Kemiskinan di Kota Medan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 70-87.
- Marimin, F. d. (2015). Zakat Profesi Menurut Hukum Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 50, 54, .
- Martana. (2006). Dimensi Teknik Arsitektur. *Arsitektur*, 60.
- Miftah, A. (2015). Mengenal Marketing dan Marketers Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*, 16.
- Muslich. (2004). *Etika Bisnis Islami; Landasan Filosofis, normatif, dan substansi implementatif*. Yogyakarta: Ekonisia Fakultas Ekonomi UII.
- Rallis, R. (1998). Learning in the Field: An Introduction to Qualitative Studies. *Jurnal of Qualitative Studies*, 171.
- Yasin. (2011). *Panduan Zakat Praktis*. Jakarta: Dompet Dhuafa Republika.
- Zaroni. (2007). BISNIS DALAM PERSPEKTIF ISLAM (Telaah Aspek Keagamaan dalam Kehidupan Ekonomi). *Mazahib*, 172-184.